

زيادة نسبتها 4 في المئة

«برقان» يحقق صافي إيرادات بـ 7.6 ملايين دينار للربع الأول

اختياره بين أفضل 20 مكاناً للعمل في الكويت. وفي إنجاز ملحوظ جديد، حصد البنك ترقية لافتة ضمن تصنيف MSCI ESG درجة "BB"، ما يعكس درجة "BB"، ما يعكس نجاح الإجراءات المتنوعة التي اتخذها البنك على مدى 18 شهرا الماضية". وتجدر الإشارة إلى أن البيانات المالية الموحدة، لبنك برقان، تشمل نتائج عمليات المجموعة في الكويت، إضافة إلى حصتها من النتائج التي تم تسجيلها في كافة شركاتها التابعة، وهي: بنك برقان تركيا، بنك الخليج الجزائر وبنك تونس الدولي. ومن خلال هذا الانتشار الإقليمي، فإن بنك برقان يمتلك واحدة من أكبر شبكات الفروع الإقليمية في الكويت وتركيا والجزائر وتونس، إضافة إلى مكتبه التمثيلي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الهاتف المحمول. وفي صعيد مقابل، حقق بنك برقان تقدماً كبيراً أيضاً في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)، وذلك في إطار إستراتيجيته الشاملة. إذ واصل تعزيز مستويات الوعي القوي بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بين موظفيه، بما يتماشى مع فلسفته الأساسية "أنت دافعا"، إضافة إلى توفير وإطلاق بطاقات السحب الآلي القابلة للتدخل الحيوي والصديقة للبيئة، والبطاقات الداعمة للغة برايل، وذلك بهدف تسهيل معاملات عملائه من ذوي الإعاقات البصرية. كما كان بنك برقان الأول في الكويت بين المؤسسات المصرفية التي تحصل رسمياً على شهادة "أفضل بيئة للعمل"، إضافة إلى

في العراق، بنك بغداد". وفيما يتعلق بالرقمنة ومراحل التحول الرقمي، وهو الموضوع الذي يشكل جزءاً أساسياً من إستراتيجية بنك برقان، بعروض الدفع الرقمية خلال الربع الأول عبر إطلاق خدمات متنوعة مثل Apple Pay و Google Pay لتمكين العملاء من إنجاز مدفوعاتهم بطريقة آمنة ولاتلامسية عبر منصات Android و iOS. كما كان بنك برقان أول من يطبق حلول فيزا في منطقة أوروبا الوسطى والشرق الأوسط وأفريقيا، والتي تسمح لحاملي البطاقات بالتسجيل بمنتهى السهولة في العديد من المحافظ الرقمية ومنصات التجارة الإلكترونية، من خلال تطبيق بنك برقان لخدمات المصرفية عبر



الشيخ عبد الله ناصر صباح الأحمد

في الكويت، كجزء من إستراتيجيته الهادفة إلى إعادة توزيع الأصول، ومن هنا كان الاستكمال الناجح لعملية بيع الشركة التابعة

عام مقبل مليء بالإنجازات والتحسين العام في الأداء" وأضاف: "ما يزال بنك برقان مستمرا بالتركيز على السوق الرئيسي

ونسبة تغطية المخصصات 219 %. وإضافة إلى ذلك، كانت نسب رأسمال البنك للربع الأول من عام 2023 قوية، حيث بلغ معدل كفاية رأس المال – الشريحة الأولى (Tier 1) 14.2 %، ونسبة كفاية رأس المال 18.0 %. وهي أعلى بكثير من الحد الأدنى للمتطلبات التنظيمية للشريحة الأولى 12.0 % ونسبة كفاية رأس المال 14.0 %. وفي معرض تعليقه على نتائج الربع الأول، قال رئيس مجلس إدارة بنك برقان، الشيخ عبد الله ناصر صباح الأحمد الصباح: "إننا نواصل ثقتنا بعمق إستراتيجية مجموعتنا وتوجهاتها المستقبلية خلال عام 2023، حيث لدينا أساس مستقر يمكننا من المضي قدماً نحو

مدفوعة بشكل أساسي بتحسين أداء محفظة البنك في تركيا. وبناء على ذلك، انخفضت تكلفة ائتمان بنك برقان للربع الأول من عام 2023 إلى 40 نقطة أساس، مقارنة بنحو 130 نقطة أساس في الربع الأول من عام 2022. ومع ذلك، سجل البنك خسارة نقدية صافية قدرها 6.5 مليون دينار كويتي، وذلك بسبب المعالجة المحاسبية للتضخم الكبير لشركته التابعة في تركيا. ونتيجة للتأثير المحاسبي التضخمي الكبير، انخفض صافي دخل البنك للربع الأول من عام 2023 إلى 7.6 مليون دينار كويتي. وفي سياق متصل، حافظ بنك برقان خلال الربع الأول من عام 2023 على مقاييس جودة أصوله القوية مع نسبة قروض متعثرة بلغت 1.8 %

