

91 % من المستهلكين أجروا عمليات شراء عبر الإنترنت خلال 2022

تقرير: الاقتصاد الرقمي في المنطقة يتطور أسرع من أي وقت مضى

المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة خيار "اشتر الآن، وادفع لاحقاً" هذا العام وأشار ما يصل إلى 67 % في جميع أنحاء المنطقة إلى أنهم قد يستخدمونه العام المقبل. وفيما يخص العملات المشفرة، فقد أظهرت نتائج التقرير رغبة 55 % ممن تتراوح أعمارهم بين 18 و35 عاماً في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية في الدفع مقابل السلع والخدمات باستخدام العملات المشفرة أو المستقرة في الـ 12 شهراً المقبلة.

وقال سارقون باوا، نائب رئيس النمو في تمارا: "في السابق، كان تجار التجزئة ينظرون إلى "اشتر الآن، وادفع لاحقاً" على أنها مجرد طريقة دفع أخرى، وبالتالي، قارنوا خدماتها بخدمات موفري الدفع الآخرين مما أدى إلى تدني الرسوم. أما اليوم نرى تركيزاً بانهي التجزئة ينصب على النمو الشامل الذي يشمل التسويق وتجربة العملاء ونضج المنتج وما غير ذلك. نتيجة لهذا، نرى نموذج شراكة مستدام ومربح للجميع."

استخداماً على نطاق واسع في المنطقة، وفي الوقت الذي تزداد فيه الخدمات في هذا المجال، يزداد انتشارها وتشعبها في المجتمع. وأفاد 82 % من المستهلكين في المنطقة باستخدامهم شكلاً من أشكال تطبيقات التكنولوجيا المالية عام 2022، وهو ارتفاع من 76 % في عام 2021 ومن الأمثلة الرائدة التي تدعم الابتكار حل معاملات تحويل الأموال من شخص إلى شخص (P2P). AFTs، والذي يسحب الأموال من الحساب لاستخدامها على بطاقة مسبقة الدفع أو تمويل المحفظة الرقمية، أو تمويل تحويل الأموال من شخص إلى شخص (P2P). Visa، المدير الإقليمية للمجموعة ونائب الرئيس الأول لعمليات "Visa" في منطقة مجلس التعاون الخليجي: "إن النقل الرقمي الآمن والموفق والسريع للأموال بين الأفراد والشركات والحكومات هو المحرك الذي يدفع الاقتصاد العالمي اليوم". إلى ذلك، استخدم نصف المستهلكين في أسواق

وفقاً لنتائج التقرير، تسوّق 20 % من المستهلكين في المنطقة خدمات ترفيهية عبر الإنترنت العام الماضي، وأفاد 14 % عن شراء هذه الخدمات بشكل متكرر الآن أكثر من عام 2021. إلى ذلك، قام 32 % منهم بالتسوق لشراء خدمات السفر عبر الإنترنت العام الماضي، وأبلغ 21 % من المستهلكين عن شراء هذه الخدمات بشكل متكرر الآن أكثر من عام 2021. وفي معرض تعليقه على النتائج في هذا القطاع، قال الكساندر مورين، مدير قسم المدفوعات والتكنولوجيا المالية لدى ويجو، أكبر سوق سفر إلكتروني في المنطقة: "أصبحت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا سوقاً ذا أولوية لكثير من هيئات السياحة في العالم لأنها مصدر موثوق للزوار المقيمين لفترة طويلة ذي قوة شرائية ممتازة". النمو المستمر للتكنولوجيا المالية تظهر البيانات التي خلص إليها التقرير أن تطبيقات التحويلات لا تزال أكثر أشكال التكنولوجيا المالية



ريمو جيوفاني

ففي هذه الأيام، لا يجب أن يضطر مقدم خدمة واحد لأن يدير كافة أموره المؤسسية من الألف إلى الياء، فهذا موت للملكية! النقلة النوعية إلى الرقمنة في حين لم يكن هناك مفر من انخفاض مبيعات السفر والترفيه التي عام 2020، تشير بيانات تقرير Chec-out.com إلى أن القطاع يشهد زخماً حقيقياً، ويفرض نفسه بقوة في ظل الاقتصاد الرقمي.

