

نمو كبير في حركة التجارة الإلكترونية بعد الجائحة

كريدية: السوق الكويتي من أسرع الأسواق نمواً في المنطقة

تعافي الاقتصاد في الدولة انعكس على زيادة القوة الشرائية للمستهلك الكويتي



توفيق كريدية

مباشرةً، وتقديم الحلول الرقمية لأنشطة عمليات البيع والشراء، ومعالجة العقبات اللوجستية التي تعترض التوصيل للعميل النهائي، ومساعدة تجار التجزئة على إنشاء متاجرهم الإلكترونية والتكيف مع التجارة الإلكترونية والبيع عبر الإنترنت، وغيرها. واختتم كريدية تصريحه ان تنامي التجارة الإلكترونية يعود بالفائدة الكبيرة على أصحاب الأعمال والشركات والعلامات التجارية في قطاع التجزئة، حيث أن اعتماد تقنيات الرقمنة الحديثة يساهم في تعزيز تجربة العملاء عبر الإنترنت وزيادة إقبال المستهلكين إلى المتاجر الإلكترونية من خلال إتاحة مجموعة من الخدمات والميزات، بما فيها التسليم في نفس اليوم، والعروض والأسعار التنافسية، وإمكانية الاشتراك بالمنتجات، وإعادة الطلب الفوري عبر الإنترنت، والتجارة الاجتماعية، والتسوق الصوتي.

ولايزال الإقبال على خدمات التجارة الإلكترونية في تنامي متواصل اليوم، نظراً لاعتمادها على التكنولوجيا الرقمية ذات الميزات المتعددة التي أكسبتها شعبية واسعة في شتى المجالات، إلى جانب دورها في الارتقاء بمستويات التنظيم في قطاع التجزئة وتحسين دورات أعمال الشركات، وتعزيز قدرتها على مواجهة التحديات والعقبات. وساهم تزايد الطلب على منصات وخدمات التسوق الإلكتروني بدوره في تعزيز عمل القطاعات المرافقة، وعلى رأسها قطاع الخدمات اللوجستية والتوصيل وقطاع التكنولوجيا المالية. وأشار كريدية إلى ان التجارة الإلكترونية لعبت دوراً هاماً في تطوير مجال التجارة بين الشركات (B2B)، وفتحت الباب أمام مجال واسع من الفرص الجديدة التي عززت قيمتها أمام المستثمرين، بما فيها بيع الخدمات والسلع إلى الشركات

في الكويت بمعدل 98% (اعتباراً من العام 2017)، وهو من أعلى المعدلات في العالم. وأوضح كريدية ان، "براندز فور لس" وجهت أنظارها نحو سوق تجارة التجزئة في دولة الكويت ليكون محطتها التالية في إطار خططها التوسعية الطموحة، إلى جانب الطلب المتزايد والإقبال الكبير على مختلف علاماتها التجارية في الدولة لافتاً إلى ان افتتاح فرعي "براندز فور لس" في "تراس مول" - السالمية وفي الشويخ، يمثل خطوة هامة في سبيل تحقيق رؤية المجموعة في الوصول إلى أسواق جديدة وتلبية متطلبات عملائها، ويقدم مجموعة متنوعة من المنتجات. وأكد كريدية ان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا شهدت تنامياً كبيراً في حركة التجارة الإلكترونية، ولاسيما بعد الجائحة، إذ أنها شكلت حلاً مثالياً للتغلبات المفاجئة التي فرضت على المنطقة والعالم.

الكويتي، والتي تتوافق مع ارتفاع الدخل، ولاسيما لدى عائلات الطبقة المتوسطة، مما أعطى دفعة قوية لقطاع التجزئة وحفز نموه وتوسعه. وأكد كريدية على ان التركيبة السكانية في الكويت تلعب دوراً هاماً في دفع حركة التجزئة في الدولة، حيث تشكل الفئة العمرية الشبابية من 20 إلى 39 سنة ما يقارب 45% من السكان، وتعد هذه الفئة العمرية من أكثر شرائح المستهلكين إقبالاً على مراكز التسوق بالتجزئة وميلاً إلى شراء العلامات التجارية العالية. ومن ناحيتها، تسعى مؤسسات البيع بالتجزئة إلى مواكبة زخم الشراء المتنامي في الكويت من خلال التطوير المستمر لمراكز التسوق وتأمين سهولة الوصول إليها، إلى جانب تسخير منصات التجارة الإلكترونية التي تشكل جزءاً هاماً من قطاع التجزئة في الدولة، نظراً لانتشار الإنترنت

