

تساهم في دعم الاقتصاد وتطرح فرصاً متنوعة

«المزادات العقارية».. تدوير للسيولة وانتعاش للبناء

الدغيشم : الإقبال على العقارات الاستثمارية لإمكانية رهنها من قبل المشتري

الحسينان :
بطء الإجراءات
الحكومية يؤخر
طرح المزاد
ويدفع الراغبين
للعزوف عنه

وتوقع الحسينان أن يترتب على الإعلان عن إقامة أكثر من مزاد في الشهر الواحد خلال الفترة المقبلة ، توقف حركة البيع والشراء ، بسبب ترقب الراغبين في دخول المزادات العقارية لتوقيت الطرح ، وهو ما قد يؤدي إلى جمود حركة النمو الذي تشهده بعض القطاعات ، انتظاراً لما تسفر عنه المزادات العقارية. وأوضح أن أسعار العقار السكني التي يتم طرحها في المزادات العقارية هي أسعار السوق ولا تشجع التجار والأفراد للدخول فيها.



عبد الرحمن الحسينان

الكبيرة التي تسببها البيروقراطية. وأشار إلى أنه على الرغم من أهمية المزادات العقارية وترقب الكثيرين لتوقيت طرحها ، إلا أنه يصعب سرعة تحويلها من الناحية الإجرائية، بسبب الروتين لدى بعض ذات الصلة. لافتاً أن عدم تمكن من رسا عليه المزاد في إنهاء إجراءات التحويل سريعاً، يقوم الدائون بالحجز على العقار أثناء فترة إجراءات نقل الملكية.

رهنها بخلاف العقارات السكنية التي تمنع ذلك بطء الإجراءات وبدوره، انتقد الباحث المتخصص في الشأن العقاري عبد الرحمن الحسينان بطء الإجراءات الحكومية الخاصة بطرح العقارات والأراضي في المزادات العقارية ، والتي قد تدفع الراغبين في دخول المزاد إلى العزوف عنه ، حيث أن تلك الإجراءات قد تستغرق عدة أشهر وهو من بين المعوقات



سليمان الدليجان

العقارية لها أهمية في الاقتصاد ، كونها تؤدي إلى تحريك السيولة في الاقتصاد من خلال تدوير الحركة بين القطاعات المختلفة -تؤدي في الوقت نفسه إلى انتعاش حركة البناء من خلال بيع الأراضي التي يتم طرحها في المزاد.

واتفق الدليجان في أن العقارات الاستثمارية ، تشهد إقبالا كونها أصولا مدرة للدخل ولأن الأفراد يستفيدون منها من خلال

ومن جانبه، أوضح الخبير العقاري سليمان الدليجان أن أسعار العقارات لا تنطبق بالضرورة مع أسعار السوق ، للإجراءات التي تتم على المزادات العقارية التي يتم طرحها من قبل وزارة العدل تأخذ وقتاً طويلاً ، وهو ما يعني أن سعر وقت المزاد العقاري ، قد تختلف أسعارها عن السوق بالارتفاع أو انخفاضه.

وأشار أن المزادات



عبد العزيز الدغيشم

العقارية، بين الدغيشم أن الحكومة تقوم بتحصيل رسوم على الأراضي والعقارات وهي أموال يتم تحصيلها لصالح خزينة الدولة.

ولفت أن المزادات العقارية تؤدي إلى انتعاش دورة الشراء والبيع ، وتعطي للسوق زخماً كبيراً وتمنح الراغبين في دخول المزاد إمكانيات للحصول على فرص عقارية.

تحريك السيولة

ملحوظاً على العقارات الاستثمارية كونها مدرة للدخل وتعطي أصحابها القدرة في الحصول على قروض عليها. واستدرك أن ترقب المزادات العقارية من قبل الأفراد والشركات يعكس الأهمية المتزايدة للشركات ، للأفراد والشركات ، للحصول على العقارات أو الأراضي التي يتم طرحها. وفيما يتعلق باستفادة الاقتصاد من المزادات

الدليجان :
الأسعار بمزادات
الحكومة قد
تختلف عن
السوق وقت
طرحها

أوضح رئيس مجلس إدارة اتحاد سماسرة العقار عبد العزيز الدغيشم أن ترقب مودع المزادات العقارية من قبل الأفراد أو الشركات يأتي بسبب الفرص المتنوعة التي يتم طرحها من خلال تلك المزادات سواء التي يتم طرحها من قبل وزارة العدل أو من بعض شركات القطاع الخاص. ولفت الدغيشم أن الفرص التي ينتظرها الأفراد والشركات ، تتنوع بين العقارات الاستثمارية والسكنية والتجارية والأراضي السكنية، لافتاً أن هناك إقبالا

«الصيرمارين» توقع طلبية أربع سفن نقل منتجات بـ643 مليون درهم



جانب من توقيع الاتفاقية

عملية نقل حديثة وفعالة في الأسواق التي تخدمها " .

