بما ينسجم مع خطة الدولة وتعليمات الجهات الرقابية

«التجاري»: عام 2022 شهد جهوداً مكرسة في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

أماني الورع

"التجاري" أثناء حملة التنظيف

حملة التبرع بالدم

في عالمٍ يعتريه التغيير يوماً بعد يوم، يرى البنك التجاري الكويتي أنه من الأهمية بمكان اتخاذ مبادرات تهدف إلى تحقيق الاستدامة في جميع مجالات الأعمال بما ينسجم مع خطة الدولة وتعليمات الجهات الرقابية المرتبطة بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. ومن هذا المنطلق، يرى البنك التجاري الكويتي أن الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية هي التزام مؤسسي وجزء لا يتجزأ من جهود البنك نحو تعزيز المواطنة والتنمية المستدامة، وعلى هذا، أخذ البنك التجاري الكويتي زمام المبادرة من ستينيات القرن الماضي بدمج البرامج والأنشطة والفعاليات المتنوعة للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية ضمن الخطط الاستراتيجية للبنك وباتت أنشطة المسؤولية الاجتماعية وبرامج الاستدامة تكتسب أهمية خاصة بالنسبة للبنك على مر السنين.

وفي معرض حديثها عن برامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة لعام 2022، قالت نائب المدير العام – قطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع: " واصلنا في البنك التجاري الكويتي تحقيق تقدم ملموس في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، بل ونجح البنك خلال العام بايصال رسالته الى كافة شرائح المجتمع بطرحه العديد من مبادرات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية وتقديم الرعاية والمشاركة في شتى مجالات العمل الإنساني والاجتماعي والخيري.

وفي هذا الصدد، قامت أماني الورع بتسليط الضوء على أهم برامج ونشاطات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة للبنك خلال عام 2022 على النحو التالي:

حملة "ضاعف أجرك مع التجاري"

واصل البنك، في إطار تأكيد ثقافة المسؤولية الاجتماعية وجهود الاستدامة، حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» الهادفة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقدمه أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري.

ذوي الهمم في بؤرة الاهتمام

انطلاقاً من حرص البنك على مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات والنشاطات التي تخدم جميع فئاتٍ المجتمع، وخصوصاً ذوي الهمم ومتحدي الاعاقة، قام البنك التجاري بالتعاون مع «كافيه 312»، المقهى الأول من نوعه في الكويت والذي يُدار بالكامل من قبل ذوي الهمم، وقد جاءت هذهِ الفعالية استكمالاً لدوره المميز في دعم مختلف أنشطة ذوي الهمم ومتحدي الإعاقة.

كما قام البنك بزيارة مستشفى الأمراض الصدرية لتقديم الهدايا للأطفال ومشاركتهم الفرحة احتفالاً بعيد الأضحى المبارك، وكذلك زيارة الجمعية الكويتية لرعاية المعوقين لمشاركتهم مناسبة حلول عيد الأضحى المبارك وتقديم التهاني، وتوزيع الهدايا عليهم. أيضاً قام البنك بزيارة دار المسنين التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل لمشاركتهم اليوم العالمي للمسنين.

التوعية بسرطان الثدي والبروستاتا

تزامناً مع شهر التوعية بسرطان الثدي في شهر أكتوبر وسرطان البروستاتا في نوفمبر من كل عام، جاءت مشاركة البنك في هذه الحملات التوعوية ضمن جهوده التوعوية المستمرة لمكافحة السرطان وحفاظاً على الصحة العامة ونشر التوعية بهذه الأمراض وطرق الوقاية منها.

وفي سياق متصل، قام البنك بتقديم بعض الخصومات بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد، على الفحوصات المرتبطة بهذه الأمراض وحث الموظفين على إجراء الفحوصات اللازمة للوقاية منها إيماناً من البنك بأن "الوقاية خير من العلاج".

الاحتفال بالأعياد الوطنية

يحرص التجاري دوما على مشاركة جميع شرائح المجتمع فرحة الاحتفال بالأعياد الوطنية. وبمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني ويوم التحرير، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتزيين مبنى البنك الرئيسي بإضاءات تبرز جمال المبنى احتفالاً بهذه الذكرى العزيزة على قلب كل مواطن ومقيم على هذهِ الأرض الطيبة. أيضاً قام البنك بتوزيع هدايا على القادمون من السفر للاحتفال في الأعياد الوطنية في مطار الكويت الدولي.

