خمس خطوات تنقلك إلى العالم الافتراضي في "i Vision Dee"

مجموعة «BMW» تستعرض رؤيتها حول مستقبل التجربة الرقمية في لاس فيغاس

سيارة BMW i Vision Dee

تستعرض مجموعة BMW رؤيتها حول مستقبل التجربة الرقمية، داخل المركبة وخارجها على حدّ سواء، في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية (CES 2023) في لاس فيغاس. تمثّل BMW i Vision Dee سيارة سيدان متوسطة الحجم مستقبلية تتّسم بلغة تصميم جديدة ومختزلة. وترمز تسمية "Dee" إلى التجربة العاطفية الرقمية Digital Emotional Experience حيث يكمن الهدف الأساسي لهذه السيارة في إنشاء رابط أقوى بين الأشخاص وسياراتهم في المستقبل. وستتجاوز الوظائف الرقمية المستقبلية مستوى التحكم الصوتي وأنظمة مساعدة السائق كما نعرفها اليوم. وستكون شاشات العرض Head–Up–Display على امتداد الزجاج الأمامي مما يوفر لمحة عن الجيل القادم من السيارات. واعتباراً من عام 2025، سيكون هذا الابتكار متاحاً في طرازات الفئة الجديدة NEUE KLASSE.

وصرّح أوليفر زيبس، رئيس مجلس الإدارة في BMW AG، قائلاً: "مع BMW i Vision Dee، نستعرض كامل الاحتمالات الممكن تحقيقها عند دمج الأجهزة مع البرمجيات. وتسمح لنا هذه الطريقة باستغلال كامل إمكانات الرقمنة من أجل تحويل السيارة إلى رفيق ذكي. هذا هو المستقبل بالنسبة لمصنعي السيارات وكذلك بالنسبة لمجموعة BMW: إنّه اندماج التجربة الافتراضية مع متعة القيادة الحقيقية. وفي الوقت عينه، تعتبر BMW i Vision Dee خطوةً جديدةً في مسيرة تطوّر طرازات الفئة الجديدة NEUE KLASSE. وتمثّل هذه الرؤية نافذةً إلى عالم واسع جداً في المستقبل حيثُ نؤكّد على أهمية الرقمنة في الأجيال القادمة من منتجاتنا."

وتستطيع BMW i Vision Dee، بفضل قدراتها الذكية وشبه البشرية، مرافقة السائقين في مواقف الحياة الواقعية على الطرق كما في بيئاتهم الرقمية.

وصرّح من جانبه فرانك ويبير، عضو مجلس الإدارة في BMW AG المسؤول عن التطوير، قائلاً: "تتميّز سيارات BMW بأدائها الرقمي الذي لا مثيل له. وتتمحور سيارة BMW i Vision Dee حول التكامل المثالي ما بين التجارب الافتراضية والمادية. فأيّ شركة تبرع في دمج العالم الرقمي في سياراتها على مختلف المستويات، ستتمكّن من إتقان صناعة السيارات المستقبلية."

الانتقال إلى الواقع الهجين

يمثّل نظام BMW Mixed Reality Sli – er، إلى جانب شاشة العرض على الزجاج الأمامي المتقدمة، أبرز المزايا الرقمية في سيارة BMW i Vision Dee، كما أنّه هو نظام التحكّم المركزي بالتشغيل في المركبة. ويتضمّن نظام الاختيار خمس خطوات من الساعات التناظرية، إلى المعلومات المتعلقة بالقيادة، إلى محتوى نظام الاتصالات، إلى إسقاط الواقع المعزز، وصولاً إلى الدخول إلى العوالم الافتراضية. ومن ناحية أخرى، يمكن استخدامُ النوافذ القابلة للتعتيم لإخفاء الواقع الحقيقي بشكل تدريجي. يمكن تجربة الواقع الهجين في Mixed Reality طراز BMW i Vision Dee بطريقة غامرة تحاكي حواس مختلفة بدون الحاجة إلى أي أدوات إضافية ممّا يضمن بعداً جديداً من متعة القيادة للمستخدم.

