

عبر إطلاق مبادرات إستراتيجية جديدة

«جوجل كلاود» تعزز تحالفها مع الحكومة الكويتية

إلى قوة الحوسبة السحابية والفرص الهائلة التي تخطوي عليها". هذا والتقى فريق قيادة جوجل كلاود بمجموعة من العملاء الاستراتيجيين من مؤسسات القطاع العام الرائدة في الكويت. وتطرقت النقاشات إلى العديد من مجالات التعاون، كالاستفادة من التقنيات السحابية والذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، وحلول الاستدامة التي تساهم بتسريع رحلات التحول الرقمي والتي ستؤدي إلى تعزيز نمو الاقتصاد الكويتي.

هذا ويشير بحث أجرته مؤسسة "أكسس بارترشيب" بتكليف من جوجل كلاود، إلى أن هناك فرصة مهمة أمام الكويت للاستفادة من قدرات اتصال أفضل لتعزيز الازدهار الاقتصادي. ويمكن أن يبلغ حجم التأثير الاقتصادي السنوي المشترك للكويت، وفق سيناريو افتراضي تتبنى فيه جميع المؤسسات في القطاعات المعنية تطبيقات سحابية جديدة، نحو 29.8 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030.

مارتن: واثقون بأن تعاوننا سيساهم في بناء المستقبل الرقمي للبلاد

للشؤون البلدية ووزير الدولة لشؤون الاتصالات: "نحسب كويت جديدة تتبرز كمركز رائد للأعمال والتجارة على الصعيدين الإقليمي والدولي، ويتطلب تحقيق رؤيتنا إلى نشر وتبني أحدث التقنيات المتطورة. وقد وقع اختيارنا على جوجل كلاود كشريك لحكومة الكويت لدعم البلاد في المضي قدماً نحو المرحلة التالية من النمو والتطور، بالاستناد



■ جانب من الاجتماع

من مجتمع الأعمال. وتم تطوير برنامج المهارات الوطنية تماشياً مع رؤية الكويت 2035، التي تسعى لبناء اقتصاد مستدام ومتنوع، وذلك لبناء وتطوير مهارات التعلم الأساسية اللازمة لتعزيز تبني التقنيات السحابية، ودعم تنفيذ مبادرات مبتكرة من شأنها أن تمهد الطريق للاقتصاد الرقمي في البلاد. قال فهد علي زايد الشغلة، وزير الدولة

شخص من المؤسسات الحكومية ومؤسسات التعليم العالي في مجالات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي والحلول الأمنية في العام الأول من إنطلاقه. وتم الإعلان عن هذا البرنامج خلال فعالية "Build|Tran - form with Google Cloud"، والتي أقامتها جوجل كلاود في إطار زيارة فريقها القيادي إلى الكويت. مجموعة من كبار قادة الدولة وصناع القرار

برامجها للتحول الرقمي، وواثقون بأن تعاوننا مع الحكومة الكويتية سيضمن تزويدها بأحدث التقنيات، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، للمساهمة في بناء المستقبل الرقمي للبلاد. في سياق متصل، أعلنت جوجل كلاود عن إطلاق برنامج تطوير المهارات الوطنية بالشراكة مع حكومة الكويت، والذي يهدف إلى تدريب 3000

عامل تمكيني هام لتعزيز الاقتصاد الرقمي في البلاد وداعم رئيسي للأهداف الحكومية الرامية إلى التحول الرقمي في البلاد. وفي تعليق لها على هذا التحالف، قالت أدير فوكس مارتين: "نحن سعداء جداً بلقاء كبار قادة الكويت، الذين يقودون البلاد نحو المرحلة القادمة من النمو والتطور. ونحن نتعاون مع مؤسسات حكومية في مختلف أنحاء العالم لمساعدتها في تنفيذ

الشعلة: نتصور كويتاً جديدة تبرز كمركز رائد للأعمال والتجارة على الصعيدين الإقليمي والدولي

الشركة سابقاً مع الحكومة الكويتية. ويسعى هذا التحالف إلى تسريع التحول الرقمي في البلاد من خلال اعتماد تقنيات جوجل كلاود، بدعم من منطقتها السحابية الجديدة التي تعتزم تأسيسها في الكويت. وأكد قادة الشركة خلال اجتماعهم الاستراتيجي مع القيادة الكويتية على التزام جوجل كلاود الراسخ تجاه الكويت انطلاقاً من دورها

