### يمتلك تقنية مفصلية فائقة الخفة بدون تروس في الصناعة

# «HONOR» تقتحم عالم الهواتف القابلة للطي بجهاز «Magic Vs»

كأحدث إصدارات الهواتف الذكية الرائدة من HONOR وأول إصداراتها من الهواتف القابلة للطي التي تُطلق في الأسواق العالمية، يُمثل هاتف HONOR Magic Vs أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الهواتف القابلة للطي، مع التركيز القوي على تصميم وهندسة المفصلات، وهو الأمر الذي يضع حلولاً للمشاكل التي ارتبطت بالهواتف القابلة للطي بشكل عام.

قبل 20 عامًا، شوهدت تقنية المفصلات في الهواتف القابلة للطي ذات التصميم الأصلي الصدّفي. ومع ظهور الهواتف الذكية، اختفت تقنية المفصلات في الهواتف لأعوام عديدة، حتى عادت مرةً أُخرى على الساحة مُنذ عدة سنوات، عندما شاهَدنا الهواتف الذكية القابلة للطي في الأسواق العالمية مُجددًا. من بين أجزاء عديدة في الهاتف القابل للطي، تلعب المفصلات الدور الأهم، كونها تُحدد مدى كفاءة الهاتف عند طيّه وفتحه، والفجوة التي تكون بين الشاشات وبعضها البعض عندما يتم طي الهاتف، إلى جانب متانة الجهاز نفسه وتجارب المُستخدم التي يُقدمها.

اليوم، تم تفكيك الهاتف الذكي الجديد القابل للطي HONOR Magic Vs وعرضه على قناة اليوتيوب JerryRigEverything – الخبير الشهير في مجال التكنولوجيا – وهو الهاتف الذي من المُفترض الكشف عنه وظهوره في الأسواق العالمية من خلال المؤتمر العالمي للهواتف (MWC) 2023.

في إطار التزامها بتقديم المُنتجات المُبتكرة التي تُركز على الجمهور، فإن شركة HONOR تستثمر بقوة في جانب التدريب والتطوير، حيث بدلّت تقنية "مفصلة قطرة الماء" – وهي التقنية الشائعة التي تستخدم في صُنع الهواتف الذكية القابلة للطي – بتقنية التصنيع بالصب أحادي القطعة عن طريق استخدام المفصلات فائقة الخفة بدون ترس، والتي ظهرت لأول مرة في هاتف HONOR Magic Vs، واضعًا بذلك معايير جديدة للهواتف القابلة للطي.

ثورة في تقنية المفصلات

أحدثت شركة HONOR ثورة في عالم تقنية المفصلات القابلة للطي مع عامل الشكل المُعزز والمُطور من خلال تفانيها في البحث والتطوير. فيما سبق، كانت التروس تُستخدم كي تسمح بدوران الشاشة، ولكنهم كانوا يتسببون رغم ذلك في كون الهاتف أثقل وأسمك. ولكن هاتف HONOR Magic Vs جاء – بتقنية التصنيع بالصب أحادي القطعة الأول من نوعه في الصناعة والمفصلات فائقة الخفة بدون تروس – ليُقلل جذريًا من عدد مكونات الهيكل الداعم المُستخدم في صُنع المفصلة من 92 مكوّن إلى 4 مكوّنات فقط، ما يجعل وزن المفصلات أخف، بينما لا يؤثر على جودة دورانها. إن المفصلات الخاصة بهاتف HONOR Magic Vs تُطوى برشاقة ولا تترك أي فجوات بين الشاشتين، وبذلك فإنها تضع حلًا لمشكلة أُخرى تُواجه المُستخدمين في الهواتف الذكية القابلة للطي المُتواجدة في السوق. يُعطي التصميم الخالي من الفجوات مظهرًا أنيقًا للهاتف، حيث أنه لا يُظهر أي فتحات أو فجوات عند طيّه، كما أنه يجعل الجهاز أقل سُمكًا.

استفادت HONOR استفادة كاملة من المساحة الزائدة التي توّفرت بفضل المفصلات الصغيرة، من خلال تزويد هاتف HONOR Magic Vs ببطارية بسعة 5000 مللي أمبير، وهي السعة الأعلى على الإطلاق الموجودة في أي هاتف قابل للطي حتى الآن.

