خلال الأشهر الـ 12 الماضية

«انفستكورب» توزع 1.2 مليار دولار على مستثمريها في الخليج

أعلنت انفستكورب، المؤسسة المالية العالمية المتخصصة في الاستثمارات البديلة، أنها قامت بتوزيع 1.2 مليار دولار على مستثمريها في الخليج خلال الأشهر الإثني عشر الماضية عبر مختلف فئات الأصول، بما في ذلك عمليات التخارج الأخيرة الناجحة من منصة الاستثمار في الشركات الخاصة في الولايات المتحدة. تعكس هذه التوزيعات استراتيجية انفستكورب في الاستثمار في شركات خدمات الأعمال الرائدة في السوق المتوسطة، التي تتمتع بمقوّمات نمو طويلة الأجل وتولّد تدفقات نقدية عالية مع حد أدنى من كثافة رأس المال، بالإضافة إلى استهداف القطاعات التي أظهرت قدرة على النمو عبر الدورات الاقتصادية المتغيرة. تعليقاً على ذلك قال رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لانفستكورب محمد العارضي: "تركز انفستكورب على اختيار الشركات المؤهلة للتكيّف مع تحديات الأسواق، بالإضافة إلى تمتعها بالقدرة على الابتكار والريادة في قطاعاتها. فمنذ إطلاق استراتيجيتنا للنمو عام 2015، استثمرنا في شركات ذات إمكانات نمو عالية وقد ثبتت صحة هذا النهج من خلال تحقيق عائدات كبيرة للمستثمرين. وتعكس توزيعاتنا قدرتنا على الاستمرار في جذت الاستثمارات المربحة في جميع مراحل دورات السوق".

وأضاف رئيس وحدة انفستكورب للثروات الخاصة يوسف اليوسف: "يبحث مستثمرونا عن فرص استثمارية بديلة ذات عائدات جذابة. وتُبيّن أحدث عمليات التخارج استراتيجيتَنا القاضية بالعمل مع فرق إدارة هذه الشركات لتسريع نموها طوال فترة ملكيتنا لها، من خلال دعم عملياتها الأساسية أو قيامنا بعمليات الاستحواذ. وقد قدم هذا النهج لمستثمرينا عائدات مجدية".

منذ إنشائها عام 1982، قامت انفستكورب بأكثر من 70 صفقة استثمار في شركات خاصة في أميركا الشمالية، ووظفت في تلك الصفقات ما يتجاوز 22 مليار دولار. وتبلغ قيمة استثمارات انفستكورب في أميركا الشمالية عبر فئات الأصول 21 مليار دولار من الأصول المدارة الإجمالية التي تبلغ قيمتها 50 مليار دولار.

محمد العارضي

بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي

«طلبات» توقع اتفاقية الأعمال الخيرية مع منصة «GIVE»

أعلنت «طلبات» منصة التجارة الإلكترونية الرائدة في الكويت والمنطقة توقيع اتفاقية مع منصة Give، وهي شركة غير ربحية تهدف إلى تحسين عملية التبرع الإلكتروني للجمعيات الخيرية في الكويت، لحملتها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك وعيد الفطر بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وذلك لإعالة ومساعدة الأسر المحتاجة في المجتمع الكويتي.

وفي حفل توقيع الاتفاقية وقع بدر الغانم المدير الإداري لطلبات – الكويت الاتفاقية وبحضور مؤسس شركة "Give" غير الربحية الشيخة شيماء الصباح. تدعم الاتفاقية ثلاث حملات رئيسية وهي السلة الرمضانية، إفطار الصائم وكسوة العيد وستنطلق من ١٤ مارس الجاري وحتّى آخر يوم من شهر رمضان المبارك.

السلة الرمضانية

ستبدأ «طلبات» و«Give» بإطلاق حملة «السلة الرمضانية» والتي ستُتيح لمستخدمي تطبيق طلبات المساهمة في الحملة للتبرع للأسر المحتاجة داخل الكويت وذلك بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي وستنطلق الحملة بتاريخ ١٤ مارس الجاري وتنتهي بتاريخ ٢٠ مارس.

إفطار الصائم

اعتبارا من أول يوم رمضان ولغاية اليوم العشرين من رمضان يمكن لمستخدمي طلبات المساهمة بالتبرع لمجموعة من الحملات المخصصة لإفطار الصائم داخل الكويت على منصة Give

كسوة العيد

سيتمكن مستخدمي طلبات في الكويت بالتبرع لمشروع «كسوة العيد» للأسر المتعففة داخل الكويت وذلك بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي في أول يوم من أيام العشر الأواخر من رمضان المبارك.

