

«الخطوط الكويتية» و«الاتحاد للطيران» توسعان آفاق الشراكة بالرمز المشترك



معن رزوقي و أنثونالدو نيفيس بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت كل من شركة الخطوط الجوية الكويتية والاتحاد للطيران عن توسيع أطر الشراكة بالرمز المشترك بين الشركتين، والتي تم تأسيسها في عام 2019، حيث ستقوم الناقلتان بتقييم الفرص لتوسيع نطاق شراكتهما الاستراتيجية عبر جميع الوجهات في شبكتي الشركتين.

هذا وسيتم إضافة رمز الخطوط الجوية الكويتية قريباً إلى رحلات الاتحاد للطيران بين الكويت وأبو ظبي تصاعدياً إلى وجهات في آسيا وأفريقيا والأمريكتين وأستراليا، كما ستقوم الاتحاد للطيران بالبحث عن فرصاً جديدة لرحلات الخطوط الجوية الكويتية التي لا تشغل لها الاتحاد للطيران مثل المملكة العربية السعودية وتركيا، وذلك وفقاً للموافقات التنظيمية.

علاوة على ذلك، سيبحث الطرفان تعزيز التعاون المشترك في برامج الولاء بحيث بالإمكان مكافأة الركاب بمزايا برامج الولاء ذات الصلة بين «ضيف الاتحاد» و«نادي الواحة». وسيوفر توسيع شراكة الخطوط الجوية الكويتية والاتحاد للطيران للعملاء

خيارات أكبر في اختبار وجهتهم المفضلة، وستساهم هذه الشراكة في تقديم رحلات بديلة لمسافري الشركتين بالإضافة إلى تطوير العلاقات في مجالات عدة مثل سهولة المرور للمسافرين وتعزيز المجال التجاري بين البلدين الشقيقين الكويت والإمارات العربية المتحدة. وبهذا الصدد، أعرب الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية المهندس/ معن رزوقي عن سعادته بتوسيع اتفاقية المشاركة بالرمز التي ستعزز العلاقات التجارية بين

شركات الطيران، بينما تعود بالفائدة على مسافرينا الاعزاء من وإلى الشرق الأقصى وأستراليا وأوروبا والشرق الأوسط، كما ستعزز هذه الشراكة بين الشركتين أسس الترابط والتعاون لتقديم أفضل تجربة للعملاء الكرام». من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للمجموعة في الاتحاد للطيران السيد/ أنثونالدو نيفيس: «بينما تستعيد الاتحاد للطيران رحلاتها في السوق الكويتي بعد النوباء، يسعدنا أن نتعاون مع الخطوط الجوية الكويتية

بالرمز، والتي تغطي المدن الرئيسية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأوروبا وشبه القارة الهندية والولايات المتحدة الأمريكية، والشرق الأقصى وأفريقيا. وتمتلك الخطوط الجوية الكويتية أسطول مكون من 33 طائرة من مختلف الأنواع والطرازات الشابة والجديدة كلياً. وهذا وتعد الخطوط الجوية الكويتية من الشركات الرائدة في المنطقة حيث تقدم خدمات توابك أحدث ما يقدمه قطاع النقل الجوي التجاري والضيافة تتضمن أفضل مستويات الراحة والأمان والمرفوعة والالتزام بالمواعيد. وترتكز الخطوط الجوية الكويتية في خططها على تحديد أهم التطورات في تقنيات صناعة الطيران باستمرار، كما شرعت بالعمليات الجوية الكويتية في إطلاق برنامج التحول Beyond E والذي يعمل كمسرّع لاستراتيجية الاستفادة عبر أربع ركائز وهي: (الحوكمة - البيئة - المجتمع)، النمو، الإنتاجية، وتجربة العملاء والتي تصل بأن تكون «شركة الطيران الأكثر كفاءة».

مسجلة أعلى مستوى منذ تأسيس الشركة

تحت رعاية الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات مؤتمر الكويت للتحول الرقمي ينطلق اليوم لتحقيق رؤية الكويت 2035



عمار الحسيني

أكد أن « مؤتمر الكويت للتحول الرقمي » يوفر نظرة أعمق حول كيفية تخطيط وتوجيه الإطار الاستراتيجي للتحول الرقمي في الكويت ورصد التقدم المحرز في مجالاته المختلفة محلياً وعالمياً من خلال جلسات متنوعة وحلقات نقاشية مختلفة. مشيراً إلى تركيز الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات على تعزيز كفاءة التطبيقات المستندة إلى الحوسبة السحابية والدعم الفني لأداء البيانات والقطاعات الرئيسية في الكويت تماشياً مع رؤية الكويت

