

"الخطوط الكويتية" تحقق نتائج إيجابية تفوق الـ 24 في المئة خلال الربع الأول

الدخان: «الطائر الأزرق» يسير بخطى ثابتة نحو إنجازات غير مسبوقة

بالكامل وتوفير التنوع الخدمي والراحة والترفيه والرفاهية لركابها الكرام، وفي إطار النهج التي تسير عليها الشركة للوصول إلى أفضل مستويات التميز في الخدمة.

ولفت رزوقي إلى أن الخطوط الجوية الكويتية قد أعلنت مسبقاً عن إطلاق 13 وجهة جديدة في موسم الصيف 2023 منهم وجهتين جديدتان وهم انطاليا في تركيا واثينا في اليونان ليصبح إجمالي عدد الوجهات 60 وجهة مباشرة و105 رحلات يومية يتم تشغيلها من خلال أسطول جديد ومنوع الطرازات مكون من 32 طائرة حديثة أغلبها صديق للبيئة، بالإضافة إلى 95 وجهة عبر الرمز المشترك مع شركات الطيران الأخرى حول العالم.

واختتم رزوقي تصريحه: "تحرس الخطوط الجوية الكويتية كل الحرص على تلبية رغبات العملاء الكرام بتقديم خيارات وحلولاً متنوعة لهم وذلك بسواعد أبنائها المخلصين وتفانيهم بالعمل لتحقيق الأهداف المرجوة والوصول إلى آفاق رحبة".

دخولهم مبنى الركاب رقم 4 مروراً بإنهاء إجراءات السفر وتسجيل الدخول وصولاً إلى صعودهم على متن الطائرة والاستمتاع بتجربتهم أثناء الرحلة.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية المهندس معن رزوقي: "في بداية الربع الأول من عام 2023 قامت الخطوط الجوية الكويتية بإطلاق إطلالتها الجديدة وهي تغيير وتحديث آزياء أطقم الرحلات بالكامل مع تصميم عصري وحديث يبايذ أفضل المصممين العالميين بالتعاون مع شركة التصميم الإيطالية العالمية ETTORRE BILOTTA كما أعلنت الشركة عن إطلاق درجات جديدة بتصاميم مختلفة على طائرات إيرباص A330NEO سنري النور في منتصف العام 2024 والتي ستتمتع بمميزات مريحة وترفيهية أكثر بما يليق بركاب ناقلنا الوطني".

وأشار رزوقي إلى أن الخطوط الجوية الكويتية تسير نحو إستراتيجيتها لإطلاق المزيد من الخدمات الجديدة والمتنوعة سعياً منها لتطوير منظومتها



انفوغرافيك توضيحي

الحالي. واختتم الدخان حديثه بالتأكيد على سعي الخطوط الجوية الكويتية نحو بذل كافة الجهود لتوفير خدمات مريحة ومرفحة لعملائها الكرام منذ

الرحلة، وأخيراً توقيع اتفاقية تبادل تجارية ثنائية مع الخطوط الجوية الماليزية، والمزيد من الخدمات قريباً سيتم إطلاقها خلال العام

على متن الطائرات، خدمة BlueFi والتي تتيح إرسال واستقبال الرسائل عبر برامج المحادثات على وسائل التواصل الاجتماعي طوال فترة

الدخول الإلكتروني E-BOARDING PASS، وخاصة JUST U-GRADE لترقية درجة السفر عبر المزايدة، تحديث وطرح قوائم طعام جديدة

أن تعلن عن نتائج الشركة بالربع الأول من عام 2023 مقارنة بالربع الأول من العام 2022، ومما لا شك فيه فإن الطائر الأزرق يسير بخطى ثابتة نحو تحقيق إنجازات غير مسبوقة فيما يخص تطوير الجانب التشغيلي والتحول الإلكتروني في كافة الدوائر، الأمر الذي يعكس ما تقدمه الخطوط الجوية الكويتية من خدمات متميزة واستثنائية لركابها الكرام حققت مستويات جديدة من التميز".

