ضمن جوائز "ميد" للتميز المصرفي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

العثمان أفضل مصرفي في الخدمات المصرفية الشخصية بالمنطقة

توجت مجلة ميد العالمية، ضمن جوائز التميز المصرفي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للعام 2023 جهود وإنجازات مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، محمد العثمان بمنحه جائزة أفضل مصرفي على صعيد الخدمات المصرفية الشخصية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، للعام الثاني على التوالي، وذلك تقديراً لتميزه في تقديم الخدمات المصرفية المتميزة، إلى جانب ريادته مجالات الابتكار الرقمي.

على مدى أكثر من 5 سنوات، قاد العثمان فريق عمل مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في أكبر البنوك الكويتية وأحد أكبر بنوك المنطقة، وضع خلالها السياسات والأهداف وآليات التنفيذ، وأحدث الفارق، ليس فقط، في حياة عملاء الوطني وتجربتهم المصرفية، ولكن أيضاً على صعيد حجم التطور الهائل الذي شهدته الصناعة المصرفية في الكويت والمنطقة خلال تلك الفترة، بفضل ما قدمه البنك من منتجات مصرفية متميزة وخدمات رقمية مبتكرة وحلول دفع تضاهي أكثر الحلول تطوراً على مستوى العالم، حتى ارتبط اسم "الوطني"، خلال تلك السنوات، بكونه الأول والوحيد في تقديم الخدمات والمنتجات المصرفية الرائدة.

وقد أكدت مجلة "ميد" ذلك الأثر البارز والممتد لتلك الجهود، حيث أشارت إلى أن جائزة أفضل مصرفي على صعيد الخدمات المصرفية الشخصية في المنطقة، التي فاز بها العثمان للعام الثاني على التوالي، يتم منحها للشخصيات المؤثرة في الصناعة المصرفية وأن الجائزة تمثل تأكيداً على ما قدمته القيادة المصرفية من عمل جاد انعكس على تصدر المؤسسة التي ينتمي إليها مسار التقدم التكنولوجي والابتكار الرقمي، لتبرز مساهماتهم الفاعلة ليس فقط في دفع مؤسساتهم لإحراز تقدم ملموس ولكن أيضاً لدورهم في تطوير الصناعة المصرفية بأكملها.

فخر ومسؤولية

وقال العثمان معقباً على حصد الجائزة: "بينما أشعر بالفخر والسعادة الغامرة لذلك التتويج أدرك جيداً حجم المسؤولية الذي يزداد مع كل نجاح نحققه وما يفرضه علينا من ضرورة مضاعفة الجهود من أجل الاحتفاظ بقمة اتسع الفارق بينها وبين أقرب المنافسين خلال السنوات الماضية، والحفاظ على ثقة عملائنا الغالية وملاحقة سقف توقعاتهم الذي يرتفع مع كل إنجاز نحرزه".

وأضاف العثمان: "طوال حياتي المهنية حققت ورأيت نجاحات وإنجازات عديدة، لكن ما نجحنا كفريق في تحقيقه خلال السنوات الماضية أراه مختلفاً تماماً فقد عملنا وسط ظروف معاكسة وتحديات استثنائية لم نشهدها من قبل ما بين وباء كورونا وتطور تكنولوجي متسارع وأزمات عالمية متتالية".

ثقافة الوطني

واستطرد العثمان قائلاً: "لكننا، وكعادتنا في الوطني، نرى الأمور بمنظور مختلف عن الآخرين، حيث لم ننظر إلا للفرص التي تكمن في الظروف الاستثنائية وأغمضنا أعيننا عن المعوقات، تلك العقلية والثقافة السائدة في صرح الوطني ومدرسته المصرفية والتي تجعله دائماً يزداد بريقاً في الأزمات ويخرج منها أكثر تفوقاً وقدرة على ترسيخ ريادته".

وأكد العثمان أن ثقافة وبيئة العمل في الوطني التي تتسم بالابتكار واللامركزية والإدارة من خلال الأبواب المفتوحة كركائز أساسية لإطلاق شرارة كافة النجاحات ترجح في نفس الوقت إخضاع كافة الأفكار اللامعة لمسار إجباري من الدراسة المتأنية لتفضيلات العملاء والتحليل العلمي العميق لاحتياجاتهم اعتماداً على قنوات تواصل تعمل ليل نهار واعتماداً على أحدث التقنيات المتطورة.

سيل متدفق

مستعرضاً أبرز الخدمات والمنتجات المصرفية الرائدة التي أطلقها الوطني في السوق الكويتي على صعيد الخدمات المصرفية الشخصية خلال الفترة الماضية، قال العثمان: "نجحنا خلال الفترة الماضية في تقديم سيل متدفق من الخدمات المصرفية الرائدة التي يهتدي بها الكثير لعملائنا والسوق الكويتي والصناعة المصرفية على مستوى المنطقة، ونواصل العمل على تقديم المزيد أملين في الحفاظ على رؤية عملائنا للوطني كونه البنك الذي يعرفونه ويثقون به".

