

صافي دخل البنك يرتفع إلى 52.1 مليون دينار

عمومية «برقان» تقر توزيع أرباح نقدية 8 فلوس وأسهم منحة 5 في المئة

والمزايا والإمكانات الرقمية في ضوء رحلة التحول الرقمي التي نمضي بها إلى الأمام". كما أشار إلى التزام البنك بتعزيز تركيزه على الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، قائلا: "لقد شهد عام 2022 توسع نطاق العمل ضمن إطار الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في بنك برقان، إذ جددنا عهد ابتكار حلول فريدة لمستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة، وإلى جانب دورنا الرائد كمقدمي خدمات مصرفية ومالية، فإن هدفنا المتمثل في تقديم قيمة أكبر لمساهميننا والمجتمعات التي نعمل فيها هو دائما جوهر نجاح فلسفتنا "أنت دافعا"، نحو تحقيق الاستدامة. وقد كان العام الماضي شاهدا على جهودنا لاقتناص واستثمار كافة الفرص التي تضمن الرفاهية المالية للموظفين والعلماء والمساهمين، على حد السواء". وأضاف أن بنك برقان يواصل التزامه بالجهود الباذنة من استهلاك الطاقة، وتخفيف أثر البصمة البيئية وتوسيع نطاق الاستدامة لسنوات قادمة.

وتطوير العمليات، وبالنسبة لعملائنا في قطاع الشركات، فقد تم تقديم ابتكارات رقمية تواكب تطلعاتهم من خلال بذل جهود متواصلة لتطوير منصة بنك برقان الرقمية الرائدة لإدارة النقد، وكنيجة للتطورات الإيجابية التي حققها بنك برقان في مسيرة التحول الرقمي، فقد نجح بحصد أربع جوائز من مجلة جلوبال فاينانس، على غرار جائزة "أفضل إدارة لأمن المعلومات وإدارة الاحتيال"، "أفضل واجهات برمجة تطبيقات للخدمات المصرفية المفتوحة"، "أفضل موقع للتكيف مع الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول"، و"أفضل خدمات مصرفية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة". وفي معرض تعليقه على هذه الإنجازات، قال حيات: "تعكس الجوائز المتعددة التي حصلها بنك برقان 2022 تأثير تحوله ونموه على المجتمع والشركات والأفراد، في آن معا، ونحن نواصل جهودنا للاستمرار بتقديم تجربة أكثر راحة ومرونة عبر كافة قنواتنا، إلى جانب العمل على إطلاق المزيد من الخدمات



الشيخ عبدالله ناصر الصباح



مسعود جوهر حيات

مصرفية أكثر كفاءة وأماناً لعملائنا، قدم برقان العديد من المزايا وأضاف ميزات جديدة إلى خدماته المقدمة عبر تطبيق بنك برقان على الهاتف المحمول، وذلك لتقديم النموذج الإلكتروني لتلبية للاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وشمل ذلك خدمات الأفراد موضع التنفيذ، وجاء نجاح حساب "عرف عميلك" (eKYC)، وميزة "قدم طلبك الآن" للمنتجات، إضافة إلى التصميم الاستراتيجي

لمجموعة بنك برقان كيفية تطور الخدمات المصرفية للأفراد في البنك وما شهده من تقدم خلال عام 2022. قائلا: "خلال العام الماضي، جدد البنك التزامه الراسخ بوضع خطة التحول الرقمي لعملائنا. وشمل ذلك تقديم النموذج الإلكتروني لتلبية للاحتياجات المتغيرة لعملائنا. وشمل ذلك خدمات الأفراد موضع التنفيذ، وجاء نجاح حساب "عرف عميلك" (eKYC)، وميزة "قدم طلبك الآن" للمنتجات، إضافة إلى التصميم الاستراتيجي

اعتمدنا استراتيجية واضحة وطموحة ستمكّننا من الحفاظ على أعمالنا وتنميتها مع التخفيف للبنك المتمثلة في تحقيق بشكل فعال من المخاطر في مواجهة التحديات التي تشهدها بيئة التشغيل". وفي إطار حديثه حول التحول الرقمي والخدمات المصرفية المتكاملة، تناول مسعود جوهر حيات، نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس الجهاز التنفيذي

