

بمشاركة أكثر من 120 شركة محلية

معرض البناء ينطلق في أرض المعارض بمشرف



■ جانب من فعاليات المعرض

في هذا المجال مشيرة إلى أهمية الحدث للمواطنين الراغبين في عمليات البناء لاسيما المنازل للتعرف على الحلول المناسبة لسوق البناء والتعرف على توجهات السوق من ناحية نوعية المواد واختلاف أسعارها.

وقالت إن شركة معرض الكويت الدولي أذنت على تنظيم هذا المعرض المتخصص بشكل دوري بعد نجاح عدة معارض دورية متخصصة في مجال البناء والتشييد متوقعة أن يجذب المعرض آلاف الزوار ومن الجهات ذات العلاقة.

وذكرت أن القطاعات المشاركة في المعرض معنية في مواد البناء والنجارة والمقاولات العامة وكافة وأعمال الحديد

المقام في صالتي (5 و6) باعتباره منصة رائدة لتقديم أحدث الخدمات والمنتجات والابتكارات لاسيما في ظل النمو الذي يشهده قطاع الانشاءات المحلي بالمشاريع التنموية.

وذكرت أن المعرض يمثل فرصة للمشاركين والمستهلكين والعارضين لإبراز أفضل ما توصلت إليه الحلول المبتكرة واتجاهات السوق الخاصة في قطاع البناء علاوة على أهميته في التواصل والالتقاء مع العملاء مباشرة وتبادل المعلومات والخبرات.

وأوضحت أن المعرض يستقطب شركات البناء الوطنية المختلفة والمقاولات والمهندسين والمقاولين العاملين

أعلنت شركة معرض الكويت الدولي أمس الاثنين انطلاق فعاليات معرض البناء (بيتك) على أرض المعارض الدولية في منطقة مشرف بمشاركة أكثر 120 شركة محلية تستعرض منتجات وتقنيات البناء والتشييد الحديثة.

وقالت المدير التنفيذي لقطاع التسويق والمبيعات في شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم في بيان صحفي إن المعرض الذي يستمر ستة أيام يستهدف الجمع بين صناع القرار والمتخصصين في قطاع الإنشاء والبناء لعرض منتجاتهم وإبراز آخر الحلول المبتكرة والتطورات الصناعية في هذا القطاع.

وأكدت الدهيم أهمية المعرض

خلال محاضراته أمام أعضاء هيئة تدريس وطلبة جامعة الكويت

التوجيهي: «بويان» نجح في تغيير مفاهيم الصيرفة الإسلامية



■ عبدالله التوجيهي أثناء محاضراته في جامعة الكويت

تمكن المرأة نظراً لدورها المهم في رحلة نجاح البنك.

قوة البنك

ورداً على سؤال

حول قوة البنك قال

التوجيهي أنها تكمن في

الاستراتيجيات الواضحة

التي وضعتها أكبر شركات

الاستشارات العالمية إلى

جانب الطلب المتنامي

في السوق الكويتي على

الخدمات والمنتجات المالية

الإسلامية والاستثمار

في الموارد البشرية إلى

جانب الاستثمار بقوة

في الخدمات المصرفية

الرقمية منذ سنوات مع

وجود فريق تنفيذي عالي

المستوى والتركيز على

خدمة العملاء والسرعة في

الإنجاز وتنفيذ الأفكار.

ونوه التوجيهي إلى أن

البنك بفضل دائماً وصفه

بأنه «موردن إسلامي»،

حيث احتل مكانة مرموقة

في السوق، في ظل غياب

الخدمات الحديثة المقدمة

من البنوك الإسلامية

الأخرى آنذاك، ليأتي البنك

حينها ويسد تلك الفجوة،

وكان ذلك من أهم عوامل

نجاحه.

وأضاف أن اسم بنك

بويان ارتبط على مدار

السنوات الأخير بعبارة

«لأول مرة في الكويت

والثقة بخدمة العملاء»،

مما منح البنك أفضلية

جملته الاختيار الأفضل

للكثير من العملاء الراغبين

بالحصول على الخدمات

والمنتجات المميزة.