شاشة عرض متقدّمة على الزجاج الأمامي

تشتهر مجموعة BMW في قطاع السيارات بكونها رائدة في مجال العرض على الزجاج الأمامي كما عملت على تطوير هذه التكنولوجيا بشكل منهجي على مدار العقدين الماضيين. وتسمح شاشة العرض على امتداد الزجاج الأمامي بعرض المعلومات على أكبر مساحة ممكنة، والتي لا يمكن معرفة أنّها شاشة سوى عند تشغيلها. وبهذه الطريقة، تؤكّد مجموعة BMW على الإمكانات الهائلة لتكنولوجيا الإسقاط وتستعرض سيارة BMW i V– sion Dee كيف يمكن أيضاً استخدام شاشة عرض متقدمة على الزجاج الأمامي في المستقبل من أجل العرض والتشغيل. وسيتم استخدام الإصدار القياسي من شاشة العرض على الزجاج الأمامي BMW Head–up–Display التي تمتدّ عبر كامل الزجاج الأمامي في طرازات الفئة الجديدة NEUE KLASSE اعتباراً من عام 2025.

السيناريو الترحيبي بالصوت والرموز الواقعية والافتراضية

تبدأ التجربة الرقمية حتّى قبل الدخول إلى السيارة مع سيناريو ترحيبي مخصّص يجمع ما بين العناصر الرسومية ومؤثّرات الإضاءة والصوت. وتعمل اللغة الطبيعية كأبسط أشكال التفاعل البديهي ممّا يسمح بتحقيق تفاهم مثالي ما بين الأشخاص والسيارة. وتشكل المصابيح الأمامية والشبك الأمامي المغلق رمزاً لاندماج العالمين الواقعي والرقمي على سطح واحد، مما يمنح السيارة تعابير وجه مختلفة. ويعني ذلك أنّ BMW i Vision Dee قادرة على التحدّث إلى الناس والتعبير عن الحالة المزاجية مثل الفرح أو الدهشة أو الموافقة بشكل بصري. ويمكن لسيارة BMW i Vision Dee أن تعرض أيضاً صورة السائق الرمزية (أفاتار) على النافذة الجانبية لمنح السيناريو الترحيبي طابعاً شخصياً معزّزاً.

تصميمٌ يقتصر على الأساسيات

تعمّدت مجموعة BMW على منح BMW i V– sion Dee تصميماً مبسّطاً ومختزلاً من أجل التركيز بشكل أكبر على التجربة الرقمية وجوهر علامة BMW. يتّخذ التصميم الخارجي الشكل الكلاسيكي ثلاثي الصناديق لسيارات السيدان، والذي يمثّل علامة BMW. ومن ناحية أخرى، أعيد تصميم عناصر التصميم التقليدية، مثل شبك BMW الأمامي، والمصابيح الأمامية المزدوجة دائرية التصميم، وانحناء هوفمايستر المميّز، حيث تمّ استبدال العناصر التناظرية بأيقونات مادية ورقمية معاً. وذلك يمنح BMW i Vision Dee طابعها الرقمي الخاص ذات المزايا شبه البشرية.

داخل السيارة، تجتمع الرقمنة مع التصميم المختزل من حيث استخدام المواد وأنظمة التحكم التشغيلية والشاشات من أجل تقديم تجربة رقمية خالية من أيّ مسبّبات لتشتيت الانتباه عن التجربة الرقميّة والشعور الجديد بمتعة القيادة المعزّزة. كما وتتمتّع عجلة القيادة تصميم غير تقليدي مع ضلع مركزي عمودي يشكّل نقاط لمس تتفاعل عند الاقتراب منها أو لمسها ويمكن تشغيلها بتحريك إصبع الإبهام. تتحكم نقاط اللمس المادية والرقمية في آن في تحديد المحتوى المعروض على الزجاج الأمامي، وتدعم بالتالي مفهوم "اليدين على العجلة والعينين على الطريق". وعلّق أدريان هويدونك، رئيس التصميم في BMW، قائلاً: "مع BMW i Vision Dee، نُظهر كيف يمكن أن تندمج السيارة بسلاسة في حياتك الرقمية وتصبح رفيقاً موثوقاً به. وتصبح السيارة نفسها بوابتك الخاصة إلى العالم الرقمي حيث يمتلك السائق السيطرة والتحكّم التام. ومن خلال الاستخدام الصحيح، يمكن للتكنولوجيا أن تقدّم تجارب استثنائية وتجعلك سائقاً أفضل، وببساطة تقرّب ما بين البشر والآلة."

إنجاز جديد على درب تقدّم الفئة الجديدة

إنّ مستقبل مجموعة BMW كهربائي ودائري ورقمي. تمثل سيارة BMW i Vision Dee الجانب الرقمي لهذه الصيغة الثلاثية وستكون إنجازاً جديداً تحققه المجموعة على درب التقدّم نحو الجيل التالي من المركبات، أي الفئة الجديدة NEUE KLASSE. وستقدم مجموعة BMW المزيد من المعلومات عن مفهوم السيارة على مدار عام 2023.