أعلنت جوجل كلاود في وقت سابق عن نيتها تأسيس منطقة سحابية جديدة ومكتب إقليمي في الكويت، في إطار تحالفها الاستراتيجي مع الحكومة الكويتية الذي تم تفعيله في بداية هذا العام. وستلبي المنطقة السحابية الجديدة الطلب الواسع على الخدمات السحابية في الدولة، كما ستدعم مؤسسات القطاع العام والشركات الكبيرة والشركات الناشئة في سياق مشاريع تحولها الرقمي، الأمر الذي سيساهم في تحقيق طموحات دولة الكويت بأن تتحول إلى اقتصاد قائم على البيانات.

وكانت أدير فوكس مارتين، رئيسة شركة جوجل كلاود Go-to-Market وكبار قادة شركة جوجل كلاود التقوا خلال زيارتهم إلى الكويت سمو الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح، ولي عهد الكويت، وسمو الشيخ أحمد نواف الأحمد الصباح، رئيس مجلس الوزراء، ومجموعة من القادة الحكوميين، وذلك بهدف تعزيز التحالف الاستراتيجي الذي أعلنته

بهدف استقطاب المجموعات السياحية إلى المملكة

مجموعة إيلاف «تقرر إطلاق شركة

«إكسو السعودية»



■ جانب من توقيع عقد الشراكة

مستويات جديدة من النمو، والارتقاء بمستوى الخدمات السياحية المقدمة لزوار المملكة". عادل عزت، الرئيس التنفيذي لمجموعة إيلاف، سنعلم من خلال إكسو السعودية على دمج خبراتنا ومعرفتنا في سبيل تطوير وتقديم تجارب سياحية مبتكرة ومتفردة في المملكة، بما يدعم السياحة الوافدة ويعزز من مكانة المملكة على خارطة السياحة العالمية. وستواصل في

عقد شركات مع شركات عالمية رائدة في مجال السياحة سعياً لتطوير هذا القطاع الحيوي في المملكة واستقطاب المزيد من السياح وجعلها وجهة عالمية رائدة توفر خدمات سياحية استثنائية وترتقي لتطلعات الزوار من مختلف أنحاء العالم. ويعكس عقد الشراكة الذي قمن بتوقيعه مع "إكسو ترافل" لإنشاء "إكسو السعودية" من أجل ترسيخ مكانة المملكة على خارطة السياحة العالمية. وستواصل في

ودفع عجلة التنمية المستدامة في هذا القطاع الحيوي. كما تنص هذه الشراكة على قيام الجانبين بتطوير الحلول السياحية، وتعزيز الابتكار في قطاع السياحة والسفر والضيافة. وأكد الدكتور عبد الرؤوف مناع، رئيس مجلس إدارة "مجموعة إيلاف": "بان هذه الشراكة تأتي مساهمة في تعزيز قدرات القطاع السياحي في إطار "رؤية المملكة 2030" كأحد الأولويات الرئيسية، حيث نعمل في هذا السياق على

أطلقت "مجموعة إيلاف"، بالشراكة مع "إكسو ترافل" (EXO Travel)، شركة "إكسو السعودية" التي تهدف إلى استقطاب المجموعات السياحية إلى المملكة عبر تنظيم البرامج السياحية للشركات من القارة الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية. وأقيمت مراسم التوقيع في مدينة جدة (جدة التاريخية)، حيث قام بتوقيع عقد الشراكة كل من الدكتور عادل عزت، الرئيس التنفيذي لمجموعة إيلاف، وأوليفر كولومز، رئيس مجلس إدارة مجموعة "إكسو ترافل"، بحضور ممثلين عن وزارة السياحة وأعضاء مجلس إدارة "إيلاف" وفريقها التنفيذي، بالإضافة إلى عدد من كبار الشخصيات في شركة سكو القابضة. وتأتي هذه الشراكة تتويجاً لاتفاقية التي تم إبرامها سابقاً بين "إيلاف" و"إكسو ترافل"، وتهدف إلى دعم "رؤية المملكة 2030"، لاسيما على صعيد تعزيز السياحة الوافدة للمملكة،

