

خلال جولة دراسية وزيارة ميدانية إلى "ضاحية حصة"

«العقارات المتحدة» تستقبل طلاب الهندسة المعمارية بجامعة الكويت

في الهندسة المعمارية، فقد وجدت مفاهيم رفيعة للغاية من قبل الطلاب ولايسعني سوى أن أثني عليهم وعلى أساتذتهم". ومن جهته، قال نائب رئيس إدارة التسويق والإعلام في شركة العقارات المتحدة، ناصر كاظم العقلافي: "كوننا مطورا عقاريا كويتيا، فلدينا هدف راسخ في بناء قدرات الجيل القادم من المهندسين المعماريين في الكويت. ونحن نتطلع إلى المزيد من هذه الشراكات مع المؤسسات التعليمية في المستقبل".

كما أضاف: "لدى الطلاب الكثير للاستفادة منه في مثل هذه الزيارات الميدانية حيث سيتمكنون من تعلم دروس رئيسة في مجال التصميم والجودة والخدمة والابتكار والأصالة والالتزام بالاستدامة. وهو الأمر الذي يوسع مداركهم ويثمي فكرهم ما يمنحهم الفرصة للإبداع والتميز".



جماعية من الزيارة

الخالفة بكلية الهندسة المعمارية في جامعة الكويت. وفي معرض تعليقه على العروض التقديمية، قال مدير التصميم في الشركة، السيد/ محمد الأشقر: "أجد دائما أنه من المتعة معاينة أفكار ومفاهيم متطورة

لمشاريعهم الفصلية حول الفنادق البوتيكية الفخمة. وقد شارك مدير الاتصال المؤسسي في شركة العقارات المتحدة، سالم الخالقي، في التحكيم النهائي للدرجات. حيث حضر العروض التقديمية النهائية لطلاب السنة

من الطلبة الذين ينتمون إلى دفعة "استوديو العمارة الداخلية/ التصميم الداخلي3" نماذجهم المعمارية وتصورتهم الهندسية من مشروع ضاحية حصة، وبالتحديد "أجنحة حصة الفندقية" بحيث شكلت مصر الهام

وذلك في إطار برنامج شركة العقارات المتحدة للمسؤولية الاجتماعية، بهدف تعزيز تبادل المعرفة وتمهيد الطريق للجيل القادم من المهندسين المعماريين الأكفاء والمسؤولين اجتماعيا. هذا وقد استوحى كثير



ناصر القلاف

على الطلاب للتعرف على أول مشروع متعدد الاستخدامات يجسد نمط حياة جديد ومتكامل ومستدام في الكويت. قد تم تنظيم الجولة بالشراكة مع الدكتورة فريدة الرشيد والمهندسة المعمارية نور عبدال،

تبنى مبدأ الاستدامة خلال تصميم المشروع. خلال الزيارة الميدانية للموقع، أتاحت الفرصة أمام الطلاب أيضا معاينة واستعراض نماذج المشروع، ورؤية المواد المختارة، ومعاينة الموقع. وكانت تلك التجربة جديدة

استضافت شركة العقارات المتحدة (ش.م.ك-عامة)، إحدى أكبر الشركات العقارية في الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مؤخرا مجموعة من طلبة كلية الهندسة المعمارية في جامعة الكويت في جولة دراسية إلى مشروع "ضاحية حصة".

وبدا الثمانية عشر طالبا جولتهم بعرض تقديمي مفصل قدمه مدير التصميم في إدارة التطوير في شركة العقارات المتحدة، المهندس محمد الأشقر. وجرى تقديم العرض في مركز مبيعات ضاحية حصة حيث سلط الضوء على مجموعة من الموضوعات بما في ذلك مفهوم تطوير مشروع ضاحية حصة، واعتبارات الموقع وتأثيرها على البناء، والمخطط الرئيسي، بالإضافة إلى العناصر والمكونات ومواد البناء والتشطيبات وكيفية اختيارها؛ إضافة إلى

بالتعاون مع كلية إدارة الأعمال "IE Madrid"

«الوطني» يحتفل بتخريج الدفعة السابعة من برنامج

«تطوير القيادات المصرفية الشابة»

العلباني: نهدف إلى إعداد جيل مصرفي واعد قادر على استكمال مسيرة البنك الناجحة



لقطة جماعية للمسؤولين مع المتدربين

وأكد العلباني أن الوطني لديه قناة راسخة بأن الاستثمار في رأس المال البشري يضمن استمرار نمو أعمال البنك في المستقبل على جميع الأصعدة، لذلك فإن مبادرات التعلم والتدريب وصل مبادرات الشباب تتبوأ مكانة مهمة في صميم خطط البنك الاستراتيجية.