«فالور هوسبيتاليتي بارتنرز» تعيّن مديراً عاماً لأربعة من فنادق «راديسون» و«ويندهام»

تييري بيرو

عيّنت مجموعة Valor Hosp – tality Partners تييري بيرو المتمرّس في قطاع الضيافة مديراً عاماً لأربعة فنادق أكلمت انتقالها لتكون تحت إدارة فالور هوسبيتاليتي بارتنرز بينما ستستمر في العمل تحت أسماء علاماتها التجارية الحالية.

تولّى بيرو في إطار منصبه الأخير كمدير عام فندق ويندهام دبي ديرة وفندق دايز هوتيل باي ويندهام وفندق سوبر 8 باي ويندهام، مسؤولية إدارة 515 غرفة ضمن هذه الفنادق الثلاثة التي تقع في مشروع إثراء ديرة، بجوار سوق الذهب التاريخي وخور دبي والكورنيش.

وستشهد عملية الانتقال الناجحة توسّعًا في مسؤوليات بيرو في إطار منصبه كمدير عام مجموعة فنادق ويندهام ديرة لتشمل راديسون بلو ديرة خور دبي، أول فندق مصنّف من فئة الخمس نجوم في دبي والذي افتتح عام 1975. فبات نطاق خبرته يشمل الآن أكثر من 800 غرفة فندقية و20 مطعماً ومقهى، ويغطي أربع من أكثر الفنادق المتنوّعة والمصنّفة من فئة النجمتَين والثلاث والأربع والخمس نجوم. أمضى بيرو أكثر من 25 عاماً في المنطقة، بصفته مدير فنادق متمرّساً، وقد شغل خلال السنوات العشرة الأخيرة مناصب إدارية لدى فنادق ومنتجعات إنتركونتيننتال ومجموعة فنادق ومنتجعات ويندهام في الإمارات العربية المتحدة، كما أشرف بيرو على عمليات تحويل وترميم وتسليم الفنادق والمجموعات، مراعياً أعلى معايير الأداء ومتسلّحاً بخبرته الدولية الواسعة التي تمتد على أكثر من 40 عاماً في أوروبا وآسيا وأفريقيا والشرق الأوسط والتي تغطي عدداً من الأصول الفندقية عالية القيمة. فقد أثبت جدارته ومهارته في تصوّر وتنفيذ فنادق مبتكرة تقدم خدمات عالية الجودة وتضمن هامش أرباح واسعاً. وفي هذا الصدد، علّق جوليان بيرغ، المؤسّس الشريك والشريك الإداري لمجموعة Valor Hospitality Par – ners Middle East، قائلاً: "إنّ تييري بيرو هو الوصي المثالي على هذه العقارات، فقد أثبت قدرته على التكيف مع التغييرات ورغبته في تقديم أداء عال من خلال النجاحات الباهرة التي حققها بين ربوع فنادق ويندهام في ديرة. ونحن على ثقة بأنه سينطلق من مهاراته التشغيلية ونزعته القيادية لبناء فريق من مدراء الفنادق المستقبليين الناجحين". تخرّج بيرو من كلية الفندقية في معهد بيزانسون في فرنسا ومن جامعة كورنيل في الولايات المتحدة الأميركية حيث تابع دراساته ضمن برنامج القيادة التنفيذية العليا. وقد لمع في مجالي الضيافة والأعمال، إذ بذل جهوداً حثيثة سعياً إلى الارتقاء بأدائه وزيادة الأرباح وتحفيز أعضاء فريقه. وبدوره، علّق بيرو قائلاً: "يُشكّل المشروع المشترك مع Valor Hospitality Par – ners Middle East، وهذه الفنادق الأربعة على وجه الخصوص، تحدياً شيّقاً أمام أي مدير فندق. ويسعدني أن أغتنم هذه الفرصة لأستعرض قدرات مجموعة متنوعة من الفنادق، وألبّي متطلّبات العملاء وتطلّعاتهم المختلفة، لاسيّما في منطقة الأعمال التقليدية في دبي التي تحتضن مجموعة واسعة من المعالم التاريخية وتتمتّع بإرث عريق ساهم في نجاح المدينة".

