خلال مؤتمر "الكويت: نحو اقتصاد رقمي"

الرشود: «بيتك» من أوائل المؤسسات التي تبنّت التحول الرقمي في عملياتها

عبدالوهاب الرشود متحدثا خلال المؤتمر

قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي "بيتك" بالتكليف، عبدالوهاب عيسى الرشود، إن "بيتك" من أوائل المؤسسات التي تبنت التحول الرقمي في أعمالها وعملياتها.

جاءت تصريحات الرشود خلال كلمته في مؤتمر "نحو اقتصاد رقمي" الذي نظمته The Business Year (TBY)) وهي مجموعة إعلامية عالمية متخصصة في الأخبار والبحوث الاقتصادية، بالشراكة مع هيئة تشجيع الاستثمار المباشر (KDIPA).

وأضاف الرشود أنه في عام 2022 ارتفعت نسبة استخدام المعاملات المصرفية الإلكترونية التي نفذها العملاء عبر خدمة OnlineKFH وتطبيق الموبايل بنسبة 35 في المئة، في حين وصل إجمالي عدد العمليات المصرفية الإلكترونية التي نفذها العملاء إلى أكثر من 210 ملايين عملية. ويقدم تطبيق KFHOnline أكثر من 150 خدمة، في حين توفر أجهزة (XTM) وفروع KFHGo الذكية 50 خدمة مختلفة، مما يتيح للعميل فرصة الاختيار من بين 200 خدمة إلكترونية مقدمة من خلال التطبيق وغيرها من الوسائل المختلفة.

وقال الرشود إن هذه الإنجازات تؤكد التزام "بيتك" نحو التحول الرقمي وتحقيق رؤية الكويت وتعزيز التحول الرقمي محلياً من خلال لعب دور أكبر في تعظيمَ دور التكنّولوجيا لتحقيق الشمول المالي وتوسيع محفظة عملائه وحصته السوقية بالإضافة إلى تعزيز جودة خدمات "بيتك" وسهولة الوصول إليها.

وأكد الرشود مواصلة جهود "بيتك" في تعزيز التعاون مع مزودي خدمات التكنولوجيا المالية الذين يقدمون حلولاً وخبرات فريدة بهدف تطوير بيئة تقنية مبتكرة تعمل على تسريع وأتمتة العمليات المصرفية، كما يتمتع "بيتك" بميزة تنافسية قوية بفضل موظفيه المؤهلين وذوي الخبرة، باعتبارهم الجوهر الأساس للحفاظ على تقدم "بيتك" كمؤسسة مالية إسلامية رائدة عالمياً.

منافسة

وأكد الرشود أن "بيتك" يمتلك نقاط قوة تميزه عن غيره من المؤسسات كونه أكبر بنك في الكويت وثاني أكبر بنك إسلامي في العالم من حيث الأصول.

وأضاف: "لدينا مكانة رائدة في سوقين محليين هما الكويت والبحرين، ويعتبر "بيتك" المرجع الثابت للتمويل الإسلامي من خلال حفاظه على مركز مالي قوي، وقاعدة عملاء كبيرة ومتنامية، وموظفين ذوي خبرة، وعمليات قوية، وأداء مستقر، وانتشار جغرافي، وحلول مبتكرة، ومنتجات حديثة ومتنوعة".

كويت جديدة

وأوضح الرشود أنه تماشياً مع رؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، تركّز الدولة على تنويع اقتصادها من خلال تبني التحول الرقمي لابتكار خدماتها وتحسين جودة الحياة، مع زيادة الكفاءة التشغيلية وأداء القطاعات الرئيسية.

وأضاف: " إن القطاع الخاص، ولا سيما القطاع المصرفي، مهيئ لإضافة قيمة إلى خطة التنمية الوطنية الطموحة. ومن خلال نظرة على الاقتصاد الكويتي، يتضح أنه على غرار الاقتصادات النظيرة، يمر بمرحلة انتقالية كبيرة بسبب التغلغل السريع للتحول الرقمي في جميع مجالات الأعمال".

