

يعقد للسنة الرابعة على التوالي برعاية ودعم إستراتيجي من البنك

# «الوطني» يحفز إبداعات الخريجين الكويتيين في برنامج «تمكن»

استشارات وتدريب كويتية متخصصة في تحفيز الابتكار والإبداع وتوفر تجارب تدريبية عملية للخريجين الكويتيين بهدف تنمية وتطوير الكوادر الوطنية الشابة.

شكر وتقدير وفي ختام حفل الاستقبال عبر المتدربين عن شكرهم لبنك الكويت الوطني على دعم واحتضان البرنامج وتقديم خبرات البنك العريقة لتنمية مهاراتهم وتأهيلهم إلى سوق العمل على نحو احترافي بما يتمتع به من أسلوب مؤسسي يتسم بالحرية العالية.

والجدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني يدعم مختلف المبادرات الاجتماعية التي تتوافق مع خطة التنمية الوطنية للكويت والتي من بينها تمكين الشباب وتعزيز التعليم إيماناً من البنك بأن الشباب هم ثروة الكويت الحقيقة وأساس لتنمية البلاد.

ليتم بعد ذلك زيادة عدد المتدربين حالياً في إلى 35 متدرباً بالإضافة إلى تطوير منهجية وتصميم المواد التعليمية عبر استضافة خبراء عالميين وإقامة ورش عمل وذلك بهدف تحفيز الطاقات الإبداعية للمتدربين.

وعلى مدى 3 سنوات انضم للمتدربين أكثر من 120 متدرب ومتدربة انضم نحو 20% منهم إلى الإدارات المختلفة في البنك.

صقل المهارات وطوال 10 أسابيع سيعمل البرنامج على تأهيل المتدربين وصقل مهاراتهم لسوق العمل الحقيقي حيث يشكل تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين الذين يحتاجون إلى دعم في مواجهة تحديات التوظيف أو تأسيسهم لأعمالهم الخاصة، وذلك بسبب تطوير المهارات المطلوبة بالإضافة إلى الخبرات. وتعد Confidence شركة



لقطة جماعية للمشاركين في الحلقة النقاشية

وابتكار حلول لتجنب المخاطر. إقبال لافت وبسبب النجاح الكبير الذي حققه البرنامج منذ إنطلاقته، شهدت طلبات المشاركة في البرنامج إقبالا لافتا حيث بلغ عدد المتقدمين قرابة 600 متقدما وتم إجراء مئات من المقابلات الشخصية

والتدريب عبر الإنترنت باستخدام المنصات الالكترونية والأدوات التفاعلية للتعليم عن بُعد، كما يركز على العديد من المحاور وورش العمل التي تتناول الإبداع والابتكار، والتفكير التصميمي، وتصميم نموذج الأعمال، والاستكشاف الوظيفي

اللازمة لخوض الحياة العملية بالإضافة إلى تحفيز الشباب الكويتي على استكشاف الإمكانيات والطاقات الكامنة بداخلهم، بالإضافة إلى إطلاق العنان لإبداعات الكوادر الشابة. ويعتمد البرنامج على نموذج التعليم المدمج من خلال الحضور الشخصي

وذلك عن مشروعه المرشح "برنامج تمكّن" لتدريب الكويتيين حديثي التخرج. ويذكر أن لجنة وزراء الشؤون الاجتماعية لدول مجلس التعاون الخليجي كزمت بنك الكويت الوطني لفوزه بجائز المشروع الرائد في العمل الاجتماعي على مستوى القطاع التجاري الخاص

انطلقت فعاليات النسخة الجديدة من برنامج "تمكّن" لتدريب الكويتيين من حملة الشهادات الجامعية والذي يأتي برعاية ودعم استراتيجي من بنك الكويت الوطني للعام الرابع على التوالي وبتنظيم من شركة "Creative Con-dence". ويستضيف البنك المتدربين البالغ عددهم نحو 35 متدرباً في مواقع تدريب مختلفة بمقره الرئيسي قربية ثلاثة أشهر وذلك ابتداء من 9 يناير 2023 ويستمر 10 أسابيع لغاية 20 مارس 2023، حيث يقدم البنك للمتدربين الدورات التي تعمل على تطوير مهاراتهم وتأهيلهم لدخول سوق العمل. وتم تدشين البرنامج خلال حفل أقيم في مقر البنك الرئيسي، وعُقدت حلقة نقاشية مع المتدربين بحضور الإدارة التنفيذية للبنك، وذلك في إطار حرصها على دعم كافة المبادرات التي

