

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع 15 فلساً لكل سهم

«العربية للطيران» تسجل أرباحاً صافية قياسية بـ1.2 مليار درهم خلال 2022

من التحديات هذا العام، نحن وأنتمون من أساسيات قطاع الطيران واستمرارية الطلب على السفر الجوي منخفض التكلفة. وتواصل «العربية للطيران» تعزيز أعمالها من خلال استراتيجية واضحة للنمو، مدعومة بالتزامها المستمر بتوفير أفضل قيمة مضافة لعملائها ومساهمتها.

وفي شهر يناير، حصلت العربية للطيران على لقب «شركة طيران العام» في حفل توزيع جوائز النقل الجوي 2022، وحصلت على جائزة «شركة الطيران الأكثر التزاماً بالمواعيد» من مطار دومودوفو في موسكو، تقديراً لالتزام الشركة بدقة المواعيد. كما حصلت على جائزة أفضل شركة طيران اقتصادية من فئة «أربع نجوم» لعام 2022 من قبل جمعية تجربة المسافرين (إيبكس) والذي يعد أول برنامج في العالم لتقييم كامل عمليات شركات الطيران بناءً على آراء المسافرين. وفي شهر أكتوبر احتفلت العربية للطيران بمرور 19 عاماً على إطلاق عملياتها الناجحة التي أحدثت تحولاً في صناعة السفر الجوي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

من 68 طائرة من طراز إيرباص A321XLR تسير إلى أكثر من 190 وجهة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا. كما أطلقت مجموعة «العربية للطيران» عملياتها لأحدث مشاريعها المشتركة في أرمينيا وباكستان. في يونيو، بدأت «فلاي آرنا» شركة الطيران الوطنية الأرمينية عملياتها من يريفان واستمرت في توسيع شبكة وجهاتها بإضافة 5 وجهات جديدة، في حين بدأت «فلاي جناح»، شركة الطيران الباكستانية الجديدة منخفضة التكلفة عملياتها التشغيلية في أكتوبر وأضفت 4 وجهات محلية. كما وقعت مجموعة «العربية للطيران» اتفاقية مع مجموعة «دال» لإطلاق شركة طيران اقتصادية جديدة تحمل اسم «العربية السودان» ليكون مقرها في الخرطوم. وستتبع شركة الطيران الجديدة نفس نموذج الأعمال منخفض التكلفة الذي يوفر لقاعدة عملائها عمليات موثوقة وخدمات القيمة المضافة. واختتم آل ثاني بقوله: «وبالرغم من استمرار شركات الطيران مواجهة العديد



العربية للطيران

النتائج القوية للربع الأخير والعام بأكمله إلى التدابير الحازمة التي اتخذتها الشركة لضبط التكاليف، والاستمرار في ارتفاع هامش العائدات، وزيادة الطلب على خدمات الشركة المدفوعة بالقيمة المضافة. وكما عهدنا دائماً، نستمر بتزويد عملائنا بأفضل عرض السفر الجوي وتوفير المنتجات المتكاملة. وفي عام 2022، أضافت «العربية للطيران» 24 وجهة جديدة إلى شبكة وجهاتها العالمية من مراكز عملياتها في الإمارات العربية المتحدة والمغرب ومصر وأرمينيا وباكستان. وتسلمت الناقلة 10 طائرات جديدة وأنهت العام بأسطول مكون

من 68 طائرة من طراز إيرباص A321XLR تسير إلى أكثر من 190 وجهة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا. كما أطلقت مجموعة «العربية للطيران» عملياتها لأحدث مشاريعها المشتركة في أرمينيا وباكستان. في يونيو، بدأت «فلاي آرنا» شركة الطيران الوطنية الأرمينية عملياتها من يريفان واستمرت في توسيع شبكة وجهاتها بإضافة 5 وجهات جديدة، في حين بدأت «فلاي جناح»، شركة الطيران الباكستانية الجديدة منخفضة التكلفة عملياتها التشغيلية في أكتوبر وأضفت 4 وجهات محلية. كما وقعت مجموعة «العربية للطيران» اتفاقية مع مجموعة «دال» لإطلاق شركة طيران اقتصادية جديدة تحمل اسم «العربية السودان» ليكون مقرها في الخرطوم. وستتبع شركة الطيران الجديدة نفس نموذج الأعمال منخفض التكلفة الذي يوفر لقاعدة عملائها عمليات موثوقة وخدمات القيمة المضافة. واختتم آل ثاني بقوله: «وبالرغم من استمرار شركات الطيران مواجهة العديد

