

بعد إفلاس بنك فيرست ريپابلڪ

القطاع المصرفي الأمريكي يواصل مسلسل الانهيار

الوضع يثير المخاوف من زيادة المعاناة في نظام الإقراض بالولايات المتحدة وينذر بأزمة ديون أمريكية تاريخية



مصرف فيرست ريپابلڪ الأمريكي

الأخرى إلى تجنب "فيرست ريپابلڪ" مصير بنك سيليكون فاللي و"سيغنيتشر بنك" الإفلاس بعد عمليات سحب ضخمة مفاجئة للعملاء. وبعد فشل خطة إنقاذ المصرف الأمريكي، هبطت أسهم فيرست ريپابلڪ في تداولات ما قبل الافتتاح اليوم الإثنين بنسبة أكثر من 40%. وكانت أسهم مصرف فيرست ريپابلڪ تراجعت الأسبوع الماضي بأكثر من 100% بعد أن اعترف بأن عملاء قد سحبوا ودائع بقيمة 100 مليار دولار في مارس الماضي. يشير إلى أن مصرف

(بنك) إلى حد كبير. وأظهر تقرير لوكالة بلومبيرج، أن أزمة فيرست ريپابلڪ بنك، تخبر المخاوف من زيادة المعاناة في نظام الإقراض الأمريكي وتندّر بأزمة ديون أمريكية تاريخية. وأنت صفقة "فيرست ريپابلڪ" بعد أقل من شهرين من انهيار "سيليكون فاللي" و"سيغنيتشر" بنك وسط حملة سحب المودعين لأموالهم من البنوك المتعثرة، علماً أن إجمالي أصول "فيرست ريپابلڪ" يبلغ 233 مليار دولار بنهاية الربع الأول 2023. وسعت السلطات والمؤسسات المالية

وقّع مصرف فيرست ريپابلڪ الأمريكي، الذي كان الرابع عشر بين أكبر بنوك الولايات المتحدة بحجم الأصول في 2022، بمصيدة الإفلاس ومن ثم الانهيار والتي طالت بنوكا أخرى أمريكية بالفترة الأخيرة، وعلى الأخص سيليكون فاللي وسيغنيتشر بنك. وقالت إدارة الحماية المالية والابتكار في كاليفورنيا الأمريكية، إن المتعلمين سيطروا على بنك فيرست ريپابلڪ، وهو ثالث بنك أمريكي كبير ينهار خلال شهرين، بعد فشل جهود الإنقاذ في إصلاح أضرار ممارسات

خطوة متقدمة في القطاع المصرفي لتجربة أكثر سلاسة وسرعة «برقان»: فتح حساب «الراتب» عبر الإنترنت خلال 45 ثانية



دنيّر ديفريّم جنكير

في خطوة متقدمة وفريدة من نوعها، أعلن بنك برقان تمكين كافة عملائه من فتح حساب "الراتب" بمنتهى السهولة وفي غضون 45 ثانية فقط، عبر تطبيق برقان الهاتفي. وتأتي هذه الخدمة تأكيداً على التزام البنك بمواصلة جهوده الشاملة في إطار تعزيز تجربة التحول الرقمي للخدمات المصرفية، والتي تهدف إلى ضمان السهولة، السرعة والكفاءة في كل جزء من تجربة العملاء المصرفية.

ويعتبر حساب "الراتب" من بنك برقان-الذي تم إطلاقه في سبتمبر 2022- مصمماً لتلبية أسلوب حياة العملاء واحتياجاتهم المصرفية والمالية بطريقة عصرية، إذ يوفر مجموعة من المزايا الخاصة، على غرار تمكين العملاء من التمتع بخدماتهم المتميزة لشركة ريم العقارية، وذلك من خلال تطوير هذا المرفق التاريخي السياحي الكويتي لجعله مكاناً معاصراً وموافقاً للتكنولوجيا، والذي يعمل على إعطاء تجربة مميزة للزائرين سواء كانوا من أهل الكويت أو من زوار البلدان المختلفة. كما أشار السيد ضاري على أهمية الدعم الذي تقدمه شركة ريم، والذي ساهم في بروز الشركات الكويتية المحلية وأن مثل هذا الدعم يساهم في تطوير الخدمات والأنظمة التي تقدمها شركة ريم.

وبالختام أضاف الصغير بأن هذا المشروع هو باكورة مشاريع التحول الرقمي لخدمات شركة ريم العقارية وسيتشهد الشركة بالمستقبل القريب العديد من مشاريع التحول الرقمي الخاصة بأنظمة المباني الحديثة الذكية.