أشار العثمان إلى العديد من الخدمات التي كان الوطني من أوائل من أطلقها في الكويت ومن بينها خدمة الدفع اللاتلامسي، حيث أكد العثمان أن الوطني استبق الوباء وما فرضه من تداعيات وقدم مطلع العام 2020 أولى خدمات المدفوعات باستخدام المحافظ الرقمية بتوفير خدمتي Fitbit Pay من الوطني، وGarmin Pay من الوطني، ليلحق بهما بعد ذلك حلول الدفع الرقمية الأكثر انتشاراً Samsung Wallet من الوطني، وخدمة Apple Pay، وأخيراً خدمة Google Pay.

وعقب العثمان قائلاً: "وضعنا الأساس لعصر مدفوعات رقمية جديد في الكويت، وجعلنا عمليات الدفعة أكثر سهولة وسرعة وأمناً".

مستقبل الصناعة

أوضح العثمان أن كلمة السر في العديد من الإنجازات التي تفوق الوطني في إحرازها هو التركيز على المستقبل، ليس فقط على صعيد استشراف ما يمكن أن يأتي به ولكن بالعمل على المساهمة في صنع ذلك المستقبل، حيث قال: "نساهم بالفعل في صنع مستقبل مصرفي واعد، فبينما كان الجميع يتنافس على تقديم خدمات مصرفية رقمية كنا أول من أطلقها، كنا نفكر في إطلاق (وياي) أول بنك رقمي بالكامل هو الأوحد في الكويت حتى الآن وبعد أكثر من عام ونصف على إطلاقه".

وأكمل العثمان قائلاً: "نجحنا في وضع تصور كامل لعمل فروع المستقبل فأطلقنا فروع الخدمة الذاتية، ورسمنا نموذجاً لفرع المستقبل الذي تتكامل خدماته وما يقدمه مع منظومة خدماتنا الرقمية الفائقة بما يوفر تجربة مصرفية شاملة واستثنائية".

جدارة واستحقاق

يتوسط الطابقان السابع والعشرون والثامن والعشرون صرح الوطني العملاق، حيث يعمل فريق مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية، الذي لا تحتاج سوى للحظات لترى بيئة عمل تجمع بين روح الأسرة الواحدة والعمل الجاد والرغبة الجامحة في تحقيق مزيد من النجاحات، وقائد يؤمن بقدرات الطاقات الشبابية الكويتية ويضع نصب عينيه ضرورة تطويرها وإعدادها للقيادة في المستقبل.

ومن هذا المنطلق، يعلق العثمان على دور فريق العمل في ذلك النجاح قائلاً: "أرى نفسي محظوظاً بالعمل ضمن فريق يضم نخبة من الكوادر والكفاءات المتميزة التي اجتمعت بفريق عمل واحد في نفس الوقت. وتتويج ما يبذلونه من جهود حثيثة بالجوائز والتكريم أمر يستحقونه عن جدارة".

وأضاف العثمان: "يضع كل فرد في فريق العمل احتياجات عملائنا باعتبارها مصدر الإلهام وتحقيق رضا العملاء والمساهمة في إثراء التجربة المصرفية الشاملة التي يحصلون عليها الحافز الرئيسي لمواصلة العمل والابتكار".

محمد العثمان يتسلم الجائزة

الخطوط «الكويتية» و«السعودية» توقعان اتفاقية الرمز المشترك

رزوقي: وجهات متعددة توفرها الاتفاقية مثل تونس وأديس أبابا والرياض ولوس أنجلوس وواشنطن

الكشي: نتطلع إلى زيادة علاقتنا كشريك مهم لتقديم عروض استثنائية وذات قيمة أفضل للمسافرين

جماعية من توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية، الناقل الوطني لدولة الكويت، والخطوط الجوية العربية السعودية (السعودية)، الناقل الوطني للمملكة العربية السعودية، توقيع اتفاقية الرمز المشترك، والتي تعزز الشراكة الثنائية والاستراتيجية لصالح عملاء كلتا الشركتين، حيث أقيم حفل التوقيع يوم الاحد في المقر الرئيسي للخطوط الجوية السعودية في جدة، وكجزء من تعاونها في المشاركة بالرمز، ستضع كل شركة رمز التسويق الخاص بالشركة الأخرى على رحلاتها المشغلة بين دولة الكويت والمملكة العربية السعودية وما يتبعها من خدمات أخرى، كما اتفقت الشركتان على توسيع جميع أنواع التعاون بين الخطوط وتنفيذ التعاون المتوقع خلال موسم الصيف 2023.