شبكة وجهاتها العالمية وإطلاق العمليات التشغيلية لأحدث مشاريعها المشتركة في أرمينيا وباكستان. ونحن فخورون بأن خدمات «العربية للطيران» المدفوعة بالقيمة المضافة باتت الآن بمتناول قاعدة عملاء واسعة في عدد من الأسواق الإقليمية الرئيسية». وخلال الربع الأخير المنتهي بتاريخ 31 ديسمبر 2022، سجلت «العربية للطيران» أرباحاً صافية قدرها 356 مليون درهم؛ أقل بنسبة 24% مقارنة بأرباح الربع الأخير عام 2021 البالغة 467 مليون درهم والتي تأثرت بشكل مباشر بارتفاع

مدى فعالية نموذج الأعمال الذي نتبعه وكفاءة فريق الإدارة فضلاً عن استراتيجية النمو الطموحة. وبالرغم من استمرار التحديات في عام 2022، إلا أن صناعة الطيران بدأت بالعودة إلى طبيعتها حيث شهدت شركات الطيران والمطارات في جميع أنحاء العالم انتعاشاً سريعاً بعد أن عانت من انخفاض الطلب على السفر الجوي نتيجة تداعيات الجائحة». وأضاف آل ثاني: «حافظت مجموعة «العربية للطيران» على نمو أعمالها القوي في عام 2022 من خلال زيادة حجم أسطولها وإضافة وجهات جديدة عبر

انطلاقاً من مراكز عملياتها السبع في دولة الإمارات العربية المتحدة والمغرب ومصر وأرمينيا وباكستان، مسجلة بذلك زيادة قدرها 90% مقارنة بعدد المسافرين في العام السابق والبالغ 6.8 مليون مسافر. وحافظ معدل إشغال المقاعد - نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة - للسنة المالية 2022 على معدل قوي بلغ 80%.

وأوصى مجلس إدارة «العربية للطيران» بتوزيع 15 فلساً لكل سهم، وتم تقديم هذا المقترح عقب اجتماع مجلس إدارة «العربية للطيران»، حيث سيتم طرح هذه التوصية للتصديق عليها من قبل المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقبل. وفي معرض تعليقه على هذه النتائج، قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «تمثل النتائج المالية القوية التي حققتها مجموعة «العربية للطيران» خلال عام 2022 الأفضل في تاريخ الشركة. وبدل الأداء التشغيلي والمالي على

كشفت «العربية للطيران» (ش.م.ع.)، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن تحقيقها نتائج مالية قياسية خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022، حيث ضاعفت الشركة أرباحها وعدد المسافرين على متن رحلاتها مقارنة بالعام السابق، وواصلت خططها التوسعية محققة أداء مالي وتشغيلي قوي. وسجلت «العربية للطيران» أرباحاً صافية قدرها 1.2 مليار درهم إماراتي خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022، بزيادة نسبتها 70% مقارنة بـ720 مليون درهم للعام 2021. وواصلت إيرادات الشركة للعام 2022 إلى 5.2 مليار درهم إماراتي، بزيادة نسبتها 65% مقارنة بإيرادات السنة المالية 2021 والبالغة 3.2 مليار درهم. وساعد النمو القوي في أعداد المسافرين، والذي تجاوز أعداد ما قبل الجائحة، الأداء المالي والتشغيلي الذي حققته الشركة لعام 2022. وقدمت «العربية للطيران» خدماتها لأكثر من 12.8 مليون مسافر في عام 2022

