

الحدث يربط الطلاب بالمهنيين في قطاع نقل البضائع ومعدات المشاريع

«بريك بلك الشرق الأوسط» يدعم تطوير الجيل القادم من قادة الصناعة

المتخصصين الطموحين في الصناعة من أجل تأمين مستقبلها، قائلاً: "تتصدر دولة الإمارات مكانة بارزة باعتبارها مركزاً عالمياً للبضائع السائبة وقطاع المشاريع. ومن الضروري اتخاذ إجراءات بعيدة المدى في جميع الصناعات للحفاظ على هذه المكانة، وهذا يشمل قطاع التعليم بلا شك؛ إذ سيكون الجيل القادم عاملاً رئيساً في النجاح، وتمثل نوعية الشباب وتقديم الفرص لهم للاستفادة العلمية خطوة ضرورية نحو تشكيل القطاع. ونتطلع إلى الشراكة مع مؤتمر عالمي مثل بريك بلك الشرق الأوسط لتوعية طلابنا وتشجيعهم على العمل في القطاع البحري".

وقال بن بلامير، مدير الفعاليات في بريك بلك الشرق الأوسط: "توضح مشاركة العديد من المؤسسات التعليمية والأكاديميات البحرية أهمية يوم التعليم للنمو المستقبلي للاقتصاد البحري. وسنواصل اتباع هذا النهج الفعال الذي يربط الطلاب بقيادة الصناعة للحصول على فرص عمل حقيقية".



سريديث بالاسوبرامانيان

أن مؤتمر ومعرض بريك بلك الشرق الأوسط اتخذ خطوة نوعية نحو التأكيد على أهمية التعليم من خلال الشراكة مع أفضل المعاهد والأكاديميات في المنطقة، كي يكون مستقبل الصناعة في أيد أمينة". ضمان مستقبل القطاع من جانبه استعرض الدكتور سريجيث بالاسوبرامانيان، رئيس مركز التميز في سلسلة التوريد، ورئيس لجنة الأبحاث في جامعة ميدلسكس دبي، الحاجة إلى تعزيز قدرات

مقدمتها أكاديمية أبو ظبي البحرية، ومعهد أريس الدولي للبحوث البحرية، ومعهد بيرلا للتكنولوجيا، إضافة إلى كليات التقنية العليا، والأكاديمية البحرية الأردنية، وأكاديمية لويديز البحرية، كما تشارك في الحدث كلية لندن الأمريكية، وجامعة ميدلسكس دبي، وجامعة مردوخ، جولد تلك المشاركة الواسعة في الصناعة، وهذه هي أهمية يوم التعليم". تمكين الكوادر الشابة حظيت نسخة 2023 من بريك بلك الشرق الأوسط بدعم العديد من المعاهد الهندسة والعلوم في كلية الهندسة في كليات التقنية



رامي البريكي

دعم المهنيين الشباب في صناعة الشحن، فنحن حريصون دائماً على دعم المبادرات النوعية مثل "يوم التعليم". فهذه المبادرة لا تستقطب ضمن مجموعات حوار صغيرة لمعرفة المزيد عن الوظائف. وأخيراً، سيقوم الطلاب بجولة في صالة المعرض للتواصل مع كبار الشركات والعارضين. حول هذا اليوم قال القبطان رامي البريكي، رئيس مجلس إدارة "يونغ شيب" الإمارات: "بصفتنا كياناً يركز على

تحت رعاية وزارة الطاقة والبنية التحتية في دولة الإمارات سي عقد مؤتمر ومعرض بريك بلك الشرق الأوسط، الحدث الرائد في المنطقة لتوعية الشباب الطموح للتخصص في مجال نقل البضائع ومعدات المشاريع. وذلك من خلال يوم بريك بلك الشرق الأوسط للتعليم، الذي سيتم تنظيمه في 14 فبراير 2023 في مركز دبي التجاري العالمي، حيث سيجتمع طلاباً من جامعات وأكاديميات رئيسة في المنطقة للتعرف إلى قيادات الصناعة البارزين والمهن المتاحة في هذه الصناعة.

وسيشهد النصف الأول من يوم التعليم عدداً من الجلسات الإرشادية: منها جلسة "عالم بريك بلك - دراسة قصة نجاح"، حيث سيتبادل المتخصصون في هذا المجال الرؤى حول المشاريع الحديثة؛ كما ستعرض جلسة "فرص العمل"، الأفاق الكامنة للعمل في القطاع؛ أما جلسة "قصص نجاح الطلاب"، فسيعرض خلالها الخريجون الجدد العاملون في الصناعة نبذة عن خبراتهم العملية.

