بأكبر عرض ماكرون في العالم على شكل علم الكويت

«الحمراء للتسوق» يدخل موسوعة غينيس للأرقام القياسية

أعلن مركز الحمراء للتسوق عن عرض ماكرون يُعد الأكبر في العالم على شكل علم دولة الكويت والذي حقق رقم قياسي دون في موسوعة غينيس للأرقام القياسية، وذلك يوم الخميس 23 فبراير. ويأتي تنظيم هذا العرض في مركز التسوق في إطار احتفالات الحمراء بموسم الأعياد الوطنية لشهر فبراير، حيث يجري العرض بالتعاون مع رونز وبرعاية من أوردبل. كما تميز العرض بمجموع 9600 ماكرون واستغرق ما يقارب 260 ساعة عمل لتحضيره من قبل 9 موظفين، محطمًا رقمًا قياسيًا لم يهزم منذ عام 2013. وقد استمر العرض لغاية يوم السبت 25 فبراير بألوان علم دولة الكويت النابضة بالحياة.

عرض ماكرون الأكبر لعلم الكويت

للسنة الثالثة على التوالي

«علي بابا كلاود» تصنف كشركة رائدة في إدارة البيانات السحابية

حصلت "علي بابا كلاود"، ذراع التكنولوجيا الرقمية والمعلومات ضمن مجموعة علي بابا، على لقب رائدة في مجال أنظمة إدارة قواعد البيانات السحابية لسنة 2022 للعام الثالث على التوالي وذلك بحسب تقرير المربع السحري من غارتنر، وعلى لقب منافسة بحسب التقرير نفسه في مجال جدران حماية الشبكات للعام الثاني على التوالي.

ويُظهر ذلك التكريم قدرات علي بابا كلاود القوية في مجال أنظمة إدارة قواعد البيانات السحابية وعروضها من جدران حماية الشبكات. وحدد التقرير مزودي الخدمة الأهم في أسواق معينة، وقيّم مدى اكتمال رؤيتهم وقدرتهم على التنفيذ بناءً على مجموعة متنوعة من العوامل.

ويوفر تنوع أنظمة إدارة قواعد بياناتٍ لدى علي بابا كلاود دعماً متعدداً يمكنه التعامل مع حالات الاستخدام التشغيلية، والتحليلية ومتعددة النماذج، والآنية. ونمت أعمال أنظمة إدارة قواعد البيانات السحابية لدى علي بابا كلاود بشكل ملحوظ بسبب تلك القدرات القوية، مدعومة بقصص نجاح عديدة عبر مجموعة واسعة من القطاعات والمؤسسات. كما برزت منتجات قواعد البيانات الأساسية مثل قاعدة البيانات الترابطية السحابية الأصلية PolarDB لقدرتها على التعامل مع أصعب سيناريوهات المزامنة ومرونتها العالية، مثل 11.11، أكبر مهرجان تسوق في العالم.

وقالت سيلينا يوان، نائب رئيس مجموعة علي بابا ورئيسة وحدة الأعمال الدولية لدى علي بابا كلاود إنتليجنس: "مع نمو الطلب العالمي على الحلول السحابية العامة والمختلطة، تصاعدت الحاجة إلى حلول موثوقة لإدارة البيانات. يشرفنا حصولنا على تصنيف شركة رائدة من غارتنر في مجال أنظمة إدارة قواعد البيانات السحابية، ونؤمن أن ذلك يعكس التزامنا بابتكار حلول قابلة للتطوير ومتاحة بسهولة لعملائنا. وسنواصل توسيع نطاق منظومة شركائنا ونتطلع إلى مزيد من التعاون مع عملائنا العالميين لتلبية احتياجاتهم السحابية المتطورة باستمرار".

وتقدّم علي بابا كلاود باقة من عروض قواعد البيانات السحابية، بما يشمل PolarDB و P-larDB-X لحالات الاستخدام التشغيلية، و AnalyticDB و MaxCompute لحالات الاستخدام التحليلية. أما في حالات الاستخدام الآنية وغير الترابطية، توفر علي بابا كلاود قاعدة البيانات متعددة النماذج Lindorm وقاعدة البيانات السحابية الأصلية في الذاكرة Tair.

بناء جدران حماية الشبكات

تمتلك مزودة الخدمات السحابية مجموعة منتجات أمنية شاملة، كما مكنت القدرة على إدارة تلك المنتجات بشكل مركزي من خلال مركز علي بابا الأمني إدارة الشبكة وتوحيد البائعين أسهل.