كما أشار الرشود الى أن الكويت تتمتع بمستويات عالية من أصول مالية وخارجية متراكمة ولديها مزايا تنافسية كبيرة لتكون مركزاً عالمياً للتجارة والاستثمار، وبالمثل فإن البنوك الكويتية تُبدي حرصها على الاستثمار في الخدمات المصرفية الرقمية والتكنولوجيا المالية والتحول الرقمي.

الجدير بالذكر أن مشاركة "بيتك" جاءت ضمن إطار التزامه بدعم الجهود الاقتصادية والاستثمارية، وإبراز أهمية التحول الرقمي في صياغة مستقبل الاقتصاد، وتسهيل الأعمال وتعزيز القيمة المضافة للاقتصاد، خاصة وأن القطاع المالي من أوائل قطاعات الدولة التي تبنت التكنولوجيا الحديثة في أعمالها.

تجدر الإشارة أيضاً إلى أن مؤتمر" الكويت: نحو اقتصاد رقمي" عقد في فندق فورسيزونز الكويت في 8 مارس وجمع ممثلين عن القطاعين العام والخاص لمناقشة الفرص المشتركة لتعزيز التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا، وجمع نخبة من القياديين، والمبتكرين، والمستثمرين تحت سقف واحد لإتاحة الفرصة لبحث أبرز المواضيع ذات الصلة والاستفادة منها، مع تسليط مزيد من الضوء على مكانة الاقتصاد الكويتي في مجتمع الأعمال العالمي، بما يتماشى مع رؤية الكويت ومكانتها المرموقة على خريطة المراكز المالية والاقتصادية.

المرأة القيادية نهال المسلم

أثناء الفعالية، كرمت مجموعة ذا بزنس بير (The Business Year)، نائب المدير العام للمنتجات التمويلية لمجموعة بيت التمويل الكويتي "بيتك" نهال المسلم كشخصية قيادية نسائية، وذكرت المجموعة في تكريمها أن المسلم أول امرأة تتولى منصب نائب المدير العام في تاريخ قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في "بيتك"، فبفضل خبرتها المالية والمصرفية ساهمت المسلم في نجاح إطلاق العديد من الخدمات والمنتجات الأولى من نوعها، والتي أثرت بشكل إيجابي كبير على النتائج المالية لـ"بيتك". تتمتع المسلم كذلك برؤية مستقبلية قوية وتملك صفات قيادية ساعدتها على إدارة فرق عمل كبيرة بفاعلية ضمن "بيتك" البنك الاسلامي الرائد عالميا، حيث تحرص المسلم على تمكين الموظفين من تطوير الكفاءة وزيادة الإنتاجية وتحسين خدمة العملاء.

إيماناً منه بأهمية دعم الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلهم لسوق العمل

«الوطني» راعٍ بلاتيني للمعرض الوظيفي الثاني «وياك طول الطريج»

إيماناً منه بأهمية دعم الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلهم لسوق العمل، شمل بنك الكويت الوطني برعايته المعرض الوظيفي الثاني «وياك طول الطريج» لكلية الكويت التقنية "K-Tech" للعام 2023.

وتأتي مشاركة الوطني في هذا المعرض لتبرهن على حرصه الدائم على دعم الشباب الكويتي وسعيه لاستقطاب أفضل الكفاءات والمواهب الوطنية وتوفير فرص العمل المناسبة لهم في قطاع مهم مثل القطاع المصرفي والمالي.

وأقيم المعرض على مدار يومي 6 و7 مارس، حيث شهد إجناح الوطني إقبالاً كبيراً من المشاركين، وقام موظفو الموارد البشرية للمجموعة بالرد على كافة الاستفسارات المطروحة من قبل المشاركين الذين قاموا بتعبئة نموذج التوظيف الخاص بالوظائف الشاغرة والمتاحة، وذلك في إطار حرص البنك على تشجيع هؤلاء الخريجين على الالتحاق بالقطاع المصرفي، الذي يلعب دوراً كبيراً ومحورياً في تنمية الاقتصاد الكويتي.