«فورسيزونز» الكويت يطلق قائمة

طعام جديدة في «داي فورني»



■ مارتن كيبينج

فندق في العالم، ناهيك عن كونه الفندق الأول في الكويت الذي يحصل على مثل هذا التقدير. إن الفوز بجائزتي أفضل فندق وأفضل سبا في الكويت هو شهادة على التفاني والخبرة والجهود الدؤوبة للفريق بأكمله في التميز بالخدمة وتقديم تجربة ورفاهية لا مثيل لها للضيوف. كما تحس الجوائز التزام الفندق بالابتكار، وتوفير تجربة فريدة تضعه في طليعة صناعة الضيافة الفاخرة".

ومن جانبه، قال تيري بابيلر، الشيف التنفيذي في فندق فورسيزونز الكويت برج الشايخ: "إن فريقنا في داي فورني متحمس للغاية لخلق تجارب طعام استثنائية لضيوفنا. نحن ملتزمون باستخدام المكونات الطازجة والأعلى جودة، ونجذب قصارى جهدنا للحصول على أفضل المنتجات من جميع أنحاء العالم. وتنعكس قائمتنا التزامنا الحقيقي بالتميز في الطهي، ونحن نفخر بفهم الأنواق المحلية مع تقديم نكهات مبتكرة من المطبخ الفاخرة في عالم الضيافة الفاخرة في الكويت، ويعد إطلاق القائمة الجديدة في داي فورني دليلاً آخر على تفاني الفندق في تقديم تجارب استثنائية.

وتؤكد هذه الأمسية التزام فندق فورسيزونز الكويت بتقديم رفاهية وتجارب لا مثيل لها، مما يعزز مكانته كوجهة رائدة في الكويت، هذا إلى جانب حصوله على جائزتين من فئة 5 نجوم من فوربس كأفضل فندق وأفضل سبا في الكويت.

وأعرب مارتن كيبينج، المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشايخ، عن سعادته بإطلاق قائمة الطعام الجديدة، وقال: "إن التميز في الطهي والخبرة التي لا مثيل لها، والالتزام الثابت بدعم الموهب المحلية هي السمات المميزة لفندق فورسيزونز الكويت. إن تعاوننا مع أبرار زكاي، أحد أكثر الفنانين موهبة في الكويت، هو شهادة على تفانينا في عرض أفضل ما تزخر به الثقافة والإبداع الكويتي. نحن فخورون بتقديم تجربة طعام فريدة من نوعها في داي فورني، حيث يمكن لضيوفنا تذوق المأكولات الإيطالية الاستثنائية، والانغماس في الأجواء الأنيقة والاستمتاع بالرفاهية التي لا يمكن العثور عليها إلا في فورسيزونز".

وشكل هذا الحدث فرصة استثنائية ليس فقط للاستمتاع بعروض الطهي الاستثنائية ولكن أيضاً للاحتفال بالكرم الأخير لفندق فورسيزونز الكويت برج الشايخ وحصوله على جوائز فوربس المرموقة من فئة 5 نجوم. وأضاف كيبينج: "إنه حقاً إنجاز رائع لأي

أعلن فندق فورسيزونز الكويت برج الشايخ إطلاق قائمة الطعام الجديدة في مطعم داي فورني الشهير الواقع في الطابق 21. ويمكن للضيوف الآن الاستمتاع بأشهى المأكولات الإيطالية، التي يُعدّها الشيف لويجي فراسانيتو وفريق الطهي في فورسيزونز. وبهذه المناسبة، رحب فورسيزونز الكويت بمجموعة من كبار الشخصيات وممثل وسائل الإعلام والمؤثرين للاحتفال خلال فعالية تحت عنوان "فرحة الحياة". وقدم الفندق دعوته في شكل وعاء ريحان، يمثل الشيف الإيطالي بالحب، وحب الطعام والعائلة والأصدقاء. علاوة على ذلك، وتأكيداً على التزامه بالتميز على الموهب المحلية، عقد الفندق شراكة مع الفنانة المحلية أبرار زكاي، التي صممت أواني الريحان كتذكّار رائع للحدث.

