

## بهدف مواصلة توطيد العلاقات وخلق المزيد من فرص الاستثمار

# الإمارات والهند تحفیان بالذكرى الأولى لتوقيع اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة

التجارة والصناعة الهندية أن اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة أضافت بعداً جديداً للعلاقات التاريخية الممتدة بين الإمارات والهند، كونها أطلقت حقبة جديدة من فرص النمو المشترك أمام القطاع الخاص في البلدين، ليس فقط على الصعيد المحلي والإقليمي، ولكن على الصعيد العالمي أيضاً. واستمراراً للاحتفاء بالذكرى السنوية الأولى لتوقيع اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين الإمارات والهند، شهد الدكتور ثاني الزيودي إطلاق فرع مجلس الأعمال الإماراتي الهندي في دبي. وكان المجلس مشيراً إلى أن التأثيرات الإيجابية لاتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة أصبحت ملموسة في كافة أوجه التعاون المشترك، علماً بأنها مجرد بداية والقادم أفضل. وبدوره، أكد نيرانكار ساكسينا نائب الأمين العام لإتحاد غرف

الجماعة من الاحتفالية



جماعة من الاحتفالية

الذهبية لعلاقات الشراكة الإماراتية الهندية، مشيراً إلى أن التأثيرات الإيجابية لاتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة أصبحت ملموسة في كافة أوجه التعاون المشترك، علماً بأنها مجرد بداية والقادم أفضل. وبدوره، أكد نيرانكار ساكسينا نائب الأمين العام لإتحاد غرف

الإيجابية خلال المرحلة المقبلة تحت مظلة الاتفاقية التي توفر فرصاً مواتية غير مسبوقه للازدهار والنمو المشترك لاقتصاد الدولتين الصديقتين. وفي كلمته خلال اللقاء، قال سنجاي سودهير سفير جمهورية الهند لدى دولة الإمارات: "هذا حقاً هو العصر

والشراكة بين الدولتين، وقد انعكست آثارها الإيجابية سريعاً منذ دخلت حيز التنفيذ في مايو الماضي على تدفقات التجارة البينية غير النفطية التي سجلت في عام 2022 نمواً بنسبة 10% و77% مقارنة بعامي 2021 و2020 على التوالي، وتنتقل إلى المزيد من النتائج

والشراكة الاقتصادية الشاملة بين الإمارات والهند بعد عام واحد من توقيعها أنها نموذج يحتذى في التعاون الدولي البناء لتحفيز الاستثمارات والتجارة البينية". وأضاف الزيودي: "تعد هذه الاتفاقية محطة محورية في رحلة تاريخية ممتدة من علاقات التعاون

احتفت دولة الإمارات العربية المتحدة وجمهورية الهند بالذكرى الأولى لتوقيع اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين الدولتين الصديقتين عبر سلسلة من الفعاليات الهادفة إلى مواصلة توطيد أواصر الشراكة بينهما وخلق المزيد من فرص النمو المشترك لاقتصادي البلدين. وكانت الإمارات والهند وقعتا هذه الاتفاقية التاريخية في 18 فبراير 2022، بعد أقل من ثلاثة أشهر من المحادثات البناءة، وقد دخلت هذه الاتفاقية حيز التنفيذ في الأول من مايو الماضي إيماناً ببدء حقبة جديدة من الشراكة الاقتصادية والنمو المشترك بين الدولتين الصديقتين، وانعكس تطبيق الاتفاقية منذ ذلك الحين على تدفق التجارة غير النفطية بين البلدين التي سجلت 49 مليار دولار في عام 2022 بنمو 10% و77% مقارنة بعامي 2021 و2020. وقالت "انثبنت اتفاقية

استقبل الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي وفداً من اتحاد غرف التجارة والصناعة الهندية يضم أكثر من 100 من كبار رجال الأعمال وممثلي الشركات والمصدرين، يقومون بزيارة إلى الدولة على مدار 4 أيام للمشاركة في الاحتفال بالذكرى السنوية الأولى لتوقيع اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين الإمارات والهند، وكذلك لاستكشاف المزيد من الفرص والالتقاء ب ممثلي مجتمع الأعمال الإماراتي. وخلال اجتماعه مع وفد اتحاد غرف التجارة والصناعة الهندية، أشاد الدكتور ثاني الزيودي بجهود الإتحاد في مسيرة توطيد العلاقات التجارية والاستثمارية بين الإمارات والهند، وهو ما مهد الطريق لإبرام اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين البلدين والتي تنطلق من روابط تاريخية ممتدة في كل المجالات الاقتصادية. وقالت "انثبنت اتفاقية

