خلال حفل جوائز «يوروموني الشرق الأوسط للتميز»

بنك البحرين الوطني يحصد جائزة «أفضل مسيرة تحول مصرفية في الشرق الأوسط»

احتفل بنك البحرين الوطني (NBB) بتحقيقه انجازًا جديدًا هامًا ضمن مسيرة التحول المصرفي الخاصة به، وذلك بحصد جائزة «أفضل مسيرة تحول مصرفية في الشرق الأوسط 2020» بحفل جوائز يوروموني الشرق الأوسط للتميز، والتي تعد من أكثر الجوائز احتفاءً وتقديرًا بالقطاع المالي العالمي. ونجح البنك بنيل جائزة «أفضل بنك في البحرين لعام 2020» مجددًا للعام الثاني على التوالي. ويعكس اختيار «البحرين الوطني» لهذه الجوائز، تميز أداءه والنتائج الإيجابية التي حققها خلال العام الماضي، في ظل استمرار جهوده الرائدة واستثماراته المتنوعة لتعزيز الابتكار بالقطاع المصرفي.

يُعد حصد هذه الجوائز المرموقة إنجازًا لرحلة النمو الناجحة لبنك البحرين الوطني، والتي استعرضت مساعيه لتوظيف أحدث التقنيات المتطورة والمهارات الموهوبة في توفير تجربة مصرفية نموذجية بشكل رقمي، مما أتاح له أن يتحول إلى مؤسسة مالية رائدة تركز على العملاء.

وبهذه المناسبة، صرح فاروق يوسف خليل المؤيد رئيس مجلس إدارة بنك البحرين الوطني قائلًا: «نفخر جدًا بحصد جائزتين مرموقتين من حفل جوائز يوروموني الشرق الأوسط للتميز، وهو بلا شك إنجاز بارز لنا في البنك ولمملكة البحرين معًا، حيث يعكس مكانتها الإقليمية المتميزة كمركز مالي رائد بمنطقة الشرق الأوسط، بجانب كونها نموذجًا يحتذى به في تنظيم القطاع المصرفي. وتعتبر هاتين الجائزتين شهادة على الجهود التي تم تحقيقها على مدى السنوات الثلاث الماضية لتحويل بنك البحرين الوطني إلى مؤسسة نشيطة ذات أساس متين، تركز على المستقبل، وتحرص على التكيف مع المتغيرات المتسارعة في القطاع. ونجني اليوم ثمار التحول الاستراتيجي؛ «البحرين الوطني» مؤسسة مصرفية مواكبة للتطور الرقمي وتُركز على منح العملاء خدمة مصرفية قيّمة. ومن هذا المنطلق، أود أن أعرب عن خالص تقديري لمجلس إدارة البنك وإدارته التنفيذية على نجاحهم في توجيه البنك للوصول إلى آفاق جديدة من التفوق والنجاح، ويسرني أيضا أن أتقدم بالشكر والامتنان لعملائنا الأعزاء على ولائهم المتواصل، ولفريق عمل البنك على مساعيهم التي مهدت الطريق لتحقيق العديد من الإنجازات القيمة، ومن ضمنها هذه الإنجاز الإقليمي المتألق.»

وتركزت جهود «البحرين الوطني» خلال الثلاث أعوام الماضية، على الالتزام بمعايير ذات مستوى عال في إدارة المخاطر وهيكلة الضوابط، وتلبية الاحتياجات المتنامية لكل شريحة من قاعدة عملائه، بما في ذلك العملاء من الأفراد والشركات الكبرى والشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم، وذلك في الوقت الذي يشهد تغيّر العادات المصرفية للعملاء وزيادة الطلب على الحلول الرقمية. واتخذ البنك من تجربة العملاء وسيلة لتوجيه استراتيجيته المصرفية، حيث بادر بوضع الأولوية لتعزيز الحلول المقدّمة لخدمة مختلف أفراد المجتمع، بما في ذلك عملائه من ذوي الاحتياجات الخاصة الذين يتم دعمهم بخدمات البنك بالخواص اللمسية والبصرية والسمعية.