الأداء المالي القوي لبنك برقان في عام 2022 يشير إلى تقدم ملموس نحو الأهداف الاستراتيجية للبنك المتمثلة في تحقيق النمو المستدام طويل الأجل والمرونة التشغيلية. وأضاف: "لقد شهد العام الماضي التزامنا الكامل بتطوير ركائزنا الأساسية الثلاث متمثلة بالاستدامة والتحول الرقمي وتنمية رأس المال البشري. وقد

15% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين قدره 30 نقطة أساس في هوامش الفائدة الصافية. وارتفع صافي دخل المجموعة ليصل إلى 52.1 مليون دينار كويتي، بزيادة قدرها 15% على أساس سنوي، مع الحفاظ على قوة رأس المال والسيولة. وحافظت نسبة كفاية رأس المال للبنك على مستوى أعلى عند 16.8% أعلى بكثير من الحد الأدنى التنظيمي البالغ 12.5% مع الحفاظ على جودة الأصول القوية مع نسبة القروض المتعثرة (NPL) عند 1.9%. وشهدت رسوم مخصصات البنك تحسناً ملحوظاً بنسبة 70% لعام 2022 مما أدى إلى انخفاض كبير في تكاليف الائتمان من 190 نقطة أساس في عام 2021 إلى 60 نقطة أساس في عام 2022. وخلال كلمته في اجتماع الجمعية العمومية، أشار الشيخ عبدالله الصباح بيع مصرف بغداد التابع للمجموعة، مؤكداً أن ذلك سيخفض نسبة القروض المتعثرة للمصرف ويحسن نسب رأس مال المصرف بشكل أكبر. كما أكد أن

عقد بنك برقان اجتماع الجمعية العمومية العادية السنوية الثامن والخمسين والجمعية العمومية غير العادية السادسة والثلاثين في الفرع الرئيسي للبنك، بنصاب بلغ 79.268%. وقدم مجلس إدارة البنك للمساهمين خلال الاجتماع النتائج المالية المحققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022، والتي عكست النمو الإيجابي القوي للبنك من خلال زيادة الإيرادات وصافي الدخل. كما وافق المساهمون على توزيع أرباح نقدية بواقع 8 فلس للسهم الواحد، بالإضافة إلى أسهم منحة بنسبة 5% عن العام المالي 2022. وخلال الاجتماع، أشاد

الشيخ عبدالله ناصر صباح الأحمد الصباح، رئيس مجلس إدارة بنك برقان، بالتقدم المميز الذي حققه البنك خلال مسيرته الاستراتيجية، مدعوماً بالنمو الكبير في مؤشراتته الرئيسية، بما في ذلك صافي الدخل. حيث سجل البنك إيرادات مستقرة بلغت 232 مليون دينار كويتي لعام 2022، مدفوعة بانتعاش قوي في صافي دخل الفوائد، بزيادة قدرها

الشركة تعود إلى الربحية في 2022

العقارات المتحدة» تحقق صافي ربح 3.38 ملايين دينار

بيبي الصباح: تضاعف الأرباح يعكس نجاح الشركة في تحقيق أهدافها الإستراتيجية بما يتناسب مع تطلعات المساهمين

مازن حوا: مستثمرون في إنجاز مشروع "ضاحية حصة" ومن المتوقع تسليم الوحدات السكنية لملاكها بنهاية 2023



الشيخة بببي ناصر الصباح

أبراج المتحدة القابضة والضيافة القابضة. وقد حققت معدلات نمو مستقرة مدفوعة بارتفاع معدل الربح الناتج عن أنشطة التجار والخدمات العقارية والضيافة، إلى جانب الربح الناتج عن عملية بيع حصة الشركة في شركة الفنادق الكويتية، إضافة إلى الربح الناتج عن عملية الدمج والذي قابلته مخصص خسائر إعادة تقييم استثمارات عقارية".

وأشار حوا إلى أن هذا العام أسفر عن نتويع الشركة بمجموعة واسعة من الجوائز المرموقة على المستوى المحلي والدولي، مؤكداً أن الشركة مستمرة في أنشطتها التشغيلية وفقاً لما هو مخطط له، وأن عمليات إنجاز مشروع ضاحية حصة مستمرة حيث من المتوقع تسليم الوحدات السكنية لملاكها بنهاية العام 2023.