الوزن الخفيف

يُعد تصنيع مفصلة نحيفة وخفيفة الوزن واحدة من أكبر التحديات التي واجهت مُصنعي الهواتف الذكية القابلة للطي، ولكنها تُعد في نفس الوقت واحدة من الأمور الأساسية التي يُركزون عليها عند تصنيع مثل هذه الهواتف.

واحدة من المشاكل التي تُصاحب الهواتف القابلة للطي هي وزنها الثقيل. ولكن مع التفاني المُستمر تجاه ابتكار مفصلات أقل وزنًا، ورؤية لتزويد أفضل تجربة مُستخدم على الإطلاق، اعتمد فريق البحث والتطوير في HONOR على الهندسة المُتطورة الحديثة لضمان صُنع مفصلة خفيفة لهاتف HONOR Magic Vs. واحدة من الأسباب التي تجعل هاتف HONOR Magic Vs خفيف تكمُن في الهندسة المُصنّعة بحرفية، حيث تم استخدام مواد بوليمرية مُستخدمة في صُنع الطائرات، وهي مادة بنسبة 62 % من المواد شائعة الاستخدام لهذا الغرض.

ومن أجل تقليل وزن الجهاز بشكل أكبر، تم استخدام مكونات أقل في صُنع المفصلة مُقارنةً بسابقتها، حيث أن عدد المكونات هو 4 فقط مُقارنةً بـ 92 مُكوّن في نظيره وهو هاتف HONOR Magic V. من خلال هذا التطوّر الكبير، استغنت شركة HONOR عن 88 مُكون من التركيبة التقليدية لتصميم المفصلات المُستخدمة في الهواتف الذكية القابلة للطيّ، الأمر الذي يجعل هاتف HONOR Magic Vs خفيف ونحيف بشكل استثنائي.

وإمعانًا في التصميم المُبتكر الذي يهدُف إلى تقليل وزن الجهاز، فإن HONOR استخدمت سبائك المغنيسيوم الأرضية النادرة، وهي أخف بنسبة 34 % من سبائك الألومنيوم التي تُستخدم في مُعظم الهواتف الذكية القابلة للطيّ المُتواجدة في السوق الحالي لإطار الشاشة الخارجية، ما يجعل وزن هاتف HONOR Magic Vs مثاليًا. حيث يبلغ سُمك هاتف HONOR Magic Vs 12.9 مللي عند طيّه، كما يزن 267 جرام فقط.

متانة مُعززة

لطالما كان عُنصر المتانة واحدًا من المشاكل التي ارتبطت بالشاشات القابلة للطيّ، حيث أنه من الصعب الحفاظ عليها. ولذلك فإن مُصنّعي الهواتف الذكية يستثمرون في قسم البحث والتطوير من أجل تحسين متانة أجهزتهم الذكية القابلة للطيّ، وعلى الرغم من ذلك فإن المشاكل المُرتبطة بالمتانة – مثل المفصلات الضعيفة، الفقاعات، الخدوش على الشاشة، قصر عُمر الجهاز وغيرها – استمرت في الظهور.

وعلى الرغم من كونه خفيف بشكل استثنائي، فإن هاتف HONOR Magic Vs مُمتاز من حيث المتانة. حيث استمرت تقنية HONOR الثورية – المفصلة فائقة الخفة بدون تروس – تحت التطوير لشهور من قبل فريق البحث والتطوير. وبعد اختبار مواد من المعدن مثل الألومنيوم، الحديد، والتيتانيوم، ومواد غير معدنية مثل ألياف الكربون والبلاستيك، قررت HONOR استخدام المواد البوليمرية المُستخدمة في صُنع الطائرات من أجل ضمان احتفاظ المفصلة بوظائفها ومتانتها.

ولكن، مادة البوليمر المُستخدمة في صُنع الطائرات تحتاج إلى مُتطلبات خاصة في التصنيع، كونها تنصهر عند درجة حرارة عالية. ومن أجل حل هذه المشكلة، أعادت HONOR تصميم القالب واستخدمت مُعدات مُطوّرة مثل نظام العدّاء الساخن ونظام التبريد. كما ضاعفت HONOR عمليات ما بعد المُعالجة من أجل ضمان نعومة المادة. لإعطاء المفصلة قوة أعلى وبناء أكثر أمانًا، تم تجميع مكوناتها بدقة ميكرومتر. بفضل التصميم الخالي من الفجوات، فإن كل جزء من المفصلة يحمل الحمل بشكل متساوي ومتوازن عندما يتم طيّ الجهاز وفتحه، ما يُقلل من احتمالية ارتخاء المُكونات عند الاستخدام.

