تباطؤ سوق الدخل الثابت خلال الربع الاول

«المركز»: 0.4 مليار دولار.. حصة الإصدارات الكويتية من إجمالي القيمة الخليجية الأولية

أصدر المركز المالي الكويتي "المركز" تقريره بعنوان: "أسواق السندات والصكوك الخليجية للربع الأول من عام 2023". وكشف التقرير أن إجمالي الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجية بلغ 28.3 مليار دولار أمريكي خلال الربع الاول من عام 2023، بتراجع نسبته 22.1 % على أساس سنوي، مقارنة بإصدارات بلغت قيمتها الإجمالية 36.3 مليار دولار أمريكي خلال الفترة المماثلة من العام الماضي. وبلغ إجمالي عدد الإصدارات الخليجية الأولية 62 إصدارا خلال الفترة المذكورة، مقارنة بـ 76 إصدار خلال الفترة في العام الماضي.

التوزيع الجغرافي

تصدرت المملكة العربية السعودية إجمالي الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجية خلال الربع الأول من عام 2023، بقيمة إجمالية بلغت 21.3 مليار دولار أمريكي، وهو ما يمثل 75.4 % من الإجمالي. وتليها الإمارات العربية المتحدة بنسبة 19.9 %، بقيمة إجمالية بلغت 5.6 مليار دولار أمريكي، وقطر في المركز الثالث بنسبة 3.2 %، بقيمة إجمالية بلغت 0.9 مليار دولار أمريكي، في حين بلغت حصة الإصدارات الكويتية 0.4 مليار دولار أمريكي، وهو ما يمثل 1.6 % من إجمالي قيمة الإصدارات الخليجية الأولية خلال الفترة. فيما لم تصدر البحرين وعمان أي إصدار خلال الربع الأول من العام.

الإصدارات السيادية مقابل إصدارات الشركات

تمثلت قيمة الإصدارات الأولية السيادية من السندات والصكوك ما نسبته 60.2 % من اجمالي الإصدارات الأولية خلال الربع الأول من العام، بقيمة بلغت 17.0 مليار دولار أمريكي وبانخفاض نسبته 21.2 % على أساس سنوي، مقارنة بالفترة المماثلة من عام 2022. وبلغت إصدارات الشركات الخليجية الأولية من السندات والصكوك 11.3 مليار دولار أمريكي خلال الفترة، بتراجع نسبته 23.5 % على أساس سنوي مقارنة بنفسّ الفترة من العام الماضي.

السندات التقليدية مقابل الصكوك

ارتفعت إصدارات السندات التقليدية خلال الفترة بنسبة 167.7 % على أساس سنوي، حيث بلغت قيمتّها 23.0 مليار دولار أمريكي ممثلة 81.4 % من إجمالي الإصدارات الأولية الخليجية من السندات والصكوك. كما انخفضت إصدارات الصكوك على أساس سنويٍ بنسبة 81.1 % لتبلغ 5.2 مليار دولار أمريكي خلال الفترة، مقارنة بإجمالي بلغ 27.7 مليار دولار أمريكي في الفترة المماثلة من عام 2022.

توزيع القطاعات

تصدرت إصدارات القطاع الحكومي في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي من حيث إجمالي القيمة للإصدارات الأولية الخليجية من السندات والصكوك خلال الفترة، بقيمة بلغت 11.5 مليار دولار أمريكي، ممثلة 40.7 % من إجمالي الإصدارات، في حين حل القطاع المالي في المرتبة الثانية، بقيمة إجمالية بلغت 10.9 مليار دولار أمريكي مثلت 38.6 % من إجمالي الإصدارات الأولية للصكوك والسندات الخليجية.

مدد الاستحقاق

هيمنت الإصدارات التي تتراوح مدة استحقاقها من عشر إلى ثلاثين سنة على إجمالي الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجية، بقيمة إجمالية بلغت 13.5 مليار دولار أمريكي مثلّت نسبة 47.8 % من إجمالي قيمة الإصدارات، في حين مثلت الإصدارات التي تبلغ مدة استحقاقها أقل من خمس سنوات ما نسبته 25.5 % من إجمالي قيمة الإصدارات، بقيمة بلغت 7.2 مليار دولار أمريكي.

حجم الإصدارات

تراوح حجم الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجية خلال الربع الأول من عام 2023 ما بين 4 مليون دولار أمريكي إلى 3.5 مليار دولار أمريكي. وتفوقت فئة الإصدارات التي تبلغ قيمتها مليار دولار أمريكي فما فوق، حيث بلغت قيمتها الإجمالية 22.0 مليار دولار أمريكي، ما يمثل 78 % من إجمالي قيمة الإصدارات الأولية.