وبهذه المناسبة صرح بدر الغانم – المدير الإداري لطلبات الكويت، عن هذه الاتفاقية قائلا:

«هذه الاتفاقية تعتبر امتداد لنشاطنا المجتمعي وتطبيقا لإستراتيجيتنا بتسخير منصتنا والتكنولوجيا التي نملكها للمساهمة الايجابية في المجتمع وذلك من خلال شركائنا في منصة Give وجمعية الهلال الأحمر الكويتي»

وأضاف الغانم: «شركة طلبات لن تدخر جهدا في المساهمة المجتمعية بشكل عام في اعالة الأسر المحتاجة في الكويت بشكل خاص»

وقالت الشيخة شيماء الصباح؛ مؤسّسة شركة «Give»تَغمرنا السعادة للتعاون مع شركة طلبات، وللسنة الثالثة على التوالي ونقدر اهتمام «طلبات» بالمساهمة الايجابية في المجتمع ودعمهم لنا وتمكين المجتمع ومستخدمي منصتهم من التبرع بكل شفافية ومد يد العون للمجتمع الكويتي.

بدر الغانم متوسطا الشيخة شيماء الصباح وعبدالله المنصور وأمل بوخمسين

بالتعاون مع منصة صاد

«وربة» يستعد لإطلاق مسابقة «قراء وربة» الأولى

ضمن سعيه الدائم لتبني المبادرات النوعية المجتمعية وانطلاقاً من رؤيته الإستراتيجية في دعم عملائه المستمر وتقديم أفضل الخدمات لهم، تم عقد شراكة بين بنك وربة وتطبيق صاد للتعليم الإلكتروني في مقر بنك وربة حيث يستعد بنك وربة بالتعاون مع تطبيق صاد لإطلاق المسابقة الإلكترونية الأولى من نوعها في دولة الكويت تحت عنوان "قراء وربة" والتي سعى من خلالها فريق بنك وربة المختص باعتماد أحدث الأساليب التقنية في مجال التعليم الإلكتروني إلى تبني مسابقة قرآنية في شهر رمضان المبارك تهدف إلى الاستفادة من أحدث ما توصلت له وسائل التقنية الحديثة وأيسرها على المشاركين، لتوفير بيئة تقنية تنافسية يكون هدفها دعم هدف تعليم القرآن الكريم بأسلوب عصري مدعوم بنخبة من المحفظين المجازين والمشرفين التربويين المختصين الذين سيشرفون على المسابقة.

ويسعى بنك وربة في هذه المسابقة من خلال شراكته مع تطبيق صاد لتعزيز فكرة التعليم الإلكتروني والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة سواء من عملاء البنك الحاليين أو العملاء الجدد ممن يرغبون في المشاركة في هذه المسابقة في شهر رمضان، وقد أشار الفريق المختص في بنك وربة عن رؤيته وسعيه لجذب شريحة الشباب لمثل هذه المسابقات التي سيكون لها دور كبير في جذبهم لتعلم القراءة الصحيحة للقرآن الكريم وخاصة في شهر القرآن، من خلال الاستفادة من التقنية في هذا المجال، وإضفاء القيمة الدينية على الحياة الرقمية التي أصبحت اليوم تشغل معظم أوقات المستخدمين.

وقد حرص بنك وربة في هذه المبادرة على جعل هذه المسابقة بمثابة تمهيد لبداية حقبة جديدة في مجال تعليم القرآن الكريم وتصحيح تلاوته، ومن خلال المسابقة سيتم توزيع ثلاثين جائزة للمشاركين الفائزين يتم الإعلان عنها في شهر رمضان كما سيقوم بنك وربة بنشر تفاصيل المسابقة وآلية المشاركة والفوز بالجوائز في الأيام القادمة لإتاحة الفرصة للتسجيل والمشاركة من خلال تطبيق صاد، حيث يمكن لجميع عملاء بنك وربة الحاليين أو من يرغبون في المشاركة متابعة المنصات الرسمية للبنك للبقاء على اطلاع بموعد بدء المسابقة وطريقة التسجيل وكيفية الفوز بالجوائز المتاحة.

جدير بالذكر أن بنك وربة يعتبر من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة خلال فترة وجيزة، حيث تصدّر في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية للأفراد، كما يعتبر من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين فيه، ويعتبر ذلك من أبرز المقومات التي تجعل البنك قريب من جميع أفراد المجتمع، حيث يحرص البنك على تسهيل كافة الخدمات المقدمة للعملاء، إضافة إلى تعزيز دوره الاجتماعي في المجتمع ودعم المشاريع الشبابية الكويتية.

جانب من توقيع اتفاقية الشراكة

«هايبرباي» تتوسع في قطاع التكنولوجيا المالية في السعودية

مهند عبويني

أعلنت "هايبرباي" (HyperPay)، بوابة الدفع الإلكترونية الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن نيتها المضي قدماً في إجراء طرح عام أوّلي وإدراج جزء من أسهمها للاكتتاب العام في المملكة العربية السعودية خلال العامين المقبلين كجزء من خطّتها التوسّعية في سوق التكنولوجيا المالية في المملكة.

