

الأول للشركة في قطاع التغذية الصحية بالسوق المحلي والخليجي

«أعيان للإجارة والاستثمار» تستحوذ على 30 في المئة من «لايت فيلدز»

الشطي : استثمار واعد يخلق قيمة مضافة للمساهمين و نأمل انعكاسه بشكل إيجابي على نتائجنا المالية

نحرص على دخول قطاعات اقتصادية حيوية ومتنوعة بهدف تحقيق عوائد مجدية



عبدالله الشطي وأحمد المتروك في لقطة تذكارية بعد توقيع العقود

المتروك: حققنا مبيعات تجاوزت 60 مليون دولار منذ انطلاقنا في 2018 ونسعى للمزيد

أعلنت شركة أعيان للإجارة والاستثمار عن توقيع عقد استحواذ على حصة تصل إلى 30% من إجمالي رأس مال شركة لايت فيلدز للتجهيزات الغذائية صاحبة الامتياز الرئيسي، أو المشغل لخمس علامات تجارية عالمية معروفة أبرزهم "نمو" التي تعتبر جوهرة لايت فيلدز بالإضافة إلى العلامات التجارية الأخرى وهي "كور" و "ليما" و "آندسان" و "إيت ويل" و "تايمز".

وتعتبر شركة لايت فيلدز للتجهيزات الغذائية التي تأسست في عام 2018 إحدى أكبر شركات قطاع التغذية الصحية في دولة الكويت وحيث تقوم لايت فيلدز بتوزيع منتجاتها من خلال أكثر من 100 نقطة بيع في أسواق مختلفة ومتعددة داخل السوق المحلي ولديها مطبخ مركزي تبلغ مساحته 2000 متر ويعمل لدى الشركة نحو 250 موظف. قطاع متنام وطلب مستمر وبهذه المناسبة صرح الرئيس التنفيذي في شركة أعيان للإجارة والاستثمار عبدالله محمد الشطي قائلاً: "نحن سعدين بنجاح عملية الاستحواذ على حصة تصل إلى 30% في إحدى أبرز شركات التغذية الصحية في دولة الكويت وهي شركة لايت فيلدز صاحبة الامتياز 5ل علامات تجارية متميزة،

منها على أكثر من 17 مليار ريال، وبنسبة نمو تصل إلى 8% سنوياً، ويوجد في المملكة نحو 20 ألف مطعم ما يجعل من سوق المطاعم السعودية الأكبر حجماً واستهلاكاً في منطقة الشرق الأوسط.

نخط للإدراج في البورصة الكويتية والسعودية بعد استيفاء كافة المتطلبات والشروط في السوقين

والنوادي الصحية مشيراً إلى أن الشركة تخطط إلى إدراج أسهمها في السوقين الكويتي والسعودي بعد استيفاء كافة متطلبات شروط الإدراج. والتوسع وبين المتروك أن شركة لايت فيلدز لديها خطط توسعية في منطقة الخليج العربي وشمال أفريقيا وستكون المملكة العربية السعودية هي باكورة التوسع الخارجي جاء عقب شهر رمضان المبارك، مؤكداً أن دخول لايت فيلدز إلى السوق السعودي جاء بعد دراسات مستفيضة ومتأينة رأت أن مؤشرات القطاع الغذائي في المملكة العربية السعودية تشهد نمواً سريعاً في استهلاك المواد الغذائية، حيث يبلغ حجم سوق الأغذية في المملكة العربية السعودية أكثر من 60 مليار ريال سنوياً، تستحوذ المطاعم

الصحية بالسوق المحلي وبمنطقة الخليج العربي، ولديهم خبرات متراكمة في هذا المجال مؤكداً على أن الشركة حققت مبيعات تجاوزت 60 مليون دولار منذ انطلاق الشركة في 2018 وحتى الآن ونهدف الي تطوير منتجاتنا وخدماتنا باستمرار لتلبية كل ما يحتاجه العميل لمساعدته بالحياة الصحية وتوسعه على نمو صحي" وذكر المتروك أن الشركة تهدف خلال الفترات المقبلة لتعزيز تواجدنا ونشاطاتها في بعض قطاعات الصحة والنظ والتعليم وذلك من خلال توقيع عقود مع بعض المستشفيات التابعة لوزارة الصحة وبعض الشركات في القطاع النفطي والقطاع التعليمي