هيكل العملات

هيمنت الإصدارات المقومة بالدولار الامريكي على الإصدارات الأولية للسندات والصكوك الخليجية خلال الفترة، بقيمة إجمالية بلغت 25.6 مليار دولار أمريكي مثلت نسبة 90.4 % من إجمالي قيمة الإصدارات، تلتها الإصدارات المقومة بالريال السعودي بقيمة تعادل 1.1 مليار دولار أمريكي مثلت 3.9 % من إجمالي قيمة الإصدارات.

التصنيفات الائتمانية

خلال الربع الأول من العام 2023، حصل ما نسبته 90 % من إصدارات السندات والصكوك الألولية الخليجية على تصنيف ائتماني واحد أو أكثر من قبل إحدى وكالات التصنيف الائتمانية التالية: ستاندرد آند بورز، وموديز، وفيتش، وكابيتال إنتلجنس، فيما كان تصنيف 86 % من هذه الإصدارات بدرجة ائتمان استثمارية.

البنك التجاري يعلن الفائزين في سحب «YOU»

أجرى البنك التجاري السحب على "حساب YOU" في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني.

وقد قام البنك بتغطية السحوبات مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي . وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي :

1. هبه راضي نايف فيصل
2. فاطمة مطلق نايف الشمري

بجائزة قيمتها -/ 250 دينار كويتي لكل منهما

ومن المعروف أن حساب "YOU" هو حساب مخصص لفئة الشباب الذين يحولون المكافأة الاجتماعية الشهرية إلى البنك التجاري، حيث تتاح لهم الفرصة للاستفادة من مميزات عديدة عند فتحهم الحساب بقيمة -/10 دينار كويتي فقط ، والحصول على هدية نقدية بقيمة -/50 دينار كويتي عند تحويل المكافأة الاجتماعية إلى التجاري ، بالاضافة الى فرص لدخول السحوبات الشهرية للفوز بجوائز قيمة ، إلى جانب الحصول على بطاقة مسبقة الدفع مجانية للسنة الأولى للعملاء الذين تزيد أعمارهم عن 18 عاماً، فضلاً عن الاستفادة من الخصومات والعروض الترويجية على مدار العام ، حيث سيحصل العملاء الجدد على فرصتين للدخول في السحب الشهري للفوز بجائزة نقدية بقيمة -/250 دينار كويتي.

رغم ضبابية المشهد الاقتصادي الحالي

«بين آند كومباني»: الاستثمارات العالمية في الهندسة الرقمية مرشحة للنمو 10 في المئة

من المتوقع أن ترتفع الاستثمارات العالمية للشركات في المجال الهندسي وفي مجالات البحث والتطوير الهندسي، بحيث تشهد نموًا كبيرًا خلال السنوات الخمسة الماضية وبمعدل نمو سنوي مركبّ يبلغ 10% حتى العام 2026، وذلك على الرغم من ضبابية المشهد الاقتصادي الحالي، وفقًا لأبحاث أجرتها بين آند كومباني حديثًا.

وسيكون من أهم ركائز هذا النمو المتوقع في الاستثمار تسريع وتيرة استثمارات القطاع في الهندسة الرقمية والقدرات المرتبطة بها، فيما تسرّع الشركات من إنفاقها على التحول الرقمي. ومن المتوقع أن تسجل الاستثمارات الرقمية معدل نمو سنوي مركب بواقع 19% بين عامي 2022 و 2026 - أي حوالي ضعف معدل نمو الاستثمارات الكلية للإنفاق على البحث والتطوير الهندسي، بحسب مسح أجرته بين وشمل ما يزيد على 500 مسؤول تنفيذي عالميًا.

وكشفت النتائج التي حصلت عليها بين آند كومباني في أحدث تقرير عالمي للهندسة والبحث والتطوير أن غالبية المسؤولين التنفيذيين الذين شملهم البحث يخططون لزيادة نفقات البحث والتطوير الهندسي، على الرغم من الاضطرابات الاقتصادية الحالية. ومن القطاعات التي ما زالت تتطلع إلى زيادة الإنفاق كل من السيارات والتنقل، وصناعات الطيران والدفاع، والأجهزة الطبية، والتصنيع والخدمات المتقدمة، والطاقة والموارد الطبيعية، والاتصالات.

