

في ظل التحديات الراهنة غير المسبوقة

«بوسطن كونسلتينغ»: الشركات المتقدمة «رقمياً» تمهّد الطريق للارتقاء بالأداء

البيانات عامل الدعم الرابع، وفي هذا الإطار، وجدت بوسطن كونسلتينغ جروب أن نسبة استثمار الشركات المتقدمة رقمياً وظيفية رقمية، حيث أصبحت المهارات الرقمية والتقنية ومهارات التصميم أكثر أهمية بكثير. أما العامل الثاني فيتمثل في التحول الأساسي للعمليات - فعلى الرغم من أن معظم الشركات تعتمد مستوى معين من التحول الرقمي للعمليات، إلا أن 80% من الشركات المتقدمة رقمياً لديها أو بإمكانها نشر حلول رقمية على نطاق أوسع، وهو أمر أساسي لتعزيز الكفاءة والمحافظة على نهج متناسق وتحسين معدلات رضا العملاء. ويعتبر العائد الرقمي الجديد بمثابة عامل الدعم الثالث، حيث أشار 32% من ممثلي الشركات المتقدمة رقمياً المشاركين في الاستبيان إلى أن معدل نمو الإيرادات، بما في ذلك الإيرادات الجديدة من الحلول الرقمية، يُعتبر بشكل عام أعلى من معدل نمو الإيرادات عبر القطاعات الأخرى. ومع انتقال نماذج الأعمال من تقديم الخدمات المباشرة إلى تنمية علاقات العملاء، بدأت تظهر طرق جديدة لاستخدام بيانات التكنولوجيا للتواصل مع العملاء. الرقسي وتسريعه وتحسين مؤشرات الأداء».

كونسلتينغ جروب، فإن 87% من الشركات المتقدمة رقمياً التي حددتها المجموعة لديها أكثر من 15% من موظفيها في أدوار وظيفية رقمية، حيث أصبحت المهارات الرقمية والتقنية ومهارات التصميم أكثر أهمية بكثير. أما العامل الثاني فيتمثل في التحول الأساسي للعمليات - فعلى الرغم من أن معظم الشركات تعتمد مستوى معين من التحول الرقمي للعمليات، إلا أن 80% من الشركات المتقدمة رقمياً لديها أو بإمكانها نشر حلول رقمية على نطاق أوسع، وهو أمر أساسي لتعزيز الكفاءة والمحافظة على نهج متناسق وتحسين معدلات رضا العملاء. ويعتبر العائد الرقمي الجديد بمثابة عامل الدعم الثالث، حيث أشار 32% من ممثلي الشركات المتقدمة رقمياً المشاركين في الاستبيان إلى أن معدل نمو الإيرادات، بما في ذلك الإيرادات الجديدة من الحلول الرقمية، يُعتبر بشكل عام أعلى من معدل نمو الإيرادات عبر القطاعات الأخرى. ومع انتقال نماذج الأعمال من تقديم الخدمات المباشرة إلى تنمية علاقات العملاء، بدأت تظهر طرق جديدة لاستخدام بيانات التكنولوجيا للتواصل مع العملاء. الرقسي وتسريعه وتحسين مؤشرات الأداء».



ديفيد باناناس

ويشير التقرير إلى أن أول عوامل الدعم الرقمية تتمثل في الأشخاص ذوي الخبرة والعمل على تطوير مهارات الأشخاص، حيث تتطلب مجالات مثل التسويق وتطوير المنتجات وقنوات الخدمة، موظفين متمرسين ولديهم خبرة في التعامل مع البيانات واستخدام التقنيات الحديثة. وبحسب نتائج الاستبيان الذي أجرته بوسطن

وبغض النظر عن مستوى النضج الحالي، نرى إمكانيات جديدة أمامنا. سواء للشركات المتقدمة رقمياً أو تلك الأقل نضجاً من الناحية الرقمية. وفي الواقع، ليس هناك وقت أكثر إلحاحاً للشروع في مواكبة التحول الرقمي مما نحن فيه الآن، كما أنه لم يسبق أن توفرت مثل هذه الإمكانيات لتحقيق نتائج أفضل».



رامي مرتضى

والاضطرابات في قطاع الطاقة، تواجه الشركات في الشرق الأوسط في الوقت الراهن تحديات غير مسبوقة. وبشكل تسخير عوامل الدعم والحلول الرقمية للاستفادة من الإيجابيات التي تقدمها الثورة الرقمية، ضرورة لا غنى عنها لتجاوز التحديات الحالية وضمان مستقبل أكثر مرونة وأفضل من حيث الأداء.

