حرصاً منه على حماية عملائه من خلال مواصلة تقديم حملات التوعية

«الوطني» يحذر من عمليات الاحتيال المرتبطة بانتشار «كورونا»

يحرص بنك الكويت الوطني على التواصل مع عملائه وتكثيف حملات التوعية بهدف تعريفهم بسبل الحماية من عمليات الاحتيال والمخاطر المصاحبة لها، والتي زادت مؤخراً في ظل ما تشهده الكويت وباقي دول العالم من ظروف استثنائية جراء انتشار فيروس كورونا المستجد.

وفي هذا الإطار، يواصل بنك الكويت الوطني إطلاق حملاته التوعوية وتقديم الإرشادات للعملاء حول أساليب الاحتيال المصرفي وسبل الحماية.

ويحذر البنك من عمليات الاحتيال التالية التي تم رصدها في الآونة الأخيرة:

• بيع المنتجات الطبية:

يدّعي المحتالون بيع منتجات طبية وأدوات وقاية شخصية مستخدمين في ذلك مواقع إلكترونية مزيفة، عناوين بريد إلكتروني وهمية، منصات للتجارة الإلكترونية وحسابات في تطبيقات التواصل الاجتماعي تم إنشاؤها لتسهيل عمليات الاحتيال. ويلجأ هؤلاء الأشخاص إلى استخدام أسماء شركات مرموقة في مجال إنتاج وتوزيع المنتجات الطبية، حيث يتم الطلب من العملاء إتمام عملية الدفع من خلال تحويل الأموال وبالتالي الحصول على بياناتهم المصرفية.

• الفوز بجائزة:

يقوم المحتالون بالادعاء أنهم ممثلين عن بنك الكويت الوطني، حيث يتم الاتصال بالعملاء هاتفياً وإبلاغهم بالفوز بجوائز مالية ويُطلب منهم الإفصاح عن بيانات حساباتهم أو بطاقاتهم المصرفية كشرط لمنحهم تلك الجوائز.

• طلب تحديث البيانات:

يطلب المحتالون من العملاء تحديث بياناتهم عن طريق رسائل نصية قصيرة أو تطبيقات التواصل الاجتماعي مثل برنامج تطبيق الواتساب وإبلاغهم بانه تم إيقاف بطاقة السحب الآلي لعدم القيام بتحديث بياناتهم.

الملا : موظفو البنك لا يطلبون بيانات العملاء المصرفية الشخصية

• تأجيل أقساط القروض:

يقوم المحتالون بإرسال رسائل نصية قصيرة أو عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي مثل الواتساب إلى بعض العملاء ومطالبتهم بإجراء اتصال هاتفي من أجل تأجيل أقساط القروض، مما يتيح لهم التعرف على البيانات المصرفية.

• انتحال صفة السلطات الصحية:

يدّعي المحتالون أنهم من السلطات الصحية وذلك عن طريق إرسال رسائل البريد الإلكتروني كأنها صادرة عن السلطات الصحية، حيث يُطلب من العملاء زيارة صفحة إلكترونية محددة وتسجيل الدخول باستخدام البريد الإلكتروني وكلمة السر، ويتم استخدام تلك البيانات فيما بعد للوصول إلى البيانات الشخصية.

علي الملا

الاحتيال على الشركات عبر البريد الإلكتروني

رسائل الاحتيال الإلكترونية هي أحد أنواع الاحتيال التي تجري عندما تتسلم الشركات مراسلات عبر البريد الإلكتروني من جهات احتيالية تدّعي فيها أنها أحد الموردين للشركة، حيث يقوم المحتالون غالباً عبر هذه الرسائل الإلكترونية بإبلاغ الشركات بتغيير تفاصيل الحساب المصرفي للمورد.

لذلك، يشدد بنك الكويت الوطني على العملاء بضرورة تأكيد طلبات تحويل الأموال والتغييرات في حسابات المورد عبر وسائل بديلة، مثل أرقام هواتف تم استخدامها سابقاً لتأكيد طلبات تحويل الأموال.