التجارية." قطاع التجزئة تشير البيانات الواردة في التقرير أن 91 % من المستهلكين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا قد اشتروا المنتجات عبر الإنترنت العام الماضي، وأن الأزياء والملابس شكلت 46 % من مجموع عمليات الشراء عبر الإنترنت في المنطقة. إلى ذلك يشتري 1 من كل 5 مستهلكين في المنطقة منتجات التجزئة عبر الإنترنت بشكل متكرر أكثر من العام الماضي، حيث يتسوق 33 % منهم الأزياء والملابس بشكل متكرر عبر الإنترنت. ويرى بول كاري، نائب رئيس قسم البطاقات المصرفية والمدفوعات في مجموعة الفطيم بأن هذا يشير إلى وجود منظومة رقمية سريعة التطور تسمح للهيئات الحكومية والشركات العريقة منها والشاشنة بالازدهار، وأضاف قائلاً: "يتضح هذا بشكل خاص في مجال المدفوعات، حيث أنشأت الحكومات بنية حماية تحتية تنظيمية وقدمت تسهيلات للشركات تشمل خيارات أكثر مرونة للتأثيرات والتراخيص

أصدرت شركة Chec-out.com، مزود حلول الدفع الرائدة عالمياً، الإصدار الثاني من تقرير "التحول الرقمي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2022". والذي يتبع الإصدار الأول الذي أطلق في أوائل أكتوبر الماضي، وتضمن رؤى 15000 مستهلك في المنطقة، أما الإصدار الثاني من التقرير فيتضمن آراء وأفكار رواد السوق الإقليميين ممن هم في طليعة الاقتصاد الرقمي سريع النمو. وتعليقاً على إطلاق الإصدار الثاني من التقرير، قال ريمو جيوفاني أبوداندولو، نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لدى Chec-out.com: "خلال خبرتنا في خدمة منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في العشر سنوات الماضية، تعلمنا أنه لا يمكن الاستهانة بالكم الهائل من الإمكانيات وروح القيادة والديناميكية التي تتمتع بها هذه المنطقة الغنية والمتنوعة وسريعة التغير، والتي لا تنفك أهميتها العالية تزداد يوماً بعد يوم."

لدعم تمويل واردات السيارات الكهربائية إلى الإمارات

بنك الفجيرة الوطني يوقع اتفاقية تعاون مع «هونشي موتورز»



جماعية للمسؤولين بعد توقيع الاتفاقية

أعلن بنك الفجيرة الوطني عن توقيع مذكرة تفاهم مع شركو ون رود لنجارة السيارات، الموزع الحصري في دولة الإمارات لعامة السيارات الصينية الفاخرة هونشي موتورز، لدعم توسعة أسطولها من السيارات الكهربائية الجديدة في دولة الإمارات. وتأتي هذه الشراكة في إطار التزام بنك الفجيرة الوطني المستمر بتنمية الاقتصاد الأخضر، ليكون بذلك أول بنك يقدم تمويل لواردات مجموعة هونشي موتورز من السيارات الكهربائية من الصين إلى دولة الإمارات.

وافتححت هونشي موتورز، التي بدأت أعمالها عام 1958، مؤخرًا صالة عرضها الرئيسية في دبي من خلال موزعها الحصري، شركة ون رود لنجارة السيارات، واطلقت بهذه المناسبة أسطولها من السيارات الكهربائية الذكية في الشرق الأوسط التي تلبي مختلف تفضيلات العملاء. وبلتزم بنك الفجيرة الوطني بدعم العملاء من خلال المبادرات التي تساهم في توسيع وتسريع

ممارسات الاستدامة، بما يتوافق مع استراتيجية الإمارات للطاقة 2050. ونتيجة الشراكة الأخيرة لمجموعة هونشي موتورز لتمويل الأخضر الخاصة بالبنك لاستقدام المزيد من السيارات الكهربائية إلى دولة الإمارات. وتواصل المجموعة سعيها لتوفير لعملائها منتجات بتصاميم وأداء مميز باستخدام التقنيات الذكية المتقدمة. وتعليقاً على هذا

الموضوع، قال فينس كوك، الرئيس التنفيذي لبنك الفجيرة الوطني: "تشكل الاستفادة إحدى الركائز الأساسية في بنك الفجيرة الوطني، حيث نلتزم بدعم المبادرات الخضراء التي تساهم في مستقبل مُستدام مع بصمة كربونية أقل وعلى نحو ينسجم مع رؤية حكومة دولة الإمارات". وأضاف كوك: "يُمكن الحد من انبعاثات الكربون في قطاع النقل من خلال