وقال الشريك دانيل سوتر، ومقره زيوريخ: "تنظر الشركات اليوم إلى البحث والتطوير الهندسي على أنه ميزة استراتيجية ستحدد مدى نجاحها المستقبلي وترسم ملامح نماذج الأعمال الجديدة. فالاستثمار في البحث والتطوير الهندسي لا يقتصر على تحسين المنتجات بل يحقق تطورات ضخمة في جوانب عديدة من الأعمال."

يعرّف البحث والتطوير الهندسي بأنه مجموعة واسعة من الأنشطة التي تهدف إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة وتحسين الخدمات القائمة، فيما يشير مصطلح الهندسة الرقمية إلى مجال تطوير المنتجات والخدمات الجديدة المترابطة ذات الإمكانات الرقمية باستخدام تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة والحوسبة السحابية.

ومع ارتفاع الإنفاق، تضاعف فرق القيادة جهودها لتحقيق عائدات قوية - وهو أمر يصبح أكثر صعوبة في ظل الركود.

فقد شهدت فترات الركود الأخيرة مثل الأزمة المالية العالمية في عامي 2008 و 2009 مرونة أكثر في الإنفاق على البحث والتطوير الهندسي مقارنة بنمو إجمالي الناتج المحلي، وذلك بحسب أبحاث بين. وفي الفترة بين عامي 2014 و 2021، حقق الإنفاق على البحث والتطوير الهندسي نموًا أسرع بحوالي أربعة أضعاف نمو إجمالي الناتج المحلي. ومن الأسباب التي توضح ذلك أن مشاريع العمل الكبيرة للبحث والتطوير الهندسي تتطلب عادة فترات زمنية أطول، ولهذا فإنها تكون أقل قابلية للاستبدال من أنواع الإنفاق الأخرى.

وقال سوتر: "تستخدم أنجح الشركات سنوات الركود في التفوق على منافسيها من حيث الابتكار، وذلك بالاستحواذ على الشركات بتكاليف أقل واستقطاب أصحاب المواهب المتميزة والاستثمار في الملكية الفكرية وفي البحث والتطوير."

إغلاق فجوة المواهب

أظهر تقرير بين أن 73% من شركات البحث والتطوير الهندسي لديها نقص في أصحاب المهارات، وأن هذه الفجوة ستتسع عندما يتقاعد جيل الموظفين الكبار بسرعة لا تضاهيها سرعة تدفق الخريجين الجدد كي يملؤوا أماكنهم، فيما ينتقل المهندسون في منتصف مسارهم المهني إلى وظائف غير هندسية. فقد ارتفعت النسبة العالمية للمهندسين الذين يتركون وظائفهم في شركات الهندسة إلى ما يتراوح بين 16% و 17%، - مرتفعة بنقطتين مئويتين عن النسبة المسجلة قبل ثلاثة أعوام.

ومن جانبه قال كريم شريف، الشريك لدى بين آند كومباني في الشرق الأوسط: "تظهر تحليلاتنا بأن هناك نقصًا في أعداد المهندسين من أصحاب المهارات، وهذا تحد لا يؤثر على منطقة الشرق الأوسط وحدها بل يمثل مشكلة عالمية ستواصل تأثيرها على العالم بأسره الآن وخلال العقد المقبل. وفيما تدرك كبرى الشركات وجود فجوة في المهارات تؤدي إلى منافسة كبيرة على الموظفين المؤهلين، فإن من المهم للغاية تطوير وتحسين الوظائف الهندسية بشكل يجذب الموظفين الموهوبين ويتيح الاحتفاظ بهم."

تحسين المخرجات المتحققة

للعملاءلطالما اعتبرت الشركات البحث والتطوير الهندسي بمثابة وظيفة جوهرية لجعل المنتجات أفضل وأقل ثمنًا، واليوم أصبحت هناك مجموعة من القادة ممن يضعون التقنيات الجديدة والبحث والتطوير الهندسي في محور أعمالهم ليتمكنوا من ابتكار نماذج الأعمال وإعادة صياغتها بشكل فعال. فهم بذلك ينتقلون إلى حلول قائمة على المخرجات لتمكين العملاء من الدفع بناء على تحقيق النتائج المتفق عليها - مثل فترات عمل الآلات دون تعطل.

وأضاف سوتر: "تفرض التطورات التقنية الهائلة طابعًا عاجلا للبحث عن مصادر جديدة لتحقيق القيمة، فالشركات العاملة في البحث والتطوير الهندسي للصناعات الثقيلة، والتي لا تستثمر وتبتكر لتحسين تجربة العملاء، قد تجد نفسها متأخرة عن منافسيها الأكثر ابتكارًا."