من خلال نمو المبيعات والحصة السوقية والربحية والقيمة المقدمة للمساهمين. وقال رامي مرتضى، مدير مفوض وشريك لدى بوسطن كونسلتينغ جروب الشرق الأوسط: «في ظل التحديات الاقتصادية والتجارية الناجمة عن فيروس كوفيد-19 - إضافة إلى التحولات في مشهد القوى العاملة

حديثة لقياس مستوى النضج الرقمي لدى الشركات، والتي تمحورت بشكل رئيسي حول إطار مؤشر التسارع الرقمي الخاص بشركة بوسطن كونسلتينغ جروب، استبياناً شمل 150 شركة في الشرق الأوسط، حيث تم الاعتماد على إجابات المشاركين لتحديد «الشركات المتقدمة رقمياً»، وهي الشركات الأكثر نضجاً من الناحية الرقمية والتي حققت 67 درجة أو أكثر وفقاً لمؤشر بوسطن كونسلتينغ جروب للتسارع الرقمي، مقارنة مع الشركات المتباطئة رقمياً والتي سجلت 43 درجة أو أقل في المؤشر. ووفقاً للنتائج، فقد استحوذت قطاعات التكنولوجيا والسلع الاستهلاكية والخدمات المالية على أعلى نسبة من «الشركات المتقدمة رقمياً»، مسجلة 86 و70 و68 درجة على التوالي، وقد تمكنت هذه الشركات في الشرق الأوسط من تسجيل أداء أعلى بثلاث مرات من الشركات المتباطئة رقمياً مقارنة بنظيراتها من الشركات وذلك عبر عوامل تكافؤية مختلفة تشمل الفعالية من حيث التكلفة ورضا العملاء وجودة المنتجات وسرعة طرحها في السوق، علاوة على ذلك، حققت الشركات التي تتمتع بنضج رقمي أفضل الإنجازات من حيث أدائها في السوق والتي يمكن قياسها

سلط تقرير جديد لبوسطن كونسلتينغ جروب، الضوء على أهمية وجود الشركات المتقدمة رقمياً لقدرتها على الاستجابة بفعالية لازمة فيروس كوفيد-19 التي فرضت تحديات عديدة عبر جميع القطاعات، مما يتطلب اتخاذ خطوات سريعة وشاملة. وأشار التقرير الذي حمل عنوان «الشركات المتقدمة رقمياً في الشرق الأوسط: دروس للجميع حول أهمية اغتنام الفرص الرقمية»، إلى أن الشركات المتقدمة رقمياً تتخطى بموقع أفضل بسبح لها باتخاذ إجراءات حاسمة وفعالة في ظل التحولات الجارية. كما أوضح التقرير أن الشركات التي تتمتع بمستوى جيد من «النضج الرقمي» تقدم أداء أفضل، ويجب على الشركات في جميع أنحاء المنطقة أن ترفع من مستوى مرونتها وتركّز على نتائج الأعمال في ضوء التحديات الراهنة وغير المسبوقة. ونوه التقرير الجديد للمجموعة إلى أن الشركات المتقدمة رقمياً تجمع بين القدرات البشرية والآلية لتطوير الشراكات والارتقاء بتجربة العميل، وتعزيز جودة وكفاءة العمليات، فضلاً عن زيادة معدلات الابتكار بشكل ملحوظ. وكانت بوسطن كونسلتينغ جروب قد أجرت، كجزء من دراسة

شركة «جوبيتر» تتوسع في المنطقة بعد استحواذها على «ميريان غلوبال انفسترز»

النشطة. تقدم شركتنا المدمجة مجموعة أوسع وأكثر تنوعاً من استراتيجيات الاستثمار، بدعم من فريق توزيع عالمي موسع. هناك فرصة كبيرة لزيادة قاعدة عملائنا في منطقة الشرق الأوسط في جميع مجالات البيع بالجملة والمؤسسات، واتطلع بشدة للعمل مع ريتشارد للحفاظ على التقدم الممتاز الذي تم تحقيقه بالفعل».



ريتشارد هوير



سيمون باريت

وأضاف ريتشارد هوير: «يسعدنا توسيع وتوزيع قدراتنا في التوزيع، وبالأخص في منطقة الشرق الأوسط. ونعتقد أن هذا السوق يمثل فرصة كبيرة للنمو في الأصول المدارة لدينا، واتطلع إلى العمل مع سيمون وفريق التوزيع الأوسع للإضافة على إنجازاتنا الحقة حتى الآن. يمتلك فريقاً فهداً عميقاً لما يهتم به المستثمرين وتوقعاتهم في منطقة الخليج، ونحن الآن نستفيد بشكل أكبر من قاعدة المواهب لدعم جهودنا في المنطقة».