على مدى السنوات الخمس المقبلة

# «إنفستكوب» تستعد لاستثمار مليار دولار

## في القطاع العقاري بدول مجلس التعاون



حازم بن قاسم



باباك سلطاني

أعلنت إنفستكوب، المؤسسة المالبة العالمية المتخصصة في الاستثمارات البديلة، أنها تخطط لاستثمار ما يصل إلى مليار دولار في سوق العقارات بدول مجلس التعاون الخليجي على مدى السنوات الخمس المقبلة. ويأتي ذلك عقب الاستحواذ الأول لشركة إنفستكوب على عقار في المملكة العربية السعودية، وهو مستودع حديث ومكيف في الدمام، تبلغ مساحته 215 ألف قدم مربع، ويمثل الصفقة الأولى من بين صفقات عقارية تبلغ قيمتها 100 مليون دولار تدرسها الشركة حالياً وتتوزع على أنحاء عدة في المملكة العربية السعودية.

المستودعات على المستوى العالمي إلى أكثر من 4 مليارات دولار، ونحو 42 مليون قدم مربع من العقارات الصناعية. تعليقا على هذه الخطوة، قال الرئيس التنفيذي المشارك لإنفستكوب حازم بن قاسم: "يشهد سوق العقارات في المملكة العربية السعودية نموًا قويًا. ويتمتع القطاعان اللوجستي والصناعي على شكل مشاركتها والخليج نمواً قوياً. ويتمتع القطاعان اللوجستي والصناعي بإمكانات هائلة كركبتين أساسيتين لأجندة رؤية المملكة العربية السعودية 2030 الرامية إلى تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة

ومركز لوجستي عالمي. وتعتبر إنفستكوب شريكاً طبيعياً في رحلة النمو هذه. كما إن هذا الاستحواذ يعزز خبرتنا العالمية في الاستثمار في قطاع الخدمات اللوجستية، خصوصاً في الولايات المتحدة وأوروبا والهند. وهذا الاستثمار هو الأول في سلسلة من الاستثمارات التي نخطط للقيام بها بهدف توظيف مليار دولار على مدى السنوات الخمس المقبلة".

من جهته، قال المسؤول عن وحدة الاستثمار العقاري لإنفستكوب في دول مجلس التعاون

هذا الاستحواذ يأتي عقب استثمار في قطاع الخدمات اللوجستية في دول مجلس التعاون الخليجي. ففي سبتمبر 2022، قاد صندوق الاستثمار في شركات سعودية خلال مرحلة ما قبل الاكتتاب العام عملية استثمارية قيمتها 100 مليون دولار أميركي في "تراكر هولدينغ المحدودة" TruKKer Holding Limited، أكبر شبكة شحن رقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما استحوذت إنفستكوب على حصة أغلبية في "نورنت"، إحدى الشركات الرائدة في تقديم خدمات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات في المملكة العربية السعودية. ومنذ إنشاء فرع لإنفستكوب في السعودية عام 2008، أدرجت الشركة أربع شركات سعودية في بورصة "تداول"، مما أدى إلى توليد أكثر من 40 مليار دولار من الطلب المحتمل من عمليات التسويق المسبق للإدراج في ذلك الوقت. وحتى تاريخ ديسمبر 2022، توظف محفظة شركات إنفستكوب أكثر من 20 ألف موظف في جميع أنحاء المملكة.

# «كيا» تمدد شراكتهما مع بطولة أستراليا المفتوحة إلى 2028

العلامة التجارية ذات المحتوى الرقمي البطورة خصيصاً. خلال بطولة أستراليا المفتوحة 2023، ستضيف كيا أيضاً 20 طفلاً من مؤسسة رافا نادال Rafa Nadal Foundation. خلال حفل نادي كيا. وستنتج هذه الزيارة الفرصة لاحتفاء أبطال، لتحقيق ذكريات لا تحصى من خلال تجارب مميزة مثل مشاهدة مباريات بطولة أستراليا المفتوحة في رود لبقر أرينا، والمشاركة في إعادة التنس والاستمتاع بمجموعة متنوعة من الأنشطة الثقافية في مليون.