## إنتاج فني يعكس روح الأعياد و الاحتفالات الوطنية

# «stc» تطلق إعلانها «حبيبة الروح والرية»



جانب من المشاركة في برنامج الديوانية

في تعليق لها حول العمل الفني، أعربت الجاسم العالية على منصات التواصل الاجتماعي ويردود الفعل الإيجابية التي تولدت من الجمهور بشأن المفهوم وراء الإنتاج الفني والذي يعكس القيم التي تؤمن بها stc وترغب في إيصالها وإسهائها كرسالة تقدير لشعب الكويت. وأكدت: "عندما يتعلق الأمر بالكويت، لن تخرح stc جهداً للاحتفال مع أهل الكويت بهذه المناسبة الخاصة وذلك من حرصنا على تعزيز مكانتنا كجزء من السعي الاجتماعي المتكامل للكويت". واختتمت الجاسم: "لنخصص هذا الإنتاج لأبناء الكويت. ونحن فخورون بالاحتفال مع أهلنا في هذه المناسبة الخاصة ونؤمن بشدة بدور القطاع الخاص في ممارسة دوره الفعال وتأثيره الإيجابي. وتماشياً مع مهمتنا المتمثلة في تقديم دعم لامتداد المجتمع المحلي وشعب الكويت، ستواصل stc المشاركة في المبادرات التي من شأنها أن تترك أثراً إيجابياً طويل الأمد للأجيال القادمة". وأعربت stc عن شكرها لشركة vision visuals وخالص امتنانها وتقديرها للمخرج جاسم الحريان ووضحة الحريان في وضع تصور وإخراج عمل تلفزيوني متميز بالإضافة الى الفنان بدر الشعبي والمخرجين اللذين شاركوا في العمل الفني.

تقديم البرنامج بخفة دهم وطريقة تناولهم للكثير من القضايا التي تهم المجتمع بشكل مبسط للمستمعين. وأشار النوبت التي أهدية هذا العمل من الناحية الفنية والأفكار التي حرص فريق العمل على إظهارها ان كان من خلال كلمات الأغنية او طريقة الإخراج. وخلال طريقتنا التي حرص فريق البرنامج نظم النوبت مع فريق العلاقات العامة في stc ومقدمي برنامج استديو برنامج الديوانية الذي يبث عبر أثر إذاعة مارينا FM منذ عام 2005 والذي يعد من البرامج التي استطاعت أن تعيد الجمهور لسماع الإذاعة بشغف كبير من خلال الطرح المختلف وأسلوب التقديم المتميز للبرنامج. وبرنامج الديوانية من تقديم الإعلامي مهند يوسف (مايك ميلنج)، ويشترك في التقديم كل من د.حسن الكميبي وكاتبين فهد كميل والذين استطاعوا أن يشكلوا حالة خاصة في

السياسي الاجتماعي المتكامل للكويت. ومن جهتها، قالت دالة الجاسم، مدير عام اتصالات الشركات في stc: "نهى حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه سمو ولي العهد الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه بمناسبة احتفال الكويت بالأعياد الوطنية. وأشادت بتفكيرنا في قطاع الاتصالات الذي نجحت stc بواجبها الاجتماعي بدورها الريادي في قطاع الاتصالات الذي نجحت من خلاله في خدمة الكويت وطنية رئيسية وإظهار وطنيتها تجاه الكويت "وأضافت الجاسم: "من خلال القيام بدورها كشركة رائدة في مجال تمكين التحول الرقمي، تلتزم stc بدعم وطننا الحبيب في كل المناسبات وبشتى الطرق الممكنة لتساعد على تمكين

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم الخدمات المتكاملة للعملاء في دولة الكويت، أحدث إعلان تلفزيوني لها بمناسبة الاحتفال بالعيد الوطني وعيد تحرير الكويت. يأتي الإعلان التلفزيوني كبادرة من الشركة في إطار عملها للأعياد الوطنية، تضاف إلى المبادرات والفعاليات التي تنظمها stc منذ بداية شهر فبراير احتفالاً بالأيام الوطنية والتي هي جزء من برنامج شامل أطلقتته stc تحت شعار "الكويت .. عشق ما يتكرر" بمشاركة أهل الكويت وجميع المقيمين بحلول الأعياد الوطنية للكويت. أطلقت stc الإنتاج الفني المتميز كجزء من احتفالاتها السنوية وفي إطار رسائلها المتواصله إلى الشعب الكويتي. ويضم العمل الفني الفنان بدر الشعبي، مع المخرج السينمائي الكويتي الشهير جاسم الحريان. ومن المتوقع أن يكون لإطلاق هذا الإعلان التلفزيوني للاحتفال بالعيد الوطني وعيد التحرير في الكويت تأثيراً إيجابياً على المجتمع، ليذكر الجميع بهذا الحدث في تاريخ البلاد الغني والممتد. ويعكس الإنتاج الفني التزام stc تجاه الوطن وشعبه، وكذلك حرص الشركة على إبراز دورها في القطاع الخاص كشركة رائدة في العالم الرقمي والتزامها بالحفاظ على مكانتها كجزء من