هدف تعزيز خيارات العملاء

«الحمراء العقارية» تواصل توسعها مع علامات تجارية عالمية جديدة



جوله في برج الحمراء

أعلن مركز الحمراء للتسوق توسعته الأخيرة، إذ رحب بمجموعة من المتاجر الجديدة الرائدة في مدينة الكويت. وتضم المجموعة الجديدة مزيجاً من العلامات التجارية المحلية والعالمية الرائدة في مجالات الأزياء والتجزئة والماكولات والمشروبات وغيرها. وتؤكد هذه الخطوة على السمعة المميزة التي يتمتع بها مركز الحمراء للتسوق بصفته مركزاً اجتماعياً معاصراً، ووجهة عصرية تقدم لزوارها أحدث وأروع اتجاهات الحياة المعاصرة، وتلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم المتغيرة، من خلال المزيد من الخيارات المميزة والملائمة. يشمل التوسع الجديد تجارب الماكولات والمشروبات المحلية والعالمية والعلامات التجارية الشهيرة، التي تتيح لضيوف مركز الحمراء للتسوق بتدليل أنفسهم وتلبية أذواقهم ورغباتهم فيما يتعلق بالوصف ونمط الحياة المعاصرة ويمكن لعشاق الأطعمة والمشروبات الآن تذوق الماكولات الشهية التي تقدمها علامات تجارية رائدة، مثل: The Brewver Coffee و Manger Firin by و Aston Japanese و Butcher و OFK و Dhahia Juice المقر إضافة Happy Crescent Bakery - Santa Nata Ba و ery و 1886 - Bon mi قريبا إلى العروض الاستثنائية التي يقدمها مركز التسوق. ومن جهة أخرى، تلبي مجوهرات ريماء شعار احتياجات عشاق المجوهرات الضليعين في الأناقة، التي ترضي حتى أكثر الأذواق تميزاً. وفي إطار التزامه بتعزيز الخيارات لزواره الباحثين عن خوض تجربة أزياء مثالية، من المقرر أن يرحب مركز الحمراء للتسوق بفرصة لضيوفها من أزياء مثالية، وهو بوتيك ملابس أنيق. وتأتي الشركة

ضمن الشركات الملتزمة بالمساواة بين الجنسين

«أكسيونا» تنضم إلى مؤشر بلومبرغ العالمي



موظفات أكسيونا في موقع العمل

انضمت أكسيونا إلى مؤشر بلومبرغ للمساواة بين الجنسين (GEI)، والذي يضم 484 شركة أظهرت أكبر قدر من الشفافية وأفضل أداء في العالم من حيث المساواة بين الجنسين خلال السنة المالية السابقة. ولأغراض تصنيف هذا المؤشر تقدم الشركات طوعية بيانات عن سياساتها المتعلقة بالمساواة بين الجنسين من خلال استبيان يغطي أكثر من 70 متغيراً مرتبطاً بالقيادة وتنمية المواهب والمساواة في الأجور والتكافؤ بين الجنسين وثقافة الدمج وسياسات مكافحة التحرش الجنسي والصورة الخارجية للعلامة التجارية. وبالإضافة إلى ذلك تجمع بلومبرغ المعلومات العامة من تقارير الاستدامة والحوكمة السنوية للشركات، ويطلق فريق بلومبرغ العالمي من مطلي الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أساليب متطورة لمراقبة الجودة لضمان أن جميع البيانات قابلة للمقارنة وتفي بأعلى معايير الدقة. وفي رأي محلي بلومبرغ فقد تميزت أكسيونا بوجود عدد من النساء في مناصبها الإدارية أو التنفيذية أكبر من متوسط عدد النساء في الشركات العاملة في هذا المجال ولوجود منصب مسؤول عن التنوع يركز على قضايا النوع الاجتماعي في هيكلها المؤسسي ولاستراتيجياتها المحددة لجذب المواهب النسائية والاحتفاظ بها وللتكافؤ بين المدروسة بدقة لتقييم فجوة الأجور بين الجنسين واستراتيجياتها للبقاء على هذه الفجوة. وتعود مبادرات أكسيونا هذه بالفائدة على أكثر من 40000 موظف من 131 جنسية، وهي جزء من استراتيجية جديدها العالمية التي تحمل اسم «استراتيجية الموارد البشرية».

الفراد»، والتي تهدف إلى وضع الناس في قلب الشركة من خلال أربعة مبادئ أساسية: الاعتراف بالجدارة، والتنوع والشمول، وبيئة العمل التحولية، والقيادة. وقد رسخت «استراتيجية الأفراد» للتأكيد على قيمة الموظفين لدى الشركة وهي تشكل جزءاً من خطة الشركة الشاملة للاستدامة لعام 2025 كأول مبادئها الاستراتيجية، بهدف الاستثمار في الأفراد لتضمين وتعزيز أفضل المواهب المتنوعة. تشجع أكسيونا الإدماج الكامل للمرأة في القطاعات التي يهيمن عليها الذكور تقليدياً والتي تعمل فيها الشركة مثل قطاعي الإنشاءات والطاقة. وقد وضعت برامج محددة لتحقيق هذه الغاية، مثل برنامج «Sostenibl@s 50:50». وتشمل بعض الإنجازات الهامة لهذا البرنامج الخط 6 من مترو أنفاق ساو باولو في البرازيل، حيث أن فريق تشغيل مصنع العقد الحجري (الفسوبر) التابع للمشروع يضم أكثر من 50% من النساء، وحصانة مستشفى مارغا مارغا في تشيلي التي بناها بالكامل فريق من النساء. وفي مجال الطاقة يبرز مخطط «نساء إسوس» في أوكاساكا (المكسيك)، لأنه يعزز التوظيف والتطوير الشخصي للمهندسات المتخصصة في طاقة الرياح. وقد حصلت أكسيونا على شهادة (توب إمبولورز إنستيتوت) أو (معهد كبار أصحاب العمل) مراراً وتكراراً في إسبانيا والبرازيل والمكسيك وأستراليا والولايات المتحدة وكندا كما حصلت عليها لأول مرة في تشيلي وجنوب أفريقيا، مما يدل على تميزها في إدارة الموارد البشرية.