أن توسع "أعيان" باتجاه قطاعات جديدة يفتح آفاقاً جديدة لفرص النمو، لافتاً إلى أن مبادرة "أعيان" هذه تنبثق من الإيمان بالمق لإدارتها التنفيذية بأهمية القطاع والاستثمار في الأسواق الاستراتيجية في مجال استراتيجي في الأسواق المجاورة، وتعزيزها لتكون مثلاً يحتذى به في قطاع الأعمال. وشركات صاعدة وواعدة وأشار الشطي إلى أن شركة لايت فيلدز تعتبر من الشركات الواعدة بل والرائدة في مجال التغذية الصحية، موضحة أن هذه الشركة تعتبر إضافة جيدة لحفظة الشركة الاستثمارية حيث أنه الاستثمار الأول لأعيان في قطاع التغذية

لايت فيلدز من أبرز الفرص الاستثمارية الواعدة التي أنجزتها الشركة مؤخراً. قطاعات اقتصادية حيوية ومتنوعة الأعمال بما يضمن عوائد مجدية للمساهمين، وشركائنا في هذه الاستثمارات على حد سواء. وفي الوقت نفسه يوفر فرص عمل للشباب الكويتي مما يؤهلها للعب دور محوري في دفع العجلة الاقتصادية في الدولة. وذكر أن السوق الكويتي يتميز بأنه نشط وقادر على استيعاب الشركات الريادية في قطاع الغذاء، ومساعدتها على النمو وسط منافسة مهنية. كما

وذاوات إمكانات كبيرة للنمو، مؤكداً على أن هذا الاستحواذ يمنح "أعيان" فرصة نوعية في قطاع متنام وآمن من العوامل الاقتصادية المتقلبة التي تمر بها المنطقة بل والعالم أجمع. فرصة استثمارية واعدة وقال الشطي أن عملية الاستحواذ جاءت بعد دراسات فنية وقانونية متأنية من قبل فريق عمل متخصص في ذلك فبعد أن نجحت "أعيان" بنجاح عملية إعادة هيكلتها، توجهت للبحث عن الفرص الاستثمارية الواعدة وبناء محفظتها الاستثمارية من جديد، وتوظيف أموالها في الاستثمارات الواعدة ذات النمو العالي، والمدر للدخل والذي يخلق قيمة مضافة لمساهمي الشركة وينعكس بشكل إيجابي على النتائج المالية للشركة، فكان الاستحواذ على حصة 30% في شركة

«وربة» يشارك عملاءه فرحة الأعياد الوطنية



أيمن سالم المطيري

المسؤولية الاجتماعية والتواصل مع مختلف المؤسسات الاجتماعية وفئات المجتمع كافة، محافظاً على موقعه ضمن مؤسسات القطاع الخاص المحلي التي كرست مبادئ المسؤولية الاجتماعية وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعداً اجتماعياً حقيقياً، ويحرص بنك وربة على المشاركة الفاعلة في مختلف المناسبات والأعياد الوطنية، وذلك في إطار التزامه بمسؤوليته الاجتماعية. وفي نفس السياق، شارك بنك وربة احتفالات شركة نطق الكويت KOC، وذلك من خلال مشاركة جناح البنك بتوزيع العديد من الهدايا على الزائرين للعروض السنوية بمناسبة الأعياد الوطنية، وأكد المطيري أن هذه المشاركة تأتي في ختام مشاركات بنك وربة طيلة شهر فبراير، مؤكداً استمرار البنك على هذه العادة السنوية بالمشاركة بالعديد من الفعاليات الوطنية، والتي تجسد دور البنك مع القطاع النفطي بكافة شركائهم.