"براندز فور لس" وجهت أنظارها نحو سوق تجارة التجزئة في البلاد في إطار خططها التوسعية الطموحة. أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة "براندز فور لس" توفيق كريدية أن السوق الكويتي بعد من أكثر الأسواق نمواً في المنطقة وساهمت في تعزيز جاذبيتها أمام العلامات التجارية العالمية، بما فيها ارتفاع مستوى المعيشة والقوة الشرائية للسكان. وأضاف في تصريح صحفي ان الكويت تتميز بارتفاع مستوى المعيشة، ويعزى ذلك إلى النشاط الكبير الذي يشهده قطاعي النفط والتجارة فيها، إلى جانب تطور مشاريع البنية التحتية، بما ساهم بدوره في تعزيز قطاع التجزئة في الدولة، حتى باتت السوق الكويتية من أسرع الأسواق نمواً في المنطقة. علاوة على ذلك، انعكس تعافي الاقتصاد في الدولة في زيادة القوة الشرائية للمستهلك

«القبضة للنفط والغاز» تشارك في معرض ومؤتمر «أديك 2022»



جماعية من المعرض

على بناء علاقات تعاون وشراكات مثمرة واستكشاف الفرص التجارية التي تساهم في تحقيق أهدافنا المتمثلة بتحقيق النمو الاقتصادي والازدهار في البحرين". الجدير بالذكر بان النسخة الثامنة والثلاثين من معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول "أديك 2022" عقدت تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة من 31 أكتوبر إلى 3 نوفمبر 2022 في مركز أبوظبي الوطني للمعارض "أدنيك"، وهو يوفر منصة داعمة لجهود التحول في قطاع الطاقة وتعزيز العمل المناخي من خلال الاعتمادة مصادر الطاقة المنخفضة الانبعاثات مع إظهار الدور الحيوي الذي يلعبه النفط والغاز في قيادة أنظمة طاقة مبتكرة مستدامة ومعتمدة.

حلول عملية لتحديات القطاع والتطرق للتوجهات التي شملت أمن الطاقة والاستجابة للمناخ والابتكار ومتطلبات سلاسل التوريد مستقبلاً. وبهذه المناسبة، صرح مارك توماس قائلاً: "تأتي مشاركتنا في مؤتمر ومعرض شركائنا التابعين مع رؤية سمو الشيخ ناصر بن حمد آل خليفة، ممثل جلالة الملك للأعمال الإنسانية وشؤون الشباب رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة للنفط والغاز لتحويل وتطوير قطاع النفط والغاز في مملكة البحرين، إننا نشترك في هذا الملتقى العالمي سنوياً للقاء نخبة من القادة والشخصيات والخبراء العاملين في مجالات الطاقة لمناقشة الدور الأساسي الذي يلعبه القطاع في تسريع عملية التحول إلى أشكال متجددة من الطاقة. هذا ويعد الملتقى منصة عالمية مهمة للتشجيع

شاركت مجموعة الشركة القابضة للنفط والغاز ش.م.ب. (مقفلة) ومحفظة شركاتها في معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول "أديك 2022"، تحت شعار "مستقبل الطاقة: مستدامة وموثوقة ومتاحة للجميع"، وتمثل حضور شركاتها التابعة في شركة نفط البحرين (بابكو)، وشركة غاز البحرين الوطنية (بناغاز)، وتطوير للبترول، والشركة العربية لبناء وإصلاح السفن (أسري). حيث انضم السيد مارك توماس، الرئيس التنفيذي للمجموعة إلى الشركة القابضة للنفط والغاز، إلى النسخة 38 من ملتقى أبوظبي للرؤساء التنفيذيين الذي عقد على هامش معرض ومؤتمر "أديك 2022"، وذلك إلى جانب العديد من الوزراء والرؤساء التنفيذيين من مختلف الدول لمناقشة إيجاد

«وربة» يعلن أسماء الفائزين في 4 سحبوبات

د.ك في الحساب، والفرص تحتسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحوبات الكبرى لاحتمال الفرص. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العميل للربح".

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية

Customer O - boarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السنبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط - من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة وينفرد به في القطاع المصرفي الكويتي- سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السنبلة في أي وقت وأي مكان.



عبد العزيز سعود البهيث

وأما بالنسبة لحساب السنبلة فهو يمثل الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدتهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام. وحول الشروط قال عبد العزيز سعود البهيث - مدير منطقة المجموعة المصرفية للأفراد: "يتطلب الآن وجود 100 د.ك لدخول سحبوبات السنبلة الأسبوعية والسحوبات الكبرى، علماً بأن العميل لا زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10

الطيري. والجدير بالذكر أن بنك وربة ميز شريحة عملاء "Bloom" بتجربة مصرفية رقمية فريدة من نوعها ترتقي لطموحاتهم وتوجهاتهم التي تعتبر ركيزة التطور من خلال تطبيق مصرفي خاص والأول من نوعه ليس في الكويت فحسب، بل في المنطقة بأسرها، مستوحى من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، الأكثر استخداماً من حيث تصميم والواجهة وطرق التصنف واختيار الألوان خصيصاً للشباب.

الدوسري، وحصصة سالم عيدر رشيد. وبالنسبة للرابحين في سحب السنبلة Kids، فقد فاز بالجوائز المحددة 7 رابحين، وهم: الزين محمد مزيد المزيد، وحمد عبد الرحمن محمد عبد الرحيم محمد، وشروق هاني حسين البدر، وعبد الرزاق محمد بدر الكندري، وسعاد سالم محمد السرحان، وفارس عمر عبد الحميد أبو الريش، ومها محمد محمود صغير.