ويهدف البنك من خلال رعاية المعارض الوظيفية للشباب إلى فتح قنوات للتواصل المباشر بين شركات القطاع الخاص والباحثين عن العمل بالإضافة إلى تشجيع الخريجين على الانخراط في سوق العمل والتواصل مباشرة مع المؤسسات والشركات لبحث الفرص الوظيفية.

وبهذه المناسبة قال المدير في إدارة التعيينات في بنك الكويت الوطني، مبارك العنزي: "نعمل دائماً على تكريس موقعنا الريادي في صدارة مؤسسات القطاع الخاص التي دأبت على استقطاب الطاقات البشرية الوطنية وتدريبها وصقل مهاراتها وتأهيلها للعمل المصرفي، إضافة إلى سعينا الدؤوب لبناء كوادر وطنية شابة متميزة يمكنها تبوء المناصب القيادية في المستقبل وتعزيز مستقبل الاستدامة للاقتصاد الكويتي".

وأضاف العنزي: "يقوم الوطني سنوياً برعاية العديد من معارض توظيف الشباب الكويتي لاطلاعهم على الفرص الوظيفية التي تناسبهم وترضي تطلعاتهم وطموحاتهم، وهو ما يؤكد حرصنا المستمر على دعم الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلهم لسوق العمل، كما أننا لا ندخر جهداً في دعم كافة المعارض الوظيفية التي تدعم الشباب وتساعد الخريجين في الحصول على الوظيفة المناسبة".

وأكد العنزي أن بنك الكويت الوطني يتمتع بثقافة بيئة عمل فريدة وقوية تساعد على التطور المستمر بفضل فرص التدريب الاستثنائية التي يوفرها البنك والتي تشمل برامج تدريبية احترافية تواكب المعايير العالمية تساهم في صقل مهارات وكفاءات الشباب بما يضمن لهم تحقيق مستقبل وظيفي واعد ومسيرة مهنية مستدامة.

وتسعى استراتيجية الوطني في التوظيف دائماً إلى جذب أفضل المواهب وتدريبهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم بأفضل البرامج، حتى يتمكنوا من بناء مسيرة مهنية ناجحة تساعدهم على تبوء مناصب قيادية داخل البنك في المستقبل، وهو ما يجعل الوطني جهة العمل المفضلة في القطاع الخاص بين أوساط الكويتيين حديثي التخرج كما يتمتع البنك بأعلى معدلات الاحتفاظ بالموظفين الكويتيين.

وتلتقي جهود البنك في استقطاب الكفاءات الوطنية بخططه التطويرية والتدريبية الساعية إلى الاستثمار بالكوادر الوطنية، وإعداد جيل مصرفي واعد، كما يحرص البنك على تقديم سلسلة من الدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية المحترفة، باعتباره من المؤسسات المصرفية الرائدة في الكويت التي تبنت تنظيم برامج تدريب للشباب.

وتلتقي جهود البنك في استقطاب الكفاءات الوطنية بخططه التطويرية والتدريبية الساعية إلى الاستثمار بالكوادر الوطنية، وإعداد جيل مصرفي واعد، كما يحرص البنك على تقديم سلسلة من الدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية المحترفة، باعتباره من المؤسسات المصرفية الرائدة في الكويت التي تبنت تنظيم برامج تدريب للشباب.

وتلتقي جهود البنك في استقطاب الكفاءات الوطنية بخططه التطويرية والتدريبية الساعية إلى الاستثمار بالكوادر الوطنية، وإعداد جيل مصرفي واعد، كما يحرص البنك على تقديم سلسلة من الدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية المحترفة، باعتباره من المؤسسات المصرفية الرائدة في الكويت التي تبنت تنظيم برامج تدريب للشباب.