تزامناً مع الاحتفالات المصاحبة للأعياد الوطنية، شارك بنك وربة عملاءه فرحتهم بشهر فبراير الذي يتزامن مع الأعياد الوطنية للكويت حيث قام البنك بدعوة عملاء البنك وأسره ممن يحملون بطاقة البنك للدخول بالمجان إلى مزرعة مروج والاستمتاع فيها وتقديم الهدايا لهم وذلك خلال عطلة فبراير. كما شارك بنك وربة المسافرين في مبنى الركاب T4 الفرحة بالأعياد الوطنية عبر توزيع هدايا خاصة بمستلزمات السفر، وذلك انطلاقاً من التزام البنك بالمسؤولية الاجتماعية وضمن شراكته المميزة مع الإدارة العامة للطيران المدني وشركة الخطوط الجوية الكويتية. وبهذه المناسبة، قال مدير قطاع التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة أيمن سالم المطيري: "عائلة بنك وربة تحرص على تواجدها في مختلف المناسبات الوطنية والاجتماعية للمشاركة الفعالة وتعزيز دور التواصل مع جميع أفراد المجتمع". وأشار المطيري إلى أن بنك وربة دائماً ما يكون الأقرب لعملائه حيث يحرص على التواجد معهم حتى في السفر، وهذه المرة من خلال توزيع حقيبة معدّات إلكترونية يحتاج إليها كل مسافر، حيث يشكل ذلك التزاماً اجتماعياً أصيلاً في ثقافة بنك وربة، وقد دأب بنك وربة على تقديم برامج

«الخليج» يطلق النسخة الثانية من "10" Challenge Off Road مارس الجاري

«الخليج» يطلق النسخة الثانية من "10" Challenge Off Road

التالي: تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل خلال بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام، وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكثرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة. وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستخدام، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات متنوعة، ومختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.



فهد الشراح

اجتياز التحديات من قبل لجنة محكمين متخصصين. وذكر أن المسؤولية الاجتماعية تمثل أحد الركائز الرئيسية لاستراتيجية بنك الخليج 2025، والتي تعني بكافة النواحي المالية والبيئية والاجتماعية، بشكل يساهم في تنمية المجتمع، وعزز ريادته في كافة المجالات، من خلال تطبيق ممارسات الاستخدام بفاعلية كبيرة. وللراغبين في التسجيل من الهواة والمحترفين يمكنهم زيارة الموقع

السهلة والمتوسطة، إذ جرى إعداد حلبة المنافسة بالعديد من الطرق الوعرة، باستخدام الرمال والصخور والأحواض المائية، وغيرها من التحديات التي يتوجب على المتنافسين اجتيازها، مع مراعاة كافة إجراءات الأمن والسلامة. وبين أن السباق يتكون من عدة مراحل، كل مرحلة عبارة عن تحدي طبيعي أو صناعي مختلف، في حين يتم تقويم المتسابقين، من حيث السرعة والمهارة في

الشركات، وما زال باب التسجيل مفتوحاً، لافتاً إلى أن الإقبال الواسع على المشاركة والحضور الجماهيري الكبير الذي شهده السباق في نسخته الأولى العام الماضي يعكس اهتمام الشباب بممارسة هذه الرياضة. وأضاف: سوف يتنافس المشاركون في مواجهة تحديات طبيعية ومسابقات صناعية تم تجهيزها خصيصاً في منطقة بنيدر، تتراوح درجة صعوبتها ما بين

في إطار مساعيه لترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية، ودعمه المتواصل لفئة الشباب، أعلن بنك الخليج عن إطلاق النسخة الثانية من تحدي الطرق الوعرة "Cha - lence Off Road"، بالتعاون مع شركة Su-fix لإدارة الفعاليات الرياضية، وذلك يوم الجمعة المقبل الموافق 10 مارس الجاري من الساعة 10 صباحاً إلى 5 مساءً. وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج فهد الشراح خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس إن فعاليات التحدي ستجري بمشاركة العشرات من الشباب هواة رياضة سيارات الدفع الرباعي، الذين يمنحهم بنك الخليج الفرصة لممارسة رياضتهم المحببة، والتمتع بشغف التحدي والمنافسة، والفوز بجوائز قيمة. وأشار إلى أنه تم فتح باب المشاركة في المسابقة لهواة ومحترفي رياضة