خبراء: الاستثمار في بورصة مصر أفضل وسيلة لحفظ الجنيه من التضخم

تراجع حاد لأسهم مصر وخسارة حوالي مليارَي دولار

مع انقضاء الأسبوع الأول من عام 2023 واستمرار ارتفاع معدلات التضخم بأغلب دول العالم والتوقعات بحدوث ركود اقتصادي عالمي وتعرض عملات بعض الدول الناشئة للهبوط أمام الدولار الأمريكي يسعى كل من لديه مدخرات نقدية إلى الحفاظ على قيمتها والسعي لتنميتها لمساعدته على مواجهة التحديات والتقلبات المالية. وفي مصر إحدى الدول الناشئة المتضررة من ارتفاع التضخم وصعود الدولار، أظهرت بيانات رفينيتيف تراجع الجنيه المصري إلى أكثر من 27 جنيهاً للدولار أمس الخميس مسجلا أكبر حركة يومية منذ سمح له البنك المركزي بالانخفاض للعملة المحلية 14.5% في 27 أكتوبر الماضي، وكان يجري تداول الجنيه مطلع الأسبوع عند 24.70 جنيه للدولار.

ومنذ أيام وخلال مؤتمر صحافي، قال رئيس البورصة المصرية رامي الدكاني إن التحوط الأمثل لمن يحمل الجنيه هو الاستثمار في بورصة مصر خلال العام الجاري، مؤكداً أن إدارة البورصة تستهدف تنشيط وإعادة تفعيل آليات التداول لزيادة قدرة المستثمرين على التحوط من أخطار الاستثمار.

وقد جاءت أبرز نصائح بعض الخبراء للراغبين في التحوط من تآكل الأموال والمدخرات لديهم ليسهم ذلك في تعزيز أوضاعهم المادية.

بدوره، أكد الدكتور أحمد السيد خبير الاقتصاد والتمويل ، أن الأوضاع الاقتصادية صعبة للغاية على العالم أجمع خلال عام 2023، مشيراً إلى أن المستثمرين ومديري الأصول والصناديق في كل انحاء العالم يمرون بحالة من عدم اليقين حول كيفية توظيف استثماراتهم وما أقل الأدوات تعرضاً للمخاطر، وخاصة مع التوقعات المتزايد بدخول الاقتصاد العالمي في نفق الكساد وتزامن ذلك مع معدلات تضخم مرتفعة ستؤدي حتماً إلى تآكل العوائد.ورجّح أن تعاني أدوات الدخل الثابت كالسندات وأذون الخزانة والودائع بشدة من تداعيات ارتفاع معدلات التضخم. وأكد أن ألأسواق التي تبلغ فيها معدلات الفائدة مستويات مرتفعة فإن التضخم المرتفع سيؤدي إلى تآكل تلك الفائدة وربما تحولت لفائدة سلبية ببعض الأحوال. وعلى سبيل المثال، فإن التضخم في مصر بلغ 21.5% حتى نهاية نوفمبر الماضي والذي من المتوقع ارتفاعه لحدود 23–24% خلال 2022 وبالتالي فحتي وجود ودائع بفائدة 25% لن تترك عائداً حقيقياً للمستثمرين.

وتوقع أحمد السيد أن يواجه الذهب –الوعاء الأمن دائماً– منافسة عالية من أذون الخزانة الأمريكية ذات العائد القياسي وبالتالي لا نتوقع استمرار الطلب مرتفعاً عليه خلال 2023، لذلك في تصوري أن الأسهم ستكون هي الضمانة الأفضل خلال الفترة القادمة، وخاصة أسهم الأسواق الناشئة. وأوضح أن هذا يرجع بالأساس لأداء الاقتصاد الكلي المتوقع الفترة القادمة.ولفت إلى أنه بالرغم من التوقعات المحبطة التي أصدرها صندوق النقد وأكد فيها موجات كساد تطول العديد من الدول في 2023، فإن توقعاته تبدو أفضل قليلاً تجاه الاقتصادات الناشئة، حيث يرى أن مستوى نمو الاقتصادات الناشئة في 2023 سيستقر عند نفس مستواه في 2023، وهو ما يعني أن الوضع لن يكون بقتامة الأوضاع في الاقتصادات المتقدمة.

من جانبه، يقول الخبير المالي، طاهر مرسي، إن انخفاض قيمة العملة يوفر فرصة كبيرة لارتفاع شهية المخاطرة، والإقبال على الاستثمار في الأصول عالية المخاطر، وعلى رأسها بالطبع سوق الأسهم والمشتقات بكافة أنواعها.

وأشار إلى أن سوق الأسهم ستتفوق عوائدها على أدوات الدخل الثابت كالسندات وغيرها نظراً لارتفاع المخاطرة بتفوق التضخم، وتحول الفائدة الحقيقية للتحرك في قيم سلبية، تعرض رؤوس الأموال للتبخر التدريجي، بفقدان القيمة.