حيث تم وضع مجموعة من المبادئ الرئيسية ضمن استراتيجية التحول الخاصة بالبنك بعد الاستحواذ من بينها بناء علامة تجارية مستدامة تركز على العملاء ومنسجمة مع مجموعة بنك بويان.

أعلى نسبة كوار و وطنية من ناحية أخرى قال التوجيهي أن بويان يعتبر من أعلى مؤسسات القطاع الخاص توظفياً المستحواذ من بينها بناء علامة تجارية مستدامة تركز على العملاء ومنسجمة مع مجموعة بنك بويان.

أعلى نسبة كوار و وطنية من ناحية أخرى قال التوجيهي أن بويان يعتبر من أعلى مؤسسات القطاع الخاص توظفياً المستحواذ من بينها بناء علامة تجارية مستدامة تركز على العملاء ومنسجمة مع مجموعة بنك بويان.

مؤسسة غلوبل فاينانش العالمية إلى جانب جوائز مؤسسة سيرفس هيو لخدمة العملاء سواء على مستوى البنوك الإسلامية أو القطاع الخاص الكويتي.

وأضاف "استمر البنك في خطواته التوسعية الرقمية من خلال استحواذه قبل عامين على بنك لندن والشرق الأوسط والذي يمتلك فيه حالياً 71% من الأسهم، ثم جاء إعلان بنك بويان العام الماضي عن انطلاق أعمال علامته التجارية الجديدة Nomo Bank بالكامل في الكويت والمملكة المتحدة كأول بنك رقمي إسلامي عالمي من لندن لديه القدرة على تقديم خدماته للجميع سواء من عملاء بويان أو غيرهم". وأشار التوجيهي أن بويان يطمح أن يصبح البنك الإسلامي الفضل لعملاء دول مجلس التعاون الخليجي في المملكة المتحدة

وارتفاع الأصول من 4 مليار دولار إلى نحو 26 مليار دولار حالياً.

وقال التوجيهي "يمكن تلخيص سر نجاح البنك في مجموعة نقاط أبرزها وضع استراتيجية واضحة و تكوين فريق تنفيذي من أصحاب الخبرات و العودة لأساسيات العمل المصرفي والتركيز على خدمة العملاء والاستثمار في الخدمات المصرفية الرقمية والاستثمار في الموارد البشرية والتركيز على العنصر الوطني".

البنك الرقمي الأول وأشار التوجيهي إلى نجاح البنك في تأكيد ريادته للخدمات المصرفية الرقمية حتى تمكن من حصد عشرات الجوائز في مختلف المجالات إلا أن أكثرها أهمية جائزة أفضل بنك إسلامي في العالم في مجال الخدمات المصرفية الرقمية Best Islamic Digital Bank من

القي الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية والرقمية في بنك بويان عبدالله التوجيهي محاضرة في جامعة الكويت بالشدايدة بحضور نخبة من أعضاء هيئة التدريس ومجموعة مميزة من طلبة الجامعة بجميع التخصصات، حيث تطرق فيها إلى نجاح بنك بويان خلال السنوات الأخيرة في تغيير الكثير من المفاهيم المرتبطة بالبنوك والصيرفة بصورة عامة والإسلامية منها على وجه الخصوص من خلال المنتجات والخدمات التي طرحها وخدمة العملاء التي تميز بها.

وأضاف أن موارد البنك البشرية تعتبر الثروة الحقيقية وكلمة السر وراء الإنجازات التي حققها البنك ونجاحاته المتتالية مؤكدا حرص الإدارة العليا لبنك بويان على تطوير هذه الموارد والاستثمار فيها بكل الوسائل الممكنة وفق أحدث المعايير العالمية.

البنك الثالث محليا ونوه التوجيهي إلى احتفال البنك الشهر الماضي بمرور 18 عاما على انطلاقاته كإحدى المؤسسات المالية الإسلامية وتحوله من مجرد مصرف عادي إلى واحد من أبرز بنوك الكويت والمنطقة من خلال صعوده من المرتبة الأخيرة محليا قبل 10 أعوام إلى المركز الثالث بين بنوك الكويت جميعا

«الوطني» يفتح فرعاً جديداً بالمقر الرئيسي للخطوط الجوية الكويتية



■ عصام الصقر وعلي الدخان يتوسطان اللقطة خلال افتتاح الفرع

في مختلف المجالات بما يحقق أهدافنا الاستراتيجية تجاه موظفينا وعملائنا".

