من خلال عرض مسرحي غنائي فريد من نوعه يخالف طريقة السحوبات التقليدية

بنك برقان يتوج مليونيره الأول بجائزة 1.500.000 دينار

لحظة الإعلان عن مليونير "كنز" الأول

فريق بنك برقان مع طاقم عمل المسرحية

بإنتاج كويتي ضخم وعرض مسرحي غنائي فريد من نوعه وخارج عن المألوف عن طريقة السحوبات التقليدية، توج بنك برقان مليونيره الأول كايد فخرالدين و سليم كمال الدين، بجائزة قيمتها 1،500،000 د.ك في سحب حساب كنز السنوي. حيث أقيم السحب على مسرح الدراما في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي تحت إشراف وحضور ممثلي وزارة التجارة والصناعة.

تجدر الإشارة إلى أن مسرحية "كنز برقان" تعبر عن حرص البنك على تقديم رسالة هادفة لكل من عملائه والمجتمع الكويتي في إطار فني يحيي التراث الكويتي بصورة معاصرة. وقد لاقى العرض المسرحي إقبالاً جماهيرياً كبيراً من قبل ممثلي الإدارة العليا في البنك، كبار الشخصيات والضيوف، أبرز ممثلي الصحافة الكويتية والإعلاميين، ونخبة من الفنانين الكويتيين. وقد تفاعل الحضور بشكل لافت مع أحداث القصة المستوحاة من "أساطير الخيال وتحقيقه مع كنز برقان" والوصلة الختامية بأغنية "احلم" بصوت الفنان مطرف المطرف، من كلمات وألحان النجم بشار الشطي.

وسلطت المسرحية الضوء على أسطورة برقان التي تخبئ داخل تلالها وبين هضباتها ومنحدراتها كنزاً كبيراً ينتظر من يأتي لاكتشافه. وتدور أحداث المسرحية حول البطل "نجم" الصغير، والذي يتبع الأسطورة ويتجه إلى برقان للبحث عن الكنز المدفون فيها. ويعتبر العمل المسرحي فريداً من نوعه، خصوصاً لبنك برقان، كونه أول عمل فني مسرحي غنائي، يهدف إلى التأكيد على أن الإنسان يجب أن يؤمن بأحلامه وطموحاته حتى يصل إليها، كما هو الحال مع عميل البنك الذي يؤمن بأن طريق المليونير يمكن أن يتحقق من خلال حساب كنز.

وكانت المسرحية من بطولة نخبة من النجوم، مثل يعقوب عبدالله، غرور صفر، أحمد بن حسين ووضحة الرومي. أما الأغنية الختامية فهي من كلمات وألحان النجم بشار الشطي، غناء الفنان مطرف المطرف، موسيقى ومؤثرات صوتية ربيع الصيداوي، تقديم المتألقة بيبي الخضري، تصميم الاستعراض بريزا الرومي وحمود العميري، إضاءة عبدالله النصار، أزياء حصة العباد وديكور محمد بهبهاني.

وبمناسبة الحفل المميز، صرح ناصر محمد القيسي، رئيس مدراء الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان: "بالنيابة عن أسرة البنك، أود أن أبارك لأول مليونير كايد فخرالدين و/او سليم كمال الدين بجائزة 1،500،000 في سحب حساب كنز السنوي. وتحت شعار البنك "أنت دافعنا" نفتخر بأن نكون أول بنك في الكويت يقدم فكرة مختلفة وجديدة للسحوبات، فعملاؤنا والمجتمع ككل هم دافعنا لتقديم كل ما يليق بمكانتهم لدينا. ويعتبر حساب كنز من أكثر الحسابات تميزاً في البنك، فهو حساب جوائز يمنح عملاءه الكثير من الفرص لربح جوائز تبدأ من 1000 د.ك إلى 1،500،000 د.ك على مدار السنة. كما إن حساب كنز وسيلة لتعزيز ثقافة الادخار عند عملاء بنك برقان، تماشياً مع حرص البنك المستمر على تحسين عروضه ومكافأة عملائه بتجارب تخلق نقلة نوعية في حياتهم.

ومن جهتها، قالت خلود رضا الفيلي، رئيس دائرة التسويق والاتصالات لمجموعة بنك برقان: "فخورون بتتويج أول مليونير من خلال مسرحية كنز برقان، فهي نقلة نوعية تليق بمكانة البنك الرائدة ومليونيره الأول. وتماشياً مع استراتيجية البنك ومسؤوليتنا المجتمعية، حرصنا على أن يكون كافة القائمين على هذا العمل المسرحي الأول من الطاقات الشبابية الكويتية، لإيماننا بقدراتهم ومواهبهم في إنجاحه وتقديمه بشكل مختلف. وتأكيداً لجهود جميع العاملين على هذا العمل، نفذت التذاكر خلال ساعة من الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومنصة JACC بحضور 630 شخصاً.

