

في إطار مبادرة "وياك" الموسم الثاني

«Stc» و تطبيق «كوفي» يعقدان شراكة إستراتيجية لتعزيز خدماتهما الرقمية

"إنه لمن دواعي فخرا أن نقيم هذه الشراكة الاستراتيجية مع stc ، الشركة الإقليمية الرائدة في مجال الاتصالات والحلول الرقمية التي ساهمت بشكل كبير في تمكين مجتمع الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت. لقد سعيانا دائماً إلى العمل مع المنظمات التي تؤمن برؤيتنا لتعزيز حياة الأفراد من خلال تطبيق التكنولوجيا الحديثة. وبصفتنا تطبيقاً يدعم أسلوب الحياة العصري، سعيانا دائماً إلى تدليل محبي القهوة وتسهيل حصولهم على القهوة اليومية، ونتطلع قدماً من خلال الشراكة مع stc أيضاً أن نزيد الكثير من البهجة والمكافآت إلى هذه التجربة اليومية."

وأضاف الإبراهيم: "ضاعف تطبيق كوفي العام الماضي تركيزه على تعزيز التكنولوجيا، مما يوفر للمستخدمين تجارب جديدة. وبعد إطلاق إمكانات الطلب الصوتي مع Siri من Apple و Alexa من أمازون ، كشف التطبيق مؤخراً عن خطة اشتراك كوفي التي تسمح لعشاق القهوة بالدفع المسبق لشتريرات القهوة خلال الشهر بأكمله، ليس فقط لجعل طلبات كوفي الخاصة بهم أسرع، ولكن لتمكينهم من الاستفادة أيضاً من خصومات العلامات التجارية الحصرية لدينا والتي تصل إلى 50% خصم.

الإبراهيم: التطبيق ضاعف تركيزه على توفير تجارب جديدة للمستخدمين

كما شكرت فريق stc على تنظيم الموسم الثاني من مبادرة "وياك"، والتي أثبتت أنها برنامج ناجح يتماشى مع إطار المسؤولية المجتمعية الشامل للشركة والدعم المستمر لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة. واختتمت الجاسم قائلة: "كجزء من التزامنا تجاه دولة الكويت وشعبها، ستواصل stc استكشاف طرق مبتكرة للمساهمة بفعالية في تنمية المجتمع والاقتصاد. حيث نعتقد أن الشركات الرائدة في القطاع الخاص تتحمل مسؤولية دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وبمساعدتها على تجاوز الأوقات الصعبة مع تزويدها بالموارد اللازمة لتحقيق أهدافها طويلة وقصيرة المدى." وتعليقاً على الشراكة، قال علي الإبراهيم، المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي:



دانة الجاسم متحدثة خلال الحلقة النقاشية

الفكري لاقتصادنا، على الابتكار ومتابعة رؤاها الفريدة هو عامل أساسي في بناء اقتصاد قوي وصحي ومستدام. لذا فإن شراكتنا مع تطبيق كوفي، بالإضافة إلى غيرها من المبادرات المبتكرة الأخرى في الكويت، تبرز جهودنا لدعم الشباب ورجال الأعمال والمبتكرين في سبيل تحقيق رؤيتهم الإبداعية والانتقال بها إلى مستوى جديد من النجاح والتطور". وفي ختام حفل توقيع الشراكة، هنأت الجاسم الإبراهيم وفريق تطبيق كوفي على كل ما حققوه كوفي على مفهومهم المبتكر الذي يجمع بين المقاهي ومحبي القهوة في سوق واحد.

وخاصة في المملكة العربية السعودية. وبصفتنا شركة رائدة في مجال الاتصالات والحلول الرقمية، فإننا ندعم بقوة الدور الهام الذي تلعبه التكنولوجيا ليس فقط في حياتنا اليومية، ولكن في مختلف القطاعات والصناعات". وأضافت الجاسم: "تماشياً مع القيم الأساسية لبرنامج المسؤولية المجتمعية للشركات لدينا، تعكس مبادرة "وياك" بشكل إيجابي الأهداف الأساسية التي نسعى لتحقيقها، حيث أن تشجيع وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة والتي تشكل العمود

الشركات في stc وأرائهم و رؤيتهم حول دور القطاع الخاص في دعم المبادرات الخاصة في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم وكيفية الاستفادة من التطور المتسارع في العالم الرقمي. وتعليقاً على هذه الشراكة، قالت السيدة دانه الجاسم ، مدير عام اتصالات الشركات في stc: "سعداء بالشراكة مع تطبيق كوفي، منصة التسوق الأولى عبر الإنترنت لكل ما يتعلق بالقهوة والذي بدأ في الكويت ، وأصبح اليوم لاعباً إقليمياً يقود التحول الرقمي من الكويت عبر دول مجلس التعاون الخليجي بنجاح