وأوضح الدخان أن افتتاح فرع الوطني الجديد بالمقر الرئيسي للشركة يأتي في إطار حرص الخطوط الجوية الكويتية على توفير بيئة عمل مناسبة ومشجعة تساعد في تعزيز الأداء المتميز لموظفي الخطوط الجوية الكويتية بما يساهم في تحسين جودة ما تقدمه من خدمات استثنائية لعملائنا ولركابنا الكرام".

واختتم الدخان تصريحه بالتاكيد على توطيد أواصر الصلة والتعاون المشترك مع أحد أهم البنوك المرموقة في المنطقة وهو بنك الكويت الوطني، معرباً عن أمله في تعزيز هذه العلاقة المثنية بما يعود بالمنفعة على كافة الأطراف.

وعقب الافتتاح، زار وفد بنك الكويت الوطني مرافق المقر الرئيسي للخطوط الجوية الكويتية المختلفة بما فيها معرض الشركة الدائم والذي يحتوي على تاريخ ومجازات ومراسم نمو الطائر الأزرق منذ تأسيسه في العام 1954 بالإضافة إلى زيارة مركز التحكم بالعمليات والأطلاع على حالة وصول ومغادرة الرحلات على كافة الجهات التي تشغل لها الخطوط الجوية الكويتية بكل تفاصيل إجراءات الرحلة بداية من إقلاعها مروراً بخط سيرها ووصولها إلى وجهتها حتى عودتها إلى أرض الوطن.

ويتمتع التعاون بين بنك الكويت الوطني والخطوط الجوية الكويتية إلى مجالات متعددة على صعيد تقديم بطاقات Visa Infinite الوطني- الوطنية الجوية الكويتية (نادي الواحة) Visa Si- nature الوطني-الخطوط الجوية الكويتية (نادي الواحة) Visa Platinum الوطني-الخطوط الجوية الكويتية (نادي الواحة) مسجلة الدفع، بالإضافة إلى الشراكة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وكانت شركة Visa العالمية قد كرمت بنك الكويت الوطني والخطوط الجوية الكويتية على النجاح الذي أحرزته بطاقات Visa الوطني- الوطنية الجوية الكويتية (نادي الواحة) بصفتها "البطاقة الأسرع نموًا في السوق".

ويواصل بنك الكويت الوطني تعزيز موقعه الريادي في السوق المصرفية من خلال شبكة المصرفية المحلية الأكبر على مستوى الكويت، حيث يمتد انتشار مجموعة بنك الكويت الوطني من خلال 67 فرعاً على مستوى الكويت، بالإضافة إلى ما يتميز به بنك الكويت الوطني باضخم شبكة من أجهزة السحب الألي المملوكة للبنك على مستوى الكويت، بنحو 450 جهاز سحب وإيداع تقدي داخل وخارج الفروع.

في إطار الشراكة الاستراتيجية التي تجمع الوطني بالخطوط الجوية الكويتية والممتدة على مدى سنوات طويلة، افتتح البنك فرعاً جديداً داخل المقر الرئيسي للشركة.

يستهدف الفرع الجديد تقديم الخدمات المصرفية لكافة موظفي الخطوط الجوية الكويتية بما يوفره من حلول مصرفية رقمية بالكامل وخدمات تفاعلية تمكن عملاء البنك من موظفي الشركة إتمام معاملاتهم بسرعة وسهولة.

وتم افتتاح الفرع الجديد بحضور نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر، ورئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية الكابتن/علي محمد الدخان، والرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليح، والرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية المهندس/ معن رزوقي ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، محمد العثمان، ومدير دائرة الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة في الخطوط الجوية الكويتية خالد البستان، ومدير دائرة خدمة العملاء في الخطوط الجوية الكويتية مشعل المطيري، إلى جانب عدد من قيادي وموظفي البنك والشركة.