وأضافت الفيلي: "ونزولاً عند رغبة الجماهير، قمنا ببث الحفل عبر قنوات التواصل الاجتماعي للبنك بإخراج سينمائي مميز، ووصل عدد المشاهدات إلى أكثر من مليون مشاهدة. كما أود أن أشكر كل من ساهم في إنجاح هذا العمل الفني المسرحي من شركة منفذة "Partners" إلى كافة أفراد الطاقم الفني وممثلي بنك برقان".

ومن جانبه، صرح مخرج وكاتب مسرحية "كنز برقان"، أحمد محمد العوضي: "نتقدّم من بنك برقان بالشكر الكبير لمنحنا هذه الفرصة المميزة التي أتاحت لنا التحليق في عالم الإبداع من دون قيود أو حدود. وإلى جانب العراقة والأصالة، لطالما كان الابتكار والتجديد من المبادئ الأساسية التي تنعكس في شخصية البنك، وعلى هذا الأساس كان لا بد من البحث عن مقاربة تحقق التوازن بين البعدين التراثي والإبداعي بصورة جديدة كلياً، تتماشى مع الديناميكيات الحديثة للتسويق العصري. كما إن الاتجاهات الحديثة في التسويق تعتمد على تعزيز التفاعل بين العلامة التجارية وعملائها ومحبيها في أجواء بعيدة عن محاولات البيع المباشر وفي بيئات توفر بالدرجة الأساسية عنصر الترفيه والتسلية، والحل الذي قدمناه اتخذ شكل مسرحية تستلهم تراث الكويت وتعكس قيم بنك برقان من ناحية وتضمن الترفيه والتفاعل بين البنك وجمهوره من ناحية أخرى، بأفضل صورة ممكنة. نتمنى التوفيق لبنك برقان وكل الخير لعملائه الكرام".

ومن جهة ثانية، قال الفنان المبدع بشار الشطي: "يسرّني التعبير عن فخرنا في شركة Partners لكوننا جزءاً من هذا الحدث الكبير والجميل، كما إننا نحرص دائماً على انتقاء الأفكار غير المسبوقة ونسعى إلى تنفيذها بأفضل صورة ممكنة، ولهذا بحثنا داخل الموروث الكويتي وحاولنا استغلاله في هذا العمل أجمل استغلال، بما يليق بتاريخنا ومدى جماله وعمقه، اضافة إلى ابتكار أغنية جديدة يتم من خلالها المزج بين الأجواء الموسيقية القديمة والحديثة، تتخللها كلمات ملهمة لتحقيق الحلم والتشجيع على تحقيق الأحلام بالإرادة والتصميم". وشارك محمد الشطي زملاءه المشاركين في نجاح هذا العمل بالتأكيد على أن العمل في مسرحية "كنز برقان" كان قراراً مهماً في شركة Partners للإنتاج، بهدف التوجّه نحو مجال جديد على الساحة الفنية، فيما يخص تسويق الفعاليات وتنظيمها. وأضاف: "لقد تلقينا كل الدعم من فريق عمل بنك برقان وكان هذا العمل نقلة نوعية في مجال التسويق".

من جانبه أوضح ربيع الصيداوي أن هذا العمل المميّز إنما هو خطوة متقدّمة في هذا المجال وفرصة لتطوير التراث الكويتي الجميل بأسلوب يتماشى مع روح الجيل الجديد، ونقلة مهمة في إطار التوعية بأهمية التراث وضرورة خلق التناغم بين الأصالة والحداثة بأسلوب فني فريد. وسيستمر بنك برقان في تقديم كل ما هو مبتكر وجديد من خلال الفعاليات والأنشطة التي تليق بمكانته الرائدة وتطلعات عملائه. كما سيواصل دعم المواهب الشبابية الكويتية في شتى المجالات تعزيزاً لدورهم في نهضة كويتنا الحبيبة.