تنتطلق صباح اليوم فعاليات مؤتمر ومعرض الكويت للتحول الرقمي، الذي يقام تحت رعاية الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات CAIT في الفترة من -2 3 من شهر نوفمبر الجاري، ويستهدف تحقيق رؤية الكويت 2035 من خلال التحول الرقمي، حيث يشارك في المؤتمر أكثر من 250 متخصص من مسؤول تنفيذي في مجال الرقمنة بالبلاد وخبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومسرودي الحلول والمستشارين الدوليين الرائدین لمناقشة آخر الخطط والابتكارات في رحلة التحول الرقمي التي تخوضها الدولة، فضلاً عن عرض أفضل الممارسات العالمية والحلول المبتكرة للتغلب على التحديات وضمان الوصول إلى رقمنة ناجحة وأمنة للعمليات والخدمات. نائب المدير العام للجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات (CAIT)، الدكتور/ عمار الحسيني،

الجديدة لعام 2035. وأردف الحسيني في تصريح صحفي يناقش المؤتمر الممتد على مدى يومين عدداً من الموضوعات الهامة في إطار دفع رؤية الكويت 2035 نحو التحول الرقمي، من أهمها سبل تحسين التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص لبناء اقتصاد رقمي متطور يفتقر بنظام تشريعي مرّن يكرس التوحيد لسياسات وأرشادات واستراتيجيات الامن السيبراني للقطاع الخاص لتعديل رحلة التحول الرقمي، وعرض دور التقنيات الناشئة في الارتقاء برحلة الرقمنة، علاوة على تحسين خدمات الرعاية الصحية والتعليم من خلال التحول الرقمي، ورقمنة القطاع المصرفي والمالي عبر تحويل الخدمات الرقمية إلى خدمات مصرفية مفتوحة ومدفوعات مستقبلية، مشيراً إلى المعرض المرافق للمؤتمر والذي يستعرض من خلاله المشاركين أحدث التقنيات والتطورات في مجال التحول الرقمي.

249.4 مليون دينار. إيرادات «stc» خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022



شركة «stc»



مزيد بن ناصر الحربي



محمود أحمد عبدالرحمن

نمو قاعدة العملاء بنسبة 19.8 في المئة لتصل إلى 2.3 مليون عميل
نمو صافي الربح بنسبة 2 % محققا 24.3 مليون دينار

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc)، الرائدة في تمكن التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن نتائجها لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022، مسطرة الضوء على أهم الإنجازات وعلى الأداء المالي والتشغيلي والمساهمات المجتمعية التي قامت بها الشركة خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2022.

وفي هذا الصدد صرح الدكتور محمود أحمد عبدالرحمن، رئيس مجلس إدارة الشركة قائلاً: «يعد الطلب المستمر على خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والحلول الرقمية من قبل قطاع الأفراد وقطاع الأعمال على حد سواء الدافع الرئيسي لتنفيذ خطط الأعمال التشغيلية لـ stc وتحقيق أهدافها الاستراتيجية المستقبل الواعد ونظراً للمستقبل الواعد

لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حرصت stc على الاستفادة من عمليات الاستحواذ الأخيرة التي قامت بها على شركاتها التابعة، والتي من شأنها دعم أعمال الشركة لبناء قاعدة عملاء قوية في قطاع الأعمال من خلال تقديم العديد من خدمات الاتصالات والشبكات والحلول السحابية والرقمية ونظم التكامل والخدمات الأمنية بالإضافة إلى خدمات الاستعانة بمصادر خارجية لتنفيذ بعض العمليات التشغيلية. كما كان للتوسع في خدمات stc الأثر الكبير في تعزيز مكانة الشركة كرائدة في مجال الاتصالات إلى جانب قدرتها على تعزيز الحصة السوقية في سوق شديدة التنافسية، وذلك من خلال تحقيق تدفقات جديدة من الإيرادات». كما نوه الدكتور عبدالرحمن إلى أن stc

عززت من دورها فيما يتعلق بالمسؤولية المجتمعية للشركات خلال الربع الثالث من عام 2022، انسجاماً مع قيمها المؤسسية من خلال سلسلة من الحملات والمبادرات التي من خلالها هدفت stc إلى المساهمة الفعالة والإيجابية في دفع تنمية وتطور الكويت ونشر الوعي حول قضايا مهمة لدى المجتمع، بالتعاون مع مختلف الجهات من القطاعين الحكومي والخاص. وقد أتاح ذلك للشركة فرصة تعزيز التواصل مع المجتمعات المحلية ودعم مختلف الشرائح والقضايا ذات التأثير داخل المجتمع، مع التركيز بشكل أساسي على مجالات الصحة والبيئة وريادة الأعمال والشباب والتعليم وتمكين الشباب. وكشركة رائدة في الكويت في قطاع الاتصالات المتقدمة وتكنولوجيا المعلومات وتمكين التحول الرقمي،