وأشارت يوان: "لطالما شكّل أمن الشبكات إحدى أولوياتنا، خصوصاً الآن مع تطور التهديدات الإلكترونية بشكل متزايد. يظهر عملنا المستمر في مجال جدران حماية الشبكات التزامنا بمساعدة العملاء على مواكبة تلك التهديدات ومواصلة استخدام الحلول السحابية بثقة".

ويعدّ جدار الحماية من علي بابا كلاود أحد أوائل جدران الحماية بصيغة البرمجيات كخدمة التي اعتمدت على السحابة العامة. ويمكن تفعيله دون إعدادات أو تثبيت شبكات معقدة، حيث يشكل حلاً شاملاً يمكنه إدارة مختلف الميزات الأمنية. يتضمن ذلك حركة المرور الواردة والصادرة من عناوين بروتوكول الإنترنت، والتحكم في الوصول بين الشبكات السحابية الخاصة الافتراضية وتصور حركة المرور بين مجموعات الأمان للعملاء لتأمين حركة المرور وتلبية متطلبات الامتثال.

«الأهلي» يعلن الفائز في السحب الأسبوعي لحساب «الفوز»

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن فوز السيد أحمد علي فلاح العلي في السحب الأسبوعي لحساب "الفوز" للجوائز، بجائزة نقدية قدرها 10،000 دينار كويتي والذي أقيم تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، وقد تم الإعلان عن اسم الفائز أمس الأول الثلاثاء 28 فبراير 2023.

وحساب "الفوز" للجوائز، هو حساب الجوائز الأول من نوعه والذي يتيح لعملاء البنك الأهلي الكويتي فرصة الفوز بجوائز ومكافآت كبرى. ومن خلال حساب "الفوز"، سيحظى عملاء البنك الأهلي الكويتي بفرصة الفوز بمبلغ 10،000 دينار كويتي ضمن السحب الأسبوعي، كذلك فرصة للفوز بالجائزة الكبرى وهي راتب شهري بقيمة 5،000 دينار كويتي لمدة 10 سنوات. وتجدر الإشارة إلى أنه سيكون بمقدور كل من عملاء البنك الأهلي الكويتي الجدد والحاليين الاستفادة من هذه الفرصة الفريدة في حال توفر رصيد في حسابهم بمبلغ 100 دينار كويتي فقط.

والبنك الأهلي الكويتي يشجع الجميع على فتح حساب الفوز أو زيادة أرصدتهم للحصول على فرص أكبر للفوز في السحب القادم يوم الاثنين 6 مارس 2023، فكلما زادت المبالغ المودعة، كلما زادت فرص الفوز.

ضمن فعاليات حملة "هون عليهم"

«التجاري» يشارك عمال التنظيف والبناء فرحة الأعياد الوطنية

تزامناً مع الفعاليات المصاحبة للأعياد الوطنية، قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بمشاركة العمال المتواجدين في موقع عملهم فرحة الأعياد الوطنية، وذلك بتوزيع الهدايا التذكارية وأعلام الكويت عليهم احتفالاً بهذه المناسبة وذلك في إطار فعاليات حملة "هوّن عليهم" الرامية إلى الاهتمام بفئة عمال البناء والتنظيف وإدخال البهجة والسرور على نفوسهم في جميع الأوقات.

وفي هذا السياق أكدت نائب المدير العام – قطاع التواصل المؤسسي– أماني الورع على اهتمام التجاري ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة. وتابعت قائلة "بمناسبة احتفالات الكويت بالعيد الوطني ويوم التحرير رأينا مشاركة عمال التنظيف والبناء فرحة الأعياد والمناسبات الغالية على قلوبنا جميعاً. وتابعت مؤكدة الدور الهام الذي يقع على عمال التنظيف والبناء في المحافظة على بيئة صحية خالية من المخلفات، منوهة بأن البنك قد أدرك أهمية تقديم كل الدعم والرعاية لهذه الفئة منذ وقت طويل، بل وكان سباقاً في تدشين حملة هوّن عليهم الموجهة لهذه الفئة والتي حازت على جائزة العمل الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

واختتمت أماني الورع حديثها مؤكدة أن الابتسامة التي ارتسمت على وجوه العمال عند الاحتفال معهم بهذه المناسبة وتوزيع الهدايا عليهم سوف تبقى دوماً المحرك الرئيسي للبنك نحو تفعيل المزيد من البرامج والفعاليات الخيرية والإنسانية المشابهة، متوجهة بالشكر لجميع متابعي حملة "هوّن عليهم" على صفحات التواصل الاجتماعي ومثمنة ما أبدوه من إعجاب وتقدير واستحسان لفكرة الحملة ومن فريق العمل بهذه الحملة، ومتمنية أن يديم المولى عز وجل على كويتنا الغالية نعمة الأمن والآمان.

