

قيادة ابتكار عمليات التحول الرقمي في إطار التعاون الإستراتيجي لتعزيز 5.5G

«stc» توقع مذكرة تفاهم مع «هواوي»

الحري: سنواصل تحسين خدمة البيانات واستكشاف تقنيات الواقع الممتد الجديدة

يخدم عملاءنا ويعزز موقعنا الريادي في السوق".
قال يانغ تشو بين الرئيس لحلول ومنجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لشركة هواوي: "نلتزم بصفتنا مزودا عالميا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتكنولوجيا الشبكات على الدعم الدائم للمشغلين الراغبين من خلال عمليات التحديث المستمرة لشبكاتهم وتزويد المستخدمين النهائيين بتجربة اتصال في هذا العام مع شريكنا الاستراتيجي من أجل تحسين تجربة إرسال البيانات واتخاذ قراراتنا على تقنيات الواقع الممتد الجديدة (XR) وتطبيقات استخدام خدمات إنترنت الأشياء. ومتفائلين بأن نحقق معا إمكانات عالية لتقنية الجيل 5.5G مما يسهم في اكتشاف تطبيقاتها الجديدة قائمة على الابتكارية التكنولوجية التنافسية لشبكتنا.. بما

شركات stc و ePortal. وكذلك قطاع الافراد.ومن جانبه، قال المهندس يزيد بن ناصر الحربي الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية stc: "بعد النجاح الذي حققناه في تحسين تجربة المستخدمين ونغطية شبكة الجيل الخامس على الصعيد الوطني في عام 2022 من خلال بناء الشبكة على نطاقين ترددين مختلفين وبالتعاون مع شركة هواوي، نواصل العمل في هذا العام مع شريكنا الاستراتيجي من أجل تحسين تجربة إرسال البيانات واتخاذ قراراتنا على تقنيات الواقع الممتد الجديدة (XR) وتطبيقات استخدام خدمات إنترنت الأشياء. ومتفائلين بأن نحقق معا إمكانات عالية لتقنية الجيل 5.5G مما يسهم في اكتشاف تطبيقاتها الجديدة قائمة على الابتكارية التكنولوجية التنافسية لشبكتنا.. بما



جانب من توقيع اتفاقية التعاون

العالية السرعة بالنطاق العريض والاستمرار في تطبيق أحدث ما توصلت اليه شبكات تكنولوجيا الاتصالات المتقدمة. بهدف هذا الابتكار الريادة إلى توفير المزيد من الخدمات والمنتجات والحلول لعملاء stc من مختلف قطاعات الأعمال (B2B) من خلال

ظهور تكنولوجيا الجيل 5.5G كل من الشركتين على الاتفاق للعمل معا على ابتكار الحلول الخاصة بهذا الجيل الجديد، بما في ذلك ابتكار التكنولوجيا لتحقيق من تقنيات إنترنت الأشياء والخدمات الجديدة للواقع الممتد (XR) وحلول سرعة الاتصال

الخامس. جدير بالذكر ان ت كل من stc وهواوي قد قاما سابقا بالتعاون من أجل بناء أول تغطية لشبكة الجيل الخامس (5G) على المستوى الوطني على النطاق الترددي C-band في دولة الكويت مما وفر تجربة شبكة ممتازة للمستخدمين. دفع

قطاعات الاعمال. هذا ووقعت stc وشركة هواوي مذكرة تفاهم خلال المؤتمر العالمي (MWC2023)، الذي أقيم في برشلونة، بشأن التعاون الاستراتيجي للجيل 5.5G و خطوة جديدة على طريق التعاون المشترك المستمر في تطوير شبكة الجيل

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين عملية التحول الرقمي في دولة الكويت عن توقيع مذكرة تفاهم لتجربة التعاون الاستراتيجي لتكنولوجيا الجيل 5.5G مع شركة هواوي، بما يدعم توجهات الشركة من أجل تمكين التحول الرقمي. تم تصميم تكنولوجيا الجيل 5.5G لإحداث ثورة في قدرة وسرعة شبكات الاتصالات المتنقلة بحيث تهدف هذه التكنولوجيا إلى بناء شبكة ذكية تدعم سرعات اتصال فائقة معززة ب زمن وصول أقل للخدمات وبكثافة اعداد هائلة من الأجهزة والمستشعرات لتلبية متطلبات السوق ومواكبة تطور واحتياجات مختلف الصناعات و الأعمال. وأشارت stc في بيان لها إلى أنه تم بالفعل إطلاق تجربة تقنية ال 5.5G داخل بيئة معملية من خلال دمج ثلاثة نطاقات ترددية (5.5G CA و 3CC) باستخدام