الراحة ويختصر الوقت والجهد". وبمسدوره، أوضح ناصر مدراء الخدمات المصرفية الشخصية- برقان، قائلاً: "إن بنك برقان، وفي ظل التحديات التي تنشأ بشكل مستمر في السوق، يطمح دائماً إلى الحفاظ على مكانته الريادية المتقدمة، وذلك من خلال ابتكار وإطلاق المنتجات والخدمات التي تحقق أهدافه الاستراتيجية في تلبية احتياجات العملاء المتنامية، ونحن نعمل باستمرار على إنجاز هذا الأمر مع مراعاة التنوع الكبير في شرائح العملاء ومتطلباتهم". وإلى جانب ضمان السهولة والكفاءة في التجربة المصرفية، تأتي رحلة التحول الرقمي في بنك برقان، كجزء من التزامه بممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، من خلال تمكين العملاء من الوصول عن بُعد إلى الخدمات المصرفية

التي تلبى احتياجاتهم إما عبر تطبيق الهاتف المحمول أو البوابة الإلكترونية ومن دون الحاجة إلى زيارة برقان سعيه الدؤوب إلى تعزيز مفهوم الاستدامة والوعي البيئي. وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان، انطلاقاً من دوره الأساسي كمؤسسة وطنية رائدة ومتفوقة في القطاع المصرفي والمالي، يواصل ابتكار المنتجات والخدمات التي تضمن تلبية كافة الاحتياجات للعملاء المصرفية بسهولة وراحة وعفاءة عالية. ومن بين تلك المنتجات حساب "الراتب" وحساب "كسر"، وإضافة إلى ذلك، لا يذخر البنك جهداً في تطوير نظام بيئي مصرفي متوازن وتحسين المزايا المصرفية الرقمية، مثل خدمة الإنفاق، التي تمنح عملاء بنك برقان ليتحكموا في ماضيهم لضمان مستقبل اقتصادي أفضل.



ناصر محمد القيسي

لتحويل مواقف "الزل" و"البشوت" و"التراثية" إلى "Smart Parking"

«ريم العقارية» توقع اتفاقية تعاون مشترك مع «باس»



ضاري الزايد

أعلنت شركة ريم العقارية (ش.م.ك.ع) عن تدشين الشركة لمواقف سيارات ذكية، وتحويل الزل والبشوت والأسواق التراثية (المباركية) إلى مواقف ذكية (Smart Parking)، وذلك بالتعاون مع شركة باس ليكون هذا التحول دليلاً عن مواقف السيارات التقليدية وينقل مشاريع الشركة إلى تقديم خدمات ذكية آمنة وفق أعلى المعايير العالمية بهذا الجانب، وتم توقيع عقد خاص بتوريد وتركيب وتشغيل معدات ومواقف السيارات لسوق الزل والبشوت (المباركية) مع شركة باس لتصميم وإدارة مواقع الإنترنت (ذ.م.م)، حيث وقع العقد عن شركة ريم العقارية (ش.م.ك.ع) الرئيس التنفيذي خالد علي الصغير، فيما وقعه عن شركة باس لتصميم وإدارة مواقع الإنترنت (ذ.م.م) الرئيس التنفيذي ضاري عبد الرحمن الزايد. وبهذه المناسبة أكد الرئيس التنفيذي بشركة ريم العقارية خالد علي الصغير أن الهدف من وراء تقديم تلك الخدمة هو إدارة المواقف بشكل أوتوماتيكي بالكامل باستخدام أحدث الوسائل التكنولوجية المتطورة التي تهدف إلى تسهيل دخول وخروج

مستخدمي المواقف بكل سهولة ويسر. وأشار إلى أن اختيار شركة باس لتصميم وإدارة مواقع الإنترنت (ذ.م.م) جاء بسبب الخبرة التي تمتلكها الشركة في مجال تطوير نظام مواقف السيارات من خلال ابتكارات حديثة، ومنها النظام المتكامل لإدارة دخول وخروج الأفراد بسياراتهم عن طريق استخدام منظومة كاميرات مثبتة على مداخل ومخارج مواقف السيارات، حيث تعمل تلك الكاميرات على تصوير وقراءة أرقام لوحات السيارات

وتسجيلها بالنظام أثناء دخولهم إلى المرفق، ويتم السماح لكل السيارات بالدخول أوتوماتيكياً إلى الموقف دون الحاجة لسحب تذاكر يدوية مما يسهل عملية انسيابية دخول وخروج السيارات بطريقة سلسلة وسريعة بدون أخذ أي تذكرة ورقية معتمداً على قراءة لوحة السيارة بطريقة أنظمة الذكاء الاصطناعي ومعرفة الوقت الذي استغرقه مكوث السيارات بمواقف السوق.