هذا وستساهم الاتفاقية بتقديم خدمات أكثر تنافسية وفعالية من حيث التكلفة تتيح لعملاء الشركتين الاستمتاع بتجربة سفر أفضل، كما ستعمل هذه الشراكة الجديدة على تعزيز العلاقة التجارية الودية القائمة منذ فترة طويلة بين الخطوط الجوية الكويتية والخطوط الجوية العربية السعودية وترتقي بها إلى آفاق جديدة.وتقوم الخطوط الجوية الكويتية بتشغيل ست رحلات يومية بين الكويت والمملكة العربية السعودية، وبالمثل، تقوم الخطوط الجوية العربية السعودية بتشغيل أربع رحلات يومية إلى الكويت.

ومن المتوقع من هذه الاتفاقية أن يتم تقديم مزايا عديدة للمسافرين على جميع رحلات التبادل بما في ذلك وسائل انهاء إجراءات السفر السلسة ونقل الأمتعة والاستمتاع بالراحة والرفاهية أثناء رحلتهم بالكامل حتى وصولهم إلى وجهتهم النهائية بالإضافة إلى خيارات بديلة. وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الكويتية المهندس معن رزوقي: "يسرنا التوقيع مع الخطوط الجوية العربية السعودية كشريك إستراتيجي لهذه الاتفاقية الهامة والتي ستدعم عمليات الخطوط الجوية الكويتية والخطوط الجوية العربية السعودية بين البلدين الشقيقين لآفاق جديدة وتتيح المزيد من خيارات السفر والتسهيلات للركاب الركام بالإضافة إلى النقل السلس لكافة أنواع الرحلات وخدمة جميع الشرائح سواء من رحلات العمل أو السياحة".

وأضاف رزوقي: "سيتمكن الركاب من الحجز مباشرة على من خلال هذه الاتفاقية عبر مكاتب المبيعات الخاصة بالشركة أو من خلال الموقع والتطبيق الالكتروني وأخيراً مكاتب ووكالات السياحة والسفر وذلك إلى وجهات متعددة من خطوط تشغيل قريبة ومتوسطة وبعيدة المدى في جميع أنحاء العالم مثل تونس وأديس أبابا والرياض ولوس أنجلوس وواشنطن". وأشار رزوقي إلى أن هذه الاتفاقية الاستراتيجية تأتي استمراراً للخطط الموضوعة من الخطوط الجوية الكويتية في إطار برنامج التحول "ما وراء التميز" الذي يقدم أفضل مستويات الخدمات المتميزة للعملاء الكرام، مبيناً أن الخطوط الجوية الكويتية تهدف إلى توفير أفضل خيارات في شبكتها المتنوعة على مستوى العالم سواء عبر رحلات الشركة المباشرة أو من خلال شراكات جديدة مع شركات طيران مرموقة مثل الخطوط الجوية العربية السعودية". واختتم رزوقي حديثه بالتأكيد على أن هذه الاتفاقية ستعزز من عمق العلاقات بين البلدين الشقيقين وتنميها فيما يعود بالفائدة على الجميع، متقدماً بجزيل الشكر ووافر الامتنان للرئيس التنفيذي للخطوط الجوية العربية السعودية الكابتن إبراهيم الكشي وكلا الفريقين على جهودهم في إنجاح هذه الاتفاقية.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية العربية السعودية الكابتن إبراهيم الكشي: "يسعدنا أن نتشارك مع الخطوط الجوية الكويتية في هذه الاتفاقية الهامة ونمنح المسافرين الفرصة لتجربة الضيافة ذات الشهرة العالمية على متن الخطوط الجوية العربية السعودية، كما أننا نتطلع إلى زيادة علاقتنا مع الخطوط الجوية الكويتية كشريك مهم واستراتيجي لتقديم عروض استثنائية وذات قيمة أفضل للمسافرين، مع تجارب سفر أكثر سلاسة".هذا وتعمل كل من الخطوط الجوية الكويتية والخطوط الجوية العربية السعودية أيضاً على دمج برنامج المسافر الدائم لرحلات التبادل، بحيث يمكن مكافأة الركاب بمزايا هذه البرامج. علاوة على ذلك، من المتوقع تقديم سبل أخرى للتعاون المتبادل في المستقبل وتوسيع الشراكة بين الشركتان.

وكجزء من التزامها بالإستراتيجية الوطنية للسياحة في المملكة، تقوم الخطوط الجوية العربية السعودية بربط المسافرين من أكثر من 100 وجهة حول العالم بالمملكة عبر مركزها الأكثر حداثة في مطار الملك عبد العزيز الدولي في جدة ومحطات رئيسية أخرى في جميع أنحاء المملكة.