يهدف دفع عجلة الابتكار الرقمي في الشرق الأوسط وأفريقيا

«علي بابا كلاود» و«واحة دبي للسيليكون»

تطلقان رابطة «Web 3.0»

«الوطني» يدعم حملة "لنكن على

دراية" ضد العملات الافتراضية

أموالهم، مثل إقناعهم بالاستثمار في العملات الافتراضية، أو ما يسمى بالعملات الرقمية المشفرة، وكذلك طرق أخرى مثل الأسهم الوهمية أو عديمة القيمة، أو أنشطة الاستثمار المالي غير المرخصة، وفرص الاستثمار التي تعد بآرباح مغرية مبالغ فيها، محذرا من التجاوب مع مثل تلك المواقع. وأشار الوطني إلى ضرورة التدقيق في اختيار الاستثمارات والاهتمام بكافة التفاصيل مثل الأشخاص الذين تستثمر معهم واستشارة أطراف حيادية مثل وسيط أو مستشار مالي مرخص قبل اتخاذ قرار الاستثمار، لضمان عدم الوقوع ضحية لعمليات الاحتيال. وتعد جهود الوطني في توعية عملائه راسخة وركيزة أساسية في استراتيجيته ودائما ما يستخدم كافة قنوات التواصل معهم لتوعيتهم بضرورة الاحتفاظ بأرقامهم السرية وبيانات حساباتهم المالية والشخصية وعدم تقديمها لأي شخص يدعي اتصاله من طرف البنك وكذلك الأمر بالنسبة للرقم السري لمرءة واجدة. ويعد الوطني داعما وشريكا رئيسيا في كل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي، كما يوفر كافة إمكانياته الهائلة وجميع قنواته الإلكترونية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى البنوك الكويتية لتعزيز ثقة عملائه وتوعيتهم بحقوقهم وكيفية حماية بياناتهم وحساباتهم وأموالهم، من خلال المنشورات والمسابقات التي ينشرها باستمرار.

حرصاً منه على تعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، كثف بنك الكويت الوطني جهوده لدعم حملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك المحلية، مستهدفاً التوعية بخاطر التعامل بالعملات الافتراضية. وفي هذا الإطار، يعمد البنك إلى نشر مواد ومنشورات عبر صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وكافة قنوات التواصل بهدف رفع وعية عملائه المالية لدى العملاء والمتابعين لتلك القنوات، وتوعيتهم بأساليب الاحتيال المتعددة التي قد يتعرضون لها عند التعامل بالعملات الافتراضية والاستثمار في الأصول الرقمية وما قد تسببه من خسائر فادحة. تضمنت المواد التوعوية التي نشرها البنك على صفحاته بوسائل التواصل الاجتماعي تعريفاً بطبيعة تلك العملات وأنها عملات لا تصدر بصفة رسمية ولا تخضع لجهة رقابية وغير معتمدة من البنك المركزي.

وأكد الوطني أن كافة الجهات والأطراف التي تتعامل بالعملات الافتراضية تكون غير خاضعة أو مخصصة من قبل أي جهة رقابية، ما يجعل الاستثمار فيها ذا مخاطر عالية وقد يعرض مستخدميها لعمليات الاحتيال. وأوضح الوطني أن المواقع الإلكترونية الاحتيالية تستدرج الضحايا بأساليب احتيال احترافية ومتعددة لسرقة

عالمي المستوى وقدرات امتثال عالمية وبنيّة تحتية واسعة الانتشار عالمياً، فإننا نحظى بمكانة متميزة تؤهلنا لتسهيل نمو منظومة Web3.0 وتحسين خدمة العملاء من خلال بنية تحتية آمنة وقابلة للتطوير وعالية الكفاءة". وقد صدر المزيد من الإعلانات في قمة "يوم علي بابا كلاود" في دبي. إذ أعلنت علي بابا كلاود خلال الفعالية عن تعاون مع ChainIDE، وهي بيئة تطوير سحابية متكاملة متعددة الروابط للمطورين، للمساعدة في إطلاق مبادرة "مختبر Web 3.0" والتمكين من تطوير تطبيقات Web 3.0. تهدف تدريب 10.000 مهندس بلوك تشين لتمكين التكنولوجيا التعليمية والمطورين في الشرق الأوسط. تستعمل المبادرة على رعاية المشاركين من خلال معسكر تدريب Web 3.0 ومختبر المبتدئين ونظام تدريب معلمي البلوك تشين.