تم توقيع الاتفاقية في مكتب الشركة في أبوظبي من قبل "ياك جانج" ، الرئيس التنفيذي لشركة "كي-شب بلدينج" و جونغفر ألفارادو، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة الصيرمارين في كلا المنطقتين.

وعلق ياك جانج، الرئيس التنفيذي لشركة كي-شب بلدينج "إن الطلب على الناقلات في ارتفاع منذ أبريل من هذا العام، وبناء سفن جديدة ليس شيئاً يمكن للصناعة إنجازها بين عشية وضحاها، ومع ذلك، مع خبرة كي-شب بلدينج القوية في تلك الصناعة، نحن واثقون من أننا سنكون قادرين على تسليم هذا الطلب في الموعد المحدد وفي وقت يشير الاقتصاديون إلى الحاجة إلى بناء سفن جديدة لتلبية اللوائح البيئية الملغاة التي تنتاب بأن طلبات بناء السفن سوف تنتعش في عام 2024 يأتي طلب الصيرمارين اليوم تأكيداً على طلب السوق" .

ووضعت الصيرمارين خطة استراتيجية لتنمية أعمالها وتشغيل رأس المال بأفضل عائد استثماري طويل الأجل مع معدل عائد داخلي يزيد عن 20% على مدى 10 سنوات بهذا الترتيب. و الذي سيمكن شركة الصيرمارين من تنويع قاعدة الأصول ومناطق الأعمال الجغرافية في قطاعات جديدة.

أعلنت شركة الصير للمعدات و التوريدات البحرية ، عن توقيعها طلبية أربع ناقلات منتجات جديدة من طراز IMO II / III بقيمة 643 مليون درهم كجزء من خطتها للتوسع عالمياً لهذا العام.

وستقوم شركة حوض بناء السفن الكورية الجنوبية الرائدة "كي-شب بلدينج" ، وأحد أكبر شركات بناء السفن في العالم لـ MR Tankers، ببناء أربع ناقلات للمنتجات جديدة متوسطة الحجم MR IMO II / III في حوض جنهي، والتي من المتوقع أن يتم تسليمها قبل نهاية 2024 Q4 والذي بدوره سوف يرفع من عدد قطع أسطول الصير البحري إلى 12 سفينة حيث تستعد الشركة لنقل الوقود الانقثالي مثل الميثانول، مما سيساعد القطاع على الوصول إلى صافي الانبعاثات الصفرية. وتحسباً للتغيرات التنظيمية الوشيكة، سوف تكون هذه الناقلات جاهزة للغاز الطبيعي المسال ويتم تصميمها لتكون جاهزة للتكيف مع أنواع الوقود الجديدة مثل الأمونيا والميثانول.

وعلق جاي نيفنر، الرئيس التنفيذي لشركة الصير "الصيرمارين جادة في أن تصبح رائدة في السوق العالمية في مختلف القطاعات البحرية. يعمل فريق عملنا بقوة وهذا يعد دعم آخر لاستراتيجيتنا التوسعية العالمية. كما نعمل مع شركائنا لتلبية الحاجة إلى

ومن جهته قال مات جارمان، نائب أول للرئيس للمبيعات والتسويق والخدمات العالمية في أسمازون ويب سيرفيسز: "تتمثل مهمتنا في أمازون ويب سيرفيسز في تمكين الشركات من دفع حدود القيمة التي يمكن للبيانات تقديمها. وتعد شركائنا مع "فورمولا 1" خطوة طبيعية ومهمة للغاية في تعزيز مصناصاتنا لمنتجاتنا الرياضية وأحدة من أكثر الرياضات اعتماداً على البيانات - حيث أثمرت هذه الشراكة عن العديد من الإيجابيات أهمها توظيف البيانات بشكل أفضل وتحليلها خلال منصات "فورمولا 1" اليوم من خلال توظيفها لإمكانيات

سحابتنا الرائدة على مستوى العالم بالقدرة على التفاعل مع القاعدة المتنامية من المشجعين حول العالم بطرق جديدة وفريدة من نوعها. إن رؤية "فورمولا 1" وطرق تنفيذها لاستراتيجيات التحول الرقمي مثيرة للإعجاب حقاً، ونحن سعداء للغاية باختيارنا من جانب البطولة لوكالة رحلة الابتكار والتميز". وأشار إلى أن شركة CAA Sports قد ساعدت في تسهيل إبرام هذه الشراكة المتجددة من خلال تمثيلها العالمي لبطولة "فورمولا 1".