وفي حديثه حول هذا الإنجاز، قال جان كريستوف دوراند الرئيس التنفيذي لبنك البحرين الوطني: «إنه لمن دواعي سرورنا أن نحقق هذا الإنجاز المتميز والمعترف به على الصعيدين المحلي والإقليمي، وهو يؤكد على التقدم الملحوظ الذي أحرزناه مسبقًا لوضع وتنفيذ استراتيجية التحول المصرفية للبنك بالرغم من التحديات الأخرى في القطاع. ويعكس تلقّينا لجائزتيّ «أفضل مسيرة تحول مصرفية في الشرق الأوسط 2020» و «أفضل بنك في البحرين لعام 2020» ضمن هذا الحفل، توجهنا الدؤوب لتحقيق كافة أهداف البنك. نحن نشغل اليوم مكانة تُتيح لنا الوفاء بوعد علامتنا التجارية التي تنص على أن نكون أقرب إلى العملاء الأعزاء، والالتزام بتعهدنا لهم بتطوير تجربتهم المصرفية ومنحهم عروض متجددة وخدمات مبتكرة وذات جودة عالية. وقد تطلبت رحلة التحول هذه، الكثير من الإخلاص والتفاني لتحقيقها بمشاركة كل فرد من طاقم عمل بنك البحرين الوطني. وعليه، فإني أشكر كافة أعضاء فريق عملنا المتميز وأعضاء مجلس الإدارة، وعملائنا الكرام على إيمانهم بنا ودعمهم المستمر للنمو وإحراز المزيد من التقدم.»

ومن جانبها، قالت فرجينيا فورنيس، محرر شؤون الشرق الأوسط بمجلة يوروموني: «تقف هذه الجائزة شاهدًا على التحول الجذري لبنك البحرين الوطني، والذي حقق بالفعل نتائج رائعة. لطالما تربعت الرقمنة في قلب إستراتيجية البنك، حيث أصبح أول بنك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يطرح الحلول المصرفية المفتوحة. وقد تم الاستثمار في مجالات متعددة مثل: تكنولوجيا المعلومات، والعمليات الداخلية، وهياكل إدارة المخاطر، مع رفع الامتثال إلى المعايير الدولية، حيث تتمثل مساهمة موظفي البنك في دعم جميع ما سبق.»

وتألق بنك البحرين الوطني بإطلاق العديد من المبادرات النوعية على مستوى المملكة والمنطقة، وهي تأتي ضمن مساعيه نحو الابتكار والتركيز على تلبية تطلعات العملاء، وتعد أحدث مبادرة للبنك كونه أول بنك في البحرين يكمل بنجاح شهادة «سويفت» لخدمة «جي بي آي» للابتكار في المدفوعات العالمية (SWIFT gpi)، وهي أحدث مبادرة أطلقتها شركة «سويفت» بهدف تحسين تجربة العملاء في مجال الدفع العالمي. ويحتل البنك أيضًا مكانة رائدة في مجال خدمات أسواق رأس المال المدين محليًا، حيث يسهم بالبنك بالتقريب بين مُصدّري السندات والصكوك المحلّيين والمستثمرين المؤسسيين الدوليين. وقد أضحى البنك مثالًا رائدًا، كونه أول بنك في مملكة البحرين ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يقوم بتدشين الخدمات المصرفية المفتوحة، وتتماشى هذه الخطوة بشكل وثيق مع الجهود التي تبذلها المملكة للتقدم كاقتصاد رقمي وترسيخ مكانتها كمركز بارز للتكنولوجيا المالية.

واهتم «البحرين الوطني» بمد نطاق انتشاره محليًا، وقد نجح بتأسيس أكبر شبكة من الفروع وأجهزة الصراف الآلي في البحرين، إلى جانب تعزيز تواجده على القنوات الرقمية. وكذلك بادر البنك بتعزيز انتشاره في دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية، ضمن خططه التوسعية للاستفادة من الفرص الإقليمية. وسعى البنك لدعم استراتيجية التنويع والنمو الخاصة به باستحواذه على أغلبية حصص بنك البحرين الإسلامي، مما أسهم بمنحه إمكانية الاستفادة من فرص قطاع الخدمات المصرفية الإسلامية النامي، حيث هدف هذا الاستحواذ لدعم رؤيَته الاستراتيجية الرامية لإنشاء مجموعة مصرفية متكاملة.

وخصص بنك البحرين الوطني عناية بالغة بالاستثمار في تنمية رأس المال البشري لتحقيق أهدافه وتطلعاته، وقد وجّه جزءً كبيرًا من جهود هذا التحول في تنمية مهارات ومواهب فريق العمل. وحرص البنك على بناء ثقافة مؤسسية قوية ومتناسقة، مع إقامة برامج التدريب والتطوير الشاملة للموظفين، ودعم تطورهم الوظيفي عبر منحهم الوسائل والأدوات للتفوق في مهامهم الوظيفية المختلفة. وأسهم هذا الالتزام بكسب سمعة طيبة للبنك جعلت منه «وجهة العمل المفضلة» لدى البحرينيين.