مبارك العنزي

العنزي: نعمل دائماً على بناء كوادر وطنية متميزة تساهم في بناء مستقبل مستدام للاقتصاد الكويتي

البنك يتمتع بثقافة بيئة عمل فريدة تضمن تحقيق مسيرة مهنية مستدامة

بنك الخليج ينظم مؤتمر «Lead The way 20» مارس الجاري

في إطار الاحتفالات باليوم العالمي للمرأة 2023، ينظم بنك الخليج مؤتمراً بعنوان "Lead The way "، للاحتفال بإنجازات المرأة القيادية ومناقشة وتحليل جهود تمكينها في الكويت، وكذلك التحديات التي تواجهها في العمل.

وينظم بنك الخليج فعاليات المؤتمر في فندق جراند حياة – مول 360، يوم 20 مارس الجاري، وهو عبارة عن مزيج من ورش العمل التفاعلية والخطب الملهمة، والحلقات النقاشية المحفزة للتفكير، التي تهدف إلى تسليط الضوء على القضايا الجارية التي تهم المرأة.

ويضم المؤتمر ورشتي عمل: الأولى، للنساء فقط وتقدمها الأستاذة في جامعة الكويت ومؤسس شركة "شور للاستشارات" دكتورة آمار بهبهاني حول كيف تحافظ المرأة على طبيعتها العاطفية أثناء تقدمها في المناصب القيادية.أما الورشة الثانية ، فيقدمها الخبير الاستراتيجي العالمي ستيف برازيل وتتمحور حول رؤى واستراتيجيات تطوير الذات وبناء العلامة التجارية الشخصية للمرأة القيادية.وتشهد الجلسة الرئيسية للمؤتمر إلقاء كلمات من كل من: أحمد محمد البحر عضو مجلس الإدارة في بنك الخليج، ومدير عام الموارد البشرية سلمى الحجاج، إلى جانب جلسة نقاشية مفتوحة بمشاركة أمين عام المجلس الأعلى للتخطيط والتنمية د. خالد مهدي و السيدة هيديكو هادزياليتش الممثلة المقيمة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي وممثل شركة Maste–Card.وبهذه المناسبة، قالت سلمى الحجاج إن تنظيم هذا المؤتمر يأتي ضمن جهود بنك الخليج المتواصلة لدعم وتمكين المرأة، ومساعدتها على الوصول إلى المناصب القيادية، وذلك تماشياً مع مبادئ الأمم المتحدة المتعلقة بتمكين المرأة، وتفعيلاً لاستراتيجية البنك 2025، التي يرتكز أحد أركانها على تحقيق الاستدامة المجتمعية داخل البنك وخارجه.

وأشارت إلى أن البنك يحرص على ترسيخ مفهوم " تمكين المرأة"، من خلال العديد من القرارات والمبادرات، كونه من أوائل الموقعين على تطبيق المبدأ الخامس من مبادئ الأمم المتحدة، الذي يستهدف تعزيز المساواة بين الجنسين، ودعم وتمكين المرأة في مكان العمل والمجتمع.

وأكدت حرص البنك على تمكين المرأة سواء بالتوظيف أو في دعم مساراتهن المهنية أثناء سعيهن للوصول إلى مناصب قيادية، إذ تجاوزت نسبة النساء 43.5 في المئة من إجمالي موظفي البنك، فيما تعدت حصتهن من المناصب القيادية الـ 28 في المئة.

«هواوي» تحصد 4 جوائز عالمية من الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول

جائزة أفضل بنية تحتية لشبكة هاتف محمول

على ضوء تركيزها المستمر على الابتكارات الخاصة بدعم التحول الرقمي والارتقاء بأداء الشبكات ومردودها للمشغلين والمستخدمين، فازت هواوي مؤخراً بعدد من الجوائز المرموقة خلال حفل توزيع الجوائز العالمية للشبكات المتنقلة (G–OMO) التي تمنحها الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول (GSMA). وتعتبر هذه الجوائز الخاضعة لإشراف أبرز خبراء قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات الأرقى عالمياً في مجالها، وأعلى تقدير لتقنيات المستقبل الرائدة في القطاع، حيث تحتفي بالشركات والأفراد والحكومات التي قادت مسيرة الابتكار في قطاع الشبكات والمجالات الأخرى ذات الصلة.