حوا: "كان 2022 عاماً استثنائياً حيث تمكنت الشركة من تنفيذ العديد من الإنجازات في إطار خطة عملها وعلى رأسها عملية الاندماج مع شركتي

التحديات الاقتصادية التي شهدها العالم". قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة مازن عصام

الشركة الأم إلى 188.18 مليون دينار خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022، مقارنة بـ 169.71 مليون دينار خلال العام 2021، إلى جانب ارتفاع إجمالي الموجودات بنحو 11.21% وبما قيمته 67.28 مليون دينار كويتي لتصل إلى 667.71 مليون دينار كويتي خلال 2022، مقابل 600.43 مليون دينار كويتي في 2021. وتعقباً على هذه النتائج، قالت رئيس مجلس إدارة شركة العقارات المتحدة، الشبيخة بببي ناصر الصباح: "تعكس البيانات المالية والقفزة الكبيرة في الأرباح التي بلغت 3.38 مليون دينار كويتي خلال 2022، نجاح الشركة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية التي تركز على تعظيم القيمة للمساهمين بما يتناسب مع تطلعاتهم، وذلك على الرغم من

أعلنت شركة العقارات المتحدة (ش.م.ك-عامة)، إحدى الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022. وعادت شركة العقارات المتحدة إلى الربحية خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022، حيث حققت أرباحاً صافية بلغت 3.38 مليون دينار كويتي، بربحية سهم 3.14 فلس، مقابل خسارة سجلتها الشركة في 2021 بلغت نحو 4.96 مليون دينار كويتي، وبخسارة للسهم بلغت 4.62 فلس، وبذلك وصلت قيمة الزيادة الإجمالية في الأرباح إلى نحو 8.34 مليون دينار كويتي. وزادت حقوق الملكية الخاصة بمساهمي

«التجاري» يختم حملة «يا زين تراثنا»

الحياة التي عاشها الأجداد والآباء في الماضي من خلال كتب اشتمل على مسابقة اسبوعية في حساب البنك في الانستغرام. وبينت أماني الورع أن فعاليات الحملة هذا العام كانت متميزة ومتنوعة، حيث كان افتتاحها مميزاً بمشاركة فرقة الفن الأصيل التي قدمت أغاني وأهازيج تراثية تفاعل معها الجمهور، إضافة إلى العروض الحية للحرف والمهن الكويتية القديمة التي تميز بها الرعي الأول من أهل الكويت والتي عكست نمونجا للتراث الكويتي القديم، ومنها الطارقة والمشنج

الذي حققته قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أماني الورع: "نحن سعداء بحملة يا زين تراثنا للسنة الثانية عشر والنجاح الذي حققته فعاليات الحملة المتنوعة لهذا العام وحلّاب جميع فئات المجتمع من خلال الأنشطة التي تضمنتها الحملة اسبوعياً من خلال جناح البنك في قرية يوم البحار التراثية، حيث حرص البنك ممثلاً بفريق قطاع التواصل المؤسسي على اطلاع الجمهور على بعض المعلومات التراثية وعلى جوانب

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام فعاليات حملة «يا زين تراثنا» والتي جاءت لتعكس حرص البنك على إحياء الموروث الشعبي القديم اداركا منه أن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان ولتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة، وكذلك المهن والحرف البدوية التي زاولها الآباء والأجداد في الماضي وهو ما يعكس بالإيجاب على الاعتزاز بالتراث الكويتي الأصيل. وفي سياق حديثها عن اختتام الحملة والنجاح

الذي حققته قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أماني الورع: "نحن سعداء بحملة يا زين تراثنا للسنة الثانية عشر والنجاح الذي حققته فعاليات الحملة المتنوعة لهذا العام وحلّاب جميع فئات المجتمع من خلال الأنشطة التي تضمنتها الحملة اسبوعياً من خلال جناح البنك في قرية يوم البحار التراثية، حيث حرص البنك ممثلاً بفريق قطاع التواصل المؤسسي على اطلاع الجمهور على بعض المعلومات التراثية وعلى جوانب