عالم الرياضة وتشكل ركيزة محورية في النجاح المتواصل لهذا الحدث. ويشرفنا ويسعدنا قرار كيا بتمديد شراكتهما وتوسيع نطاق دورها في بطولة أستراليا المفتوحة حتى العام 2028". وأضاف "إنه لأمر رائع أن نشهد أحدث الابتكارات التقنية المستخدمة، التي يقدمها أصدقاؤنا في كيا إلى بطولة أستراليا المفتوحة سنوياً، ونحن متحمسون لرؤية ما سيحدثه المشجعون خلال هذا العام". وبالإضافة إلى تقديم مجموعة من حملات

نادال في اللعب على الشاشة الكبيرة. يمكن للجماهير محاولة تقليد حركات حامل اللقب في بطولة أستراليا المفتوحة وتوليد الكهرباء بخزان سلام البيضاوي الذي تم إنشاؤه حديثاً. كما سيوفر ملعب كيا أرينا الذي يضم 5000 مقعد، والذي تم افتتاحه باعتباره رابع أكبر مساحة للبطولة في مليون برك العام الماضي، الفرصة للمشجعين لمتابعة خطى أبطالهم بشكل حقيقي. وذلك كجزء من Make your move. وخلال متابعتهم لأسلوب وطريقة رافايل

العلامة التجارية بمواصلة ريادتها في مجال النقل المستدام. كما ستقوم كيا بعرض سيارتها الكهربائية الجديدة عالية الأداء EV6 GT في جناح جراند سلام البيضاوي الذي تم إنشاؤه حديثاً. كما سيوفر ملعب كيا أرينا الذي يضم 5000 مقعد، والذي تم افتتاحه باعتباره رابع أكبر مساحة للبطولة في مليون برك العام الماضي، الفرصة للمشجعين لمتابعة خطى أبطالهم بشكل حقيقي. وذلك كجزء من Make your move. وخلال متابعتهم لأسلوب وطريقة رافايل

رئيس العلامة التجارية العالمية لشركة كيا وتجربة العملاء: "تجسد بطولة أستراليا المفتوحة 2023، لحظات خاصة ومميزة، في إطار علاقة كيا الطويلة الأمد مع هذه البطولة، ويسرنا أن نعلن عن تجديد شراكتنا لمدة خمس سنوات أخرى حتى عام 2028". وأضاف: "يشكل هذا الحدث، منصة بارزة عالمية لعرض رؤية الشركة كيا، وتطلعاتها بأن تصبح مزوداً لحلول النقل المستدام". وستتاح الفرصة أمام زوار بطولة AO23، لتحقيق التفاعل مع كيا ومعرفة المزيد عن التزام

الحفل، أسطول المركبات المؤلف من 130 سيارة أمام مسؤولي البطولة، ويتضمن الأسطول أبرز وأكبر الطرز رواجاً مثل "كيا كارنغال"، و"سيارة الدفع الرباعي" كيا سورينتو، و"سيارة الكهربية بالكامل". وستوفر هذه المركبات وسيلة نقل آمنة ومريحة وأكثر كفاءة وفعالية للاعبين وحكام المباريات وكبار الشخصيات في جميع أنحاء مليون طوال مدة البطولة (من 16 إلى 29 يناير). وقال أرتور مارتينز،

الافكار " (inspires ideas). وفي إطار احتفالها باستمرارية مسيرتها ودورها كراعي رئيسي لبطولة أستراليا المفتوحة، وتسليط الضوء على شكل مشاركتها ومساهمتها في بطولة AO23، أقامت كيا، حفل تسليم السيارات الرسمي في ميدان الانصاف، قلب مدينة مليون وذلك يوم 10 يناير. وحضر الحدث المسؤولون التنفيذيون في كيا وفي الاتحاد الأسترالي للتنس، بالإضافة إلى بطل بطولة أستراليا المفتوحة مرتين والسفير العالمي لشركة كيا رافايل نادال. واستعرضت كيا خلال

أعلنت كيا، عن تمديد شراكتهما ونطاق دعمها لبطولة أستراليا المفتوحة حتى العام 2028، لتواصل العلامة التجارية شراكتهما الناجحة والباهرة لحدث جراند سلام، بطولة التنس الشهيرة والمرموقة منذ رعايتها الأولى التي انطلقت في العام 2002. وتتطلع كيا، خلال افتتاح بطولة أستراليا المفتوحة 2023 (AO23)، إلى تسليط الضوء على رؤيتها والتزامها بتحقيق التنقل المستدام، من خلال إلهام عشاق التنس عبر غاية ومهدف علامتها التجارية تحت شعار "الحركة التي تلهم