هذا وجددت الخطوط الجوية العربية السعودية التزامها بتقديم أفضل الخدمات في فئتها وإطلاق مسارات جديدة لجذب العالم إلى المملكة العربية السعودية كجزء من "أجنحة رؤية 2030". ووسعت الناقلة مؤخرًا شبكتها العالمية بخدمات جديدة إلى كانو في نيجيريا، دار السلام في تنزانيا، وبكين في جمهورية الصين، ومطار جاتويك وبرمنغهام في المملكة المتحدة، وجمهورية جيبوتي، ونيس في فرنسا، وجوهانسبرغ في جنوب إفريقيا.

وبالمثل، تلتزم الخطوط الجوية الكويتية بتقديم أفضل الخدمات لعملائها الكرام من خلال توسيع شبكة خطوطها حول العالم وتقديم خدمات متميزة واستثنائية، حيث أضافت مؤخرًا 13 وجهة في جدول الموسم الصيفي إلى أثينا في اليونان، وأنطاليا في تركيا، ونيس في فرنسا، وملقا في إسبانيا.

بنك الخليج يختتم رعايته للشباب في مؤتمر «OUD FASHION TALKS»

جماعية لفريق الاتصالات في البنك

وسط حضور واسع من مختلف الفعاليات والمهتمين بالموضة والأزياء، اختتم بنك الخليج وموقع " عود " النسخة الثانية من مؤتمر " OUD FASHION TALKS "، الذي أقيمت فعالياته على مدى يومين في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، بمشاركة نخبة من المصممين العالميين والكويتيين وممثلي الشركات الراعية، ومنهم مجموعة التمدين و " مازاراتي الكويت " و " بيريم للمجوهرات " وشركة "بيضون".

وعبر نائب المدير العام للاتصالات المؤسسية في بنك الخليج أحمد الأمير في تصريحات صحافية على هامش المؤتمر عن سعادته بنجاح المؤتمر في تحقيق أهدافه، للعام الثاني على التوالي، وقدرة المصممين الكويتيين على لفت أنظار نظرائهم العالميين، بروعة وجمال تصميماتهم.

وقال الأمير: " واصلنا العمل في النسخة الثانية على تقديم المزيد من الدعم والرعاية للمصممين والمبدعين الشباب، لمساعدتهم على الانطلاق والوصول إلى العالمية، نظراً لأهمية هذا القطاع وتزايد الاهتمام به والإقبال عليه من المبادرين والشباب في الكويت ".

وأضاف: حرصنا على إثراء المؤتمر هذا العام بعدد أكبر من المصممين وإضافة ورش عمل لتبادل الخبرات بين المصممين العالميين والكويتيين، ما يساعد المصممين الشباب على اكتساب خبرات جديدة، تمكنهم من مواكبة أحدث ما وصلت إليه كبريات بيوت الموضة والأزياء حول العالم.

وأشار إلى أن النسخة الأولى من المؤتمر سلطت الضوء على الموضة المستدامة، وحرصنا على تطوير النسخة الثانية بإضافة ورش عمل تفاعلية توفر الاحتكاك اللازم لشباب المصممين الكويتيين مع نظرائهم الخبراء العالميين مضيفاً " بدون تواصل لن يكون هناك تعاون أو تطور وارتقاء بالمواهب والأفكار "

وذكر أن بنك الخليج لن يدخر جهداً في تمويل المبادرين في قطاع الأزياء والموضة الذين تنطبق عليهم معايير المشروعات الصغيرة والمتوسطة لمساعدتهم على النمو والتوسع، مشيراً إلى دور بنك الخليج في دعم مختلف المبادرات الرامية إلى ترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع، لاسيما التي تتعلق بالشباب والمبادرين ورواد المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وبما يعزز دورهم في تنمية الاقتصاد الوطني، وذلك انطلاقاً من استراتيجية بنك الخليج 2025 ورؤية الكويت 2035.

وتابع: " نؤمن في بنك الخليج بدورنا في دعم المواهب والشباب ومساعدتهم على النمو والتوسع في صناعة الأزياء والموضة وتوفير الرعاية اللازمة، لتنمية مواهبهم وتطوير أفكارهم وتحقيق أحلامهم في بناء مشروعهم وقيادة مستقبلهم ".

وفي ختام تصريحاته نصح الشباب بشكل عام والمصممين الموهوبين الراغبين في التطور وصولاً إلى العالمية، بالعمل والاجتهاد والمثابرة، فمن يمتلك الموهبة سيجد حتماً من يدعمه في تحقيق أهدافه وتنمية مشروعه مضيفاً " أينما يتواجد الشباب سيكون بنك الخليج متواجد معهم لدعمهم وتمكينهم .

الشباب والمبادرين

من جانبها، استعرضت مدير الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج لجين القناعي، خلال الجلسة الرابعة من المؤتمر دور بنك الخليج في دعم الشباب والمبادرين في مجال ريادة الأعمال بمن فيهم المصممين والموهوبين من الشباب في الموضة والأزياء.