كما يبارك بنك وربة لفائزي سحب "الكافأة الطلابية الشهري" لعملاء Bloom كل من: سارة ناصر عبيد العنزي، عبد الله مشعل عبد الله العنزي، دانة علي عبد الرحيم فخرو، عبد الله غانم قطوان دهش، هيفاء ساجي سالم الدوسري. كما يبارك بنك وربة لفائزي سحب "الحصالة الرقمية الأسبوعي" لعملاء Bloom وهم كل من: يمان مؤتمن محمد الجاهوش، خالد فهد سالم العجمي، أحمد عمرو أحمد أسعد عوض، فيصل صالح تركي الشمري، أسماء عبد الله عوض

أعلن بنك وربة - البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في دولة الكويت - أسماء الفائزين بسحوبات السنبلة الأسبوعية والسنبلة Kids وحساب الحصالة، وسيستمر بنك وربة بعمل السحوبات لعشرة رابحين أسبوعياً لحساب السنبلة وخمسة رابحين لحساب الحصالة بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين خالفهم الحظ خلال سحب السنبلة الأسبوعي، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: عبد الكريم حمد سعدون الشعلان، ووليد سعد حمد شنيتر العازمي، وخلود سامي مدلول عناد، وأحمد عبد السلام عطيه أبو عيطه، وعبد الرحيم عمر صالح التميمي، وفاطمة فالح سالم العازمي، وناصر صالح جابر العنزي، ومحمد حمد محمد العجمي، وفيصل راشد شبيب

«الامتيازات الخليجية» تتحول للربحية في الربع الثالث

للتسجيل أرباحاً غير محققة من التغير في القيمة العادلة لعقار استثماري. يُشار إلى أن شركة الامتيازات الخليجية القابضة قلصت خسائرها في السنة الأولى من 2022 بنسبة 69.1% لتبلغ 77.2 ألف دينار، مقابل خسائر 249.69 ألف دينار خلال الفترة المماثلة من 2021.

ألف دينار خلال الفترة المماثلة من العام الماضي. وفي التسعة أشهر الأولى من العام الجاري تحولت الامتيازات إلى الربحية لتسجل 1.04 مليون دينار، مقابل خسائر 313.56 ألف دينار في التسعة أشهر المماثلة من 2021. وعزا البيان النتائج المالية المحققة

أظهرت البيانات المالية لشركة الامتيازات الخليجية القابضة، تحولها للربحية في الربع الثالث من 2022؛ وفق بيان لبورصة الكويت أمس الخميس. حققت "الامتيازات الخليجية" أرباحاً في الثلاثة أشهر المنتهية 30 سبتمبر بقيمة 1.2 مليون دينار، مقابل خسائر بقيمة 63.87

«التجاري» يرعى فعاليات «رحلة البحث عن الكنز» في حديقة الشهيد

التي يعلن عنها البنك على مدار العام، حيث يمكن للعملاء الاطلاع على كافة المزايا التي يوفرها هذا الحساب وكذلك الشروط والمعايير المرتبطة بالعروض الترويجية والخصومات المتاحة لأصحاب هذا الحساب. على صفحة البنك www.cbk.com. وكذلك على تطبيق البنك على الهواتف الذكية CBK Mobile.

المكافأة الاجتماعية إلى البنك التجاري، بالإضافة إلى فرص لدخول السحوبات الشهرية والسبوعية للفوز بجوائز قيمة يقدمها البنك لأصحاب هذا الحساب. كما يوفر هذا الحساب المصمم خصيصاً بصورة تتناسب مع أسلوب حياة الشباب، فرصة للاستفادة من مميزات عديدة عند فتحهم الحساب، والحصول على هدية نقدية بقيمة 50 دينار كويتي عند تحويل

بحديقة الشهيد، داخل صالة البوابة الرئيسية كل يوم سبت، وسوف يتم التعريف بمميزات حساب «YOU» للشباب. جدير بالذكر أن حساب «YOU» يتيح لفئة الشباب الفرصة للاستفادة من مميزات عديدة عند فتحهم الحساب، والحصول على هدية نقدية بقيمة 50 دينار كويتي عند تحويل

والبدنية لحل الالغاز وتحدي فرق أخرى في حديقة للفوز بجوائز قيمة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للجميع الحضور والمشاركة في حل الالغاز عن طريق شراء التذاكر من الموقع الإلكتروني https://www.findmyclueskw. وسوف يتواجد البنك التجاري من خلال الجناح الخاص به في المرحلة الأولى

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته الاستراتيجية لفعاليات رحلة البحث عن الكنز "Tre - sure Hunt" في حديقة الشهيد كل يوم سبت بداية من 5 نوفمبر 2022 وحتى 4 مارس 2023. حيث تركز هذه الرعاية على جميع عملاء البنك التجاري و بالتحديد فئة الشباب وأصحاب حساب YOU، وتدعم الأنشطة الذهنية