«بيتك» يستحدث خدمة توصيل السبائك

لعملاء «حساب الذهب»



نهال المسلم

استحدثت بيت التمويل الكويتي "بيتك"، خدمة توصيل سبائك الذهب لعملاء "حساب الذهب"، وذلك عند رغبتهم بتوصيل السبائك التي اشتروها وطلب ذلك، لتصلهم إلى المكان الذي يتم تحديده مسبقاً.

وتقدم الخدمة الجديدة التي أطلقها "بيتك" تحت عنوان "ذهب بيتك يوصل لباب بيتك"، برسوم محددة، ويجري توصيل جميع الطلبات الخاصة للعملاء خلال يومي عمل، ويتم تسليمها لصاحب الحساب شخصياً.

وقالت نائب المدير العام للمنتجات لمجموعة "بيتك"، نهال المسلم: "يمكن للعميل فتح حساب الذهب عن طريق تطبيق بيتك" أو الفروع المصرفية أو أجهزة السحب الآلي، كما يمكن للعميل شراء وبيع السبائك الذهبية المتاحة من عيار 24 قيراط وبنقاوة 999.9، وتتم عملية الشراء

للصائك بالدينار الكويتي وتبدأ أوزانها من 10 إلى 100 جرام، وأصبح الآن باستطاعة العميل طلب توصيل السبائك الذهبية في أي وقت، من خلال تقديم طلب التوصيل من الكمية التي يملكها في حساب الذهب ابتداءً من 10 جرام". وأضافت بان الخدمة الجديدة تستهدف

«التجاري» يعلن الفائز في سحب

«النجمة» الأسبوعي

المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 500/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمنان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري. وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت.

5.000/- دينار كويتي، وشهرياً بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن

السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز عماد مرزوق صاروفيم شاروبيم ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة

أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة. وقد تم إجراء السحب أمس الأحد الموافق 29 يناير 2023 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناكي. وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة

مجموعة "فورسيزونز" تستهل 2023 بإضافات

قيادية جديدة ونمو محفظتها الإستراتيجية

وكولومبيا وبلين وغيرها الكثير، مما يؤدي إلى توسيع وتعزيز العلاقات مع الشركاء المالكين الجدد والحاليين مع كل عقار جديد تفتتحه. وفي العام المقبل، ستقوم الشركة بتوسيع عروضها من خلال افتتاح فندقين جديدين مخطط لهما في الصين في سوتشو وداليان؛ ومشاريع في الشرق الأوسط، بما في ذلك مساكن جديدة في خليج البحرين، وفندق ثان في الدوحة، وفندق جديد في الرباط بالمغرب.

أعلنت فورسيزونز مؤخراً عن مشاريع قادمة من شأنها أن تميز محفظتها العالية، من أسطورة تاريخية في البندقيّة إلى أبراج جديدة شاهقة في ملبورن وشيان. بالإضافة إلى ذلك، لا تزال منطقة الشرق الأوسط سوقاً للنمو الرئيسي، مع مشاريع قادمة في جدة على الكورنيش، الدرعية، القاهرة الجديدة كابيتال في مدينتي، الأقصر ومسقط.

النمو الإستراتيجي لطالما كانت مساكن فورسيزونز الخاصة امتداداً طبيعياً للعلامة التجارية منذ عام 1985. عندما تم افتتاح أول مشروع سكني للشركة في بوسطن. وبعد ما يقرب من 40 عاماً، حققت فورسيزونز لحظة فارقة مع افتتاح المساكن الخاصة رقم 50 من فورسيزونز في فورت لودرديل، كما رحب بالمرز من الإضافات إلى المحفظة بحلول نهاية عام 2022.

ولا يزال القطاع السكني محركاً مهماً للنمو الإستراتيجي لفورسيزونز، مع وجود مشاريع قوية خلال السنوات الخمسة القادمة التي تضم أكثر من 30 مشروعاً حول العالم.

ومن الأمور الأساسية في إستراتيجية فورسيزونز لتعزيز النمو في مساكنها الخاصة التوسع في عروضها المستقلة. فمُنذ الافتتاح المستقل الأول في لندن في عام 2018، توسع العرض ليشمل لوس أنجلوس وسان فرانسيسكو ومراكش وديبي، حيث تم بيع الأخير قبل إطلاق عمليات المبيعات بشكل عام. ومن المقرر افتتاح العديد من المساكن الفندقية في العديد من الأماكن خلال الفترة القادمة، ومنها بحيرة أوسن وخارجها.

