

خلال مشاركة الشركة في المؤتمر الـ 11 للجمعية الأمريكية لمحترفي السلامة

«جوفسكو»: الشركات المحلية تؤدي دوراً رائداً في تنفيذ المشاريع البيئية



إبراهيم المهدي يتحدث خلال المؤتمر

المهدي: ضربنا مثلاً حياً لكيفية إعادة التدوير في المنتجات الورقية والزيوت والمنتجات البلاستيكية والاطارات

بالتكنولوجيا الحديثة والتجارب الجديدة والقوانين والحوادث الجديدة في آخر سنتين والدراس المستفيدة والتوصيات التابعة لها، خصوصاً الحاجة الماسة لاستخدام التكنولوجيا والنظام الرقمي والكفاءة الإصطناعي في الصناعات النفطية والبتروكيماوية لتطوير الأداء في مجال الصحة والسلامة والبيئة.

بالتكنولوجيا والاطارات والخود محلياً. وذكر أن مؤتمر العام الحالي ركز على طرح الموضوعات ذات الصلة بنواحي تطوير المهنيين والصحة والسلامة والبيئة ومنع الخسائر التي تنعكس إيجاباً على العمليات التشغيلية في المصانع والشركات، مشيراً إلى أنه تم التطرق خلال الجلسات وورش العمل إلى موضوعات تتعلق

دورا رائداً في تنفيذ المشاريع بروح الشركات العالمية في مجالات الصحة والسلامة، ومنها إلى أنه تم التطرق إلى إعادة التدوير واستخدامها بالطرق الصحيحة ورعاية البيئة بالشكل السليم، موضحاً أن (جوفسكو) ضربت مثلاً حياً لكيفية إعادة التدوير في المنتجات الورقية والزيوت والمنتجات

تأثير استخدام المنظومة المتطورة لإدارة الصحة والسلامة والبيئة وكيفية رعاية البيئة في الشركات والمشروعات النفطية والصناعية، موضحاً أن تم مناقشة دور الشركات المحلية وتطبيقها للمعايير العالمية للصحة والسلامة وخصوصاً الحفاظ على البيئة بكافة جوانبها. وأضاف د. المهدي أن الشركات المحلية تؤدي

أكد مدير عام الجودة والصحة والسلامة والبيئة والاستشاري الطبي لشركة خدمات حقول الغاز والنفط (جوفسكو) د. إبراهيم المهدي أن الشركة شاركت في المؤتمر الصادي عشر لتطوير المهنيين في الصحة والسلامة والبيئة ومنع الخسائر الذي نظمتها الجمعية الأمريكية لمحترفي السلامة بورقة عمل حول

في إطار التزامه المستمر وإستراتيجيته المتقدمة لمواكبة التحول الرقمي «برقان» يعزز تجربة تسجيل العملاء بخدمة الرسائل النصية القصيرة



دينيلز جنكينز

مواصلًا جهوده الدؤوبة والتزامه بمواكبة التسارع الذي تشهده مسيرة التحول الرقمي، أعلن بنك برقان عن تطوير كفاءة خدمة الرسائل النصية المصرفية القصيرة بهدف تقديم تجربة مصرفية متميزة وسلسة للعملاء خلال إنجاز كافة خطوات عملية التسجيل بالخدمة. وتأتي هذه الخطوة في إطار استراتيجية البنك الشاملة للتحول الرقمي، والتي من شأنها تمكين العملاء من الوصول إلى الخدمات والمنتجات عبر قنوات البنك المصرفية الرقمية على الهاتف المحمول.

وتتوفر خدمة الرسائل النصية المصرفية القصيرة لكافة عملاء بنك برقان الجدد ممن يفتحون حساباتهم لدى أي من فروعهم، حيث يتم إرسال رسالة نصية قصيرة لتلقيهم بمجرّد تسجيل معلوماتهم في قاعدة بيانات البنك، ويتم إعادة توجيههم عبر الرابط مباشرة لتحميل تطبيق «برقان» الهاتفي من متجر التطبيقات المناسب لنظام تشغيل الهاتف المحمول، حيث يمكن للعملاء بعد ذلك تسجيل حسابهم بسهولة، والاستفادة من الخدمات المصرفية الرقمية المتنوعة التي تمكنهم من إنجاز معاملاتهم من بعد، مثل فتح حسابات جديدة أو تحويل الأموال، وغيرها من الخدمات والمزايا. تم إرسال الآلاف من الرسائل النصية المصرفية القصيرة إلى عملاء بنك برقان الجدد منذ إطلاق الميزة.