## بالتعاون مع «هايبيرد فيتنس»

# «البروميناد» ينظم «Crossfit Event»

## للتشجيع على الحياة الصحية



لقطة جماعية من ختام المنافسة

نظم مجمع البروميناد للتسوق، بطولة «Crossfit event»، في مركز البروميناد الثقافي، بالتعاون مع «هايبيرد فيتنس» لتوفير المعدات الرياضية وتجهيز النوادي، في إطار حرصه على دعم الشباب، والتشجيع على اتباع نمط حياة رياضي وصحي بين أوساط جميع شرائح المجتمع. وأقيمت المسابقة في مركز البروميناد الثقافي، بمشاركة 15 فريقاً للرجال و12 فريقاً للسيدات، تتألف من لاعبين لكل فريق، وشهدت العديد من الأنشطة البدنية والجري وحمل الأثقال. وشهدت المسابقة منافسة كبيرة بين اللاعبين المشاركين، وسط أجواء حماسية بين جميع الحاضرين، وتحت رقابة لجنة من الحكام المحترفين الذين عملوا على تقييم الفرق المشاركة، ومنح النقاط بحسب المعايير العالمية في هذا الصعيد.

وأقام «البروميناد» هذا الحدث، في إطار مسؤوليته الاجتماعية، وحرصه على تعزيز تواصله مع جميع أفراد العائلة، وتلبية متطلباتهم، وإقامة الفعاليات الترفيهية الهادفة، وخصوصاً في العطلة الرسمية وعطلة نهاية الأسبوع. ويعمل «البروميناد» على دعم المبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق الكويتي، ما أثمر عن التعاون في بطولة «Crossfit»

مع العديد من الشركاء وهم "Neon Fitness" و"UPBEAT"، و"WANA"، و"CALO"، الذين عملوا على عرض منتجاتهم الصحية، والتواصل مع الحضور للتعريف بالخدمات التي يقدمونها، والتي تعتبر مناسبة للرياضيين والمهتمين بمجال التغذية والغذاء الصحي. واختتم «البروميناد» هذه الفعالية، بتتويج الفائزين بالعديد من الجوائز القيمة، بحيث حصل الفريق الفائز بالمركز الأول على جائزة بقيمة 500 دينار، بينما نال الفريق الراجح المركز الثاني 300 دينار، مقابل 200 دينار للفريق الحائز على المركز الثالث في المسابقة.

وأشار «البروميناد» على أن العام الحالي سيشهد إقامة العديد من الفعاليات الترفيهية والثقافية المتنوعة، داخل مجمع البروميناد وفي مركز البروميناد الثقافي، التي من شأنها إرضاء شغف جميع أفراد المجتمع، وتسهم في تعزيز خياراتهم لقضاء واستثمار أوقاتهم في أفضل طريقة ممكنة، ضمن إطار إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية التي يحرص على ترسيخها باستمرار، والتي تتضمن العديد من الخطط لارتقاء بالمشهد الثقافي والترفيهي والرياضي في السوق المحلي.

## «برانند» يحمل لقب ورقم الحارس الأخضر نواف الخالدي

# «ونز العالمية» تطلق عطر «الجبور 22»

إدارة شركة ونز العالمية فهد عبد الرحمن البكر، وبالشراكة مع شركة لوريل للعلطور والذي مثلها بالحضور صادق باشا، وذلك بالتعاون مع مجموعة حبشي وشلهوب، حيث تم إطلاق البراند في مجمع الأفيون، مجمع أوتاد الجبراء، ومجمع العاصمة.

نواف الخالدي، ليكون «برانند» خاص بالحارس العملاق الذي شهدت ملاعب الكويت صولاته وجولاته وسطر اسمه في تاريخ المنتخب كاحد أفضل الحراس في سجل كرة القدم الكويتية. وقد جاء حفل إطلاق العطر الجديد برعاية حضور رئيس مجلس

وسط حضور العديد من الشخصيات المجتمعية البارزة يتقدمهم حارس الأزرق الأسبق الأخضر نواف الخالدي، قامت شركة ونز العالمية التجارية بإطلاق عطرها الأول من ماركة الجبور، ويحمل العطر رقم 22 ليمثل بذلك لقب ورقم قميص الحارس



الخالدي يتوسط المسؤولين

الجبور مع العطر الجديد