أولى الجوائز التي حصدتها هواوي لقب "أفضل بنية تحتية لشبكة هاتف محمول"، أشادت بمبادرات الشركة المتواصلة لتحسين المدخلات والمخرجات المتعددة لأداء الشبكات، إضافة إلى إطلاقها منتجات مبتكرة أسهمت ببناء شبكات جيل خامس تتمتع بأداء مثالي وكفاءة عالية في استهلاك الطاقة، إضافة إلى عملية التركيب والنشر المبسّطة والمرنة التي تتيح مجالاً واسعاً للتطوير مستقبلاً مقارنة بالشبكات التابعة للشركات الأخرى.

وعن فئة "التحدي الصناعي في مجالات الجيل الخامس" التي تمثل احتفاء عالمياً بالتطبيقات الواسعة لتقنيات الجيل الخامس في مجالات التصنيع الذكية، استطاعت هواوي بالشراكة مع مجموعة ميديا وشاينا موبايل الفوز بالجائزة عن مشروع الربط الكامل لمصنع بتقنيات الجيل الخامس يعتبر الأكبر من نوعه في العالم. ومجموعة ميديا شركة رائدة لتصنيع الأجهزة الكهربائية تعمل انطلاقاً من مقاطعة غوانغدونغ، وتضطلع بدور رئيسي لدفع تبني تقنيات الجيل الخامس في المجالات الصناعية. وبفضل حلول الشبكات والهواتف المحمولة الرائدة من تشاينا موبايل وهواوي، شيّدت المجموعة أول مصنع متخصص بتصنيع الأجهزة المنزلية في العالم متصل بتقنيات الجيل الخامس عبر العمليات الإنتاجية الصناعية والتجارية.

وحققت سلسلة اف دي دي بيم فورمينغ من هواوي جائزة "أفضل ابتكار تقني للشبكات المتنقلة". ويشكل الفوز بهذه الجائزة إشادة عالمية بجهود هواوي المستمرة لإنشاء نطاق مبسّط فائق العرض، وحلول متعددة الهوائيات محددة الغرض، وإطلاقها مبادرات وحلول وتقنيات تعزز الاستدامة. وتتيح هذه المنتجات والحلول لشركات الاتصالات في جميع أنحاء العالم تشييد أفضل شبكات الجيل الخامس بفضل أدائها المثالي وتحقيق فورات في استهلاك للطاقة ومعززة بتجربة مستخدم استثنائية ونطاق واسع للتطوير مستقبلاً.

كذلك فاز حل رورال لينك من هواوي بلقب "أفضل ابتكار في قطاع الشبكات للأسواق الناشئة"، وهو حل أخضر ومبسط وقابل للتطوير مخصص لتحسين تغطية شبكات الاتصالات في المناطق النائية. ويؤكد الفوز بهذه الجائزة نجاعة حلول هواوي القائمة على سيناريوهات الاستخدام والمخصصة لتعزيز تغطية شبكات الاتصالات في المناطق النائية.

وتفيد آخر الإحصائيات بأن نحو 40% من سكان العالم لا يستطيعون الوصول إلى الإنترنت عبر الهواتف المحمولة. في حين لا يمتلك مئات الملايين من سكان المناطق النائية اتصالاً بشبكات النطاق العريض المخصصة للهواتف المحمولة، ولهذا تواصل شركة هواوي العمل على إطلاق ابتكارات قادرة على تعزيز تغطية شبكات النطاق العريض للهواتف المحمولة وتزويد سكان هذه المناطق بوصول للإنترنت. ويتضمن حل رورال لينك من هواوي تقنيات فريدة مبتكرة قادرة على مواجهة المشكلات والتحديات التي تواجه تغطية شبكات الاتصال في المناطق الريفية والنائية، ويمتاز بتكلفته المنخفضة جداً والمعززة بحلول لتخفيض استهلاك الطاقة. ويعد كذلك الحل الأول من نوعه الذي يستخدم تقنية الموجات الدقيقة لاتصالات المناطق النائية.