وأضاف الدخان قائلاً: "حققت الخطوط الجوية الكويتية إنجازات عديدة منذ بداية العام 2023 وقامت بطرح حلول وخدمات متنوعة ومتميزة، ومن ضمن إنجازات الخطوط الجوية الكويتية هو إطلاق خدمة إنهاء إجراءات السفر المنزلية HOME CHECK-IN SERVICES لركاب الدرجتين الرويال والأولي، وخدمة التوصيل المجاني (الليموزين) من وإلى مبنى الركاب رقم 4 لركاب الدرجات المتميزة (الرويال والأولسي والأعمال)، وخدمة التسجيل

تواصل شركة الخطوط الجوية الكويتية جهودها في تحقيق إنجازات وتطور في منظومة التشغيل بالكامل، حيث قامت الشركة بتحقيق نتائج إيجابية في الربع الأول من عام 2023 مقارنة بالربع الأول من العام 2022، هذا وأعلنت عن نمو الإيرادات بنسبة 24%، إضافة إلى ذلك نمت حركة المسافرين في مبنى الركاب رقم 4 بنسبة 52%، ونمت عدد الرحلات بنسبة 40%، كذلك حققت الشركة التزاماً بانضباط مواعيد إقلاع الرحلات بنسبة 84%، إضافة إلى ذلك، نمت الساعات التشغيلية لحركة الطائرات بنسبة 44%، وأخيراً زادت ساعات استخدام الطائرات بنسبة 63% و تقديراً لأعضاء نادي الواحة المخلصين، تم زيادة عدد المقاعد المتاحة لهم بنسبة 50%، مما أدى إلى إصدار 72% من الأيصال المتعددة، مقارنة بالربع الأول من العام الماضي.

وبهذا الصدد، قال رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية الكابتن علي الدخان: "يسر الخطوط الجوية الكويتية

مجلس سيدات أعمال أبوظبي و"Flat6Labs" يوقعان مذكرة تفاهم



جانب من توقيع الاتفاقية

قطاع الأعمال والمجتمع على حد سواء".

وفي معرض تعليقه على الشراكة بينها وبين Flat6Labs، قالت منى "من شأن تلبية الحاجة الملحة لسد الفجوة بين الجنسين في سوق العمل الإرتقاء بكامل منظومة الشركات الناشئة، وذلك من خلال الترويج الذي سيفتح المجال أمام طرح أفكار جديدة ومبتكرة. تتولى السيدات إدارة أكثر من ثلث (36%) الشركات الناشئة والمدعومة من قبل Flat6Labs، والتي يفوق عددها 2000 شركة خلال العقد الماضي، نحن ندرک تماماً ما تتمتع به رائدات الأعمال في شغفهن ومثابرة ورؤية فريدة. كما نفخر بالشراكة مع مجلس سيدات أعمال أبوظبي، والتي تهدف إلى تحقيق تكافؤ الفرص على المستوى المهني، وتوفير الدعم والتوجيه اللازم للرائدات الواعدات لإطلاق عنان إمكانات الكامنة".

وقع مجلس سيدات أعمال أبوظبي، التابع لـ غرفة أبوظبي، مذكرة تفاهم مع شركة Flat6Labs، الرائدة في رأس المال الاستثماري المبكر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بهدف تعزيز التعاون المشترك ودعم وتمكين رائدات الأعمال من تعزيز نمو أعمالهن وتلبية تطلعاتهن والمساهمة في دفع عجلة نمو اقتصاد إمارة أبوظبي.

وقعت مذكرة التفاهم كل من أسماء الفهيم، رئيس مجلس سيدات الأعمال، ورئيس مجلس سيدات الأعمال، وريان شريف، مدير عام شركة Flat6Labs، وذلك في مقر الغرفة بحضور ممثلين عن كلا الطرفين. وبموجب المذكرة، سيعمل الطرفان على تنظيم ورش العمل لتعريف عضوات مجلس سيدات أعمال أبوظبي بالخدمات وبرامج التمويل المقدمة من شركة Flat6Labs، وتمكينهن من الحصول على التوجيه والتدريب اللازم لتطوير مشاريعهن بالتعاون مع نخبة من الخبراء والمدربين في مجالات متعددة. كما تنص بنود المذكرة على توفير منصة لتمكين رائدات الأعمال Flat6Labs من المشاركة في برنامج Ignite للاستفادة

من الحوافز المالية التي يقدمها، والاستثمار في المشاريع الناشئة عبر إطلاق المبادرات والمسابقات وخلق علاقات تعود بالنفع، وبهذا الصدد، قالت أسماء الفهيم، رئيس مجلس سيدات أعمال أبوظبي: "يؤكد توقيع مذكرة التفاهم مع شركة Flat6Labs التزام المجلس بتتمية قدرات رائدات الأعمال، وتمكينهن من آفاق أكثر طموحاً وفق معايير عالمية. هناك الكثير من المشاريع الناشئة الناشئة ذات أفكار خلاقة وإمكانات غير مستغلة إلا أنها تحتاج إلى الدعم، ونرى أن Flat6Labs هي الشريك الأمثل لمساعدة هذه المشاريع على تحسين منهجية عملها والاستعداد جيداً لتحقيق النمو".