الحماد: البلاد تعاني ضعف المؤسسات والأطر التنظيمية الخاصة بتطوير الإنتاج الصناعي

هناك صناعات محلية وطنية ذات جودة وكفاءة عالية تستحوذ على حصة سوقية جيدة

مشاري الحماد

كشف رئيس مجلس شركة الربوة المشتركة للمقاولات العامة مشاري خالد الحماد ان شراكة القطاعين العام والخاص يحتاج لتوطين الصناعة تقوم بها الجهات المعنية وهو مصنع إنتاج إطارات المركبات او صناعات تحويلية او صناعات ثقيلة بكل أنواعها بهدف تلبية احتياجات القوات المسلحة والسوق المحلية لتقليل الاستيراد للجهات المختلفة، مما ينعكس بالإيجاب على توفير دولة صناعية تنافس الدول العالمية وتعزيز الاقتصاد. وهذا يتطلب أن نكون ذوي قدرة على الاكتفاء الذاتي في المجالات الصناعية والزراعية والمائية والغذائية خصوصاً في ضوء عدم الاستقرار الذي أصبح سمة عالم اليوم في ضوء التنافس الشرس مؤكدا علي العديد من المنتجات الوطنية ساهمت بنصيب كبير في ابراز دور الكويت في المشاركات العالمية منتجات وطنية حيث اثبتت جودتها، مشيرين إلى ان هناك صناعات محلية وطنية ذات جودة وكفاءة عالية وتستحوذ على حصة سوقية جيدة ما يعكس وجود الفرص لتوطين صناعة محلية ذات جودة عالمية تناسب التصدير وبالتالي تفتح الطريق امام تنمية الصادرات غير النفطية. وأكدوا ان معوقات الاجراءات التمويلية هي السبب الرئيس في تأخر تنمية قطاع الصناعة الكويتية ويليها توفير الاراضي أن الصناعة الوطنية تحتاج إلى مزيد من الدعم والتطوير للوصول إلى مستويات متقدمة من الجودة التي تؤهلها للمنافسة العالمية، لافتا إلى أن تحقيق الاكتفاء الذاتي في إنتاج بعض السلع والمنتجات يجب أن يتصدّر أولويات استراتيجية تطوير الصناعة. اطلق مبادرة توطين الصناعات من اجل كويتنا اليوم

وأشار الحماد انة ببساطة الصناعة تعنى الإنتاج وتلبية حاجات السوق المحلى والتصدير وتقليل الواردات وزيادة الصادرات وبالتالى تقليل الاعتماد على العملة الأجنبية وتفخيم قيمة العملة المحلية وهذا يأتى في عملية توطين الصناعات الوطنية للاعتماد على المنتج المحلى، ضمن أهم الأهداف التى تسعى إلى تحقيقها الكويت، لتحقيق مستقبل مشرق للأجيال المقبلة، وطالب الحماد بضرورة إطلاق مبادرة لدعم وتوطين الصناعات الوطنية للاعتماد على المنتج المحلى، من خلال تعزيز دور القطاع الخاص فى توسيع القاعدة الصناعية للصناعات الكبرى والمتوسطة. ليست الرؤية الضيقة في خطط التنمية الحكومية وحدها وراء فشل النهضة بصناعة عربية تحويلية ذات قيمة مضافة عالية. وهنا السؤال الذي يطرح نفسه هو: كيف يمكن التأسيس لصناعة كهذه في ظل رفض فئة قليلة تتحكم بصناعة القرار الاقتصادي ولا تسمح بتطوير شامل للبلد انطلاقا من مصالحها الضيقة والخاصة؟ وبالمحصلة فإن أي عملية تصنيع لا تواكبها عملية تأهيل مهني للعمالة المحلية وتغييرات راديكالية في ثقافة العمل سيكون مصيرها الفشل. ومن هنا فمن الاحري بها العمل على تطبيق نظم تدريب مهنية مزودجة تجمع بين التعليم النظري والتطبيقي شبيهة بتلك التي تعتمدها دول مثل االصين وألمانيا وسويسرا وماليزيا وكوريا الجنوبية. والشمالية اصنعوا ونافسوا واكتفوا ذاتيا. وأشار الحماد ان معوقات توطين الصناعة بالكويت ضعف قدرة السلع الصناعية على المنافسة الداخلية أو العالمية. والتوجه العالمي لإلغاء حماية السلع المحلية. وضآلة بعض الاستثمارات الموجهة للصناعة. وعدم تقيد بعض الصناعات بالمواصفات والمقاييس وإجراءات مراقبة الجودة. وارتفاع التكاليف الإنتاجية بالمقارنة مع بعض الدول المتقدمة اقتصاديا بسبب انخفاض المستوى التكنولوجي والإنتاجي. وضعف المؤسسات الصناعية، والأطر التنظيمية والتشريعية الخاصة بتطوير الإنتاج الصناعي وتسويقه. ومحدودية الأسواق المحلية. وارتفاع نسبة المنافسة في الأسواق الوطنية والعالمية. ومحدودية وصول الكثير من الصناعات لأسواق الدول المتقدمة. فضلا عن القضايا الصناعية العالقة على رأسها مشكلة منطقة الشدادية التي مازالت عالقة بسبب الإجراءات الروتينية،

الصناعة الوطنية تحتاج إلى مزيد من الدعم والتطوير للوصول إلى مستويات متقدمة من الجودة