ويتمتع بنك الكويت الوطني بثقافة بيئة عمل فريدة ويسخر كل الإمكانيات للمساهمة في تطوير موظفيه ويسعى دائما لتحفيز الطاقات الإبداعية داخل موظفيه. وهو ما ينعكس إيجابيا على أدائهم، ويضع البنك في مكانة رائدة على المستويين المحلي والإقليمي.

الجدير بالذكر أن كلية إدارة الأعمال IE Bus ness School، Madrid التي تأسست في عام 1973 تعد واحدة من أكبر كليات إدارة الأعمال في العالم حيث تحل بشكل دائم في قمة التصنيف العالمي المعترف به من قبل المجلات والصحف العالمية، فوربس وذي إيكونوميست وفابنتشال تايمز وبلومبيرغ.

يعكس رؤية البنك في وضع التنمية المستدامة للكوادر البشرية في مقدمة أولوياته". وأضاف العلباني: "الوطني يولي أهمية كبرى للارتقاء بقدرات موظفيه ويسخر كافة الإمكانيات للمساهمة في تطورهم المهني وذلك عبر توفير برامج التدريب والتطوير بالتعاون مع أعرق المؤسسات التعليمية حول العالم وذلك من أجل مواكبة أبرز التغييرات التي تشهدها الصناعة المصرفية".

قبل لجنة التحكيم التي تتشكل من الإدارة التنفيذية وممثلي كلية إدارة الأعمال IE Business School، Madrid وسيتم تطبيق المشروع الفائز بعد اجتياز المعايير والشروط التي يضعها البنك. وبهذه المناسبة قال مدير عام الموارد البشرية للمجموعة عماد العلباني: "يتواصل هذا البرنامج الفريد والذي يهدف إلى إعداد جيل مصرفي واعد من القيادات الشابة قادرة على استكمال مسيرة البنك الناجحة، كما أنه

البرنامج ابتكار أساليب جديدة وغير تقليدية في التفكير للقيادات الشابة بالإضافة إلى تعلم المهارات الأساسية للقيادة، وبناء ثقافة التميز، وإدارة التغيير والابتكار، وقياس وإدارة الأداء إلى جانب علم الإدارة والاتصال الفعال و فرق الأداء الرفيع ومهارات التقييم الذاتي وكذلك التفكير التصميمي والإبداع والقيادة الإيجابية. وقدمت 5 فرق منافسة مشاريعهم لأحدث الحلول والابتكارات المصرفية وتم اختيار الفريق الفائز من

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج الدفعة السابعة من المتدربين المشاركين في البرنامج الخاص بتطوير القيادات المصرفية الشابة، الذي تم تنظيمه بالتعاون مع كلية إدارة الأعمال IE Business School، Madrid.

وحضر حفل الختام نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر، ونائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، شبيخة البحر، والرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني-الكويت صلاح الفليج، ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت، سليمان المزروع، ومدير عام الموارد البشرية للمجموعة عماد العلباني وقيادات تنفيذية أخرى في البنك، وممثلون من كلية إدارة الأعمال في مدريد.