وقال دينيلز جنكينز -رئيس الخدمات المصرفية الرقمية للمجموعة في بنك برقان- «نحن في مرحلة تطور أسلوب الحياة الرقمية، حيث يتم إنجاز العمليات المصرفية خلال التنقل، سواء كان ذلك خلال التسوق، تبادل الرسائل النصية أو الإلكترونية، تصفح الإنترنت أو عند طلب إحدى الخدمات المصرفية. ولضمان استمرارية وصول العملاء إلى خدمات بنك برقان لتلبية احتياجاتهم بأفضل صورة ممكنة،

(48%) من أهم العوامل التي تؤثر سلباً على ولاء الموظفين.

من جهته، قال ظافر شاه، مدير الأبحاث في «جوفوف»: «تحرص الشركات الناجحة على تكوين ثقافة عمل إيجابية بهدف تحسين مشاركة الموظفين وتحفيزهم والارتقاء بمستويات ولائهم. ومن المرجح أن يؤدي الشعور بالتقدير لدى الموظفين إلى دفعهم للمشاركة على نحو أفضل، وتشجيعهم على أداء مهامهم الوظيفية بشكل أفضل، ما يؤدي إلى رفع الإنتاجية وتحقيق نتائج أفضل للأعمال. من ناحية أخرى، يؤدي توفير فرص النمو الشخصي والمهني إلى تمكين الموظفين من تطوير مهارات جديدة وتنمية مسيرتهم المهنية في المؤسسة التي يعملون بها». تم جمع بيانات استبيان «ولاء الموظفين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2023» عبر الإنترنت خلال الفترة من 27 فبراير وحتى 10 مارس 2023، بمشاركة 2,040 شخصاً من الإمارات، والسعودية، والكويت، وعمان، وقطر، والأردن، والبحرين، وفلسطين، وسوريا، واليمن، ومصر، والمغرب، والجزائر، وتونس، وليبيا، والسودان، وغيرها.



علا حداد

تطوير ثقافة عمل إيجابية في شركاتهم. ويعتبر انعدام الثقة بإدارة الشركة (60%) سبباً رئيسياً لعدم شعور الموظفين بالولاء تجاه شركاتهم الحالية، يلي ذلك انعدام الأمن الوظيفي (43%). وعندما سئل المشاركون عما يمكن لأصحاب العمل فعله لزيادة ولاء موظفيهم، صرحوا بأن المكافآت/التقدير (50%) وفرص النمو الوظيفي (51%) والمزايا الإضافية (52%) تعتبر من العوامل الأكثر تأثيراً على ولاء الموظفين. ومن ناحية أخرى، يعتبر تجاهل اقتراحات الموظفين باستمرار (46%) وعدم العمل المرتفع (31%) وعيب الأوقات/التوزيع غير المتكافئ للمهام (51%) وغياب ثقافة التواصل المفتوح مع المرء المباشرين (52%)، وقلة فرص النمو

في خفض نفقات الشركات التي يعملون فيها. ووفقاً للاستبيان، تعد جودة العمل الأفضل (83%)، والإنتاجية المتزايدة (73%)، وتحقيق المزيد من الإنجازات (65%) من أهم المزايا المتوقعة لتعزيز ولاء الموظفين. وعلى أهمية تأسيس استراتيجية خاصة لتعزيز مشاركة الموظفين، فذلك يمنح أصحاب العمل ميزة تنافسية من ناحية تعيين الموظفين والاحتفاظ بهم على المدى الطويل. والراتب الأساسي (57%) والمزايا الإضافية التي تقدمها الشركة (39%) وملاءمة الموظف للوظيفة (31%) أهم ثلاثة عوامل تؤثر على مستويات ولاء الموظفين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما أظهر الاستبيان اهتمام الموظفين بضرورة

كشفت استبيان جديد أجراه مؤخرًا بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، بالتعاون مع يوجوف، المنظمة المتخصصة بأبحاث السوق، عن العوامل الرئيسية التي تعزز مستويات ولاء الموظفين تجاه الشركات التي يعملون فيها. وأظهرت البيانات أن 63% من المشاركين يعملون في شركاتهم الحالية منذ أربع سنوات أو أكثر. وقال 3 من 5 موظفين في المنطقة أنهم يشعرون بالولاء تجاه شركاتهم الحالية.