تجربة غامرة تدمج التكنولوجيا الذكية وسيناريوهات الحياة العصرية

«هواوي» تنشئ «واحة تقنية» لإضاءة المؤتمر العالمي للهواتف المحمولة «MWC 2023»

عرضت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين تقنياتها المبتكرة ومنتجاتها الرائدة ونظامها البيئي وما إلى ذلك في المؤتمر العالمي للهواتف المحمولة (MWC 2023) الذي عُقد في برشلونة في الفترة من 27 فبراير إلى 2 مارس 2023 . مع "دليل إلى العالم الذكي" كموضوع، تم تصميم منطقة العرض لمجموعة هواوي لأعمال المستهلكين على غرار المتجر الرائد العالمي الراقي لإنشاء "واحة تقنية" للحصول على تجربة غامرة تدمج التكنولوجيا الذكية وسيناريوهات الحياة العصرية.

تشمل المجموعة المتنوعة من المنتجات المبتكرة التي تم عرضها في المعرض هاتف HUAWEI Mate 50 Pro وسماعات الأذن HUAWEI WATCH Buds. كما أجرت هواوي أيضًا أنشطة لتبادل العلامات التجارية والتكنولوجيا، ومحادثات متعمقة مع شركاء عالميين في الصناعة والبيئة، وعروضًا لأحدث ابتكاراتهم واستراتيجياتهم المستقبلية.

قال كيفين هو، رئيس العمليات في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، "ظهرت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين بشكل كبير في المؤتمر العالمي للهواتف المحمولة (MWC 2023) وتؤمن بتقديم تجارب وخدمات مبتكرة عالية القيمة للمستهلكين من جميع أنحاء العالم من خلال العلامات التجارية الراقية والتقنيات المبتكرة والمنتجات عالية الجودة. "من الآن فصاعدًا، ستشارك هواوي المزيد من نتائج البحث والتطوير، وستوفر المزيد من المنتجات والخدمات المبتكرة، ليستمتع بها المستخدمون في جميع أنحاء العالم."

ابتكارات الهواتف الذكية

في عام 2022، حافظت هواوي على ريادتها في ابتكار الهواتف الذكية من خلال اختراقات في الهاتف القابل للطي HUAWEI Mate Xs 2، وهاتف HUAWEI Mate50 Pro الذي لاقى استحسانًا كبيرًا، وسلسلة هواتف HUAWEI nova 10 الأنيقة. في المؤتمر العالمي للهواتف المحمولة (MWC 2023)، تم عرض هذه المنتجات الرائدة لإظهار قدرات التصوير في الهواتف الذكيّة من هواوي، وتقنية الطي الرائدة، وفهم احتياجات المستخدمين من الأجيال الأصغر سنًا.

يتصدر هاتف HUAWEI Mate50 Pro – الهاتف الذكي الرائد التكنولوجي المزود بكاميرا XMAGE فائقة الفتحة، الطريق مع العديد من الإنجازات. من نظام التصوير XMAGE إلى زجاج كونلون – Kunlun Glass القوي للغاية، فإنه يوفر تجربة ابتكار تكنولوجي قصوى. يرتقي هاتف HUAWEI Mate Xs 2 الخفيف للغاية والمسطّح والمتين للغاية بالهواتف المحمولة ذو الشاشة القابلة للطي إلى مستوى جديد. تواصل سلسلة هواتف HUAWEI nova 10 قيادة ابتكار تقنية تصوير كاميرا السيلفي للهواتف الذكية، حيث توفر ميزات مثل الصور الشخصية المقربة، وتسجيل الفيديو الأمامي ثنائي العرض، والكاميرا الأمامية بخاصية العرض البؤري.

تواصل هواوي الترويج لتطوير تقنية تصوير كاميرا الهاتف المحمول المتقدمة. في 26 فبراير، خلال فعالية HUAWEI XMAGE Salon في برشلونة الذي أقامته هواوي، كشفت النقاب عن تقرير "HUAWEI XMAGE Trend Report 2023" ودعت الخبراء لمناقشة نتائج البحث واستكشاف العلاقة المتطورة بين التكنولوجيا والمبدعين.

العديد من الساعات الذكية

في العام الماضي، استمرت الأجهزة الذكية القابلة للارتداء من هواوي في تحسين تجربة المنتجات للمستهلكين في جميع أنحاء العالم من خلال الابتكارات في التصميم وعملية التصنيع ووظائف البرامج والأجهزة.