تماشياً مع مكانتها كمركز للبرق والابتكار ضمن خطة دبي الحضرية 2040 وإسهاماً في تحقيق الهدف الطموح لأجندة دبي الاقتصادية (D33). وقال دانييل جيانغ، المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا في علي بابا كلاود إنترنت "إن إنشاء رابطة Web 3.0 بالتعاون مع واجدة دبي للسيليكون سيقدم فوائد كبيرة لشركائنا أثناء تحويل أعمالهم نحو المسار الرقمي. وستساعد شركائنا على تسهيل نمو منظومة Web 3.0 من خلال دعم المطورين والمؤسسات في بناء تطبيقات Web 3.0 والتمتع بالاستباقية في استخدام التقنيات الناشئة مثل الميتافرس والبلوك تشين التي ستساعد عملياتهم على مواكبة المستقبل". وقال جيانغ: "بالاستناد إلى ما توفره شركة علي بابا كلاود من أمان موثوق

عبر قنواتها المختلفة، بما في ذلك شبكة الإنترنت العالمية. وتعتبر Web 3.0 تطوراً طبيعياً للإنترنت الذي نعرفه، حيث تتضمن مفاهيم مثل اللامركزية والبلوك تشين. وبالتالي، يسعدنا التعاون مع علي بابا كلاود من جديد وإنشاء رابطة Web 3.0 لدعم نمو منظومة Web 3.0. وأضاف الدكتور المطروشي: "يتيح هذا التطور مجموعة واسعة من الفرص لربط المستخدمين والأجهزة معا ومشاركة المحتوى عبر المنصات. وستجمع رابطة Web 3.0 بين المطورين والخبراء في هذا المجال لفهم إمكانيات وفرص للشركات وإنشاء تجارب غامرة وسهلة الاستخدام. وتعلّقاً على هذا الإعلان، قال الدكتور جمعة المطروشي: "باعتبارها منطقة حرة تركز على التكنولوجيا، تحرص دولة دبي للسيليكون على دعم تطوير التكنولوجيا

مشارك" بمشاركة كبار القادة في القطاع لمناقشة تطورات الأعمال المصاحبة للجيل التالي من الإنترنت والتي ستقود إلى ابتكارات هامة وتعيد هيكلة النماذج التشغيلية الحالية. وبالإضافة من التكنولوجيا الرقمية والبنية التحتية السحابية الأمانة عالية الأداء والقابلة للتطوير من علي بابا كلاود، ستوفر رابطة Web 3.0 إطار عمل للمشاركين في الصناعة من منطقة الشرق الأوسط وخارجها لدعم نمو منظومة Web 3.0 الناشئة والاقتصاد الرقمي من خلال إتاحة المزيد من الفرص للشركات وإنشاء تجارب غامرة وسهلة الاستخدام. وتعلّقاً على هذا الإعلان، قال الدكتور جمعة المطروشي: "باعتبارها منطقة حرة تركز على التكنولوجيا، تحرص دولة دبي للسيليكون على دعم تطوير التكنولوجيا

أعلنت شركة علي بابا كلاود، العمود الفقري للذكاء والتكنولوجيا الرقمية في مجموعة علي بابا، عن تعاونها مع واجدة دبي للسيليكون، المنطقة الحرة التكنولوجية المتكاملة والتابعة لسلطة دبي للمناطق الاقتصادية المتكاملة (ديزن)، بهدف إطلاق رابطة Web 3.0 لتحسين الخدمات المقدمة للعملاء واستكشاف فرص أعمال جديدة ودعم نمو منظومة Web 3.0. وجاء هذا الإعلان خلال قمة "يوم علي بابا كلاود" في دبي بحضور الدكتور جمعة المطروشي، المدير العام لواجهة دبي للسيليكون، وداينيل جيانغ، المدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا في علي بابا كلاود إنترنت. وأقيمت الفعالية في فندق جي دبليو ماريوت مراكز في يوم 6 مارس تحت شعار "معا من أجل مستقبل

خلال حفل الجوائز السنوي لعام 2022

«سيرفس هيرو» تعلن قائمة «مزودي الخدمات الأفضل أداءً»