الحربي، الرئيس التنفيذي للشركة قائلاً: «انطلاقاً من الأداء القوي الذي شهدته stc في قطاع الأفراد وبدعم كبير من شركاتها التابعة المتخصصة بتقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وحلول الأعمال، اعتمدت stc وبشكل كبير على صقل استراتيجيتها للتحول الرقمي بهدف مواكبة أحدث التطورات في صناعة الاتصالات والتميز في تقديم العديد من العروض والخدمات المتنوعة ذات الجودة العالية والتي تهدف إلى إرضاء عملاء الشركة من قطاعي الأفراد والمؤسسات. كما حرصت stc منذ تأسيسها على ترسيخ ريادتها في سوق الاتصالات، مما ساعد الشركة في بناء مكانتها القوية والارتقاء بمسمعتها في قطاع يشهد منافسة قوية. عليه فإن stc ملتزمة بتجاوز توقعات عملائها من

الأفراد والمؤسسات معتمدة على أحدث التطورات والطلب الهائل على خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى جانب خدمات الاتصالات التقليدية، حيث تعمل stc جاهدة وبشكل دائم على اغتنام جميع الفرص المستقبلية في هذا المجال والتي قد تنشأ نتيجة للتغيرات المستمرة وغير المتوقعة لاحتياجات المستهلكين». وتعليقاً على إعلان النتائج المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022، أضاف الحربي: «تمكنت stc من تحقيق نتائج مالية مميزة بدعم من الطلب المتزايد على حلول الأعمال المتكاملة وتحسن الطلب على خدمات الاتصالات التقليدية في السوق الكويتي، حيث بلغت إجمالي إيرادات stc أعلى مستوى لها منذ التأسيس 249.4 مليون دينار كويتي خلال فترة

التسعة أشهر الأولى من عام 2022 بنسبة نمو 16.6 % مقارنة مع 213.8 مليون دينار كويتي في الفترة نفسها من العام السابق، وقد تمكنت stc من تحقيق هذا النمو في الإيرادات بدعم كبير من نمو قاعدة العملاء التي بلغت 2.3 مليون عميل في نهاية سبتمبر 2022 بنسبة ارتفاع بلغت 19.8 % مقارنة مع حجم قاعدة العملاء في سبتمبر 2021. بالإضافة إلى الأثر الإيجابي على نمو الإيرادات بسبب عملية تجميع النتائج المالية لشركة الجوبة الإلكترونية القابضة والتي تم الاستحواذ عليها بالكامل في 6 أبريل 2022». وأشار الحربي، «وبالتالي، شهدت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء نمواً بمعدل 6.3 % لتصل إلى 60.6 مليون دينار كويتي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2022

مقارنة مع 57.0 مليون دينار كويتي خلال الفترة نفسها من عام 2021. ونتيجة لذلك، فقد ارتفعت صافي أرباح الشركة بنسبة 2 % لتصل إلى 24.3 مليون دينار كويتي (ربحية السهم 24 فلساً) خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2022 مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2021. وأضاف الحربي: «تعكس مرونة stc في بناء خطة مالية وتشغيلية من خلال تجديدها المستمر لسياساتها المالية على المدى الطويل، بالإضافة إلى كل من استراتيجية التحول الرقمي قصيرة وطويلة الأجل لمواكبة آخر التطورات والتي من شأنها أن تلبي حاجات عملاء الشركة، حيث سينعكس هذا إيجابياً على الملاءة مكانتها الرائدة في قطاع الاتصالات».

أرباح «مبرد القابضة» الفصلية تتراجع 52 %

سجلت «مبرد القابضة» أرباحاً في الثلاثة أشهر المنتهية 30 سبتمبر 2022 بنحو 356.16 ألف دينار، مقابل أرباح بنحو 742.16 ألف دينار خلال الفترة

تراجعت أرباح مبرد القابضة الربع الثالث من العام الجاري بنسبة 52 % على أساس سنوي؛ وفق بيان لبورصة الكويت أمس الثلاثاء.

القابضة نمت خلال الربع الثاني من عام 2022 بنحو 13.2 % لتسجل 356.16 ألف دينار، مقابل 314.75 ألف دينار بالربع الثاني من 2021.

في زيادة في إيرادات التأجير، انخفض حصة من نتائج شركة زميلة، ربح من بيع عقار استثماري، وربح من بيع معدات. يُشار إلى أن أرباح شركة مبرد

دينار، مقابل أرباح بنحو 1.44 مليون دينار خلال فترة المقارنة 2021. وعزا بيان للشركة النتائج المالية المحققة لأربع عوامل تتمثل

الماثلة من العام الماضي. وانخفضت أرباح «مبرد القابضة» في التسعة أشهر الأولى من العام الجاري بنسبة 9.3 % لتسجل 1.31 مليون