اجتاز هاتف HONOR Magic Vs اختبار من قبل TÜV Rheinland حيث أثبت أنه يتحمل ما يفوق 400 ألف طيّة، وهو ما يُعادل 10 سنوات من الاستخدام بمُعدل 100 طيّة في اليوم الواحد. ومع متانته الغير مسبوقة، فإن هاتف HONOR Magic Vs يُعد خيارًا مُناسبًا للمُستخدمين حول العالم الذين يبحثون عن هاتف قابل للطيّ متين وموثوق به.

هاتف HONOR Magic Vs

### بعد افتتاح موقع جديد مزدوج العلامة التجارية في الإمارات

# «داين براندز إنترناشونال» تواصل توسعها في الشرق الأوسط

أعلنت "داين براندز إنترناشونال"، وهي شركة تابعة لشركة "داين براندز غلوبال"، الشركة الأم لسلسلة مطاعم "أبل بيز نيبورهود غريل بلاس بار" و"آيهوب" و"فازيز تاكو شوب"، عن افتتاح موقع مزدوج العلامة التجارية يجمع بين "أبل بيز" و"آيهوب" في دولة الإمارات العربية المتحدة وعن خطط لافتتاح أربعة مواقع إضافية على الأقل في الشرق الأوسط، بالشراكة مع أصحاب الامتياز المعتمدين سلسلة مطاعم "إيغلز لانديج إنترناشونال" ومجموعة كوت الغذائية. وافتتحت سلسلة مطاعم "إيغلز لانديج إنترناشونال" أولى مواقعها مزدوجة العلامة التجارية في الإمارات العربية المتحدة في "دبي فستيفال سيتي مول" في 21 يناير وتخطط لافتتاح موقع إضافي في منطقة البرشاء التي تُعدّ مجمعاً سكنياً حيوياً يشتهر بمجمّع التسوق الواسع في غرب دبي، في وقت لاحق من هذا العام.

وقال محمد مكاوي، الرئيس والرئيس التنفيذي لسلسلة مطاعم "إيغلز لانديج إنترناشونال"، في هذا السياق: "وجدنا في هذه الخطوة فرصة رائعة للجمع بين علامتين تجاريتين من المطاعم المفضلة في العالم معاً ضمن موقع مزدوج العلامة التجارية. وستقدّم العلامة التجارية 'أبل بيز' و'آيهوب' للضيوف تجربة طعام يومية لذيذة مع أجواء دافئة وخدمة ودية". بالإضافة إلى ذلك، وقعت مجموعة كوت الغذائية، الحاصلة على امتياز "أبل بيز" الحالي في الكويت، اتفاقية لدمج علامة "آيهوب" التجارية في مطاعم "أبل بيز" الحالية، وتحويلها إلى مواقع مزدوجة العلامة التجارية، مع خيار تطوير وحدات "آيهوب" المستقلة في البلاد. وتنص هذه الاتفاقية على إنشاء خمسة مطاعم لـ"آيهوب" في الكويت بحلول نهاية عام 2027، ومن المقرر افتتاح أول موقعين لها قبل هذا الصيف.

من جانبه، قال أمين محمد، الرئيس التنفيذيّ لمجموعة كوت الغذائية: "نُدير سلسلة مطاعم 'أبل بيز' منذ أكثر من 20 عاماً ونحن متحمسون لإضافة 'آيهوب' إلى حافظتنا من العلامات التجارية العالمية. ومن خلال دمج 'آيهوب' في مواقع 'أبل بيز' الحالية التابعة لنا، نعتقد بأنّ ضيوفنا في هذا السوق سيقعون في حب الفطائر المشهورة عالمياً والأطعمة اللذيذة المألوفة الخاصة بهذه العلامة التجارية".