في مجموعة CBRE Reech التي عملت على توسيع نطاقها في المنطقة، حيث عملت على توسيع نطاق التوزيع في أسواق الشرق الأوسط وجنوب أفريقيا ودول الشمال في شركة ميريان جلوبال انفسترز، وستولي سيمون مهام التوزيع في شركة جوبيتر لإدارة الأصول في المنطقة، مع التركيز على العملاء من المؤسسات في دول مجلس التعاون الخليجي. وانضم سيمون إلى شركة

حيث سيستمر في مسؤولياته في تغطية توزيع أسواق الجملة والمؤسسات في منطقة الخليج وجنوب أفريقيا. ومنذ انضمامه لشركة جوبيتر في المملكة المتحدة، حيث عمل في إدارة الثروات عبر الخدمات المصرفية الخاصة بين عامي 2007 و2012. وعزز هذا الاستحواذ مكانة جوبيتر لإدارة الأصول كشركة ناجحة في إدارة الأصول، مع

أعلنت شركة جوبيتر لإدارة الأصول عن توسيع فريقها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، من طراز إيرباص A320 انطلاقاً من مطار أبو ظبي الدولي، وتقدم لمسافريها تجربة السفر ذاتها التي توفرها «العربية للطيران» من مقرها في إمارة الشارقة والمتميزة بالقيمة المضافة. ويمكن للعملاء الآن حجز رحلاتهم مباشرة بين أبو ظبي ومصر عبر الموقع الإلكتروني لشركة «العربية للطيران» أو بالتواصل مع مركز خدمة العملاء أو عبر وكلاء السفر. وتمثل «العربية للطيران أبو ظبي» ثمرة اتفاقية بين «الاتحاد للطيران» و«العربية للطيران» لإطلاق شركة طيران اقتصادي كمشروع مشترك مستقل يتخذ من مطار أبو ظبي الدولي مقراً ومركزاً رئيساً للعمليات. وتم تأسيس أول شركة طيران منخفضة التكلفة في العاصمة أبو ظبي بما يتماشى مع نموذج أعمال «العربية للطيران» لخدمات السفر منخفضة التكلفة، وتأتي استكمالاً للخدمات التي تقدمها «الاتحاد للطيران» من أبو ظبي، لتلبية الطلب المتنامي في المنطقة على السفر الجوي منخفض التكلفة.

«العربية للطيران أبو ظبي» تدشن عملياتها التشغيلية برحلة افتتاحية إلى مصر

قائمة الوجهات المتنامية التي سنوفرها «العربية للطيران أبو ظبي». من جهته، قال شريف هاشم الهاشمي، الرئيس التنفيذي لمطارات أبو ظبي: «يسعدنا أن نشهد الرحلة الافتتاحية لشركة «العربية للطيران أبو ظبي» وبدء العمليات التشغيلية لأول شركة طيران اقتصادي منخفضة التكلفة في العاصمة الإماراتية. يوفر مطار أبو ظبي الدولي، من خلال تكنولوجيا الصحة والسلامة المتكورة، البنية التحتية اللازمة لصناعة الطيران والسياحة في الإمارة بما في ذلك قطاع الطيران الاقتصادي المتنامي. نتطلع قدماً إلى الترحيب بالمشافرين على متن «العربية للطيران أبو ظبي» وتعريفهم بعلامتنا التجارية الفريدة من الضيافة العربية والسفر المريح». من جانبه، قال عادل العلي، الرئيس التنفيذي لمجموعة «العربية للطيران»: «يسعدنا تسير أولى رحلات «العربية للطيران أبو ظبي». ونتقدم بخالص الشكر والتقدير لجميع شركائنا الذين ساهموا في تحقيق هذا الإنجاز المتميز اليوم. ونتطلع قدماً لتوسيع شبكة وجهات «العربية للطيران أبو ظبي» عند عودة المزيد من الطيران حول العالم إلى نشاطها المعتاد، حيث

احتفلت «العربية للطيران أبو ظبي»، أول شركة طيران اقتصادي منخفض التكلفة مقرها أبو ظبي، بتدشين عملياتها التشغيلية رسمياً بتسيير رحلتها الأولى إلى مدينة الإسكندرية في مصر، وستقلع الرحلة الثانية من العاصمة الإماراتية إلى مدينة سوهاج في 15 يوليو. أقيمت مراسم التدشين بحضور مسؤولين من فرق الإدارة العليا في مجموعة «الاتحاد للطيران» و«مطارات أبو ظبي» و«العربية للطيران»، ومركز النقل المكامل في ابوظبي، إلى جانب عدد من الضيوف. وفي هذا السياق، قال توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران: «نفتخر بإطلاق العمليات التشغيلية لشركة «العربية للطيران أبو ظبي» اليوم بتسيير رحلتها الأولى إلى مدينة الإسكندرية، فمن شأن هذا المشروع المشترك بين «الاتحاد للطيران» و«العربية للطيران» أن يوفر خياراً جديداً وتميزاً للسفر الجوي للمواطنين والمقيمين في العاصمة الإماراتية النابضة بالحياة. ونتطلع قدماً إلى توسيع نطاق المشاركة بالرزم لتوفير المزيد من الوجهات والرحلات ضمن شبكة «الاتحاد للطيران» العالمية لإضافتها إلى