وتسعى "هايبرباي" إلى أن تصبح مزوّد خدمات المدفوعات المفضل للعديد من المؤسّسات الكبرى في مختلف أنحاء العالم من خلال تنويع منتجاتها وخدماتها. وتعمل "هايبرباي" كحل شامل يلبّي كافة المتطلبات والمصالح المالية للعملاء. كما تعتزم الشركة إلى توفير العديد من الخدمات والمنتجات المالية في إطار خطّتها التوسّعية بما يتجاوز خدمات الدفع. وتهدف "هايبرباي" أيضاً إلى مساعدة الاقتصادات القويّة مثل المملكة العربية السعودية في تسهيل عملية تحوّلها إلى اقتصاد غير نقدي، حيث تعمل الشركة على ترسيخ مكانة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كمنظومة غير نقدية رائدة تلبّي متطلبات العملاء ومصالحهم.

وقال مهند عبويني، المؤسِّس والرئيس التنفيذي لشركة "هايبرباي": "تعدُّ المملكة العربية السعودية سوقاً مهماً بعد النمو الكبير الذي يشهده قطاع التكنولوجيا المالية في المملكة. ونحن ملتزمون بتوسيع نطاق خدماتنا إلى أبعد من المدفوعات لتوفير مجموعة واسعة من الخدمات والمنتجات المالية في مختلف أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وخاصةً المملكة العربية السعودية. ويتمثّل هدفنا الأساسي في جعل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا واحدة من المنظومات الغير نقديّة الرائدة التي تلبّي احتياجات العملاء ومصالحهم خصوصاً في المملكة العربية السعودية تماشياً مع رؤية المملكة 2030 للتحوّل الرقمي، ونحن نعمل على تطوير خدماتنا وتلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء وحل الصعوبات التي تواجهها الشركات في تبني نماذج الدفع الرقمية.

وقدّرت "يو. أس. إكسبيرت ماركت ريسيرتش" (US Expert Market Research) سوق التكنولوجيا المالية العالمي بنحو 136 مليار دولار في العام 2021، ومن المتوقع أن يصل إلى ما يقارب 266.9 مليار دولار بحلول العام 2027، بمعدل سنوي مركب بنسبة 12.1 بالمئة.

بالتعاون مع فريق Real Sciences

«التجاري» ينظم حملة تخضير لطلبة المدرسة الأمريكية الدولية

في إطار أنشطة المسئولية الاجتماعية والهادفة إلى المحافظة على البيئة وحمايتها من التلوث عن طريق تدوير المخلفات والتخلص منها بصورة صحيحة وتوسيع عملية التخضير، نظم البنك التجاري الكويتي زيارة إلى المدرسة الأمريكية الدولية بالتعاون مع فريق Real Sciences، حيث قام الفريق بتقديم عرض لتعريف وتوعية الأطفال بأهمية المحافظة على البيئة وحمايتها من التصرفات الجائرة والتلوث وكذلك ضرورة التوجه نحو توسيع الرقعة الخضراء.

وخلال العرض التعريفي، قام فريق قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتوزيع هدايا على الطلاب وهي عبارة عن شتلات زراعية يزرعونها في بيوتهم كنشاط عملي يستفيدون منه. وقد شارك بعض الطلبة أيضاً في ورشة عمل قاموا خلالها بتلوين وعاء الشتلة الزراعية التي تمت توزيعها عليهم. وفي تعليقها على الحملة، صرحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أماني الورع قائلة: «يحرص البنك التجاري الكويتي من خلال هذه الحملة على تثقيف المجتمع والطلبة وتعليمهم أهمية التشجير كوسيلة لحماية البيئة من خلال عروض علمية وورش عمل يتم تنظيمها مع شرح تفصيلي مبسط لهذا الموضوع. ويأتي ذلك إدراكاً من البنك بأهمية تفعيل مساهماته الرامية إلى المحافظة على البيئة كإحدى محاور التنمية الشاملة المستدامة المنشودة». وتابعت أن «التجاري» ملتزم بمسئوليته تجاه المجتمع، حيث يسعى دوماً إلى دعم مثل هذه الحملات والفعاليات التي تهدف إلى نشر الوعي البيئي وحماية الأرض من التصحر من خلال الحدّ من الملوّثات التي تعتدي بشكل مُباشر أو غير مُباشر على الغطاء النباتيّ، وذلك في إطار رسالته الرامية إلى تعميق مفهوم المسؤولية الاجتماعية بين أطياف وأفراد المجتمع كافة خاصة جيل الشباب والأطفال الصغار. وفي الختام توجهت إدارة المدرسة الأمريكية الدولية بالشكر والتقدير من البنك التجاري الكويتي و فريق Real Sciences على هذه الفعالية البيئية والعلمية الهادفة إلى تعزيز التوعية المجتمعية بأهمية المحافظة على البيئة في الكويت خاصة وأن المحافظة على البيئة تكتسب أهمية كبيرة على الصعيد المحلي والعالمي.