وتأخير اعتماد المخططات من المجلس البلدي، ومشكلة منطقة صبحان الصناعية التي تواجه صعوبات في توطين القسائم الصناعية الغذائية، والتوسعة في أعمالها، وإعادة النظر في جغرافية تلك المنطقة، وكذلك مشكلات القسائم الصناعية في منطقة عشيرج، إلى جانب آخر اعتماد النسبة المخصصة لسكن العمال في المصانع، والتأكيد على استثناء القطاعين الصناعي والزراعي من رفع الدعم عن الكهرباء والماء وفقا لما جاء في القانون الصادر من مجلس الوزراء رقم 20 لسنة 2016. وتطرق إلى ضرورة تفعيل القرارات الصادرة بشأن أفضلية تفعيل استخدام المنتج الوطني في مشاريع الدولة، كما تطرق إلى محاولة إعادة استفادة الكويت من نظام الأفضليات المعممة (GSP)، الذي كان يتيح فرصاً تصديرية أكثر لدول الاتحاد الأوروبي، وجرى التطرق إلى ضريبتي الدخل على الشركات والقيمة المضافة، وما قد ينتج عنهما من أثر سلبي في حال تطبيقهما على الصناعة الوطنية، التي هي في حاجة إلى التحفيز لتسهم بدورها في تعزيز وتنويع موارد الاقتصاد الوطني.

في إطار دعمه لحملة "لنكن على دراية"

بنك الخليج يطلق فعاليات وأنشطة نوعية في 2023

نجلاء العيسى

ضمن جهوده في ترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية، وفي إطار مساعيه المتواصلة لنشر الثقافة المالية ومواكبة توجهات بنك الكويت المركزي، باشر بنك الخليج فيحث وتوعية مختلف شرائح المجتمع بأهمية التوفير، مطلقا على 2023 عام التوفير.

يأتي ذلك في إطار الدور الرئيسي الذي يقوم به بنك الخليج للعام الثالث على التوالي في دعم حملة لنكن على دراية التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت.

ويعتزم البنك التركيز خلال العام الجاري على إطلاق العديد من الأنشطة والفعاليات النوعية، التي تصب في هذا الاتجاه، فضلاً عن التعريف بالعديد من القنوات والمنتجات، التي يوفرها البنك لمساعدة العملاء على تبني هذا التوجه.

وقالت نائب المدير العام للخدمات المصرفية الشخصية – إدارة التسويق، نجلاء العيسى: " التوفير خيار وقرار وهو السبيل للتغلب على أهوائنا وتحقيق أحلامنا، فليس من المهم كيف نبدأ؟ وبكم نبدأ؟ المهم أن نبدأ بالتوفير، من أجل كل ما ينتظرنا من فرص وما قد يستجد من طموحات ".

وأضافت: كل الأشياء تبدأ صغيرة وتكبر بالمثابرة، والصبر، والأمل، والعزيمة، ولكن حين يأتي موعد قطف الثمار نشعر بأن الجهد لم يذهب سدى، فالتوفير سعادة، واطمئنان وراحة بال، به يمكننا الاستعداد لما يحمله لنا المستقبل من تحديات، لا ندرك صعوبتها حتى نخوض غمارها.

وتابعت: يمكننا معاً في عام التوفير 2023 أن نزرع الأمل بالقوة والمثابرة كي ندرك تلك القوة التي نختزنها، للمضي قدماً وتحقيق الأحلام، فرحلة المليون تبدأ بدينار واحد.

وذكرت أن البنك أطلق رزنامة 2023 تحت شعار "معاكم دوم في عام التوفير 2023 "، تم تبوبها بحيث يحمل كل شهر من شهور السنة، قيمة معينة تتعلق بالتوفير مثل " المثابرة " و" الاستقلالية " و " الأمل" و " قرار" و" اختيار" وغيرهم.

وأشارت العيسى إلى أن بنك الخليج يوفر لعملائه خدمات ومنتجات مختلفة تساعدهم على التوفير وتحقيق عوائد كبيرة، سواء من خلال الفوز بالسحوبات السنوية العديدة أو جني العوائد.

تتمثل رؤية «الخليج» في أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل في بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء ممتازة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يحظى بها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية بسيطة وسلسة.

ويلتزم «الخليج» بدعم الاستدامة على المستوى المجتمعي والاقتصادي والبيئي، في مبادرات يتم اختيارها وتحديدها إستراتيجياً، بما يعود بالنفع عليه بشكل خاص، وعلى البلاد بشكل عام، كما يدعم رؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، ويعمل مع الجهات المختلفة لتحقيقها على أرض الواقع.