وقام بنك البحرين الوطني بتطبيق تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) الذي تم ضمّه إلى التقرير السنوي لعام 2019، وهو إنجاز يفخر به البنك بشكل خاص ويعكس رغبته في دعم دمج الاستدامة لتكون ضمن استراتيجية المؤسسة وممارسات الأعمال والسعي الدؤوب لجعل البنك نموذجًا محليًا لهذه الممارسات.

جانب من تسليم الجائزة

بهدف إطلاق خدمات نادي «بادوك كلوب» الافتراضية

«فورمولا 1» و«زووم» تعلنان عن شراكة رائدة

أعلنت كل من «فورمولا 1®» و«زووم لاتصالات الفيديو» عن شراكة رقمية جديدة تهدف إلى تقديم تجربة افتراضية هي الأولى من نوعها لخدمات نادي «بادوك كلوب»، وذلك قبيل انطلاق المنافسة على «بطولة المجر الكبرى أرامكو» لسباقات الـ «فورمولا 1» 2020، المزمع إقامتها في العاصمة بودابست.

وستعمل منصة اتصالات الفيديو الجديدة، التي حققت رقماً قياسياً جديداً على مستوى الأعمال خلال شهر أبريل من العام 2020 بتسهيلها إجراء أكثر من 300 مليون اجتماع يومي للمشتركين بخدماتها، بالتعاون مع «فورمولا 1®» من أجل توفير فرص جديدة، وذلك عبر تقديم تجارب فريدة من نوعها على مستوى البث الرياضي الحي.

ونظراً للحالة الراهنة المرتبطة بتوسع دائرة انتشار الوباء عالمياً، سيتم تنظيم السباقات الثمانية الأولى لبطولة الـ «فورمولا 1®» دون تقديم عروض الضيافة الشخصية التقليدية. وتجدر الإشارة هنا إلى أن عروض الضيافة المتميزة تعتبر من المكونات الرئيسية لتجربة متابعة سباقات الـ «فورمولا 1®»، لهذا وحدت كلتا الشركتين جهودهما من أجل إنشاء تجربة ضيافة افتراضية متميزة ومخصصة للضيوف.

وخلال عطلة نهاية الأسبوع الماضية، انضم الضيوف إلى نادي «بادوك كلوب» الافتراضي عبر منصة «زووم» الرائدة، حيث تمكنوا من اختبار مجموعة متنوعة ورائدة من التجارب، بما فيها متابعة آخر الأخبار ومشاهدة أساطير نادي «بادوك» على الهواء مباشرة. كما سيتم إنشاء العديد من التجارب الإضافية بما يتماشى ولوائح «الاتحاد الدولي للسيارات» لتدخل حيز التنفيذ خلال السباقات المستقبلية.

من جهتها، ستقدم شركة «زووم» تجربة مشاهدة حصرية طوال موسم السباقات الأوروبي الذي يتضمن ثمانية سباقات. وتتطلع شركة «فورمولا 1®» للعمل مع شركة «زووم» من أجل توسيع نطاق عروض نادي «بادوك كلوب» الافتراضي ليشمل شركائها العالميين وفرق الـ «فورمولا 1®».وبهذه المناسبة، قال «بن بينكوس»، مدير الرعاية لدى شركة «فورمولا 1®»:»ندرك مدى أهمية الفرصة التي قدمتها لنا شركة «زووم»، والقائمة على تقديم تجربة رياضية رائدة وعلى الهواء مباشرة للضيوف، على الرغم من واقع الأمر الذي يفرض متابعة الكثير من الرياضات الآن من خلف الأبواب المغلقة. وانطلاقاً من مفاهيم شركة «زووم» القائمة على تمكين وربط الأعمال عن بعد، تبرز هذه الشراكة التي تم تطويرها افتراضياً كمثال حي على هذه القيم. كما تملؤنا الحماسة للعمل إلى جانب شركة «زووم» لمواصلة ربط الشركات وكبار موظفيها وشخصياتها من خلال هذه التجربة الرائدة في مجال الضيافة الافتراضية. وكلنا أمل بأن تشكل هذه الشراكة الخطوة الأولى على طريق الكثير من الابتكارات التي نعتزم طرحها على شركائنا خلال الأشهر القليلة القادمة. وعلى مدى الأشهر القليلة الماضية، ومن خلال إقامة سباقات «بروجكت بيتلين» و«الجائزة الكبرى» الافتراضية، تعرفنا عن قرب على قدرة المذهلة للابتكار، وعلى مستوى تكيفنا السريع وبشكل جماعي مع هذه البيئة الآخذة بالتطور باستمرار».