الانطلاق مع فورسيزونز وبالإضافة إلى عمليات افتتاح المنشآت الفندقية والسكنية الجديدة، وسعت فورسيزونز عروضها التجريبية لتزويد الضيوف بطرق جديدة ومميزة للتفاعل مع العلامة التجارية، بما في ذلك تجربة الطائرات الخاصة من فورسيزونز، ومجموعة آت هوم، وبخوت فورسيزونز التي تم الإعلان عنها مؤخراً. كما تضم مجموعة تضم ما يقرب من 600 مطعم ومقهى في جميع أنحاء العالم 126 منتجاً صحياً لتعزيز تجربة فورسيزونز، والترحيب بشريحة متزايدة من الضيوف المحليين المتكررين. وقد تم بناء مطاعم ومقاهي فورسيزونز بناءً على أفضل الممارسات المتبعة ضمن فئتها على أيدي حرفيين شتركون في العلامة الفاخرة في الشغف بتقديم الخدمة المذهلة وعروض الطهي الاستثنائية.

تواصل فنادق ومنتجعات فورسيزونز، شركة الضيافة الفاخرة الرائدة في مجال الضيافة الفاخرة، توسيع خططها التوسعية والارتقاء بعروضها وتسريع المشاريع الجديدة الجارية التي تستفيد من أساس أعمال الشركة القوي وتركيزها الفريد على قطاع الضيافة الفاخرة. ومن خلال التركيز على الضيوف وإضفاء الطابع الشخصي الذي الفريد، تستثمر فورسيزونز في إستراتيجية قوية لأداء أعمالها، مما يعزز قدرتها على تلبية الطلب المتزايد على السفر والتجارب الفاخرة.

وفي أكتوبر، عينت الشركة أليخاندرو رينال رئيساً ومديراً تنفيذياً، إيذاناً بفصل جديد يرتكز على إرث فورسيزونز الشهير ومكانتها الريادية في قطاع الضيافة الفاخرة.

وفي تعليق له بهذه المناسبة، قال أليخاندرو رينال: "منذ انضمامي إلى فورسيزونز، رأيت الميزة التنافسية الواضحة للشركة، التي تتمثل في التميز في الخدمة التي لا مثيل لها التي تقدمها لضيوفها، إضافة إلى تميز علامتها التجارية الشهيرة وثقافة الشركة المدمجة بشغف موظفيها. واليوم تعد أعمال فورسيزونز أقوى من أي وقت مضى. إذ أن فريق القيادة المخضرم لدينا مؤهل للاستفادة من الفرص التي لا تعد ولا تحصى في المستقبل، مع التركيز على إستراتيجية النمو المتطورة التي تستمر في توليد قيمة لأصحاب الفنادق والموظفين والضيوف والمقيمين لدينا". وأضاف: "يجب أن تمثل الفرافهة الحقيقية دائماً التعبير الحقيقي عن العناية الخاصة والشخصية. في فورسيزونز، كان هذا دائماً الوعد الذي قطعته علامتنا التجارية، وهو يلهم موظفينا في كل لحظة. ونحن مستمرون في الاستثمار في قدراتنا، وتمكين فرقنا بالآدوات التي يحتاجونها لتعزيز تجربة الضيوف والارتقاء بالخدمة الحقيقية التي لطالما كانت السمة المميزة لنا".

محفظة متنامية لأكثر من 60 عاماً، دأبت فورسيزونز على تعريف فن الضيافة الفاخرة، مع محفظة عالية فريدة تضم 126 فندقاً ومنتجعاً فاخراً و53 مسكناً يحمل علامتها الفاخرة. وفي عام 2022، افتتحت فورسيزونز سبعة فنادق جديدة استثنائية، بما في ذلك فنادق ومساكن جديدة في فورت لودرديل ومينيابوليس وناشفيل، بالإضافة إلى تجربتي منتج جديدتين في المكسيك، في تاماريبدو، وافتتاح أول منتجع لها في أمريكا الشمالية في نافيفا، بونتا ميتا. كما وسعت الشركة مجموعتها المتنامية من المساكن الخاصة المستقلة مع عروض جديدة في مراكش وديبي، مما يوفر لأصحاب المنازل المميزين فرصة العيش مع فورسيزونز خارج الحدود أو المنتجع. لدى فورسيزونز أكثر من 50 مشروعاً جديدا قيد التخطيط أو التطوير، بما في ذلك في إيطاليا وإسبانيا والصين واليابان والملكة العربية السعودية