خلال الدورة العاشرة لمؤتمر الأعمال والاستثمار

الرياض تستعد لاستضافة أكبر تجمع اقتصادي عربي ـ صيني

تستعد العاصمة السعودية لإطلاق الدورة العاشرة لمؤتمر الأعمال العربي الصيني والندوة الثامنة للاستثمارات تحت شعار "التعاون من أجل الرخاء"، وذلك في يومي 12-11 يونيو 2023، حيث سيُعقد المؤتمر في مركز الملك عبدالعزيز الدولي للمؤتمرات بمدينة الرياض، بتنظيم من وزارة الاستثمار ووزارة الخارجية وبالشراكة مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية والمجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية واتحاد الغرف العربية وعدد من الجهات الحكومية.

ومن المتوقع أن يُحدث المؤتمر نقلة نوعية في مسار العلاقات العربية الصينية الاقتصادية والاستثمارية والتجارية، لكونه أكبر تجمع عربي صيني للأعمال والاستثمار بمشاركة 23 دولة وأكثر من 2,000 مشارك ممثلي الحكومات رفيعي المستوى وكبار المسؤولين والرؤساء التنفيذيين والمستثمرين ورواد الأعمال الذين يتطلعون إلى التعاون والاتفاق على مبادرات مشتركة بين الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية، بما يسهم في المضي قدماً في تعزيز الشراكة الاستراتيجية العربية الصينية القائمة.

من جهته ذكر وزير الاستثمار المهندس خالد بن عبدالعزيز الفالح "أن العلاقات الاقتصادية والتجارية والثقافية بين الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية تمتد لأكثر من 2000 عام، وبحكم هذه العلاقات الراسخة والعريقة، يأتي مؤتمر الأعمال العربي الصيني امتدادا لهذه العلاقات المتينة، حيث يحظى هذا المؤتمر باهتمام كبير من قيادة المملكة، ولا شك بأن العلاقات السعودية الصينية تنامت بشكل خاص بعد زيارة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود إلى جمهورية الصين الشعبية في عام 2017، والزيارتين التاريخيتين لسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان آل سعود إلى العاصمة بكين في عامي 2016 و 2019، حيث أوضح سموه حينها أن «مبادرة الحزام والطريق وتوجهات الصين الإستراتيجية تتلاقى بشكل كبير جداً مع رؤية السعودية 2030، مؤكداً سموه على أهمية تحقيق كل المكاسب ومجابهة كافة التحديات التي تواجه البلدين".

ومن جانبه أشار وزير الاستثمار إلى أن التجارة بين الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية وصلت لمستويات مميزة خلال الفترات السابقة، حيث بلغ حجم التبادل التجاري بين الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية حوالي 1.6 تريليون ريال (430 مليار دولار) في عام 2022 بنمو نسبته 31% مقارنة بالعام 2021، كما بلغ الناتج المحلي الإجمالي للدول العربية حوالي 13.1 تريليون ريال (3.5 تريليون دولار) في العام 2022.

وأكد أن المملكة تُعد الشريك التجاري الأول بين الدول العربية مع جمهورية الصين الشعبية، حيث تشكل حوالي 25% من إجمالي حجم التبادل التجاري للدول العربية، وتُعد جمهورية الصين الشعبية الشريك التجاري الأول للمملكة بحجم تبادل تجاري وصل إلى حوالي 400 مليار ريال (106 مليار دولار) في عام 2022 وبنمو بلغ حوالي 30% عن العام 2021م، مما يؤكد على متانة العلاقة التجارية والاقتصادية بين البلدين. كما أضاف معاليه أن المملكة العربية السعودية تُشكل أكثر من 30% من الناتج المحلي الإجمالي للدول العربية، لتحتل بذلك المرتبة الأولى عربياً.