وأضافت: "يواصل مجلس سيدات أعمال أبوظبي العمل على توسيع قاعدة شراكاته الاستراتيجية مع الجهات والمؤسسات المعنية للإيفاء بالتزاماته تجاه مساندة قطاع ريادة الأعمال واستكشاف الفرص الواعدة المتاحة أمام العضوات، وتشجيعهن على تجسيد إمكاناتهن وقدراتهن وتفعيل دورهن كعضوات فاعلات ومؤثرات في

بنك الخليج اختتم المبادرات والفعاليات الرمضانية بنجاح كبير



أحمد الأمير

الخليج «نقصة الخميس»، بالتعاون مع العديد من المطاعم والمخابز الكويتية، إحياء لهذه العادة الكويتية الأصيلة وتعزيز تواصل البنك مع المجتمع من ناحية، ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومساعدتهم على تسويق منتجاتهم من ناحية أخرى.

وحرص بنك الخليج على تطوير «نقصة الخميس» من شكلها البسيط القائم على توزيع أطباق بسيطة من أكل البيت، إلى الأهل والجيران والأصدقاء، تجسيدا لروح الأخوة والمحبة والتعاون في المجتمع، إلى نوع من الدعم الذي تقدمه مؤسسات المجتمع الكبرى وفي مقدمتها بنك الخليج إلى المشروعات الصغيرة والمتوسطة من مطاعم ومخابز كويتية، ومساعدتهم على توزيع منتجاتهم بشكل أكبر على الجمهور، ما يقق لهم للمطاعم والمخابز الكويتية المزيد من الانتشار والوصول إلى شرائح جديدة من العملاء، ويبرز قدرتهم على النمو والتوسع.

في إطار مساعيها المتواصلة لترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية، وضمن مبادراته الخيرية في شهر رمضان الكريم، أعلن بنك الخليج مشاركته في حملة «الأقربون أولى بالمعروف»، التي تنظمها جمعية التكافل، لتفريق كاهلهم الديون، وتعثروا عن سداد ديونياتهم بسبب ظروفهم الاقتصادية.

ويحرص بنك الخليج سنوياً على مساعدة الغارمين وتفريق كرب العديد من الأسر، التي تفقد عائلها أو أحد أبنائها في مثل هذا الشهر الكريم، الذي تجسد فيه كل القيم والمعاني الروحية والإنسانية. لذا حرص البنك على المشاركة في تفريق كرب هذه الأسر، والمساعدة في عودة الغارمين إلى أسرهم ومجتمعهم مجدداً، والحفاظ على كيان الأسرة المتناسك.

نقصة الخميس للعام الثالث على التوالي، وضمن حزمة من الفعاليات المجتمعية المتنوعة خلال شهر رمضان الفضيل، نظم بنك

على البيوت المحتاجة خلال شهر رمضان الفضيل"، وأشار إلى أن هذه المبادرة تأتي ضمن مبادرات الشركة لدعم جهود فريق الهلال الأحمر، في توزيع الأجهزة الكهربائية.

في ظل ارتفاع تكاليف المعيشة، إذ تحتوي "الماجلة" على العديد من الأصناف الغذائية المختلفة التي تكفي الأسرة لفترة طويلة.

إفطار صائم وفي إطار الشراكة الاستراتيجية مع البنك الكويتي لطعام والإغاثة، قام بنك الخليج بتوزيع وجبات إفطار صائم على المحتاجين في بعض مناطق الكويت، بهدف إدخال الفرح والسعادة على قلوب المحتاجين، لاسيما في شهر رمضان الكريم.

وحرص العديد من موظفي البنك المتطوعين على المساهمة في توزيع الوجبات على المحتاجين، ترسيخاً لنهج البنك القائم على مدى عقود في تسخير كل إمكانياته لدعم الفئات المحتاجة، لاسيما خلال الشهر الفضيل، لما لتلك الجهود من أثر طيب على نفوس المحتاجين خلال شهر الرحمة.