في حال وقع العميل ضحية لعملية احتيال عبر البريد الإلكتروني، يتوجب عليه إبلاغ بنك الكويت الوطني فوراً ويمكن عندها إرسال رسالة استرداد للأموال إلى البنك المستفيد من البنك المحول، حيث يمكن إعادة الأموال إذا كانت لا تزال في الحساب المستفيد.

وتعليقاً على جهود البنك في توعية عملائه بأساليب الاحتيال التي ظهرت منذ انتشار فيروس كورونا تحدث مدير إدارة الفروع المحلية في بنك الكويت الوطني علي الملا قائلاً «نحرص في بنك الكويت الوطني على نشر الوعي بين عملائنا وتعريفهم بطرق الاحتيال المصرفية عن طريق التواصل معهم من خلال قنواتنا المختلفة. ونحرص على منح عملائنا الإرشادات الضرورية باستمرار لحماية بياناتهم الشخصية والمصرفية».

وأضاف الملا «رصدنا منذ بدء انتشار فيروس كورونا تغيّر ملموس في طرق الاحتيال، حيث يسعى هؤلاء الأشخاص إلى رصد طرق جديدة لسرقة البيانات الشخصية، ولهذا فإننا حريصون دوماً على التواصل مع العملاء بمختلف الطرق وتقديم أفضل الإرشادات والطرق لحماية حساباتهم من عمليات الاحتيال المتزايدة».

وأكد الملا أن موظفي الوطني لن يطلبوا من العملاء بياناتهم المصرفية الشخصية مثل معلومات الحساب، البطاقة أو كلمة التأكيد لمرة واحدة ولهذا يجب عدم مشاركة تلك البيانات على الإطلاق.

وناشد الملا العملاء بضرورة الإبلاغ الفوري عبر الاتصال على 1801801 في حال شكوكهم بالتعرض لعملية احتيال.

ويؤكد بنك الكويت الوطني على أهمية متابعة حسابات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك، والتي تعمل بشكل مستمر على نشر المعلومات والإرشادات المتعلقة بهذا الشأن، كما بالإمكان زيارة الموقع الإلكتروني للبنك nbk.com للتعرف على أساليب الاحتيال وسبل الوقاية منها.

«اتش إم دي جلوبال» تعين آلان ليجون بمنصب قيادي جديد للعمليات العالمية

أعلنت «اتش إم دي جلوبال»، الشركة المصنعة لهواتف نوكيا، عن تعيين آلان ليجون ليتولى مسؤولية الإشراف على العمليات العالمية للشركة وتطويرها. ويتمتع آلان بخبرات عميقة وغنية تمتد لأكثر من 25 عاماً في مجال الاتصالات؛ كما يعد أحد القادة المتمرسين والمخضرمين في قيادة العمليات العالمية.

وقبل انضمامه إلى عائلة اتش إم دي جلوبال؛ شغل ليجون منصب استشاري خاص لدى شركة OneWeb، حيث كان يشرف على وضع استراتيجية العمليات وتنفيذها. وسيتولى ليجون مسؤولية الاشراف على كافة العمليات الخاصة بـ HMD العالمية، فضلاً عن متابعة وقيادة جهود قطاعات الهندسة وإدارة سلسلة التوريد للشركة؛ على أن يقدم تقاريره مباشرة إلى فلوريان سيش، الرئيس التنفيذي لـ «اتش إم دي جلوبال»