من جانبها، قالت «جانين بيلوسي»، مديرة التسويق لدى شركة «زووم»: «يسعدنا في شركة «زووم» إطلاق خدمات نادي «بادوك كلوب» الافتراضي بالتعاون مع شركة «فورمولا 1®». وخلال هذه الفترة العصيبة التي نعيشها حالياً، لا تزال العديد من المؤسسات مثل «فورمولا 1®» بحاجة إلى تقديم تجارب تشاركية وجذابة لجمهورها، كما يتوجب على الشركات تقديم فرص متميزة لكبار الشخصيات من عملائها، وهنا يأتي دور حلول «زووم» لتقديم يد المساعدة. ويُعد نادي «بادوك كلوب» الافتراضي من أفضل الطرق ابتكاراً في إعادة إنشاء وطرح تجارب متابعة الرياضة المبتكرة لكبار الشخصيات وهم في منازلهم. وعلى المدى الطويل، أعتقد بوجود فرصة سانحة لانتشار نموذج التجارب الافتراضية/ الشخصية الهجينة، بحيث تتلاشى المسافات أمام خدمات الضيافة الرياضية».

ويشار إلى أن جمعية «سي إيه إيه سبورتس» ساهمت في تسهيل إرساء هذه الشراكة من خلال تمثيلها العالمي لشركة «فورمولا 1®».

بن بينكوس

بهدف تعزيز واقع ومستقبل العمل الجديد

«مايكروسوفت» توقع اتفاقية تعاون مشترك مع «سيتركس»

من أجل دفع عجلة الأعمال واستمرارية النمو، ستحتاج المنظمات إلى تبني نماذج عمل أكثر مرونة تستوعب الأولويات الجديدة التي فرضتها جائحة «كوفيد19-». لذا تتعاون كل من شركتي «سيتركس» (Citrix) و«مايكروسوفت» (Microsoft) في إعادة تصور مكان العمل الجديد والمرن. حيث سيحتاج الموظفون إلى تجربة متسقة ووصول سلس إلى التطبيقات والأفكار الحيوية لأداء عملهم بسهولة وبشكل أفضل. ولمواجهة هذا التحدي، أعلن عملاقي التكنولوجيا اليوم عن هذه الشراكة للمساهمة بمساعدة المؤسسات والشركات على تسريع الانتقال إلى السحابة واعتماد مساحات العمل الرقمية وأجهزة سطح المكتب الافتراضية.

هذه الاتفاقية ذات السنوات العدة مبنية على واحدة من أطول الشراكات الإستراتيجية في الصناعة وأوسعها. بموجب هذه الاتفاقية، ستختار «مايكروسوفت» منصة Citrix Workspace كحلول مساحات العمل الرقمية المفضلة لديها، في حين ستختار «سيتركس» منصة «مايكروسوفت أزور» (Microsoft Azure) كنظام سحابي أساسي لجميع عملاء «سيتركس» ونقلهم جميعاً إلى منصة «مايكروسوفت أزور» وتمكين الأشخاص من العمل عبر أجهزتهم المختلفة ومن أي مكان.

كما أن كل من «سيتركس» و«مايكروسوفت» ستوفران أدوات وخدمات مشتركة لتبسيط وتسريع انتقال عملاء «سيتركس» الحاليين إلى منصة «مايكروسوفت أزور» بسلاسة وأمان. وستعتمد الشركتان أيضاً خارطة طريق متصلة لتعزيز وتمكين تجربة عمل مرنة ومتسقة ومثالية والتي تشمل عروض مشتركة تتألف من منصة Citrix Workspace و–Citrix SD WAN و «مايكروسوفت أزور» (Microsoft Azure) و«مايكروسوفت 365» (Microsoft 365) التي يتم بيعها مباشرة إما عبر متجر «أزور» (Azure Marketplace) أو من خلال شبكة قنوات التوزيع القوية. ستقود «مايكروسوفت» المبيعات بالتعاون مع «سيتركس كلاود» (Citrix Cloud) لضمان نقل عملاء «سيتركس» إلى منصة «أزور». وستحافظ كل من «سيتركس» و«مايكروسوفت» على سياساتهما الراسخة لدعم خيار العملاء والذين يطلبون بدائل تلبيةً لمتطلبات أعمالهم.