على رواد الأعمال المحليين والشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة في الكويت. وبصفتها رائدة في مجال التحول الرقمي، تواصل stc دعم والمشاركة في مثل هذه المبادرات المجتمعية التي تساهم في تعزيز التواصل مع المجتمع المحلي. وعلى هامش الحفل، أقيمت حلقة نقاشية ادارها السيد أحمد النوييت، مدير العلاقات العامة و التواصل الاجتماعي في stc، علي الإبراهيم الرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي والسيدة دانه الجاسم مدير عام اتصالات

الجاسم: الشركة تدعم بقوة الدور المهم للتكنولوجيا في مختلف القطاعات والصناعات

تأتي الشراكة استكمالاً للمبادرة المجتمعية الرائدة "وياك" - الموسم الثاني والتي شهدت نجاحاً بارزاً في موسمها الأول. وقد انطلقت مبادرة "وياك" بهدف دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات الناشئة لتمكين التحول الرقمي، وانطلاقاً من التزام stc بدعم الاقتصاد المحلي من خلال الوقوف إلى جانب الشركات الصغيرة والمتوسطة على مختلف المستويات والقطاعات. جدير بالذكر، أن stc تعتبر من أكبر الداعمين للشركات الكويتية الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة، لا سيما أولئك الذين ينفذون استراتيجيات التحول الرقمي الخاصة بهم لتعزيز الابتكار وتبسيط عملياتهم. حيث سبق أن نظمت stc العديد من المبادرات المشابهة والتي تهدف إلى تسليط الضوء

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المبتكرة والمنصات المتكاملة للعملاء في دولة الكويت، عن شراكتها الاستراتيجية مع تطبيق كوفي الرائد خليجياً لتسويق القهوة عبر الإنترنت تماشياً مع اهداف مبادرتها "وياك" - في موسمه الثاني . و تهدف الشراكة الى تعزيز الخدمات الرقمية المقدمة لعملاء الشركتين وتنظيم المبادرات والفعاليات التي تنري حياة المجتمع المحلي.

وأقيم حفل إطلاق الشراكة الاستراتيجية في تشيرمانز كلوب ببرج كبيكو بحضور عدد من المسؤولين التنفيذيين من الشركتين . ويشمل الاتفاق على تعاون الجهتين لتنظيم سلسلة من الأنشطة التفاعلية التي تعزز الخدمات الرقمية عبر الإنترنت، فضلاً عن إقامة أكبر مهرجان قهوة من نوعه في الكويت، وإطلاق عروض ترويجية خاصة من خلال منصة كوفي الرقمية تشمل مقاهي مختارة في الكويت. يندرج التعاون بين stc وتطبيق كوفي ضمن إطار برنامج المسؤولية المجتمعية الشامل لشركة stc واستراتيجية الشركة للاستدامة المؤسسية وانطلاقاً من حرصها على دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات الناشئة. كما

مؤكدًا التزامه بدعم وتطوير الموارد البشرية الوطنية

بنك برقان يشارك في معرض «وظيفتي»

«التجاري» يتوج الفائز الخامس بالجائزة الكبرى لحساب النجمة



لقطة جماعية مع القيادات والمسؤولين في البنك خلال المهرجان



جماعية من جناح البنك في المعرض

الوصول لأكثر شريحة من العملاء وتعريفهم بالخدمات المصرفية المتنوعة وإتاحة الفرصة أمامهم للاستفادة من العروض المجزية والمتواصلية المقدمة لهم، لافتاً إلى أن البنك يجرى تقدماً ملحوظاً في هذا السياق من خلال ابتكاره وتطويره الدائم لخدمات المصرفية التي تلبي احتياجات عملائه وترتقي لمستوى طمعاتهم.

من جانبها، قالت أماني الورع: "سعدنا أن نتوج الفائز بالجائزة الكبرى لحساب النجمة للعام الخامس، حيث تميز الحفل هذا العام بتنوع برنامجه الذي ضم عرضاً للفنان مساعد البلوشي والذي أضاف أجواء من السعادة والفرحة، كما تخلل مهرجان السحب فعاليات متنوعة وفقرة مسابقات وتوزيع جوائز نقدية بقيمة على الجمهور، وتوجهت أماني الورع بالشكر لكل من شارك في إنجاح فعالية السحب الكبير لحساب النجمة.

الذي ستذهب إليه جائزة المليون ونصف المليون دينار كويتي. وقام المدير العام بالوكالة، قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، عبدالعزيز الزعابي، ونائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع، بإعلان اسم الفائز سعيد الحظ ملايل موسى كويا "Malayil Moosa Koya"، الفائز الخامس بجائزة المليون ونصف المليون دينار كويتي، المقدمة من حساب النجمة في البنك التجاري. وتعقبياً على نجاح المهرجان، صرح عبدالعزيز الزعابي قائلاً: "البنك التجاري الكويتي يحرص دائماً على مكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية، حيث يولي البنك اهتماماً كبيراً بتنظيم مثل هذه الفعاليات للاحتفال بعملائه الفائزين في أكبر السحوبات والحملات الترويجية التي ينظمها على مدار العام".