كما نظم البنك فعالية الاحتفال بالعيد الوطني وعيد التحرير مع موظفيه، من خلال اقامة جناح تراثي مصغر، في المقر الرئيسي للبنك، وفي اطار آخر قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بمشاركة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في موقع عملهم فرحة الأعياد الوطنية، وذلك بتوزيع الهدايا التذكارية وأعلام الكويت عليهم احتفالاً بهذه المناسبة وذلك في إطار فعاليات حملة "هون عليهم"

حملة "هون عليهم"

واصل البنك فعاليات حملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء والتي دشنها البنك منذ ما يزيد على 10 سنوات وحازت جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث استمر البنك في ترتيب الزيارات في المناسبات المختلفة لفئة عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم وتوزيع الهدايا والمستلزمات والملابس عليهم تقديراً لجهودهم في المحافظة على البيئة الكويتية نظيفة وصحية.

وتأتي حملة «سحوركم علينا» المبتكرة استكمالاً لحملة «هوّن عليهم»، والموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، بهدف التواصل مع هذه الفئة بمختلف المناسبات، ومنها شهر رمضان الفضيل، والتخفيف من معاناتهم وإدخال الفرحة والسرور إلى قلوبهم حيث قام البنك بتوزيع وجبات الافطار والسحور على عمال البناء والتنظيف المتواجدين في مختلف المناطق خلال شهر رمضان المبارك، ومشاركتهم الأعياد مثل عيد الفطر، وعيد الأضحى والأعياد الوطنية.

رزنامة البنك

حرص البنك على إصدار رزنامته السنوية للعام 2022 التي احتوت على العديد من الصور عن الزي الكويتي الشعبي حيث استمر وعي الكويتيين الفطري بأهمية المحافظة على الزي التقليدي كرمز للهوية الوطنية، بل وجاءت الأزياء الشعبية الكويتية معبرة عن البيئة الكويتية بشقيها البحري والصحراوي.

تواصل مستمر

قام البنك من خلال قطاع التواصل المؤسسي إلى تفعيل كافة وسائل التواصل مع عملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الإجتماعي (الانستغرام – الفيسبوك – تويتر– سناب شات –لينكد إن – يوتيوب) ببث العديد من الرسائل التوعوية الصحية وسُبل الوقاية من الأمراض، إلى جانب الحملة الإعلانية يا زين تراثنا، بالإضافة إلى المسابقات التي ينظمها البنك لمتابعي منصات التواصل وحسابات التواصل الاجتماعي للبنك.

وايماناً من البنك التجاري الكويتي بأهمية الاستثمار في العنصر البشري لتحقيق التنمية المستدامة، واصل قطاع الموارد البشرية بالبنك جهوده لجذب واستقطاب الكوادر الكويتية المؤهلة للعمل بالبنك والاستثمار في الشباب الكويتي حديثي التخرج ضمن إطار مسئوليته الاجتماعية تجاه الخريجين من الشباب الكويتي، وسعياً لتأكيد دوره الاجتماعي كمؤسسة مصرفية رائدة تحرص على توفير فرص العمل المناسبة للشباب الكويتي حديثي التخرج وتقديم فرص التعلم والتدريب المستمر لموظفيه.

المحافظة على البيئة

إيمانا من البنك التجاري بأن حماية البيئة تمثل بعدا اجتماعيا مهماً في برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، نظم البنك حملة تنظيف بالتعاون مع فريق Trash Tag في بر الصبية، وقد هدفت الحملة إلى توعية كافة أطياف المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة.هذا ويؤكد البنك على ضرورة الاهتمام بالمحافظة على البيئة في مجال العمل خاصة لتوعية الموظفين وكافة أطياف المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة، حيث باشر باتخاذ مبادرات عديدة لإعادة تدوير المخلفات والمحافظة على الموارد الطبيعية وترشيد استهلاك الكهرباء والماء في مقار البنك وفروعه. والبنك دائماً يتطلع ويؤكد رؤيته نحو التحول الأخضر Go Green ورعاية ودعم المبادرات الهادفة إلى المحافظة على البيئة.

كما يحرص البنك على توعية الموظفين بأهمية المحافظة على بالبيئة والاهتمام بالصحة ونشر الروح الإيجابية من خلال رسائل توعوية عبر برنامج "PULSE"، على سبيل المثال قام قطاع الموارد البشرية بتوزيع نبتة لكل موظف مع اعطائهم تعليمات عن كيفية زراعتها والاهتمام بها.