وأضاف أن المؤتمر يأتي تتويجاً للتطور غير المسبوق في التعاون والشراكة بين الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية، لنشهد اليوم مرحلة استثنائية من التكامل، خاصة بعد القمم السعودية الصينية والعربية الصينية والخليجية الصينية التي احتضنتها الرياض في ديسمبر من العام الماضي والتي أكّد فيها سمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان آل سعود «أن العلاقات العربية الصينية قائمة على التعاون والاحترام المتبادل، داعياً إلى ضرورة تعزيز الشراكة بين الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية، وأن المملكة تعمل على تعزيز التعاون من أجل الاستقرار الإقليمي والعالمي». كما تستند تلك العلاقة على مبادرة الحزام والطريق التي تربط آسيا بأفريقيا وأوروبا، والتي تتكامل مع مبادرات وبرامج ومشاريع التحول الاقتصادي التي أعلنت عنها بعض الدول العربية، ومنها رؤية السعودية 2030 التي تعزز مثل هذه الشراكات الاستراتيجية والنهوض بأنشطة التجارة والاستثمار والاقتصاد في عدة مجالات بما فيها دعم النقل والخدمات اللوجستية والشحن وسلاسل الإمداد وتسهيل الحركة التجارية، وهذا بدوره سيعزز التعاون الشامل والتنمية المشتركة، والعمل على الارتقاء بهذه الشراكة نحو مزيداً من الازدهار والنمو.

خالد بن عبدالعزيز الفالح

وقد أعلنت اللجنة المنظمة ممثلة بوزارة الاستثمار ووزارة الخارجية وبالشراكة مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية والمجلس الصيني لتعزيز التجارة الدولية واتحاد الغرف العربية وعدد من الجهات الحكومية، عن اكتمال التنسيق وانتهاء الإجراءات اللازمة لنجاح هذا المؤتمر بالتعاون مع جامعة الدول العربية لإتمام كافة المتطلبات اللوجستية والفنية، وتحديد الضيوف والمشاركين من الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية والتأكد من استضافتهم بالشكل الذي يرتقي لمستوى هذا الحدث الضخم.

كما خاطب المجلس الصيني مجموعة من كبار الشركات، وعدد واسع من الشخصيات المهمّة في جمهورية الصين الشعبية لتنظيم مشاركتهم في المؤتمر.

كما أكدّ اتحاد الغرف العربية بالتعاون مع اللجنة المنظمة على اكتمال التنسيق مع الغرف التجارية في كافة الدول العربية، وتحديد كبار الشخصيات وأصحاب الأعمال الذين يعتزمون المشاركة في المؤتمر.

وستتضمن أجندة المؤتمر العديد من الجلسات الحوارية والاجتماعات الثنائية التي تناقش تطور العلاقات العربية الصينية، وآفاق الاستثمار والتمويل من خلال مبادرة الحزام والطريق، واستعراض الفرص الاستثمارية في العديد من القطاعات الاقتصادية الواعدة وتوفير أفضل الخدمات الداعمة لتسهيل رحلة المستثمر، وذلك سعياً لحشد الجهود وتحقيق الازدهار والتنمية المستدامة في مختلف الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية.

وتطمح الدول العربية للاستفادة من الشراكة الإستراتيجية والفرص الاستثمارية مع جمهورية الصين الشعبية في المجالات المختلفة، وذلك باعتبارها ثاني أكبر اقتصاد في العالم، ومن المتوقع أن تثمر فعاليات المؤتمر عن مزيد من الازدهار والنمو في العلاقات العربية الصينية، حيث سيشهد المؤتمر توقيع العديد من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم، واستعراض الفرص الاستثمارية في مختلف المجالات بين الدول العربية وجمهورية الصين الشعبية؛ كما سيركز المؤتمر على قطاعات اقتصادية واعدة، ومن أبرزها: الصناعات التحويلية، والاقتصاد الرقمي والذكاء الاصطناعي، والطاقة المتجددة، والزراعة والأمن الغذائي، والتشييد والأنشطة العقارية، والتعدين، والسياحة والترفيه، والبنية التحتية، والخدمات اللوجستية، وريادة الأعمال والابتكار.