العلامة التجارية «نيو بالانس» تطلق حذاء 327 الرياضي

التشكيلي حمد الحميضان، الذي عمل على مزج ظلال اللون الأخضر والبرتقالي والرمادي بطريقة سلسلة وغير مزجة للعين كما أضاف إليها اللون البيج في الخلفية لإضفاء لمسة هادئة تعكس أسلوب الحذاء التقليدي والمعاصر في آن وتجسده بطريقة مبتكرة على أنه قطعة أنيقة مفعمة بالحياة والحيوية.



الفنان التشكيلي حمد الحميضان

بالانس " في محلها المتواجد في 360 مول، لوحة فنية حصريّة مستوحاة من شكل ولون هذا الحذاء من عمل الفنان

العصري الذي يريده العداؤون وتقنية الأداء التي يحتاجونها. وبالتزامن مع إطلاق هذا الحذاء الجديد ستعرض "نيو

كعب مطاطي ملتف مستوحى من السبعينات ونعل خارجي ذو حواف متعرجة، بحيث يمزج بين الأسلوب الرياضي الجري

أعلنت العلامة التجارية "نيو بالانس"، إحدى العلامات التجارية التي تملكها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية للتداولات، لتصل إلى 9.7 مليار دولار. ووفقاً لنتائج الأعمال، فإن إيرادات تداولات أسواق تقريباً بزيادة 99 بالمائة لتصل إلى 7.3 مليار دولار، بينما جاءت إيرادات الأسهم بارتفاع 38 بالمائة إلى 2.4 مليار دولار. ويعتقد الرئيس التنفيذي للبنك "جيمي دايمون" أنه بالرغم من بعض بيانات الاقتصاد الكلي الإيجابية والوقية الأخيرة والإجراءات الحكومية الحاسمة، لكننا لا نزال نواجه حالة من عدم اليقين بشأن مسار الاقتصاد في المستقبل.

البنك الأمريكي خلال الربع الثاني من قفزة بنحو 79 بالمائة في إجمالي الإيرادات المحققة من التداولات، لتصل إلى 9.7 مليار دولار. ووفقاً لنتائج الأعمال، فإن إيرادات تداولات أسواق تقريباً بزيادة 99 بالمائة لتصل إلى 7.3 مليار دولار، بينما جاءت إيرادات الأسهم بارتفاع 38 بالمائة إلى 2.4 مليار دولار. ويعتقد الرئيس التنفيذي للبنك "جيمي دايمون" أنه بالرغم من بعض بيانات الاقتصاد الكلي الإيجابية والوقية الأخيرة والإجراءات الحكومية الحاسمة، لكننا لا نزال نواجه حالة من عدم اليقين بشأن مسار الاقتصاد في المستقبل.

الغاني من 2020. وبالنسبة لإيرادات «جي.بي.مورجان»، فارتفعت بنحو 15 بالمائة في الربع الماضي على أساس سنوي لتصل إلى 33.82 مليار دولار. وبحسب التقديرات، فكان من المتوقع أن يسجل البنك استثماري إيرادات بنحو 30.3 مليار دولار. وانخفض الدخل المحقق من صافي الفوائد بنحو 4 بالمائة إلى 13.85 مليار دولار وهو أقل قليلاً من توقعات المحللين البالغة 13.96 مليار دولار. في حين تمت الإيرادات غير المحققة من الفوائد بنحو 33 بالمائة لتصل إلى 19.9 مليار دولار وتهزم توقعات المحللين البالغة 15.74 مليار دولار. واستفادت نتائج أعمال

نحس بنك "جي.بي.مورجان تشيس" في تسجيل أرباح وإيرادات تتجاوز توقعات المحللين خلال الربع الثاني من العام الحالي، بدعم زيادة قوية في العوائد المحققة من تداولات الأسهم والسندات بالفترة نفسها. وأظهرت نتائج أعمال البنك الأمريكي، أنه سجل صافي ربح 4.69 مليار دولار (1.38 دولار للسهم الواحد) خلال الثلاثة أشهر المنتهية في يونيو، وهو أقل من الأرباح المسجلة في الربع المائل من العام الماضي والأسهم والسندات 9.65 مليار دولار (2.82 دولار لكل سهم). وكانت تقديرات المحللين تشير إلى أن نصيب السهم من الأرباح سوف يبلغ 1.15 دولار خلال الربع