أعلن بنك برقان نتائجها المالية عن الربع الأول من العام الحالي 2023، للفترة المنتهية في 31 مارس 2023، مسجلاً إيرادات بلغت 54.7 مليون دينار كويتي، بزيادة نسبتها 4 % عن الربع الأول من العام الماضي 2022، مدفوعاً بنمو صافي إيرادات الفوائد بقيمة 34.4 مليون دينار كويتي (+8 % على أساس سنوي)، وصافي إيرادات رسوم بقيمة 10.2 مليون دينار كويتي (+9 % على أساس سنوي). كما حقق البنك أرباحاً تشغيلية بقيمة 25.8 مليون دينار كويتي للربع الأول من عام 2023، في حين انخفضت رسوم مخصصات القروض للربع الأول من العام الحالي بشكل كبير، لتصل إلى 4.3 مليون دينار كويتي (بنسبة تحسن 69 % على أساس سنوي)،

صافي إيرادات «أغذية» الفصلية يرتفع

إلى 1.18 مليار درهم



ألان سميث



خليفة سلطان السويدي

الربع الأول من هذا العام ، على الرغم من البيئة الخارجية الصعبة، هو دليل على قيادتها التقدمة والتنفيذ السلس لاستراتيجيتها لتصبح شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وباكستان وخارجها. إنني على ثقة من أن مجموعة أغذية سنستمر في خلق قيمة لجميع شركائها على المدى القريب والبعيد بينما تواصل رحلتها". وأضاف آلان سميث، الرئيس التنفيذي للمجموعة ، قائلاً: "إن نمونا القوي والمريح في الربع الأول عبر كل من الأعمال التجارية القديمة والمكتسبة ، على الرغم من استمرار تحديات التضخم وأسعار صرف العملات الأجنبية ، هو نتيجة للجهود الدؤوبة ومرنة جميع زملائنا في جميع أنحاء المجموعة. أنا فخور جداً بالتقدم الذي نحرزه ، وبالنيابة عن الفريق القيادي لأغذية، أود أن أعرب عن خالص شكري على دعمهم وتفانيهم المستمر. نواصل التركيز والعمل بمرونة، وأنا واثق من فئات مسار النمو طويل الأجل لأعمالنا".

المجموعة 1 بنسبة 6.5 % على أساس سنوي إلى 97 مليون درهم إماراتي ، مع تراجع هامش صافي الربح 44 نقطة أساس. كان السبب وراء تراجع الهامش هو الزيادة في مصاريف التمويل على أساس سنوي (صافي الربح / تأثير الهامش 20- مليون درهم / 168- نقطة أساس) وانخفاض قيمة العملة في مصر (-11 مليون درهم / 97- نقطة أساس). وقال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "إن الزخم المستمر لأغذية في

المياه، ووفورات الحجم في الانتاج والتوزيع وانضباط التكلفة المستمر. ارتفع هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للمجموعة 89 نقطة أساس على أساس سنوي إلى 15.9 %، مع توسع الهامش عبر قطاعات المياه والغذاء (+340 نقطة أساس) ، الوجبات الخفيفة (+92 نقطة أساس) والبروتين (+39 نقطة أساس) معادلة تماماً لضغط الهوامش المرتبط بالسلع الزراعية (228- نقطة أساس). ارتفع صافي أرباح

والوجبات الخفيفة، ونمو في قطاع البروتين 24 % باستثناء تأثير العملة، والنمو المتوسط من خانة واحدة في المياه والغذاء. نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين قبل الإيرادات بنسبة 18.9 % على أساس سنوي لتصل إلى 188.0 مليون درهم إماراتي بزيادة قدرها 31.7 % على أساس سنوي باستثناء التأثير السلبي الجنيه المصري. كان النمو مدفوعاً بالنمو القوي في ربحية الوجبات الخفيفة