تتمتع بأعلى المعايير العالمية إلى المجموعة لإثراء التجربة وذلك في برج الحمراء للأعمال. وتأتي هذه الإضافات الجديدة لتؤكد مرة أخرى الثقة الكبيرة التي توليها العلامات التجارية الرائدة في مركز الحمراء للتسوق المرموق، والذي يُقدم لزواره تجارب عملاء لا مثيل لها. ويلتزم المركز بالمحافظة على مكانته المميزة؛ إذ يقدم مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات التجارية الرائدة، ويواصل متابعته الحديثة لقطاعي التجزئة والترفيه للاحتضان التوجهات المتكثرة في الأزياء والرياضة والألعاب والثقافة والتكنولوجيا والأفلام وغيرها.

توقع تجربة جديدة من الأناقة مع افتتاح صالون Venaldi Co للحلاقة؛ فمن قصات الشعر الكلاسيكية إلى القصات المعاصرة والحديثة، يعكس صالون فينالدو إحساسه بالفخامة فيما يقدمه لضيوفه ويرتقي بتجربة الحلاقة إلى آفاق جديدة. وإلى جانب فينالدو، تقدم دار العطور الشهيرة، مُخر، مجموعتها من أجود العطور والروائح الخبيرة للذكريات لتعزيز رحلة الضيوف الحسية. وبالنسبة لأولئك الذين يبحثون عن تجربة استجمام واسترخاء شاملة، انضمت عيادة LU-CA Health Clinic للاستشارات الجلدية المتخصصة والتي

البريطانية الشهيرة لصناعة السيارات الرياضية الفاخرة، لتضيف لمسة مثيرة من الأناقة والأداء إلى تجربة التسوق. ومع سمعتها الشهيرة في الحرفية الاستثنائية والتصميم المبتكر، تقدم آستون مارتن مجموعة من السيارات الرياضية الفاخرة المرادفة للأناقة والقوة والابتكار. ومع وصول هذه العلامة التجارية الفاخرة إلى مركز الحمراء للتسوق، أصبح لدى المتسوقين، لتعزز رحلة الضيوف الحسية. وبالنسبة لأولئك الذين يبحثون عن تجربة استجمام واسترخاء شاملة، انضمت عيادة LU-CA Health Clinic للاستشارات الجلدية المتخصصة والتي

البريطانية الشهيرة لصناعة السيارات الرياضية الفاخرة، لتضيف لمسة مثيرة من الأناقة والأداء إلى تجربة التسوق. ومع سمعتها الشهيرة في الحرفية الاستثنائية والتصميم المبتكر، تقدم آستون مارتن مجموعة من السيارات الرياضية الفاخرة المرادفة للأناقة والقوة والابتكار. ومع وصول هذه العلامة التجارية الفاخرة إلى مركز الحمراء للتسوق، أصبح لدى المتسوقين، لتعزز رحلة الضيوف الحسية. وبالنسبة لأولئك الذين يبحثون عن تجربة استجمام واسترخاء شاملة، انضمت عيادة LU-CA Health Clinic للاستشارات الجلدية المتخصصة والتي

البريطانية الشهيرة لصناعة السيارات الرياضية الفاخرة، لتضيف لمسة مثيرة من الأناقة والأداء إلى تجربة التسوق. ومع سمعتها الشهيرة في الحرفية الاستثنائية والتصميم المبتكر، تقدم آستون مارتن مجموعة من السيارات الرياضية الفاخرة المرادفة للأناقة والقوة والابتكار. ومع وصول هذه العلامة التجارية الفاخرة إلى مركز الحمراء للتسوق، أصبح لدى المتسوقين، لتعزز رحلة الضيوف الحسية. وبالنسبة لأولئك الذين يبحثون عن تجربة استجمام واسترخاء شاملة، انضمت عيادة LU-CA Health Clinic للاستشارات الجلدية المتخصصة والتي