في المؤتمر العالمي للهواتف المحمولة (MWC) لهذا العام، أطلقت هواوي منتجين مبتكرين يمكن ارتداؤهما، مما يدل على أحدث الابتكارات في مجال التكنولوجيا القابلة للارتداء. جهاز يجمع بين سماعات أذن وساعة – تعرّف على ساعة HUAWEI WATCH Buds الذكية التي تجمع بين ميزات سماعات الأذن TWS (ستيريو لاسلكي حقيقي) والساعة الذكية، لتوفر للمستخدمين راحة معززة من خلال دمج هذين الجهازين في وحدة واحدة. ستتوفر ساعة HUAWEI WATCH Buds قريبًا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في نهاية شهر مارس، 2023 حيث سينبهر المستهلكون بالجهاز القابل للارتداء الجديد تمامًا والمبتكر دون أدنى شك.

بالإضافة إلى منتجات الأجهزة المبتكرة للغاية، حققت هواوي اختراقات في قدرات البرمجيات. من خلال الابتكارات التي تم تطويرها ذاتيًا مثل HUAWEI TruSeenTM و HUAWEI TruportTM و HUAWEI TruSleepTM، توفر الأجهزة القابلة للارتداء من هواوي مراقبة الصحة والتمارين المهنية للمستخدمين في جميع أنحاء العالم.

من الآن فصاعدًا، ستستمر الأجهزة القابلة للارتداء من هواوي في دمج إمكانيات ومزايا خدمات البرامج والأجهزة لتقديم أفضل تجربة رياضية وصحية للمستهلكين في جميع أنحاء العالم.

جانب من فعاليات المؤتمر

نظام HMS البيئي

أظهر معرض النظام البيئي لخدمات هواوي للهاتف المحمول(HMS) للمطورين من جميع أنحاء العالم قدرات النطاق الكامل. بدءًا من تطوير التطبيقات، والتوزيع، ونمو العمليات، وحتى تحقيق الدخل من العملاء، يعمل النظام البيئي لخدمات هواوي للهاتف المحمول على تسريع تمكين مطوري التطبيقات من خلال عرض إمكانات السيناريو الكامل ونشر النظام الأساسي العالمي، مما يوفر للمطورين خدمات دورة الحياة الكاملة.

يخدم متجر AppGallery أكثر من 170 دولة ومنطقة على مستوى العالم، حيث وصل عدد المستخدمين النشطين شهريًا إلى 580 مليون مستخدم ويحافظ المتجر على النمو؛ يساعد متجر AppGallery الشركاء على تحقيق التوزيع الفعال من خلال تزويد الشركاء بمختلف موارد الترويج عالية الجودة وتزويد المستهلكين بتطبيقات متنوعة لتلبية احتياجات الحياة الرقمية الاستهلاكية العالمية.

تمتلك منصة Petal Ads حركة مرور وسائط خاصة بها، حيث وصلت إلى 100 مليون جمهور عبر 11 قناة مختلفة. لدى المنصة إمكانية للوصول إلى أكثر من 53000 قناة وسائط في جميع أنحاء العالم، تغطي أكثر من 190 صناعة وتخدم أكثر من 730 مليون مستخدم لأجهزة وتطبيقات هواوي على مستوى العالم. يمكن للمستخدمين الوصول بسهولة إلى أعداد هائلة من المستخدمين والقنوات الإعلامية من خلالها.

الالتزام بالبحث والتطوير التكنولوجي

تتصدر هواوي عدد طلبات براءات الاختراع العالمية، وحققت نتائج مبهرة في استراتيجية الملكية الفكرية. وفقًا للبيانات الصادرة عن IFI CLAIMS Patent Services، وهي مزود عالمي لقاعدة بيانات براءات الاختراع، شهدت هواوي طلبات براءات اختراع ثابتة في العامين الماضيين، حيث ارتفعت من التاسعة في عام 2020 إلى المركز الرابع في عام 2022. بعد أن حققت 2836 براءة اختراع، بزيادة قدرها 2٪، هواوي أصبحت واحدة من أكبر حاملي براءات الاختراع على مستوى العالم. في العقد الماضي، استثمرت أكثر من 845 مليار يوان في نفقات البحث والتطوير. لقد احتفظت بأكثر من 45000 عائلة براءات اختراع سارية المفعول (أكثر من 110.000 قطعة) في جميع أنحاء العالم، مع أكثر من 90٪ من براءات الاختراع هي براءات اختراع، وقد تم الاعتراف الكامل بقيمة براءات الاختراع من قبل الصناعة.