«KIB» يطلق أول بطاقة فيزا بيومترية في الكويت

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) إطلاق بطاقته فيزا البيومترية التي تعتمد على بصمة العميل للمصادقة على العمليات التي يتم إنجازها عبر نقاط البيع ((POS. حيث يقوم العميل بتسجيل بصمه الاصبع على البطاقة بخطوات سهله مستبدلا خاصيه ادخال الرقم السري. ومن شأن هذا المنتج الجديد تمكين عملاء البنك حاملي بطاقة فيزا إنفينيت من تسجيل بصمتهم على بطاقة فيزا البيومترية الجديدة بمنتهى السهولة بدلا من رقم التعريف الشخصي، إذ تعتمد البطاقة على تقنية منصة "Zwipe" المخصّصة لعملاء باقة "Black"، وذلك في إطار التزام البنك باستراتيجيته المواكبة لمسيرة التحوّل الرقمي وجهوده المستمرة والهادفة إلى توفير خدمات وحلول مُعزّزة رقمياً لعملائه.

وفي معرض تعقيبها على الطريقة الجديدة للمصادقة ببصمة الإصبع التي اعتمدها KIB، قالت مساعد مدير عام إدارة العمليات، ديمه المليفي: "نفتخر في KIB بأنّنا بنك إسلامي متقدّم يسعى باستمرار إلى توفير تجربة مصرفية فريدة للعملاء، مع الاهتمام الكبير براحتهم وأمانهم المصرفي. كما يسرّنا الإعلان أنه بات بإمكان عملاء باقة Black الاستفادة من التقنية المبتكرة عبر بطاقة فيزا البيومترية الجديدة، والمصممة لتوفير مزيد من الراحة وسهولة الاستخدام، مع مستوى عال من الأمان ضد محاولات الاحتيال".

وأضافت المليفي: "إن الاستمرار في تقديم حلول وخدمات مخصّصة ومبتكرة تتماشى مع احتياجات ومتطلبات عملائنا، هي العلامة الفريدة التي تميز KIB. وقد رأينا ما يمكن أن توفره بطاقة فيزا البيومترية من إمكانات وأسلوب جديد يشكل قيمة مضافة إلى أسلوب حياة عملائنا، حيث يمكن طلب البطاقة وتفعيل بصمة الإصبع لإجراء عمليات الدفع عبر أجهزة نقاط البيع بكل سهولة، وهذا يتماشى مع حل الدفع الآمن والسهل من خلال نظام المصادقة الجديد، إلى جانب التمتّع بمجموعة من المزايا المصرفية المتميزة الأخرى والمكافآت الحصرية المصمّمة لعملاء باقة Black".

ومن جهته، قال نائب الرئيس والمدير العام لشركة فيزا في الكويت وقطر، شاشانك سينغ: "نحن نلتزم بتطوير المزايا وتجديدها باستمرار، على غرار المصادقة البيومترية الآمنة. ومن هنا، يسرّنا أن نتعاون مع KIB وZwipe من أجل تقديم هذه البطاقة البيومترية المبتكرة للعملاء في الكويت، وذلك بهدف تمكينهم من التمتع بتجربة دفع سلسة وآمنة".

وبدوره، صرّح مدير عام شركة Zwipe لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، رمزي الصبوري: "نحن فخورون بإطلاق أحدث منتج من البطاقات فيزا البيومترية في الكويت عبر KIB، ليحتل الصدارة على الصعيد العالمي من خلال هذه المبادرة، كما إننا نقدّر ثقة البنك بتقنياتنا ومنتجاتنا. ولقد كان لشركة فيزا دور أساسي منذ البدء بعملية الاعتماد قبل سنوات، وصولاً إلى مرحلة إطلاق المنتج الذي من شأنه توفير أفضل تجربة ممكنة للمستخدمين مع مستويات عالية من الأمان وخصوصية البيانات ضمن بطاقة Zwipe Pay التي تم الإعلان عنا في الآونة الأخيرة".والجدير بالذكر أن باقة "Black" تؤهل عملاء KIB للحصول على عمليات تحويل مجانية، محلياً ودولياً، بشكل سنوي، وخصم بنسبة 50 % على صناديق الأمانات، إضافةً إلى أنها تمكّن الأفراد من الحصول على استرداد نقدي بنسبة 5 % على العمليات المحلية والدولية، عند استخدام بطاقة فيزا إنفينيت الائتمانية، كما تميز باقة "Black" عملاءها بخصومات استثنائية في الكويت وخارجها لدى مجموعة من الفنادق والمنتجعات والمطاعم الفاخرة. وعلاوة على ذلك، فإنّ عملاء "Black" حاملي بطاقة فيزا إنفينيت الائتمانية يمكنهم التمتّع بزيارات غير محدودة مع مرافق لقاعات انتظار فاخرة حول العالم.