يذكر أن حوالي ثلاثة أرباح المدراء التنفيذيين للتقنية ممن شملتهم أبحاث بين قالوا أن تقليل الزمن اللازم لدخول الأسواق أولوية بالغة الأهمية للإدارات الهندسية، فيما قال 70% منهم أن دمج التقنيات الجديدة في المنتجات والخدمات أولوية أساسية.

وعملت الشركات في معرض انتقالها إلى نماذج عمل جديدة على دمج الاستراتيجيات، كالاستثمار في التقنية ومنها تقنية التوأمة الرقمية للعثور على الأخطاء وتقليل الزمن اللازم لدخول السوق، وكتوسعة نطاق عمل الفريق الهندسي عبر دورة حياة المنتجات والحلول، والفرق متعددة التخصصات التي تتيح الوصول إلى الأصول الاستراتيجية كالخبرة التقنية لجميع الإدارات، والانتقال من تطوير المنتجات الدوري إلى تطوير مستمر للتقنية، ومنظومة من الشركاء لدعم الابتكار والتوسع في القدرات.

«خدمة نيسان» ترتقي بتجربة العملاء مع إطلاق «خدمة نيسان»

"خدمة نيسان" تجربة مبتكرة وسلسة للعملاء

أطلقت نيسان البابطين، كجزء من إستراتيجيتها الهادفة إلى تطوير خدمات ما بعد البيع في المنطقة "خدمة نيسان" الجديدة والتي تضم مجموعة مبتكرة من منتجات وخدمات ما بعد البيع التي تسهم في تعزيز تجربة العملاء. حيث تم ابتكارها من أجل تقديم قيمة أكبر للعملاء، وضمان راحتهم وترسيخ مكانة نيسان كعلامة تجارية موثوقة في الكويت، وتندرج هذه الخطوة في إطار التزام الشركة بتعزيز رضا العملاء.

وتقدم "خدمة نيسان" تجربة مبتكرة وسلسة للعملاء عبر القنوات الرقمية ومراكز الخدمة المنتشرة في الكويت، وقد صُممت لتلبية احتياجاتهم وتوقعاتهم المتغيرة. وتتضمن "خدمة نيسان" ثماني خدمات تشمل مراحل مختلفة من تجربة العميل، وتركز على بناء الثقة والتواصل الواضح والشفاف وتقديم خيارات رقمية ملائمة.

إذ تحرص نيسان البابطين على مواصلة تزويد عملائها بخدمات ملائمة وضمان أعلى جودة لهم بأفضل الأسعار. وبناء علاقات طويلة الأمد وموثوقة مع عملائها والمحافظة عليها.وتلبّي الخدمات الثماني المدرجة ضمن "خدمة نيسان" توقعات العملاء المتنامية في ما يتعلق بالملاءمة والشفافية والقيمة. وتوفر المنصة الإلكترونية المحدّثة تجربة سلسة للعملاء تمكّنهم من إجراء حجوزات آنية للخدمة وحجز موعد خلال 24 ساعة فقط، بالإضافة إلى إدارة كافة معاملات الدفع بسهولة لدى أقرب مركز خدمة.

وحفاظاً على التواصل الواضح والشفاف مع العملاء، توفر "خدمة نيسان" تفاصيل حول مجموعة خدمات ما بعد البيع المتاحة وأسعار كل منها، مما يساعدهم على اتخاذ الخيارات المناسبة بشأن الخدمات التي يرغبون بحجزها.

وأحدثت نيسان البابطين تحولاً في عملية الصيانة الدورية البسيطة من خلال "خدمة نيسان السريعة" التي تتضمن المستوى عالي الجودة ذاته من خدمة الفحص والتنظيف والمعاينة الأساسيّة التي تشمل الكشف عن أكثر من 50 قطعة في السيارة وإعادة تسليمها جاهزة خلال 60 دقيقة فقط. كما توفر خدمة الاستلام والتوصيل من نيسان راحة إضافية للعملاء، حيث يتولى فريق نيسان إدارة الخدمة بكاملها مع إمكانية تسليم السيارة في اليوم ذاته.

وتعزز "خدمة نيسان" المزايا التي ينالها العملاء عند صيانة سيارات نيسان في مراكز خدمات ما بعد البيع المعتمدة، والتي تمكّنهم من الوصول إلى قطع الغيار الأصلية، والتقنيين المعتمدين، والمعدات المتطورة لإجراء فحوصات شاملة وإصلاحات فعالة للمركبات. وحفاظاً على معايير الصحة والسلامة العالية التي تعتمدها نيسان، تشمل كافة حجوزات الخدمة غسيل السيارة وتعقيمها لضمان راحة بال العملاء.