وتعقيباً على المنصب القيادي الجديد؛ صرح آلان ليجون: «يسعدني من خلال منصبي الجديد أن أعمل على مواجهة تحديات عالمية خاصة الجديد في اتش إم دي جلوبال، الشركة المصنعة لهواتف نوكيا. ومن خلال مسيرتي المهنية الحافلة في مجال الهواتف المحمولة التي تمتد لأكثر من عقدين ونصف، فقد شهدت تغيرات وتحولات كبيرة في الطرق التي تعمل بها الشركات على مستوى العالم. واليوم تبرز الحاجة إلى التكيف والتحرك لمواكبة التطورات المتسارعة التي نمر بها بشكل أكثر أهمية من أي وقت مضى نظراً لكون بيئة الأعمال تسعى للتكيف مع العالم ما بعد جائحة كوفيد19-. وتلعب العمليات المدارة بشكل صارم ومرن في آن معاً دوراً محوريًا في الحفاظ على توازن الأعمال وبخاصة لشركة ذكية مثل اتش إم دي جلوبال ، وإنني أتطلع إلى دعم الأعمال وقيادة العمليات من أجل الحفاظ على الزخم وإدارة التغيير في الوقت الحاضر مع الاستعداد للمستقبل. وتتمتع هواتف نوكيا «Nokia» بقاعدة جماهيرية سريعة النمو لدى العملاء الذين يتميزون بالولاء لعلامتها التجارية. وسوف أبذل قصارى جهدي من أجل دعم الشركة على مواصلة تقديم مستويات عالية من ابتكارات الهواتف المحمولة عالية الجودة وبأسعار معقولة لدى عشاق نوكيا.»

آلان ليجون

بدوره قال فلوريان سيتشي، الرئيس التنفيذي لدى «اتش إم دي جلوبال»: «يسعدني الإعلان عن انضمام آلان ليجون إلى عائلة «اتش إم دي جلوبال» بصفته القائد العالمي للعمليات. ويحظى آلان بخبرات غنية ومتنوعة في مجال صناعة الهاتف المحمول، والتي تشمل مجالات الامتياز التشغيلي وتعزيز الإبداع في البحث والتطوير؛ كل ذلك يعد من الأسباب الأساسية التي تجعلنا واثقين بأن آلان سوف يحدث تأثير كبيراً على مسيرة نمو الشركة.»

وأضاف سيتشي: «سوف يلعب ليجون دورًا محوريًا في تحقيق رؤيتنا المتمثلة في تحويل أعمالنا وتوسيع منتجاتنا وخدماتنا. ومما لا شك فيه أن انضمامه إلى فريق عملنا سوف يعزز فريق قيادتنا. إنني أتطلع إلى نمو أعمالنا وتوسيع عملياتنا تحت قيادته.»

وقبل انضمامه إلى شركة OneWeb، عمل آلان ليجون مع TCL Group؛ حيث ساهم في الاستحوذ على قسم الهاتف المحمول في Alcatel؛ وتعد هذه الخطوة من أوائل عمليات الاستحواذ الدولية في هذا القطاع من قبل شركة صينية. كما قاد بنجاح عملية الدمج، بالإضافة إلى قيادة جهود البحث والتطوير للشركة والإشراف على ابتكارات المنتجات. وكان ليجون مسؤولاً أيضاً عن إدارة اكتساب حقوق الترخيص العالمية من BlackBerry Limited التي تتخذ من كندا مقراً لها بواسطة TLC. بعد الاستحواذ الناجح، أصبح ليجون رئيساً لقسم أعمال BlackBerry Mobile الذي تم إنشاؤه داخل TCL وأعاد إطلاق هواتف BlackBerry الذكية كعلامة تجارية احترافية متميزة للأسواق العالمية.

«الخطوط الكويتية» تستأنف تشغيل رحلاتها التجارية

استأنفت شركة الخطوط الجوية الكويتية تشغيل رحلاتها التجارية اعتباراً من تاريخ 1 أغسطس 2020 وفقاً لما أقره مجلس الوزراء الموقر منذ يونيو الماضي لإعادة تشغيل الطيران التجاري التدريجي في البلاد ، حيث قامت الخطوط الجوية الكويتية بتشغيل عدد 22 رحلة خلال الفترة من 1 – 5 أغسطس 2020 من وإلى مبنى الركاب رقم 4 – مطار الكويت الدولي.