«هيونداي» تحصد 8 جوائز من «كاراند درايف»

حصدت مجموعة سيارات هيونداي، مؤخراً على ثمانية جوائز من اختيار محرري كاراند درايف 2023 التي تضمنت أربع سيارات رياضية متعددة الاستخدامات وهي كونا، وتوسان، وسانتا في، وباليسيد، بالإضافة إلى سيارتا الصالون الشهيرتان إلنترا وسوناتا، كذلك سيارة أيونيك 5، واحدة من أكثر السيارات الكهربائية شهرة على الساحة العالمية اليوم، حيث اكتسبت اعترافاً واسعاً بجوائز السيارات العالمية من الدرجة الأولى، وتأكيداً

على مكانة هيونداي كخيار مبتكر يجمع بين الراحة والحضور المغامر الذي لا مثيل له على الطريق. الفائزون في اختيار محرري كاراند درايف هم السيارات، والشاحنات، والكروس أوفر، والسيارات الرياضية متعددة الاستخدامات التي يوصي بها محررو كاراند درايف بشدة. تم اختيار هذه المركبات من بين أكثر من 400 طراز تم اختبارها، وقد التوازن بين الأداء الأمثل والراحة، تقديم قيمة ممتازة وتقديم تجربة قيادة مجزية.

نظراً لتقديرها من قبل العديد من الجوائز الإعلامية، فقد نجحت هيونداي في الجمع بين معايير الجودة والقيمة، وقد اكتسبت مجموعة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات على وجه الخصوص كونا، وتوسان، وسانتا في، وباليسيد بتصميم متجدد من الخارج والداخل، كما اكتسبت مجموعة من ميزات جديدة وتجربة قيادة ديناميكية محسنة توفر التوازن بين الأداء الأمثل والراحة، مما يمنح السائق اختيار أوضاع القيادة التي تناسب كل طريق أو

حالة قيادة، مما يضمن تجربة قيادة لا مثيل لها لكل من السائق من أفراد الأسرة المختلفين. "في نظر خبراء السيارات وعشاقها يعد هذا الاعتراف الواسع بهيونداي مؤشراً قوياً على القيمة التي تضيفها هيونداي إلى السوق"، قال دي إتش بارك، رئيس المقر الرئيسي لشركة هيونداي موتور في الشرق الأوسط وأفريقيا: "لقد أثبتت تشكيلتنا مرة أخرى أنها منافس قوي من الدرجة الأولى في عدة قطاعات في جميع أنحاء العالم".

حالة قيادة، مما يضمن تجربة قيادة لا مثيل لها لكل من السائق من أفراد الأسرة المختلفين. "في نظر خبراء السيارات وعشاقها يعد هذا الاعتراف الواسع بهيونداي مؤشراً قوياً على القيمة التي تضيفها هيونداي إلى السوق"، قال دي إتش بارك، رئيس المقر الرئيسي لشركة هيونداي موتور في الشرق الأوسط وأفريقيا: "لقد أثبتت تشكيلتنا مرة أخرى أنها منافس قوي من الدرجة الأولى في عدة قطاعات في جميع أنحاء العالم".

حالة قيادة، مما يضمن تجربة قيادة لا مثيل لها لكل من السائق من أفراد الأسرة المختلفين. "في نظر خبراء السيارات وعشاقها يعد هذا الاعتراف الواسع بهيونداي مؤشراً قوياً على القيمة التي تضيفها هيونداي إلى السوق"، قال دي إتش بارك، رئيس المقر الرئيسي لشركة هيونداي موتور في الشرق الأوسط وأفريقيا: "لقد أثبتت تشكيلتنا مرة أخرى أنها منافس قوي من الدرجة الأولى في عدة قطاعات في جميع أنحاء العالم".