وبهذه المناسبة قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر: "تمتد شراكتنا الاستراتيجية مع الخطوط الجوية الكويتية لسنوات طويلة من التعاون المثمر الذي ساهم في تقديم أفضل الخدمات والعروض لعملاء المؤسستين وذلك ضمن حرصنا على ترسيخ علاقاتنا مع كافة المؤسسات الرائدة في مختلف المجالات".

وأكد الصقر على نهج الوطني الثابت في توفير كافة الخدمات المتميزة لعملاء البنك أينما كانوا وذلك بفضل شبكة فروع وأجهزة السحب والصراف التفاعلي المنتشرة بكافة أرجاء الكويت إلى جانب القنوات الرقمية المتنوعة والأكثر تطوراً بما يجعل الوطني دائماً أقرب لعملائه. وأضاف الصقر: "نعمل على تطوير فروعنا لتصبح مستدامة وتطوير كافة خدماتها بما يمكنها من التكامل مع قنواتنا الرقمية وتقديم باقة من الخدمات المتميزة وحلول الدفع المتطورة وذلك في إطار حرصنا على حصول عملائنا بمختلف شرائحهم على تجربة مصرفية استثنائية".

من جانبه قال الرئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية الكابتن/ علي محمد الدخان: "علاقة الخطوط الجوية الكويتية وثيقة مع بنك الكويت الوطني وممتدة وتاريخية ونحرص دائماً على ترسيخها في ظل ثقتنا بالمؤسسة الرائدة بالقطاع المصرفي الكويتي وقدرتها على دعم جهودنا

في فصل الشتاء أو شديدة

الحرارة في فصل الصيف.

وأكدت أماني الورع أن

الفرحة والرضا التي لمسها

فريق التواصل المؤسسي

في عبور العاملين أثناء

تسليمهم الملابس الشتوية

وبعض المستلزمات

والهدايا عند توزيعها

عليهم في مواقع أعمالهم في

الشوارع لا يمكن وصفها،

كاشفة في ذات الوقت،

أن البنك التجاري ومن

خلال برامج المسؤولية

الاجتماعية الشاملة

والمبتكرة، أرسى مفهوما

جديداً لدعم ومساعدة فئات

عديدة من المجتمع، مشيرة

إلى أن حملة «هون عليهم»

مستمرة من خلال أجنحة

تهدف إلى ترتيب زيارات

للاماكن التي يتواجد بها

عمال التنظيف والبناء،

في إطار مساعي البنك

المستمرة لمد يد العون

ومؤازرة فئات المجتمع



■ جانب من توزيع كسوة الشتاء ضمن حملة هون عليهم

والمساعدة لعمال التنظيف والبناء، تأتي تقديراً من البنك لهذه الفئة نظراً لما يقومون به من جهود في حماية البيئة، والمحافظة على النظافة العامة في الشوارع، إذ تحتم عليهم طبيعة أعمالهم التواجد في الشوارع في أجواء إما أن تكون شديدة البرودة

وذلك في مواقع عملهم، ضمن الفعاليات المعتادة لحملة «هون عليهم»، وفي إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك ورسالته الهادفة إلى خدمة كل فئات المجتمع.

وتابعت أماني الورع مبينة أن حملة «هون عليهم» المدرسة لمديدي العون

أوضحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أماني الورع قائلة "إن «البنك التجاري وكما عهد، كل عام مع دخول فصل الشتاء، يقوم بأعداد كسوة الشتاء من ملابس ومستلزمات تناسب برودة الجو وتوزيعها على عمال التنظيف والبناء

بالتزامن مع دخول فصل الشتاء، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي بزيارة مواقع عمل عمال التنظيف والبناء لتوزيع كسوة الشتاء عليهم في إطار الفعاليات الإنسانية المرتبطة بحملة «هون عليهم»، التي كان قد أطلقها منذ ما يزيد على 10 سنوات وحازت على جائزة مشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

وتأتي هذه الفعالية في إطار حرص البنك الدائم على الاهتمام بهذه الفئة، وتوزيع الملابس الشتوية على العمال بمناسبة دخول موسم الشتاء وانخفاض درجات الحرارة، بما يساهمهم على تلافي إصابتهم بأي أضرار صحية قد تلحق بهم جراء أي موجات برد تتعرض لها البلاد.

وفي هذا السياق،