واستمرت هذه النسخة من البرنامج على مدار 6 أشهر وشملت موظفي الفروع الخارجية للبنك، وتناولت العديد من المواضيع، وتشمل أهم الأطر التي يتناولها

"التجاري" يدعم المؤتمر السابع لرابطة

الجراحة العامة الكويتية



وزير الصحة أحمد العوضي و الدكتور هلال السايير يتوسطان اللقطة الجماعية

وتابعت مبينة أن مثل هذه المؤتمرات تساهم في تقديم ثروة من النصائح العملية، وكذلك إدخال تقنيات جديدة في العلوم الجراحية مع تقديم أحدث التطورات في تشخيص الأمراض الجراحية وعلاجها بهدف رعاية المرضى ونشر الوعي، مؤكدة في نفس الوقت دور التجاري وسعيه الدائم لرعاية الفعاليات الصحية الموجهة لخدمة جميع فئات المجتمع. وعلى هامش المؤتمر، حرص البنك التجاري الكويتي كعادته على نشر التوعية المصرفية ضمن جهوده لدعم حملة "لنكن علي دراية" وذلك بتعريف الحضور بحقوقهم وواجباتهم عند الحصول على الخدمات المصرفية وكذلك تعريفهم بالعديد من المعلومات المالية والمصرفية والنصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وضرورة الحفاظ على معلوماتهم المصرفية السرية.

وفي الختام توجه الدكتور موسى خورشيد - رئيس رابطة الجراحة العامة الكويتية بالشكر والتقدير من البنك التجاري الكويتي على دعم المؤتمر متمنين للبنك المزيد من النجاح والازدهار.

تحت رعاية وحضور وزير الصحة الدكتور / أحمد العوضي، في إطار اهتمام البنك التجاري بدعم المؤتمرات الصحية العالمية لما لها من تأثير إيجابي في نشر المعارف الطبية وأحدث المستجدات على الساحة الطبية، قام البنك بدعم المؤتمر السنوي الثامن عشر للجراحين / المؤتمر السابع لرابطة الجراحة العامة الكويتية " AK-PAS " - والذي يعد أكبر حدث جراحي محلي متعدد التخصصات للأطباء الذين يهتمون بالجراحة حيث يجمع مجموعة من الخبراء الدوليين لبضعة أيام يتم خلالها تواصل المعلومات وتوفير قنوات للتعليم المستمر وتعزيز البحث العلمي. وفي هذا السياق، قالت نائب المدير العام- قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي أماني الورع "يحرص البنك التجاري الكويتي على تقديم كل أشكال الدعم والرعاية لجميع الفعاليات الصحية ومنها الرعاية لأكثر حدث جراحي في الكويت وهو المؤتمر الطبي الذي يجمع جراحين من مختلف التخصصات والذي تم تصميمه بغرض تزويد الجراحين بأخر التحديثات في هذا المجال".

«KIB» يطلق برنامج «مكافآت» الجديد كليا

عام إدارة التحول الرقمي والابتكار في البنك: "نؤمن في KIB إيماناً راسخاً بأن عملائنا هم جزء لا يتجزأ من نجاحنا، وركيزة أساسية لعملنا المصرفي على مدار السنوات الماضية. ولهذا نسعى جاهدين لتصميم أفضل برامج المكافآت التي تعكس مدى الامتثال والتقدير لوفائهم للبنك، لافتاً إلى أن برنامج "مكافآت KIB الرقمي، يعد امتداداً طبيعياً لبرامج المكافآت التي تقدمها، والتي لا تتوقف عند سرعة وسهولة التجربة المصرفية لعملائنا، بل تمتد لتشمل خيارات مجزية وممتعة أيضاً". وأضاف الشريف "انطلاقاً من فهم البنك العميق لقاعدة عملائه -على اختلاف فئاتهم، واحتياجاتهم وتطلعاتهم المتنوعة- عقد "KIB" شراكة مع العديد من العلامات التجارية والشركات ومقدمي الخدمات في قطاعات متعددة، مما يسمح لعملاء برنامج "مكافآت KIB"، استبدال نقاطهم لشراء ما يرغبون به، بدءاً من تذكار الطيران وحجز الفنادق، والإلكترونيات، ومنتجات العلامات التجارية المتميزة، بالإضافة إلى بطاقات الهدايا والسائم الإلكترونية بطريقة رقمية مبسطة"

أطلق بنك الكويت الدولي (KIB) برنامجه الشامل الرقمي الجديد كليا، "مكافآت KIB"، والذي يعد الأقوى من نوعه في الكويت، حيث يمكن العملاء من تجميع نقاط المكافآت مع كل معاملة بنكية. وتأتي هذه الخطوة ضمن إستراتيجية البنك الشاملة لتقديم أقوى البرامج والحلول المصرفية الرقمية في الكويت، الغنية بالمزاي المتكاملة والحصرية.