وأضاف أن النظام الأتوماتيكي الذكي الذي

لتعزيز تدفقات سير العمل في موقع التصوير

«سوني» تطلق مجموعة جديدة من أدوات الإنتاج الافتراضي

في كاميرات VENICE و ICE2 وشاشات العرض -tal، وبالتالي تمكين قسم الفن الافتراضي من إنشاء نماذج باستخدام تقنية معالجة الصور والألوان في كاميرا VENICE في مرحلة ما قبل الإنتاج وقبل أن تنشر فرق العمل مهماتها المكلفة في موقع التصوير. ويمكن لميزة Virtual VE-ICE في برنامج Camera and Display Plugin محاكاة مؤشر التعريض الضوئي في الكاميرا ومرشح الكثافة المحايدة (ND) بطريقة فريدة تسمح بالحصول على عمق مجال ضحل، وتساعد على اختيار العدسات اللائمة في مرحلة ما قبل الإنتاج. من ناحية أخرى، تم تزويد البرنامج بميزة إظهار "إشعار التمجيد"، وذلك تبعاً لمواصفات شاشة العرض الجدارية مثل الدقة وغيرها، الأمر الذي يمكن المنتجين من تعديل وضعية الكاميرا والتحكم بحركتها في مرحلة ما قبل الإنتاج، وبالتالي توفير الكثير من الوقت والجهد في موقع التصوير. بالإضافة إلى ذلك، يمكن تصدير إعدادات البرنامج المساعد era and Display Plugin لكاميرا Virtual VENICE

البرمجيات وألعاب الفيديو، مع الأخذ بعين الاعتبار آراء عملائنا وتطلعاتهم، كما خضعت الأدوات لسلسلة طويلة من الاختبارات الصارمة للتحقق من فعاليتها". برنامج Camera and Di play وهو عبارة عن برنامج مساعد لبرنامج U-Real Engine لالتصميم المشاهد السينمائية ثلاثية الأبعاد، ويسمح لخبراء الإنتاج بتحديد المشاكل الشائعة والمتعلقة بتدفق سير عمل الإنتاج الافتراضي، وإيجاد حلول ملائمة لها، فعلى سبيل المثال، يعتبر عدم قدرة الخبراء في قسم الفن الافتراضي (VAD) على توقع أداء الألوان الفعلي لبعض أنواع الكاميرات من بين المشكلات الأكثر شيوعاً في تدفق سير العمل في الإنتاج الافتراضي، ويعود ذلك إلى اختلاف الخصائص اللونية بين الكاميرات الفردية وشاشات العرض الجدارية LED. ولذلك، يعتبر برنامج Ca-Plug in Display era حلاً مثالياً لهذه الإشكالية وغيرها، حيث تسمح Virtual VENICE عند تثبيتها في هذا البرنامج -عند تثبيتها في Unreal Engine- لخبراء الإنتاج بإعادة وضع الإعدادات

أعلنت سوني عن إطلاق مجموعة جديدة من أدوات الإنتاج الافتراضي بهدف تحسين عمليات ما قبل الإنتاج وتدفقات سير العمل في مواقع التصوير، حيث تعمل بالتوافق مع كاميرا ICE وشاشات العرض الجدارية Crystal LED LED المزودة بتقنية النطاق الديناميكي العائدي (HDR) على تعزيز الأداء والتغلب على تحديات الإنتاج الافتراضي الشائعة مثل مطابقة الألوان والتجويد، إلى جانب تحسين المؤثرات البصرية التي يتم التقاطها داخل الكاميرا. وفي هذا السياق، قال سجير شمسو، رئيس قسم التصوير الرقمي في سوني الشرق الأوسط وأفريقيا: "جاء إطلاق مجموعة الأدوات الجديدة لتلبية احتياجات المبدعين من صناعات المحتوى وبشكل خاص في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، من الأدوات التي تمكنهم من الاستفادة المثلى من برنامج المؤثرات البصرية In-Camera VFX لتحسين عمليات التصوير في الإنتاج بشكل عام، وقد قمنا بتطوير هذه الأدوات بالتعاون مع شركة "Epic Games الأمريكية الرائدة في تطوير