وتجدر الإشارة إلى أن KIB يواصل سعيه إلى تلبية متطلبات عملائه من خلال توفير خدمات ومنتجات عالية الجودة. وفي إطار رؤيته المصرفية الرقمية الشاملة وتماشياً مع شعاره "بنك للحياة"، لا يزال بنك الكويت الدولي لاعباً أساسياً وسط المنافسة في السوق الكويتي بفضل مزاياه المخصّصة ومكافآته الحصرية التي تلبي توقعات العملاء المتنامية وتضمن تجربة مصرفية سلسة ومعززة.

«كاسبرسكي» تقدم تخصصات ومزايا مؤسسية جديدة لبرنامج الشركاء

أصبح برنامج الشركاء من كاسبرسكي الذي يحمل اسم Kaspersky (United يقدّم الآن تخصصات جديدة للمؤسسات وشركائها من الفئتين الذهبية والبلاتينية. وقامت الشركة أيضاً بتحديث نظام الحسومات للبائعين والموزعين، حيث تم تقديم تعويضات جديدة لخدمات النشر و"إثبات المفهوم" لإظهار جدوى الحلول.

وأعلنت كاسبرسكي عن تقديم تخصصين جديدين للشركاء توفر لهم من خلالهما مزايا عند بيع الحلول المؤسسية ونشرها، وهما: التخصص المؤسسي للشركاء من الفئتين الذهبية والبلاتينية، والثاني تخصص "إنتربرايز بلاس" (Enterprise+) للشركاء البلاتينيين حصرياً. ويتيح التخصصان للشركاء الحصول على خصومات إضافية لزيادة مبيعات منتجات الخبراء، وتأهيليهم للحصول على أولوية الدعم قبل البيع من كاسبرسكي، وإطلاق أنشطة التسويق المشتركة لحلول المؤسسات، فضلاً عن مزايا أخرى. ويمكن للشركاء الذين يقدمون خدمات الأمن السيبراني المتقدمة لعملائهم، بما في ذلك نشر حلول كاسبرسكي، الحصول على تخصص "إنتربرايز بلاس" (Enterprise+). وسيكون الشركاء في هذا التخصص مؤهلين للحصول على تعويض عن خدمات "إثبات المفهوم" والنشر، إلى جانب منحهم قسائم التدريب الفني، والكثير من المزايا الأخرى.

ويشمل برنامج الموزعين الآن على تخصصين، حيث يتيح الأول وهو "موزع القيمة المضافة" (VAD) للشركاء الحصول على خصومات مقابل مبيعات منتجات مؤسسية معينة، ويكافئ الآخر وهو فئة "المتخصص" الموزعين مقابل خدمات النشر وخدمات "إثبات المفهوم" بالنيابة عن الشركاء. ويركز موزعو القيمة المضافة على طرح مبيعات منتجات المؤسسات إلى السوق، كما يتم إنشاء تخصص للموزعين الذين يتطلعون لتقديم خدمات النشر والخدمات الإضافية للعملاء. وقدمت كاسبرسكي خصومات إضافية لمبيعات هذه الفئة من الموزعين لمزودي الخدمات المدارة في إيطاليا وإيبيريا وفرنسا وأمريكا الشمالية وآسيا والمحيط الهادئ وأمريكا اللاتينية.

وأصبحت بوابة إدارة التراخيص من كاسبرسكي أسهل عند التشغيل والبحث عن العملاء من خلالها. ويمكن لشركاء مزودي الخدمات المدارة شراء ترخيص SKU Plus، الأمر الذي يتيح لهم الحصول على دعم فوري عبر الهاتف على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع من فريق كاسبرسكي بدلاً من النظام القياسي للمبيعات. ويتضمن تحديث آخر لهذه الفئة من المزودين الفرصة أمام الشركاء لشراء الخدمات المتخصصة من كاسبرسكي بالنيابة عن مزودي الخدمات المدارة. وستساعد كاسبرسكي بخبرتها في أعمال النشر والتنفيذ، وما إلى ذلك من خدمات.