وبهذا الصدد، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام فايز العنزي أن الخطوط الجوية الكويتية استأنفت تشغيل رحلاتها التجارية مع عودة تشغيل الطيران التجاري في البلاد والذي أقره مجلس الوزراء الموقر على ثلاث مراحل تبدأ من 1 أغسطس 2020 وحتى أغسطس 2021، مشيراً إلى أن الرحلات التي تم تشغيلها حتى الآن تسير بشكل طبيعي ووفقاً للاجراءات الاحترازية المتبعة من قبل السلطات الصحية في البلاد والتي توصي بضرورة الالتزام بالارشادات الصحية والتباعد الجسدي بين الموظفين والركاب وذلك بالتنسيق والتعاون مع الادارة العامة للطيران المدني ووزارة الداخلية وغيرها من الجهات المعنية والقطاعات المختلفة.

وأضاف العنزي: «الخطوط الجوية الكويتية استعدت جيداً لهذا التشغيل بكافة قطاعاتها المختلفة في الاسابيع الماضية، حيث قامت في البداية باستئناف عودة الموظفين بنسبة لا تزيد عن 30 % وفق مراحل العودة التدريجية للحياة الطبيعية التي أقرتها الحكومة الموقرة، ومن ثم وضعت الشركة خطة لعملية بيع تذاكر السفر عبر عدة وسائل مختلفة مثل الموقع والتطبيق الالكتروني الخاص بالشركة اضافة إلى اعادة افتتاح مكاتب الكويتية في البلاد واستقبال العملاء بها وكذلك الحجز من خلال وكلاء السفر ونظر الحجز العالمية».

جانب من الاجراءات الاحترازية

ولفت العنزي إلى أن «الكويتية» تحرص على اتباع الاجراءات الاحترازية منذ بداية جائحة فايروس كورونا المستجد (كوفيد 19)، مبيناً أن الشركة تتبع الارشادات الصحية التي وضعتها الادارة العامة للطيران المدني من خلال تعقيم الطائرات بشكل دقيق وفوري بعد كل رحلة قادمة اضافة إلى تعقيم الآليات والنقليات والحافلات الخاصة بنقل الركاب والعفش، وأخيراً إلتزام طواقم الرحلات بوضع الكمامات والقفازات والتباعد الجسدي مع المسافرين.

واختتم العنزي تصريحه بالتأكيد على سعي الخطوط الجوية الكويتية المتواصل لتنفيذ تعليمات مجلس الوزراء الموقر والسلطات الصحية بالبلاد، مثمناً في الوقت ذاته جهود الادارة العامة للطيران المدني ومؤسسة انشيون العالمية لإدارة المطارات وجميع الجهات العاملة في مطار الكويت الدولي كوزارة الداخلية والادارة العامة للجمارك ووزارة الصحة الفعّالة والمبذولة في خدمة الوطن والمواطنين خلال الفترة الماضية، مشيراً أيضاً إلى أن الخطوط الجوية الكويتية تسعى بشكل دؤوب لخدمة عملائها الكرام وتقديم كافة سبل الراحة أثناء سفرهم على متن طائراتها.

في إطار الدورة الـ 13 من المعرض

«ميليبول قطر 2020» يبحث الإستراتيجيات الرئيسية لعالم أكثر أماناً بعد «كوفيد- 19»

كشف ميليبول قطر، المعرض الدولي الرائد بمجال الأمن الداخلي والدفاع المدني على مستوى الشرق الأوسط، عن برنامج ندواته لعام 2020. وسيقدّم المعرض الذي يعود إلى الدوحة في أكتوبر المقبل عدداً من الندوات على مدار ثلاثة أيام، سيناقش خلالها صناع القرار وخبراء الأمن الاستراتيجيات الرئيسية لعالم أكثر أماناً في مرحلة ما بعد كوفيد19- وغير ذلك من الآفاق المستقبلية الأخرى.