اعتماد حلول الطاقة الكهربائية، ويسعدنا أن نوفر لمجموعة هونشي موتورز رأس المال العامل الإضافي اللازم لتصدير المزيد من السيارات الكهربائية إلى دولة الإمارات. ونحرص من خلال منتجاتنا وخدماتنا المالية المستدامة أن نساهم بشكل فاعل في تنفيذ المبادرات المستدامة في جميع أنحاء الإمارات، وشراكتنا الأخيرة مع هونشي موتورز هي خير

مثال على ذلك". ومن جانبه قال شايي شي (الفين)، المدير العام لشركة ون رود لتجارة السيارات، الموزع الحصري لشركة هونشي موتورز في دولة الإمارات: "يؤكد تعاوننا مع بنك الفجيرة الوطني على دورنا في دعم جهود التحول نحو خيارات الطاقة النظيفة والخضراء في دولة الإمارات من خلال أسطولنا من السيارات الكهربائية المتنوعة. وسنعمل من خلال هذا التعاون على تشجيع المجتمع في دولة الإمارات على استخدام السيارات الصديقة للبيئة والتوجه نحو مستقبل أكثر استدامة".

وتأكيداً على التزام بنك الفجيرة الوطني بتطوير المنتجات والخدمات الخضراء، تشمل هذه الشراكة أيضاً عملاء هونشي موتورز. إذ يمكن للعملاء عند شرائهم لسيارة كهربائية من علامة هونشي موتورز في دولة الإمارات الحصول على قرض تمويل للسيارات بمعدلات فائدة مشجعة تبدأ من 3.25% (معدل ثابت).

«الشايح» تحتفل بافتتاح أول فروع «ألو يوغا» في الكويت

فريدة من نوعها لزبائننا. لقد شهدنا خلال السنوات القليلة الماضية نمواً متزايداً بعدد الراغبين في شراء الملابس الرياضية الأنيقة، ولمسنا توجهنا نحو مواكبة التغييرات في عالم الموضة من خلال اتباع نمط حياة أكثر صحة وأزياء تستخدم في ممارسة اللياقة البدنية، لذلك نتطلع اليوم للترحيب بزبائننا في محلنا الجديد في الكويت". ستواصل رحلة العلامة التجارية "الويوغا" في جميع أنحاء المنطقة مع إطلاق المزيد من الفروع ومواقع التجارة الإلكترونية في كل من قطر والإمارات العربية المتحدة، والتي من المقرر افتتاحها في مطلع 2023.

للتسوق الإلكتروني وأول فرع للعلامة التجارية الذي سيفتح أبوابه في الأفنيوز – الكويت. وتشكل الخطوة جزءاً أساسياً من استراتيجية توسع العلامة التجارية ونمو أعمالها في قطاع تجارة البيع بالتجزئة، من خلال التركيز على تقديم تجربة رائعة وممتعة تضمن الراحة للزبائن في الوقت الذي نتطلع فيه نحو إطلاق علامة "ألو يوغا" في مزيد من الأسواق". بدوره، قال جون هادن، الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح: "يسعدنا اليوم الاحتفال بافتتاح هذا المحل الصحي والمشاركة مع العلامة التجارية الشهيرة "ألو يوغا" من أجل تقديم تجربة

استخدامها بشكل يومي، وذلك عبر تشكيلها الفريدة من الألبسة والمستلزمات الرياضية المصنوعة من مواد عالية الجودة وصديقة للبيئة، والتي تتناسب مع احتياجات الرجال والنساء على حد سواء. وتعليقاً على افتتاح العلامة التجارية في الكويت، قال داني هاريس، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لشركة "الويوغا": "تتمتع "ألو يوغا" بميزة التنافس التي تتخذ من لوس أنجلوس مقراً لها إلى الارتقاء بالملابس الرياضية الراقية التي يمكن ارتداؤها أثناء أداء التمارين والأنشطة البدنية، وتتيح في الوقت ذاته التمتع بمظهر أنيق عند

احتفلت مجموعة الشايح، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية، بافتتاح "الويوغا"، العلامة التجارية الرائدة عالمياً في أساليب الحياة العصرية الراقية، موقعها الإلكتروني وأول فرع لها في الأفنيوز في دولة الكويت. وباتى ذلك في إطار الشراكة بين الطرفين تعكس استراتيجية النمو لقطاع البيع بالتجزئة لدى مجموعة الشايح، والتي تولي الأولوية لتجربة الزبائن وراحتهم، وإيجاد مجتمع متالف ومتنامٍ. يضم محل "ألو يوغا" الذي يمتد على مساحة 500 متراً مربعا تجربة غامرة تعكس الرسالة العالمية