وستسمح هذه المطاعم مزدوجة العلامة التجارية للضيوف بالاستمتاع بتجربتين مميزتين عند تناول الطعام تحت سقف واحد وستقدم مجموعة متنوعة من عناصر قائمة الطعام المرغوبة في جو ترحيبي وتصميمات داخلية رائعة تشيد بالصورة المميزة للعلامتين التجاريتين باعتبار أنها تقدّم تجربة قيّمة عالمية المستوى سترضي الضيوف.

من جانبه، أفاد سكوت غلادستون، رئيس قسم التطوير الدولي وتطوير الشركات في شركة "داين براندز غلوبال"، بالقول: "إن النجاحات التي شهدناها هي نتيجة مباشرة للاستفادة من المطبخ المشترك للعلامتين التجاريتين من خلال أول موقع دولي مزدوج العلامة التجارية في كندا، بالإضافة إلى عمليات المطبخ الافتراضي الخاصة بنا في هذا السوق. وباعتقادنا، فإنّ عمليات العلامة التجارية المزدوجة ستستفيد من القوة الاستثنائية لكل علامة تجارية ومن فترات اليوم، ما يؤدي إلى تحقيق هوامش ربح قوية وعائدات على الاستثمار. وأثبتت مطاعم 'إيغلز لانديج إنترناشونال' ومجموعة كوت الغذائية سجلات حافلة من الشراكة القوية والفرق الموهوبة للغاية المكرسة لبناء تجارب استثنائية للضيوف. إنهم أصحاب امتياز مثاليون لقيادة عمليات افتتاح المطاعم الجديدة الخاصة بـ'أبل بيز' و'آيهوب' في الشرق الأوسط".

وتبحث شركة "داين براندز إنترناشيونال" حالياً عن أصحاب امتياز مؤهلين لتطوير أسواق إضافية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وتواصل التركيز على تحقيق النمو في الأسواق، بما في ذلك أمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي.

افتتاح موقع مزدوج العلامة التجارية يجمع "أبل بيز" و"آيهوب"

# "التجاري" يتواجد في الأمانة العامة لمجلس الوزراء

جناح البنك التجاري في الأمانة العامة لمجلس الوزراء

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على إطلاع العملاء على منتجاته وخدماته المصرفية المصممة لتلبية احتياجات جميع الفئات فضلاً عن جهوده في مجال التثقيف والتوعية المالية، تواجد البنك في المعرض الذي نظمته الأمانة العامة لمجلس الوزراء من خلال جناحا أقامه البنك بهدف تعريف الموظفين العاملين بالأمانة العامة لمجلس الوزراء بالمزايا و الخدمات و الحلول المصرفية التي يقدمها البنك التجاري الكويتي.

هذا، وقد استقبل فريق الخدمات المصرفية الشخصية – التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد موظفي الأمانة العامة لمجلس الوزراء للإجابة على أي استفسار لديهم حول مزايا حسابات البنك التجاري الكويتي والبطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع التي يقدمها البنك لعملائه والتي تمنحهم مزايا استثنائية منها دخول قاعات الانتظار في المطارات والحصول على خصومات عديدة لدى منافذ البيع والمتاجر المشاركة في العروض الترويجية التي يحرص البنك على توفيرها لحاملي بطاقاته المصرفية التي تناسب جميع شرائح العملاء. كما أجاب فريق الخدمات المصرفية الشخصية عن الأسئلة والاستفسارات التي طرحها موظفو الأمانة العامة لمجلس الوزراء حول جوانب الحماية الأمنية للحسابات وضرورة عدم مشاركة المعلومات المصرفية أو الأرقام السرية الخاصة بالحسابات مع أي شخص والحصول على الخدمات المصرفية فقط من الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي مع الحرص على متابعة التعليمات التحذيرية التي يصدرها البنك لعملائه في إطار حملة "لنكن على دراية" الهادفة إلى تثقيف عملاء البنوك بالجوانب المرتبطة بالحسابات المصرفية والتعامل مع البنوك.

والبنك التجاري الكويتي يحرص دائماً على توفير أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية والخصومات مع شركائه التجاريين بما يحقق الاستفادة لعملائه على مدار العام، حيث يمكن للعملاء الاطلاع على كل المزايا التي يوفرها البنك من خلال صفحة البنك على الإنترنت ومن خلال تطبيق البنك على الهواتف الذكية CBK Mobile App.