وستجري الندوات التي تستمرّ كلٌ منها لساعتين في إطار الدورة الـ 13 من المعرض المزمع عقده من 26 إلى 28 أكتوبر فيمركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات. ومن المقرر أن تنعقد الندوة الأولى بعد ظهر يوم الاثنين 26 أكتوبر بعنوان التصميم الآمن: الأمن السيبراني والتكنولوجيا الجديدة؛ والتي ستتناولتكنولوجيا المقاييس الحيوية والأتمتة. في حين تحمل ندوة الثلاثاء 27 أكتوبر عنوان أمن الفعاليات الكبرى، وستركز الجلسة المنعقدة بعد الظهر من نفس اليوم على موضوع إدارة الأزمات والأمن الصحي: تقييم الوضع في مرحلة ما بعد كوفيد19-. وينتهي البرنامج يوم الأربعاء 28 أكتوبر مع جلسة تحت عنوان مكافحة الحرائق: نظام الأمن والطوارئ.

وبهذه المناسبة، قال السيد يان جونوت، الرئيس التنفيذي لـ سيفيبول، شركة الاستشارات والخدمات لوزارة الداخلية الفرنسية، ورئيس فعاليات ميليبول: "تم تنظيم الندوات لتمكين قطاعي الأمن الداخلي والدفاع المدني من التعاون معاً لوضع استراتيجيات جديدة لعالم أكثر أماناً، وذلك في ظل الدروس المستفادة من جائحة كوفيد19-. ونتوقع أن تؤثر معظم نتائج البرنامج على هذين القطاعين بشكل كبير في جميع أنحاء العالم.وبما أن معرض ميليبول قطر 2020 سيكون أول فعالية من نوعها في القطاع يتم تنظيمها بعد تفشي جائحة كوفيد19-، فإننا نتوقع عقد بعض النقاشات البنّاءة لتقديم توصيات حول العمليات والإجراءات المبتكرة، من أجل التعامل مع حالات الطوارئ العالمية في المستقبل.وسيكون لندوة أمن الفعاليات الكبرى أهمية خاصة بالنسبة لدولة قطر، التي تستعدّ لاستضافة بطولة كأس العالم لكرة القدم 2022، ومن المرجّح أن تستضيف العام المقبل بطولة المنتخبات العربية".

وقد نجح معرض ميليبول قطر باستقطاب نخبة الجهات العارضة من مختلف أنحاء الدول الاسكندنافية وأوروبا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية ومناطق شرق المتوسط والشرق الأوسط والشرق الأقصى. وتشمل قائمة الجهات العارضة أسماءً بارزة من قطاعي الأمن الداخلي والدفاع المدني والمتخصصة في مجالات المعدات والأنظمة والمنتجات والخدمات الاستشارية.

وتضم قائمة الجهات العارضة التي أكدت مشاركتها موردي المنتجات والأنظمة الهندسية الخاصة بمكافحة الحرائق وحماية البنى التحتية؛ واستشاريي الخدمات والتدريب على إجراءات السلامة؛ ومصنّعي أنظمة إدارة الدخولومصنّعي أنظمة المصادقة والأمن الإلكتروني؛ واستشاريين متخصصين بمجال تقييم المخاطر وإدارة الأزمات؛ وموردي الألياف والمنتجات النسيجية؛ ومنتجي أجهزة القياس والتحليل والتنقل والكهروبصريات؛ وشركات الاتصالات وأنظمة الإرسال، إلى جانب موردي الأسلحة والذخائر. وسيُعقد المعرض الفريد من نوعه في القطاع تحت الرعاية الكريمة لصاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير دولة قطر، وباستضافة وزارة الداخلية القطرية، وبالتعاون مع شركة كوميكسبوزيوم الفرنسية المتخصصة بتنظيم الفعاليات الدولية ممثلةً عن ائتلاف جي آي إي ميليبول بقيادة سيفيبول، شركة الاستشارات والخدمات لوزارة الداخلية الفرنسية.كما سيحل وزير الداخلية الفرنسي ضيف شرف على المعرض.