لدينا. وتتمتع شركة أمازون ويب سيرفيسز بحضورها العالمي واسع النطاق ومنظومتها المتقدمة من الشركاء إضافة إلى محافظتها المتنوعة والواسعة من الخدمات والحلول السحابية والتي تساعد "فورمولا 1" على التفاعل مع المشجعين في أسواق متعددة. وتطلع إلى الفصل التالي من هذه الشراكة المتميزة والمهمة بالنسبة لنا مواصلة رفد عشاق سباقات الفورمولا 1 بتجارب استثنائية ودعم استراتيجيتنا للنمو على مدار السنوات القادمة" .

ومن جهته قال مات جارمان، نائب أول للرئيس للمبيعات والتسويق والخدمات العالمية في أسمازون ويب سيرفيسز: "تتمثل مهمتنا في أمازون ويب سيرفيسز في تمكين الشركات من دفع حدود القيمة التي يمكن للبيانات تقديمها. وتعد شركائنا مع "فورمولا 1" خطوة طبيعية ومهمة للغاية في تعزيز مصناصاتنا لمنتجاتنا الرياضية وأحدة من أكثر الرياضات اعتماداً على البيانات - حيث أثمرت هذه الشراكة عن العديد من الإيجابيات أهمها توظيف البيانات بشكل أفضل وتحليلها خلال منصات "فورمولا 1" اليوم من خلال توظيفها لإمكانيات سحابتنا الرائدة على مستوى العالم بالقدرة على التفاعل مع القاعدة المتنامية من المشجعين حول العالم بطرق جديدة وفريدة من نوعها. إن رؤية "فورمولا 1" وطرق تنفيذها لاستراتيجيات التحول الرقمي مثيرة للإعجاب حقاً، ونحن سعداء للغاية باختيارنا من جانب البطولة لوكالة رحلة الابتكار والتميز". وأشار إلى أن شركة CAA Sports قد ساعدت في تسهيل إبرام هذه الشراكة المتجددة من خلال تمثيلها العالمي لبطولة "فورمولا 1".



شركة أمازون ويب سيرفيسز

استكشاف فرص تطوير المزيد من الحلول المستدامة والمجالات الرياضية، وذلك استناداً إلى التعاون السابق لتقليل عمليات الشحن وسفر الأفراد من خلال نسخير إمكانات الإنتاج من بُعد. كما يعتبر تعزيز المهارات في مجالات العلوم والهندسة والرياضيات أمراً بالغ الأهمية بالنسبة لـ "فورمولا 1" وAWS، وسيشهد هذا الجانب المزيد من الاهتمام والتركيز من خلال برنامجي "AWS Deep Racer" و "AWS Gam day" الناجحين والذين أطلقتهما AWS بالتعاون مع "فورمولا 1". ويوفر هذين البرنامجين وصولاً مباشراً إلى مجالات الترفيه والمنافسة والتعليم ذات الصلة بالتكنولوجيا من خلال منصات "فورمولا 1"، ما يوفر طريقة فريدة للمشجعين لتعلم وتطوير مهاراتهم في مجال تعلم الآلة والذكاء الاصطناعي. وقال براندون سنو، المدير العام للشؤون التجارية في "فورمولا 1": "نتعاون مع أمازون ويب سيرفيسز منذ عام 2018 في تقديم رؤى وتحليلات معقدة ساهمت في تعزيز تجارب المشجعين في الترفيه. ولقد نجحنا معاً في توفير المتطلبات المتعلقة بتعزيز مستويات السرعة والتعزيز التوسيع والموثوقية، الأمر الذي مكّننا من توفير تحليلات الخبراء المدعومة برؤى عميقة حول أداء المتسابقين وسياراتهم لجميع الجماهير والمعنيين

وذلك من خلال 20 رؤية تستند إلى البيانات لتقديم استراتيجيات فريدة للسباقات وتحليل أداء السيارات ورؤى حول أداء المتسابقين. وتمكن "فورمولا 1" المشجعين من خلال استخدام نقاط بيانات مميزة لتوفير الرؤى من فهم كيفية اتخاذ السائقين لقراراتهم في أجزاء من الثانية وكيف تعمل الفرق على وضع استراتيجيات السباق وتنفيذها في الوقت الفعلي والتي يمكن أن تؤثر على نتيجة السباق.