احتفلت مجموعة الشايح، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية، بافتتاح "الويوغا"، العلامة التجارية الرائدة عالمياً في أساليب الحياة العصرية الراقية، موقعها الإلكتروني وأول فرع لها في الأفنيوز في دولة الكويت. وباتى ذلك في إطار الشراكة بين الطرفين تعكس استراتيجية النمو لقطاع البيع بالتجزئة لدى مجموعة الشايح، والتي تولي الأولوية لتجربة الزبائن وراحتهم، وإيجاد مجتمع متالف ومتنامٍ. يضم محل "ألو يوغا" الذي يمتد على مساحة 500 متراً مربعا تجربة غامرة تعكس الرسالة العالمية

بهدف نقل 1500 طن متري سنوياً

«إنفيكتوس» تستثمر 2.8 مليون

درهم لشراء 8 شاحنات تبريد



أمير داوود

العام، مرتفعاً من 889.89 مليار دولار أمريكي عام 2021، بمعدل نمو سنوي مركب تبلغ نسبته 10.2 %. ومن المتوقع أن يستمر السوق في النمو وصولاً إلى 1.381.77 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2026. واستطرد عبداللطيف حديثه قائلاً: "يعد الاستثمار في المستودعات وحلول النقل وصوامع الغلال جزءاً أساسياً في مسار النمو والتوسع الذي تنتهجه إنفيكتوس. وستتمكن بفضل الاستثمار في تبني هذ التوجه من تعزيز نطاق عروضنا والمساهمة في ضمان مستقبل غذائي آمن. كما نحرص على الوفاء بالزمانا لنتمكن من التمتع بالوصول إلى المستهلكين في إطار عمليات سلسلة عبر دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية بطريقة فعالة للاحية التكلفة والوقت". تأسست إنفيكتوس للاستثمار عام 2014 وأدرجت في سوق أبوظبي للأوراق المالية بتاريخ يونيو 2022، بقيمة أولية قدرها 3 مليارات درهم إماراتي.

مبدئياً بتخصيص 463 مليون درهم (126 مليون دولار أمريكي) لتوظيف خمس سفن من أحجام مختلفة في إطار هذا التعاون. وتُشحن إنفيكتوس حالياً أكثر من ثلاثة ملايين طن من السلع الجافة سنوياً، أهمها الفصح والحبوب الأساسية الأخرى. وقال أمير داوود عبد اللطيف الرئيس التنفيذي لشركة إنفيكتوس للاستثمار: "أدى ارتفاع عدد السكان في المدن وتنامي تطور البنى التحتية لقطاع النقل، بالإضافة إلى قرب المرافق من الموانئ البحرية والمطارات الجوية، إلى المساهمة على نحو فعال وجوي في نمو أعمال سلسلة أجهزة التبريد عبر المنطقة. مع الاهتمام المتزايد بنوسيع عروض السلع، بالإضافة إلى تكثيف الجهود الهادفة لتسهيل حركة البضائع في دول المنطقة". وتتوقع إحدى أحدث الدراسات في هذا المجال نمو سوق النقل البري العالمي باستخدام الشاحنات المتخصصة إلى 980.49 مليار دولار أمريكي هذا

أعلنت شركة إنفيكتوس للاستثمار عن تخصيص نفقات رأسمالية بقيمة 2.8 مليون درهم إماراتي، لشراء أسطول يضم أكثر من 8 شاحنات تبريد لنقل البضائع سريعة التلف على نحو فعال من السودان إلى المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. وسيتم استخدام هذه المركبات المصممة لأعمال الشحن، لنقل مجموعة من السلع الأساسية المبردة، والتي تشمل لحوم الضأن والبقر والماعز، بالإضافة إلى الخضار والفواكه. وتنتطلع إنفيكتوس عبر هذه العملية التي تعتبر الأولى من نوعها، إلى توسيع نطاق عروضها الاستثمارية وتطوير محفظتها من الخدمات في قطاع مرافق النقل والتخزين المكثفة مع الحرس المستمر على تخصيص الأصول. وكانت إنفيكتوس للاستثمار قد أعلنت في وقت سابق من العام، عن توقيع شراكة استراتيجية مع سفن فيدرن التابعة لمجموعة موانئ أبوظبي لإطلاق مركز دولي جديد لشحن بضائع الصب الجافة. وقام الجانبان