ويعمل قطاع الخدمات العامة على تقديم خدمات هندسية عالية الجودة من حيث الإنشاءات وإدارة المواقع والتخطيط وتصميم الفروع الجديدة وتجديد وتحديث الفروع القائمة وعمليات التشغيل بما تتضمن من تخطيط للمشاريع وإدارة التكلفة والجودة وتقييم المخاطر على الممتلكات مع مراعاة المحافظة على البيئة في كافة أعمالها حيث يقوم القطاع بطرح تصميم جديد للخدمة الذاتية والمكاتب المميزة للحفاظ على البيئة وتركيب نظام جديد لمتابعة الخدمة. ومن ذلك أن هذا النظام يمكّن البنك من متابعة ومراقبة الخدمات الهامة لمركز البيانات وموقع التعامل مع الكوارث والأجهزة البديلة لإمدادات الطاقة والمولدات ونظام الإنذار من الحرائق واستخدام أنظمة إضاءة ذات كفاءة لتوفير الطاقة .

يقوم البنك بمتابعة الزوار من خلال نظام رقمي باستخدام ماسح ضوئي لحفظ مستندات إثبات هوية الزوار بدلاً من الأوراق حيث يتم تخزين البيانات على الوسائط الالكترونية لتوفير الأوراق والمحافظة على البيئة. كما يتم كذلك إدارة حضور وانصراف العاملين بنظام البصمة سواء باليد أو بصمة الوجه استعاضة عن الطرق التقليدية وكذلك يعمل البنك في مراسلاته البريدية بنظام رمز الاستجابة السريع بصورة رقمية حديثة لتوفير الوقت والجهد والأوراق.

لتقديم خدمات الشحن والتخليص والخدمات اللوجستية

مطارات الدمام تبرم عقد شراكة مع «ايجكس»

جرى توقيع العقد في مقر شركة مطارات الدمام من قبل الرئيس التنفيذي لشركة مطارات الدمام المهندس محمد بن علي الحسني، والرئيس التنفيذي لشركة ايجكس للخدمات اللوجستية محمد البياتي.وبهذه المناسبة أكد الرئيس التنفيذي لشركة مطارات الدمام المهندس محمد بن علي الحسني، أن هذه الشراكة تأتي تأكيداً على توجه شركة مطارات الدمام في رفع الطاقة الاستيعابية لمنطقة الشحن السريع بقرية الشحن بمطار الملك فهد الدولي بما يحقق المستهدفات الإستراتيجية لشركة مطارات الدمام في مجال الشحن والخدمات اللوجستية ومواكبة لرؤية المملكة ٢٠٣٠ ممثلة في الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية.ومن جهته، صرح الرئيس التنفيذي لشركة ايجكس الأستاذ محمد البياتي "لطالما كانت الدمام مركزاً لوجستياً مهماً، واليوم نحن فخورون بأن نكون جزءًا من مستقبلها لزيادة تحسين الخدمات اللوجستية وزيادة الطاقة الاستيعابية للشحن بالشراكة مع شركة مطارات الدمام. تماشياً مع رؤية 2030 لتحويل المملكة العربية السعودية إلى المحور اللوجستي المفضل في المنطقة، وجعلها مركزاً لوجستياً رائداً على مستوى عالمي.

جانب من توقيع الاتفاقية

جدير بالذكر ان شركة ايجكس للخدمات اللوجستية تأسست عام 2021، وهي شركة ذات خبرة في مجال الخدمات اللوجستية والنقل في المملكة العربية السعودية. الشركة متخصصة في توزيع التجارة الإلكترونية والحلول الصناعية في الشرق الأوسط، وهي موجودة في الإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والمملكة العربية السعودية والصين. ضمن شبكة تضمّ أكثر من 40 منشأة لوجستية، تقدم ايجكس مجموعة كاملة من الحلول المخصصة للعملاء تتراوح بين التوزيع السريع وحلول التجارة الإلكترونية، والشحن البري والبحري والجوي، وخدمات المستودعات، وسلسلة التبريد وحلول الرعاية الصحية. ايجكس هي شراكة بين مجموعة عجلان وإخوانه القابضة، شركة استثمارات رائدة في منطقة الشرق الأوسط، وشركة إس إف إكسبرس، شركة رائدة في الصين للنقل والخدمات اللوجستية.

أسعار الذهب تستقر في الكويت

استقرار أسعار الذهب

أعلنت وزارة التجارة والصناعة استقرار أسعار الذهب في الكويت خلال تعاملات أمس الأحد.

سجل سعر الذهب عيار 24 نحو 17.835 دينار للجرام، وبلغ سعر الذهب عيار 22 نحو 16.364 دينار لكل جرام وهي نفس مستويات الخميس الماضي.

يذكر أن أمس يعد عطلة رسمية في دولة الكويت؛ احتفالاً برأس السنة الميلادية، على أن يعاود الدوام الرسمي في البلاد كالمعتاد اليوم الاثنين.