وستستكشف الشراكة التقنية المتجددة بين أمازون ويب سيرفيسز وفورمولا 1 طرقاً جديدة ومبتكرة لتمكين الجماهير من الاستمتاع بسباقات "فورمولا 1" والارتفاع بتجاربيهم بالاعتماد على الإمكانيات الهائلة التي تتمتع بها تقنيات تعلم الآلة والذكاء الاصطناعي والسحابة. وسيمعلم الخبراء الفنيون في كلا الجانبين على تصميم حلول جديدة عبر مجالات رياضة السيارات والوسائط وهندسة البيانات والتصميمات المستقبلية للمسارات، بالإضافة إلى استكشاف طرق جديدة لتعزيز التكامل والاندماج بين الألعاب والفعاليات والتجارب الحية. وتشكل الاستفادة واحداً من أهم المحاور التي تركز عليها "فورمولا 1" في إطار مساعيها لتحقيق أهداف الحياا المخاخي بحلول عام 2030. وسيواصل الجانبين عبر هذه الشراكة

الزمني بين المتسابقين في كل نقطة حول الحلبة. وستمنح هذه الرؤى التي تستند إلى تقنية تعلم الآلة من AWS، المشجعين نظرة أعمق حول أداء السائق والسيارة والتكتيكات المستخدمة في يوم السباق. تعد سباقات "فورمولا 1" رياضة تعتمد بشكل كبير على البيانات، حيث أن كل سيارة سباق تكون مجهزة بأكثر من 300 جهاز استشعار والتي تعمل على توليد أكثر من 1.1 مليون نقطة بيانات في الثانية، تنتقل من السيارات إلى المكان المخصص لتتوقف المؤقت أثناء السباق. ووُجدت "فورمولا 1" وأمازون ويب سيرفيسز معاً جهودهما الابتكارية منذ 2018 - وذلك من خلال تسخير قوة البيانات لتحسين أداء كل من السيارات والسائقين. وتمكنت فورومولا 1 من خلال توظيف تقنيات الحوسبة عالية الأداء التي طورتها AWS من إنشاء محاكاة ديناميكية هوائية لتطوير أداء الجيل التالي من سيارات السباق - ما يقلل من الاضطرابات ويحسن القوة السفلية أو القوة الضاغطة للأسفل في السيارة ويسمح بمزيد من الإثارة في السباق. وستمكن "فورمولا 1" باستخدام تقنية تعلم الآلة من AWS من تحويل الملايين من نقاط البيانات التي يتم جمعها من السباقات ومسار السباق إلى تجارب مشوقة وجذابة للمشجعين

أعلنت بطولة العالم لسباقات فورمولا 1، عن تعزيز وتوسيع نطاق شراكتهما مع شركة أمازون ويب سيرفيسز (AWS)، والتي ستشهد تحول السحابة الأكثر شمولاً على مستوى العالم إلى شريك عالمي للبطولة. وتستهدف الشراكة الجديدة بين الجانبين الشروع في مرحلة جديدة من التعاون لتعزيز الابتكار والتحول الرقمي لهذه الرياضة التي تحظى بشعبية ومتابعة واسعة من جانب المشجعين حول العالم. وتشترك AWS و"فورمولا 1" في شغفهما لدفع الابتكار التكنولوجي واستتيع الشراكة المتجددة لتعزيز أوجه التعاون لخلق المزيد من التجارب الجديدة والمتميزة للمشجعين وعشاق سباقات الفورمولا 1. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت أمازون ويب سيرفيسز و"فورمولا 1" أحدث رؤى "إف 1 إنسايتس" المقرر طرحها لأول مرة خلال سباق الجائزة الكبرى التي تستضيفها مدينة أبوظبي في 20 نوفمبر، وهو السباق النهائي لموسم سباقات فورمولا 1 للعام 2022. وستوفر الرؤية الجديدة ضمن رؤى "إف 1 إنسايتس" والتي تسمى "السيطرة على المسار" خريطة لمسار كل متسابق وإحصائيات فورية حول أدائه لمنح المشجعين والمعلقين نظرة ثاقبة حول الفترات التي يسيطر فيها المتسابق على منافسيه في جميع أنحاء الحلبة. وستسمح مراجعة عامة أخرى أكثر تفصيلاً للبيانات تسمى "المقارنة القياسية عن بُعد" بإجراء تحليل أعمق لمعركة أي من المتسابقين يمضي وقتاً أكبر في زوايا الحلبة أو من يتمكن من تجاوز هذه المنطقة بأسرع وقت ممكن، ومن يزيد في سرعة السيارة في المناطق المستقيمة من الحلبة. وسيعرض هذا الرسم إحصائية "السيطرة على المسار" جنباً إلى جنب مع سرعة كل سيارة والفارق