ويُعتبر الموظفون المخلصون الذين يشاركون بفعالية في العمل ويشعرون بالرضا، ركيزة أساسية للنجاح في أي شركة. ويشعر 43% من الموظفين في الكويت «بالولاء الشديد» لشركتهم الحالية، بينما يشعر 14% منهم «بالولاء إلى حد ما». وفي هذا الإطار، يوصي أكثر من نصف المحييين (62%) بشركتهم كمكان عمل جيد للأخرين، بينما يشعر 78% من الموظفين بالفخر عند التحدث عن منتجات شركتهم وخدماتها. وتساهم المستويات العالية من ولاء الموظفين وانخراطهم في إنجاز مهامهم بحسن مستويات الأداء المالي

«بيت.كوم»: 92 في المئة من الموظفين في الكويت يشعرون بالولاء تجاه شركاتهم

«KIB» يواصل مع «إيكيا» تقديم عروض التمويل الحصرية للعملاء

يسعى، تحت مظلة شعاره المؤسسي «بنك الحياة»، إلى المساهمة في تعزيز أسلوب حياة عملائه، في بيوتهم الحالية أو الجديدة، من خلال منحهم كافة سبل الراحة في سداد التمويل المقدم لهم.

وتجدر الإشارة إلى أن KIB لا يوفر جهداً في تأسيس علاقات وشراكات ذات طابع استراتيجي طويل الأمد، وذلك التزاماً بمسؤوليته تجاه عملائه وتحققاً لأهدافه الاستراتيجية، والهادفة إلى الارتقاء بتجربة الخدمات المصرفية، وخاصة التمويلية، إلى مستوى أكثر شمولاً وتكاملاً، وبما يتناسب مع أسلوب الحياة المعاصر الذي يلبي تطلعات العملاء.

تمويل «مساومة» بقيمة تتراوح بين 300 د.ك. و25,000 د.ك. وتمتد لغاية 24 شهراً كحد أقصى. ويمكن للعملاء KIB تقديم طلب التمويل الحصري ومنتهي السهولة، عبر منصة PayTally. ومن جهته، أشار رئيس المبيعات المركزية في KIB، عبد العزيز الشمري، إلى العوائد الإيجابية للشراكة التمويلية الاستراتيجية مع إيكيا، بالتزامن مع تسريع وتيرة تسليم قسائم الوحدات السكنية في ظل التوسع العمراني الذي تشهده الكويت، وإقبال الكثير من المواطنين على بناء منازل جديدة، ما سيطلب عمليات تأنيث كاملة. وأضاف أن KIB



عبد العزيز الشمري

ومرنة، مع تسهيلات كل ما يحتاجونه من منتجات الشركة من أثاث وكمايات رفيعة المستوى، والقدرة على السداد بطرق ميسرة. وتشمل الاتفاقية بين KIB وشركة إيكيا عروضاً تمويلية مبتكرة



عثمان توفيق

شهرية مرنة، فترات السماح الربحية، تمويل شراء العديد من السلع، بما في ذلك أثاث المنازل، وغيرها الكثير. واختتم قائلاً: «من هذا المنطلق، نواصل شراكتنا التمويلية مع إيكيا، لنضمن تمتع

الشخصي وتمويل السلع الاستهلاكية، والتي تعد من أهم منتجات التمويل، لما تشهده من إقبال مستمر بفضل مزاياها المتنوعة والتي تتضمن، على سبيل المثال لا الحصر، السداد المريح بأقساط

الحفاظ على تميزهم وتلبية احتياجاتهم بما يتماشى مع أسلوب حياتهم. كما إننا في KIB نرى في شراكتنا مع إيكيا خطوة مهمة تهدف إلى تعزيز العلاقات بين الطرفين، إضافة إلى كونها فرصة لتقديم أفضل العروض والخصومات للعملاء الراغبين بتأنيث أو شراء مستلزمات منازلهم، بالتعاون مع أحد أشهر الماركات العالمية التي توفر منتجات مبتكرة بجودة عالية، وهي الأكثر إقبالاً لدى معظم شرائح العملاء». وأضاف توفيق: «نحن نوفر سلسلة من الخدمات التمويلية الشاملة في KIB، على غرار التمويل

يواصل بنك الكويت الدولي (KIB) توفير أقوى عروض التمويل الحصرية على المنتجات والخدمات الاستهلاكية، بالتعاون مع شركة إيكيا الكويت للأثاث ومستلزماته، وذلك في إطار التزامه المستمر وسعيه الدؤوب إلى تقديم حلول مصرفية غير مسبوقه وتجربة تسوق فريدة لعملائه. وفي هذا الصدد، قال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيق: «إن KIB مستمر بتعزيز شراكتها الاستراتيجية مع مزودي الخدمات الاستهلاكية، لمكافحة عملائه بأجود المنتجات وأقوى الأسعار، وذلك من أجل