أعلنت "مجموعة أغذية ش.م.ع"، إحدى الشركات الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات في المنطقة ، عن نتائجها للربع الأول للأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2023. المؤشرات المالية ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 12.3 % على أساس سنوي إلى 1.18 مليار درهم إماراتي ، جاء النمو المحقق بدعم من ارتفاع في الأسعار بنسبة 6 % ونمو في الحجم بنسبة 6 % ، حيث أتاح لنا التنوع المتزايد عبر أعمالنا ، حسب العلامة التجارية والتنوع الجغرافي ، تحسين مزيج المنتجات وقنوات البيع على مدى الربع. بلغ نمو إيرادات المجموعة ، باستثناء تأثير تحديات العملة في مصر، 22.9 % على أساس سنوي. بلغ نمو الإيرادات على أساس المقارنة بالمثل، بما في ذلك أبو عوف في الفترة المماثلة السابقة ، 4.5 % على أساس سنوي بالدرهم الإماراتي أو 20.3 % على أساس سنوي باستثناء تأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري ، مع نمو من خانتين في قطاعات المنتجات الزراعية

"HONOR" تحدد جوائز 100 ألف دولار لمسابقة "Magic Moments Awards"



العالم يتربقب مسابقة "HONOR Magic Moments Awards"

HONOR Magic Moments يزيد عن 500 ألف مشاركة من أكثر من 50 بلد خلال العامين الماضيين. وهذا العام، تنطلق المسابقة في دورتها الثالثة لعام 2023 بـ 6 فئات مختلفة، وهي: On the Way، We Protection، The Moment، The Story and Video. جميعها تشجع مصوري الهواتف الذكية من أجل تطوير قوة التكنولوجيا لالتقاط القصص والمشاعر البشرية الأصيلة عبر ثيمات مختلفة. من بينها، فئة Protection، التي ترحب بالمشاركات التي يتم تصويرها على أي هواتف ذكية توثق الجهود البشرية المبذولة نحو خلق مستقبل مستدام، في حين أن فئة The Moment تُمنح لمُخصصة للأعمال التي تخذ اللحظات العابرة بشكل مُميز. تتألف لجنة التحكيم من خبراء التصوير الفوتوغرافي من جميع أنحاء العالم، مثل: "إيفان ماسيباس"، الفائز في مسابقة World Press Photo من المكسيك؛ "يان زيفانغ"، الفائز على جائزة التمثال الذهبي للتصوير الصبي؛ "تشاو ينغشين"، رئيس تحرير China PhotoPress؛ و"هو بيلونغ"، المدير الفني في التصوير لشركة HONOR.

الإقليمي، ستقدم جوائز HONOR Magic Moments Awards الجديدة كلياً هاتف HO-5 Pro Magic5 Pro هدية للفائز بجائزة صورة العام (Ph-tograph of the Year). بالإضافة إلى ذلك، سيحصل الفائز بجائزة التميز على هاتف HONOR Magic4 Pro الرابع. سيتم منح الفائزين المتفنين مجموعة من أفضل أجهزة HONOR. قال راي جو – كبير مسؤولي التسويق بشركة HONOR Device Co. Ltd.: "علامة تجارية عالمية رائدة، فإن HONOR ملتزمة تمام الالتزام بقيادة تطوير ابتكارات الكاميرا، مما يتيح للمستخدمين التقاط الأعمال الفنية دون عناء. تم إطلاق هاتف HONOR Magic5 Pro مؤخراً على مستوى العالم خلال مؤتمر MWC 2023، وهو حالياً الهاتف الذكي الأعلى تصنيفاً على لوحة D X O M A R K Camera الرائدة، من خلال جوائز HO-5 Pro Magic M-ments. نحن نسعى لإنشاء منصة ترحب بأي مبدع – سواء مصورين ناشئين أو مستخدمين عابدين؛ لنعرض إبداعاتهم وروايات القصص الرائعة الخاصة بهم من خلال الصور كلغة مشتركة بينهم". شهدت مسابقة

أعلنت العلامة التجارية العالمية عن إطلاق مسابقة HONOR Ma-ic Moments Awards لعام 2023، وهي ثالث مسابقة عالمية للتصوير الفوتوغرافي تستضاف من قبل العلامة التجارية. كونها تستقبل المشاركات عبر 6 فئات مختلفة، فإن المسابقة تدعو مصوريين الهاتف الموهوبين حول العالم لالتقاط ومشاركة قصصهم الإنسانية الشخصية مع الجمهور العالمي. ينضم إلى لجنة التحكيم لهذا العام خبراء التصوير الفوتوغرافي المخضرمون مثل "إيفان ماسيباس"، الفائز في مسابقة World Press Photo ، والذي سيكون مسؤولاً عن تحديد الفائزين في المسابقة. سيحصل الفائز بجائزة مصور العام على جائزة نقدية قدرها 15.000 دولار أمريكي – وهي أكبر جائزة نقدية في أي مسابقة تصوير فوتوغرافي بالهاتف المحمول حتى الآن – من مجموع جوائز تبلغ حوالي 100.000 دولار أمريكي. يمكن للمشاركين المهتمين بزيارة موقع HONOR الرسمي أو صفحات وسائل التواصل الاجتماعي من الآن وحتى يوم 6 أغسطس 2023 لتقديم أفضل مشاركاتهم. على المستوى