وأضاف أن «التجاري» يسعى دائماً للتطور من خلال خدماته وعروضه التسويقية بهدف

سلمان النجادي حديثه بتقديم معلومات عن البنك التجاري الكويتي وحساب النجمة، الذي بات يقدم أكبر جائزة نقدية في العالم، والتي حصل من خلالها على رقم قياسي «غينيس للأرقام القياسية» عام 2019. وشهدت الفعالية العديد من العروض والأنشطة الترفيهية المتنوعة والممتعة، منها فقرة الخدع الكوميدي مع عبد اللطيف الصالح وخالد المحارب، وأنشطة جذبت اهتمام الأطفال وعائلاتهم في "مزرعة مروج" حيث استمتعوا بالتفاعل ولعب مع الحيوانات الأليفة بالزراعة، إضافة إلى ألعاب للأطفال ومسابقات من خلال أجنحة التي أقام بها البنك في كرنفال النجمة. بالإضافة إلى مسابقات مخصصة للحضور وتوزيع جوائز، كما تتضمن الحفل تقديم وصلات غنائية بمشاركة الفنان مساعد البلوشي. وفي مشهد سادته حالة من الترقب، بدأت الاستعدادات للإعلان عن الفائز سعيد الحظ

نظم البنك التجاري الكويتي "كرنفال النجمة" للسحب على الجائزة الكبرى لحساب النجمة «جائزة المليون ونصف مليون دينار كويتي» للسنة الخامسة على التوالي وهو الحدث الذي ينتظره العديد من عملاء البنك. وأقيم "كرنفال النجمة" بمجمع مروج، وأذيع على الهواء مباشرة عبر إذاعة 360FM، وعبر مواقع التواصل الاجتماعي، وبحضور الشخبة /نوف سالم العلي الصباح، المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي، مدير العزير الزعابي وعبر عام قطاع الخدمات المصرفية بالوكالة وقيادات ومسؤولين من البنك، وممثلي مكتبي التدقيق العالمي Deloitte - itte -الوزان وشركاء و « RSM – البزيع وشركاه»، وأحمد الحمد وعبدالعزير أشكناي ممتلي من وزارة التجارة والصناعة، وقد حظيت هذه الفعالية بحضور لافت من العملاء وزوار مجمع المروج. واستهل المذيع /

والفعاليات التي تسهم في تطويرها. وإن بنك برقان يواصل مشاركته في كافة الأنشطة والمبادرات التي ترتقي بشبابنا وتعمل على خلق بيئة توظيف صحية. وقد كان هذا المعرض فرصة رائعة للشباب وهم في حياتهم العملية لاستكشاف سوق العمل، وقد سمحت هذه المنصة التفاعلية للشركات بالتواصل بشكل إيجابي مع المواهب الشابة وإيجاد أفضل الكوادر للانضمام إليها. وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان يواصل دعم الكوادر الوطنية الشبابية بفعاليات ومبادرات تعكس دوره الرائد في تطوير الكفاءات الوطنية وصناعة القيادات الفاعلة. كما يحرص البنك دائماً على خلق فرص عمل متميزة، بما يسهم في استدامة تطور القطاع المصرفي بشكل خاص، والقطاعات الأخرى المتنوعة بوجه عام.

البشرية والتطوير للمجموعة في بنك برقان، بمشاركة البنك ممبزة تعكس التزام بنك برقان بمسؤولياته تجاه الاستدامة وأساسيات البيئة والمجتمع والحوكمة (ESG)، قام البنك بإنجاز عمليات وطلبات التوظيف في جناحه بشكل رقمي بالكامل ومن دون أي أوراق. كما تم توزيع هدايا خاصة على زوار جناح البنك، تضمنت شتلات ترمز إلى النمو وتفايى البنك في تحقيق الاستدامة، وتدعو إلى الوعي البيئي. وإضافة إلى ذلك، تم تسليط الضوء على سدره برقان؛ المبادرة التي تمثل فلسفة البنك الشاملة والهادفة إلى الاحتفاء بالمواهب الكويتية، ورعايتها ودعمها، بما في ذلك العملاء، الموظفون والرواد في شتى المجالات وكافة أفراد المجتمع. وفي هذه المناسبة، أشادت هالة الشربيني، رئيس مدراء الموارد

شارك بنك برقان مؤخراً في معرض "وظيفتي"، الحدث الأبرز والأضخم من نوعه في الكويت، والذي تم تنظيمه في الأرياء. وتأتي هذه الخطوة كمبادرة مهمة يفتتح بها بنك برقان العام الجديد، تأكيداً على دوره القيادي في مجال دعم وتطوير الموارد البشرية، والارتقاء بمستقبل الكفاءات الوطنية الواعدة. وشهد معرض "وظيفتي"، مشاركة لافتة وغير مسبوقة، بصفته أكبر تجمع وظيفي في البلاد، من أبرز وأهم الشركات والمؤسسات والعلامات التجارية في الكويت، والتي قدمت للمشاركين الباحثين عن فرص عمل حقيقية تجربة فريدة للتعرف على سوق العمل في الكويت والفرص المتاحة فيه. كما تم تنظيم ورش عمل استمرت طوال مدة المعرض، وشاركت فيها مجموعة كبيرة من المتخصصين