وتقديرا ووفاء لعملاء البنك، يكافئ البرنامج العملاء الذين ينجزون معاملاتهم من خلال مجموعة واسعة من الأنشطة والمعاملات والخدمات المصرفية الرقمية - بما في ذلك فتح حساب، فتح ودیعة، تفعيل البطاقات، تحويل الراتب، وغيرها الكثير. حيث يقدم البرنامج الرقمي مزايا وخدمات تختلف عن جميع برامج المكافآت المصرفية الأخرى، وهو متاح على مدار العام ومن خلال عدد من الخدمات، مما يوفر للعملاء المؤهلين كسب "نقاط KIB" التي يمكن استبدالها بمنتجات وخدمات قيمة متنوعة. وتعليقا على إطلاق برنامج الولاء الجديد، قال محمد الشريف، مدير

والمنتجات المصرفية الرقمية المتخصصة، كما إنها مصممة لتمكين عملائنا من اتخاذ قرارات مالية سليمة والتحكم في مصاريفهم أكثر للتخطيط لمستقبلهم المالي بشكل أفضل".

وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان لا يوفر جهدا في تقديم كافة الحلول المصرفية الرقمية المصممة لتلبية احتياجات العملاء من مختلف الشرائح ومساعدتهم على الاستثمار من أجل مستقبل أفضل، كما يعمل البنك بشكل متواصل على تلبية احتياجات عملاءه المالية بشكل مميز حيث انه يواكب تطوراتهم ويناسب أسلوب حياتهم.

المستقبلية والتخطيط لها بشكل أفضل. وفي هذا الصدد، أكد دنيز جنكينز - رئيس إدارة الخدمات المصرفية الرقمية للمجموعة- في بنك برقان أن هذه الخدمة سوف تعود بنتائج إيجابية على أداء العملاء المالي، إذ قال: "لقد عملنا على اتخاذ هذه الخطوة بناءً على مجموعة من المؤشرات والدلائل على حاجة العملاء إلى ميزة مصرفية تساعد في إدارة معدلات إنفاقهم وتشجيعهم على الاندثار والتوفير". وأضاف: "إن خدمة إدارة المصاريف تعتبر قيمة مضافة في مسيرة التحول الرقمي والخدمات



دنيز جنكينز

مصاريفهم بسرعة وسهولة عبر التطبيق، وبذلك يمكنهم تحديد أهدافهم المالية

المنقذة من بنك برقان في انطلاقة السنة الجديدة، ما يمنح العملاء ميزة التمتع ببداية سنة مصرفية أكثر تنظيماً، إذ تمكنهم خدمة "إدارة المصاريف" من إمكانية متابعة معدلات إنفاقهم والإطلاع على أدق التفاصيل، وهذا من شأنه مساعدتهم في إدارة أموالهم ونفقاتهم بشكل أفضل إضافة إلى تشجيعهم على التوفير والبعد بالاندثار للمستقبل.

ومن خلال هذه الخدمة يمكن لعملاء برقان إدراك ميزانية شهرية مدروسة قائمة على أساس احتياجاتهم، إضافة إلى استلام تقارير دقيقة حول

أعلن بنك برقان عن إعادة تطوير وتجديد ميزة الإدارة المالية الشخصية المتوفرة لعملائه من مستخدمي تطبيق برقان للهاتف المحمول تحت اسم "إدارة المصاريف"، بهدف مساعدتهم على وضع خطط مالية واضحة للسنة الجديدة وتحقيق أهدافهم. وذلك تماشياً مع إستراتيجية البنك الهادفة إلى تمكين العملاء من الوصول بشكل أكثر ذكاء وسهولة إلى تفاصيل عمليات إنفاقهم وإدارة ميزانياتهم وتنظيمها وتحليلها في أي مكان وزمان. وتأتي هذه الخطوة