تمكين المؤسسة الرشيقة

أدى الوباء العالمي إلى تسريع حاجة الشركات لاتباع نهج تشغيل مرن يسمح لها بإدارة مواردها، من الموظفين وأماكن العمل ومواكبة التقدم التكنولوجي، بطريقة ديناميكية وتوسيع نطاق أعمالها بسرعة للتكيف مع ظروف السوق المتغيرة.

وفي هذا السياق يتحدث ديفيد هينشال، الرئيس والمدير التنفيذي لدى «سيتركس»، قائلاً: «أجبرت جائحة «كوفيد-19» الشركات حول العالم على اعتماد طرق جديدة لضمان استمرارية عمل موظفيها، مع المحافظة في المقام الأول على أمان أعمالها في الظروف الاستثنائية التي نعيشها. بالنظر إلى المستقبل، ستصبح نماذج العمل المختلط هي المعيار للعديد من العملاء، الأمر الذي يتطلب بنية تحتية مرنة لدعم وتمكين الفرق العاملة من تحقيق أهدافها بسرعة وأمان. ومن خلال هذه الاتفاقية، يُمكن لـ«سيتركس» ومايكروسوفت» توفير مساحات عمل رقمية قوية ضمن سحابة عامة موثوقة وآمنة حيث يمكن للموظفين الوصول ومشاركة كل ما يحتاجون إليه من أجل زيادة الإنتاجية سواءً كانوا في المنزل أو في المكتب أو من أي مكان هم متواجدين فيه.»

تقديم مستقبل العمل اليوم

من خلال تعميق هذه الشراكة، تساعد «سيتركس» و«مايكروسوفت» مدراء المعلومات على تقليل المخاطر والتكلفة والتعقيد في تسريع تحولهم إلى السحابة وتمكين قدر أكبر من المرونة والإنتاجية والأمان. يوفر الجمع بين قوة السحابة باستخدام «مايكروسوفت آزور» و«مايكروسوفت 365 ومنصة Citrix Workspace نظاماً أساسياً للعمل المرن من خلال منح الموظفين وصولاً موحداً إلى جميع التطبيقات والمحتوى وخدمات الأعمال التي يحتاجون إليها ليكونوا منتجين أينما ومتى احتاجوا إلى تنفيذ مهامهم.

وتعليقاً على ذلك تحدث ساتيا ناديلا الرئيس التنفيذي لدى «مايكروسوفت»، قائلاً: «نظراً لأن المؤسسات في كل مكان تتكيف مع طرق العمل الجديدة، فسوف تحتاج إلى إعادة تصور كيف وأين يُنجز العمل. جنباً إلى جنب مع «سيتركس»، سنطبق قوة «آزور» على هذا التحدي، حيث سنساعد عملائنا على ربط موظفيهم بسلاسة وأمان لتطبيقاتهم، حتى يكونوا أكثر مرونة وإنتاجية أينما تواجدوا».

تعميق العلاقات

ستعمل «سيتركس» و«مايكروسوفت» على تطوير خريطة طريق متصلة لتبسيط وتسريع انتقال أعمال التطبيقات إلى منصة «أزور» (Azure) وتحسين أداء أجهزة سطح المكتب الافتراضية من «ويندوز». ومن خلال هذه الشراكة، ستوفر تطبيقات «سيتركس» الافتراضية (Citrix Virtual Apps) ومنصة (Citrix Managed Desktops) وحل أجهزة سطح المكتب الافتراضية من «ويندوز» طريقة كاملة وسلسة للعملاء لتشغيل جميع تطبيقاتهم على منصة «آزور» (Azure) والوصول إلى التطبيقات المعتمدة على نظام التشغيل «ويندوز» عبر مختلف الأجهزة والمنصات العاملة بهذا النظام.

في حين ستستثمر «سيتركس» أيضاً في بناء منصة (Citrix Workspace) المرتكزة على «مايكروسوفت»، مما يوفر حل متكامل عميق لتحسين الأداء والوظائف وتطبيقات الميكرو لأجهزة سطح المكتب الافتراضية من «ويندوز» (Windows Virtual Desktop) و«مايكروسوفت 365» (Microsoft 365)، بما في ذلك منصة «مايكروسوفت تيمز» (MicrosoftTeams). بالإضافة إلى ذلك، ستستخدم «سيتركس» كلاً من منصة «أزور» و«مايكروسوفت 365» (Microsoft 365) عبر جميع عملياتها وخدماتها لتسريع الابتكار وتعزيز الإنتاجية لموظفيها وعملائها.

ديفيد هينشال

جهود الشركتين تتضافر لتبسيط عمليات الانتقال إلى السحابة والسرعة في اعتماد مساحات العمل الرقمية