وأبرزت هذه الأمسية الاستثنائية التي زخرت بالطعام الفاخر والترفيه الأجواء الفاخرة والمترفة في مطعم داي فورني، وقدمت الموهب المحلية تدريب على التدقيق فريدة من نوعها. وعُززت هذه الفرصة الحصرية بإبداعات الطهي الرائعة، التي قدمها فريق الفندق الموهوب، مصحوبة بالوسيقى الحية والترفيه.

وبهذه المناسبة، قام فورسيزونز الكويت بالتعاون مع الطرف الأغر لعرض أحدث مجموعات الربيع والصفى في العلامات التجارية الإيطالية Fendi و Furla. تم عرض باناقة في جميع أنحاء المطعم، لتكتمل أجواء داي فورني الفاخرة. بالإضافة إلى ذلك، حظي الضيوف بعرض حركي للبيتزا قدمه رئيس الطهاة الإيطاليين للبيتزا الحركية، السيد دانيلو باجانو والذي أضاف أجواء من الإثارة والحساس خلال الأمسية.

"إيلاف" التزاماً بتوفير تجارب سياحية متميزة، والاضطلاع بدور مؤثر في نماء وتطور قطاعات السياحة والضيافة والخدمات الفندقية في المملكة، وفاءً لإرتنا المتميز وسجلنا الحافل في التطوير والاستثمار ضمن مختلف مراحل سلسلة القيمة لهذه القطاعات." وقال أوليفر كولومز، رئيس مجلس إدارة، مجموعة "إكسو ترافل": "يسهم إطلاق "إكسو السعودية" في فتح بوابة جديدة إلى السياحة في المملكة، والتعرف على ما تتفرد به من تاريخ وثقافة ومعالم حضارية وعجائب طبيعية. ونحن على ثقة بأن هذه الشركة الجديدة سيكون لها دور هام في تطوير القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية، وتسهم في تحقيق أهدافنا المشتركة. وسنوظف كافة إمكانياتنا وقدراتنا على المستوى الدولي لاستقطاب المزيد من السياح إلى المملكة، والمساهمة في دعم رؤية المملكة للقطاع السياحي".

للمساهمة في الحد من الانبعاثات الكربونية

أسطول «يونيوفر» اللوجستي يطلق أول

مركبة نقل كهربائية في الإمارات

في الشركة على تقديم خدماتنا مع مراعاة معايير الاستدامة البيئية، وفي هذا الإطار قمنا بتوفير المركبة الكهربائية والتي ستسهم في الحد من الانبعاثات الكربونية. كما نتطلع إلى مواصلة جهودنا لتوفير خدمات مثقلة تتسجم مع مساهمنا الرامية إلى المساهمة في جهود الحياذ المناخي".

وشمال أفريقيا وتركيا، وخليل ياسين رئيس "يونيوفر العربية"، ولوك شاربير، نائب رئيس قسم المنتجات في كارفور لدى ماجد العظيم للتجزئة. وبهذا الصدد قال أحمد قدوس، الرئيس التنفيذي لسلسلة الإمداد لشركة "يونيوفر" في منطقة الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا وتركيا: "نحرص

بنسبة 15% مقارنة بمركبات النقل الأخرى. وجاء الإعلان عن المركبة الكهربائية بحضور يوسف لوتاه مدير تنفيذي بالإدارة لقطاع الاستراتيجيية المؤسسية والأداء في دائرة الاقتصاد والسياحة بدبي، وأحمد قدوس، الرئيس التنفيذي لسلسلة الإمداد لشركة "يونيوفر" في منطقة الشرق الأوسط،

بالشراكة مع العلامة التجارية "كارفور" - إحدى شركات ماجد العظيم في دولة الإمارات - حيث تعمل المركبة والتي تقدر طاقتها الاستيعابية بطن واحد، على توصيل منتجات "يونيوفر" إلى متاجر كارفور في مول الإمارات، الأمر الذي سيسهم في الحد من الانبعاثات الكربونية الناجمة عن نقل المنتجات

أعلنت شركة يونيوفر عن إضافة مركبة نقل كهربائية تعد الأولى من نوعها لأسطول مركباتها المخصصة لنقل بضائعها في دولة الإمارات، وذلك في إطار حرصها على تطوير خدماتها بما ينسجم مع التزاماتها البيئية، وجهودها الرامية إلى الحد من الانبعاثات الكربونية وتأتي هذه الخطوة