وقال كيريل أستراخان، نائب الرئيس التنفيذي في كاسبرسكي: "يعكس إدخال تخصصات مؤسسية جديدة التحول في الاستراتيجية التي تنتهجها كاسبرسكي، حيث قمنا بتوسعة نطاق عرض الحلول الآمنة حسب التصميم لعملاء المؤسسات على مستوى العالم. ونعتقد أن هذا النهج يخلق فرصاً إضافية لشركاء قنواتنا للاستفادة من اتجاهات الأمن السيبراني العالمية، والتعامل مع مخاوف العملاء المتزايدة في مجال الأمن السيبراني. ونعتقد أن التغييرات الجديدة يمكن أن تمثل فرصة عظيمة لتنمية الأعمال التجارية لنا ولشركائنا على حد سواء".

«التجاري» يشارك في معرض الفرص الوظيفية لجامعة الشرق الأوسط الأمريكية

يؤكد البنك التجاري الكويتي يوم بعد يوم أهمية المشاركة في معارض الفرص الوظيفية التي تنظمها الجامعات الحكومية والخاصة من أجل تشجيع الخريجين الجدد من الطاقات الوطنية المتميزة على تحقيق طموحاتهم والتطلع للحصول على أفضل الفرص الوظيفية المتاحة لدى البنك، ومن هذا المنطلق شارك البنك مؤخراً في معرض جامعة الشرق الأوسط الأمريكية للفرص الوظيفية حرصاً منه على التواصل الفعال مع الخريجين المتميزين والراغبين بالعمل في القطاع المصرفي، حيث تم تخصيص اليوم الأخير في المعرض ليكون فقط للمقابلات الفورية للراغبين في الانضمام لأسرة البنك التجاري بعد اجتياز المقابلة الشخصية.

وبدوره، أعرب مدير عام قطاع الموارد البشرية صادق عبدالله عن دعم البنك الدائم ومشاركته في المعارض الوظيفية التي تنظمها جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، قائلاً: "يسعى التجاري دوماً إلى استقطاب ودعم المواهب الوطنية الشابة الطموحة والراغبة في العمل بالقطاع المصرفي، ويوفر لهم فرص العمل المناسبة حسب تخصصاتهم الدراسية ومساعدتهم على البدء في مسيرة حياتهم العملية وتعريفهم بالقطاع المصرفي الذي يعتبر ضمن الركائز الأساسية لاقتصاد الدولة".

جانب من مشاركة التجاري

وأشار صادق عبدالله إلى أن المعارض الوظيفية التي تنظمها الجامعات والمؤسسات والجهات المختلفة تعتبر بمثابة منصة تساعد على التواصل بين الراغبين في العمل من ناحية وأرباب العمل من ناحية معتبراً الشراكة مع الجامعات والمؤسسات التعليمية من الأمور الهامة في سياسة البنك التوظيفية، ومؤكداً سعي البنك الدائم إلى تقديم الدعم والمساعدة والتدريب للخريجين الكويتيين، حيث يستهدف البنك بناء وإعداد جيل جديد من المصرفيين الشباب إيماناً منه بأهمية الاستثمار في العنصر البشري ودعم الطاقات الكويتية الشابة القادرة على العمل في القطاع المصرفي في إطار رسالة البنك الرامية إلى "بناء المستقبل معاً" وتحقيقاً لمبادئ الاستدامة وتمكين الشباب الكويتي الطموح من المساهمة في بناء المستقبل.

وأضاف أنه تسهيلاً على الخريجين والراغبين في التقدم للعمل لدى البنك، وضمن رحلته نحو التحول الرقمي، أطلق التجاري نظام التقديم الذاتي الذي يسهل على المتقدم تعبئة بياناته الشخصية من خلال المصادقة مع برنامج هويتي الوطني.

وفي ختام المعرض أقامت جامعة الشرق الأوسط الأمريكية حفل لتكريم الشركات والمؤسسات المشاركة في المعرض حيث تم تكريم البنك التجاري الكويتي ممثلاً بصادق عبدالله – مدير عام قطاع الموارد البشرية بالبنك.