تم تقييم كل فئة من خلال 14 بُعداً للخدمة، وهي الموثوقية والسرعة وجودة المنتج وكفاءة الموظفين والقيمة مقابل السعر والموقع والتطبيق وخدمة التوصيل ومركز الاتصال وجودة الموقع الإلكتروني، فضلاً عن حل الشكاوى الواردة، تطبيق التوقعات والرضى الإجمالي. حصلت جودة المنتج أو الخدمة على أعلى تصنيف لرضا العملاء بمعدل 80 نقطة، يليها الموقع عند 79 نقطة، في حين كانت الأدنى في الرضا هو القيمة مقابل المال 69 وخدمة التوصيل 74 نقطة. أما من حيث التأثير على الرضا العام، يمكن أن تؤدي جودة المنتج وموثوقيته إلى زيادة أو انخفاض بنسبة 24 % و 29 % على التوالي.

و450 علامة تجارية. وعلى مدار العام الماضي، لم تشهد الكويت ارتفاعاً على المستوى الوطني من حيث رضا العملاء، بل بقي المعدل نقطة 75.6 على مقياس من 100 نقطة، بينما تمت الزيادة بفئتين فقط منذ عام 2021 – 100 نقطة. تطبيقات التوصيل والبنوك الإسلامية وانخفضت قطاعات الملابس والمقاهي والمطاعم غير الرسمية بالإضافة إلى شركات الطيران في رضا عملائها. ومن بين القطاعات التسعة عشر، سجلت قطاعات شراء السيارات والبنوك الإسلامية والمقاهي أفضل أداء على مقياس الرضا، في حين سجلت كل من مزود خدمة الإنترنت وشركات الاتصال والمستشفيات الخاصة أقل درجة رضا في المؤشر. وقد

العملاء". وأضاف: "إن الرؤية العميقة التي تم جمعها عبر 19 فئة وأكثر من 450 علامة تجارية تسمح لنا بجعل مؤشر رضا العملاء لسيرفس هيرو ذا قيمة كبيرة للعمليات التجارية والاقتصاد الكويتي لأنه يوفر رؤية لكيفية التفوق والازدهار من خلال جودة الخدمة". وخلال حفل الجوائز فاز بنك بوبيان بالجائزة الذهبية المرموقة – وهي المرة الثامنة التي يحقق فيها أحد المراكز الثلاثة الأولى على مستوى الدولة. فازت لأول مرة على مستوى البلاد شركة كي دي دي إي شوب بالجائزة الذهبية ومستشفى رويال الحيا بالجائزة البرونزية، والفائزون في مؤشر رضا العملاء لعام 2022 من عبر 19 فئة صناعية

أكثر من 350.000 تقييم تم التحقق من صحته للعملاء، فقد رأينا أن الغالبية العظمى من العلامات التجارية، 75% تعانين من ضعف الأداء فيما يتعلق برضا العملاء لأنها تسجل نقاطاً في السبعينيات أو أقل من مجموع 100 نقطة مما يعني أنها لا تلبّي جميع العلامات. احتياجاتهم، وإن 20 % فقط من العلامات التجارية تسجل نقاطاً ما بين 80 و85 وهي درجة جيدة. ولكن المجموعة التي ستردها حقاً هي عدد قليل من العلامات التجارية، 6 % الذين حققوا متوسط الدرجات في أعلى النماذج خلال الـ 13 عاماً الماضية. وتتمتع هذه العلامات التجارية بأفضل العلاقات مع عملائها مما يعني أنها اكتسبت ولاء

أطلقت سيرفس هيرو، المؤشر الوحيد المستقل في المنطقة لقياس رضا العملاء، قائمة مزودي الخدمات الأفضل أداءً في الكويت، وذلك خلال حفل الجوائز السنوي لعام 2022 الذي أقيم افتراضياً، إلى جانب الفائزين بالمراكز الأولى في كل قطاع، تم تقديم جائزة جديدة بعنوان جائزة أفضل 10 علامات تجارية تم منحها لأعلى الشركات تصنيفاً في الكويت والتي تسبب أكثر من 80 نقطة بغض النظر عن فئة بناءً على مؤشر سيرفس هيرو لرضا العملاء. وفي كلمتها خلال حفل توزيع الجوائز الافتراضي، استعرضت فاتن أبوغزالة، رئيسة سيرفس هيرو، "استناداً إلى بياناتنا التي تبلغ مدتها 13 عاماً من