توزيع الأجهزة الكهربائية من جهة أخرى، شارك بنك الخليج في الحملة الإنسانية التي تقودها جمعية الهلال الأحمر، لتوزيع الأجهزة الكهربائية على الأسر المتعففة في الكويت، وذلك في إطار التزاماته نحو الحفاظ على الاستدامة المجتمعية، ودعم جهود مؤسسات المجتمع المدني.

يأتي ذلك في إطار حرص بنك الخليج سنوياً على المشاركة في المبادرات الكريمة التي تنظمها جمعية الهلال الأحمر لمبد العون للأسر المتعففة في الكويت، وإدخال الفرح

البريل الجاري، وسط إقبال ملحوظ من الجمهور، الذين وفر لهم البنك فرصة مثالية لممارسة الرياضة، تحت إشراف مدربين متخصصين على مستوى عال من الكفاءة، والاستماع بأجواء الطقس الرائعة.

وإضافة إلى ذلك، تم توزيع جوائز قيمة على الفائزين في المسابقات الواقعية، والذين بلغ عددهم 16 فائزاً، وكذلك سيتم اختيار ثلاثة فائزين من المشاركين في المسابقات الافتراضية، إذ اعتمدت المنافسة على مقاييس Technogym المتعلقة بحرق السعرات الحرارية والنشاط.

وأعرب المشاركون في الفعاليات عن شكرهم إلى بنك الخليج لحرصه على إطلاق مبادرات تتجسد في مساندة الرياضة والعمل من خلال العديد من المبادرات على تغيير أسلوب حياة الناس إلى نمط أكثر صحة.

الماجلة الرمضانية ضمن مبادراته الخيرية خلال شهر رمضان الفضيل، قام بنك الخليج بتوزيع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة، الذين يواجهون ظروفًا معيشية صعبة، وذلك في إطار الشراكة الاستراتيجية مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة، والتي تعكس دور البنك المتميز في المسؤولية الاجتماعية انطلاقاً من دوره الرائد في ترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع.

وتستهدف مبادرات بنك الخليج بتوزيع «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة، المساهمة في حديقه الشهيد، خلال الفترة من 27 مارس الماضي إلى 1

اختتم بنك الخليج فعاليته المجتمعة والخيرية خلال شهر رمضان الفضيل بنجاح لافت، والتي تنوعت بين أنشطة وفعاليات رياضية وصحية، إلى جانب مشروعات خيرية ومجتمعية استهدفت مساندة الأسر المتعففة والغارمين والمحتاجين وإحياء العادات الكويتية الأصيلة.

ويهدد المناسبة، قال نائب المدير العام للاتصالات المؤسسية، أحمد الأمير: "تأتي تلك الفعاليات في إطار التزام بنك الخليج القوي ببرامج الاستدامة المجتمعية، وذلك من خلال إطلاق العديد من المبادرات التي يتم إنقاؤها بعناية لتعود بالنفع على المجتمع، تفعيلاً لاستراتيجية البنك 2025، ورؤية الكويت 2035، وبما يتوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

وأشار إلى أن الاستدامة المجتمعية تمثل إحدى الركائز الأساسية في استراتيجية بنك الخليج، ولهذا يحرص على تسخير كل إمكانياته وقدراته لخدمة المجتمع، والمشاركة في جميع المناسبات المجتمعية والعمل الدؤوب على التواصل المباشر مع مختلف فئات المجتمع.

وأشار إلى أن المبادرات المختلفة التي أطلقها البنك خلال الشهر الفضيل، ضمن مجتمع بنك الخليج "COMMUNITY"، تستهدف تعزيز التواصل مع الجمهور، والمحافظة على مكانة بنك الخليج باعتبارها البنك الأقرب إلى المجتمع، ما يعكس أنشطه البنك داخل المجتمع على مدى أكثر من ستين عاماً، كان خلالها جزءاً لا يتجزأ من تاريخ الكويت الاقتصادي والاجتماعي للبلاد.. وفيما يلي أبرز تلك المبادرات والفعاليات:-

GB Fit
ضمن مبادراته المتواصلة لترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية، ومساهمة لتغيير أسلوب حياة الناس إلى نمط أكثر صحة، اختتم بنك الخليج أسبوع الفعاليات الرياضية الرمضانية "GB Fit" التي أقيمت في حديقة الشهيد، خلال الفترة من 27 مارس الماضي إلى 1