بهدف دعم الاستدامة في ملتقى الإمارات للتكنولوجيا المناخية 2023

«بيانات» تستعرض حلولها الرقمية المكانية

المدعومة بالذكاء الاصطناعي

أكثر استدامة ووعياً بالبيئة. يبذل فريق الخبراء لدينا في أبوظبي جهوداً مُضنية لضمان قوة وموثوقية حلولنا المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائنا الفريدة محلياً وعالمياً. ونؤمن من جانبنا أن الاستثمار في المواهب والخبرات المحلية لا يُمكننا من تحقيق أعلى معايير الجودة والأداء فحسب، بل يسهم أيضاً في نمو وتطوير قطاع التكنولوجيا في دولة الإمارات العربية المتحدة".

وصرح حسن الحوسني، الرئيس التنفيذي لشركة «بيانات» قائلاً: «نحن فخورون بمشاركتنا طموح لدعم ومهمتها للحد من تغير المناخ بشكل فعال وتقديم حلول مستدامة مبتكرة يمكنها حماية البيئة، وفي نفس الوقت تحفز النمو الاجتماعي والاقتصادي. يعتبر ملتقى الإمارات للتكنولوجيا المناخية فرصة مثالية للانخراط وتبادل الخبرات والمعرفة مع رواد المجال، وهو ما يؤثر بشكل إيجابي على العديد من الصناعات في جميع أنحاء العالم». ومن جانبه، أكد الدكتور براشانت ماربو، نائب رئيس البحث والتطوير في «بيانات» على التزام الشركة بالتكنولوجيا والابتكار، وصرح بقول: «نحن ملتزمون في بيانات بتطوير أحدث الحلول الفائقة التي تستفيد من التطورات الكبيرة الحاصلة في تكنولوجيا التحليلات المكانية، وهو ما يُمكن عملائنا من العمل بطريقة

يستخدم الطاقة الشمسية لجمع بيانات جغرافية مكانية مهمة، وبالتالي يقلل الاعتماد على المولدات العاملة بالوقود؛ وهو ما يعني تقليل انبعاث الكربون بالتبعية مقارنة بالآقمار الصناعية التقليدية، وبالإضافة إلى ذلك، ستعرض «بيانات» لوحة التحكم الخاصة بها والتي ترتبط تزامنياً مع برنامج الاستكشاف البحري وتنبؤات الذكاء الاصطناعي للرياح، لتوفير تنبؤات مكانية دقيقة للغاية. ويتضمن الحدث أيضاً استعراض مشروع النقل الذكي في أبوظبي، والذي طوره «بيانات» بالشراكة مع مركز النقل المتكامل ودائرة البلديات والنقل ومنصة التوائم الرقمية التي تستخدم البيانات الجيومكانية لتحسين طرق النقل وإدارة البنية التحتية الحضرية؛ وهو ما يجعلها أكثر كفاءة واستدامة على صعيد استهلاك الوقود وخفض الانبعاثات.

أعلنت شركة «بيانات»، الشركة العامة المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية والجزء الرائد للحلول الجيومكانية العاملة بالذكاء الاصطناعي، عن مشاركتها في ملتقى الإمارات للتكنولوجيا المناخية 2023، المقرر انعقاده في أبوظبي يومي 10 و 11 مايو الجاري في مركز أبوظبي للطاقة. ويعد ملتقى الإمارات للتكنولوجيا المناخية أول مؤتمر للذكاء الاصطناعي في المنطقة، وتستضيف الملتقى وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة الإماراتية بالشراكة مع «أندوك» و «مصدر». وستعرض «بيانات» عدداً من الحلول المبتكرة لمواجهة تحديات تغير المناخ خلال الحدث، ضمن منطقة الرقمنة والذكاء الاصطناعي. ومن بين تلك الحلول، القمر الصناعي "High-Altitude Pseudo Satellite" (HAPS) والذي