«طيران الإمارات» تستضيف الإعلاميين

في غبة رمضانية



لقطة جماعية من الغبة

علب إفطار مدروسة ومتوازنة من الناحية الغذائية وتحتوي على مقبلات، مثل الحمص والسبانخ بالزيت والسسلطة اليونانية والقرنبيط بالطحطة وسندويشات الفلفل والباستا والبازنجان المقلي وسلطة الدجاج بالزعر ولقائف المسخن بالخبز العربي، بالإضافة إلى التمر واللبن. كما تقدم أيضاً للركاب الصائمين، الذين يتواجدون عند أبواب الصعود إلى الطائرة في وقت الإفطار علماً أصغر والعصير والموز والتمر. وتستخدم طيران الإمارات أفشاء الرحلات أداة فريدة لحساب أوقات الإسمك والإفطار بمنتهى الدقة على متن الطائرة، بناءً على أوقات الفجر وغروب الشمس في موقع الطائرة، باستخدام حسابات وفق خطوط الطول والعرض، وارتفاع الطائرة عن سطح الأرض، لضمان أعلى مستويات الدقة. ويعلن القبطان للركاب عن هذه المواعيد. ويوفر نظام طيران الإمارات للمعلومات والاتصالات والترفيه الجوي ice محتوى دينياً خاصاً بالشهر الكريم، بما في ذلك "حديث الإمام الطيب"، و"نوافذ على الحياة"، و"قرآن مبین"، و"دين التسامح"، و"ميثاق الحياة". وباللغة الأردية "ماهي رمضان" و"رمضان كي فاضلات" و"نور رمضان" و"نيامات - ثي - رمضان". ويحتوي النظام أيضاً على تلاوات القرآن الكريم. ونظمت طيران الإمارات تدريباً وإرشادات خاصة في رمضان لأفراد أطقم الخدمات الجوية وفرق الخدمات الأرضية في دبي وعبر شبكتها للتأكد من إلمامهم بأساسيات الشهر الفضيل، والتعرف على مناسك الصيام حتى يكونوا على استعداد لتقديم أعلى مستويات الخدمة للعملاء في جميع نقاط الاتصال.

استضافت طيران الإمارات ممثلي وسائل الإعلام في غبة رمضانية، واستعرض خالد الزرعوني، مدير طيران الإمارات في الكويت والعراق، أحدث المستحدثات حول عمليات طيران الإمارات وأداء الأعمال في الكويت، بالإضافة إلى الاتجاهات الحالية في صناعة السفر داخل وخارج السوق. وأقيمت الغبة في فندق ومنتجع جيميرا شاطئ المسيلة. وقال خالد الزرعوني: "رمضان شهر اجتماع العائلة والأصدقاء، ونحن نعمل دائماً على الاحتفال مع عملائنا وشركائنا، وقد تشرفنا باستضافة ممثلي وسائل الإعلام والمؤثرين في هذه المناسبة، واستعرض أحدث المستحدثات الخاصة بصناعة الطيران والسفر، وكذلك منتجاتنا وخدماتنا المتميزة، التي نقدمها لعملائنا على الأرض وفي الأجواء". وتخدم طيران الإمارات الكويت حالياً بأربع رحلات يومياً بطائراتها الحديثة من طراز بوينج 300ER-777، وتنقل المسافرين من السباح ورجال الأعمال من الكويت إلى دبي أو غيرها إلى مختلف الوجهات ضمن شبكة خطوطها العالمية، التي تغطي نحو 140 وجهة في القارات الست، كما توفر سعة شحن كبيرة لخدمة صادرات وواردات البلاد من مختلف المنتجات. وتشمل الوجهات الشعبية التي يقصدها المسافرون الكويتيون دبي وجزر المالديف والمملكة المتحدة وفرنسا واليابان. وتشغل طيران الإمارات رحلات إضافية بين الكويت ودبي خلال مواسم الذروة، فقد أعلنت مؤخراً عن إضافة مزيد من الرحلات لاستيعاب موجة المسافرين الذين يتطلعون إلى قضاء عطلة عيد الفطر المبارك. وتقدم طيران الإمارات للركاب الصائمين في جميع درجات المقصورة