تقدم توصيات للآباء للتعامل الصحيح

«كاسبرسكي» تكشف الاهتمامات الرقمية المفضلة للأطفال في الكويت

يبدأ الأطفال في العصر الحالي باستخدام الأجهزة الرقمية ودخول الفضاء الإلكتروني في سن مبكرة، ما يتيح لهم استكشاف العالم، وإقامة علاقات الصداقة، وممارسة الألعاب والتعلم. وبمناسبة يوم الطفل العالمي، كشفت دراسة جديدة من Kaspersky Safe Kids نُشرت على موقع Kaspersky Daily عن اهتمامات الأطفال والأنشطة الرقمية التي يفضلونها. وخلال الأشهر الماضية، كانت التطبيقات الثلاثة الأكثر شيوعاً على نظام التشغيل "أندرويد" بين الأطفال في الكويت هي "يوتيوب" (27.6%) و " واتساب " (15.9%) و " إنستغرام (11.4%). وكانت التطبيقات الأكثر شيوعاً على نظام التشغيل "ويندوز"، هي: "غوغل كروم" (48.8%) و "مايكروسوفت ايدج" (16.1%) و " مايكروسوفت أوفيس" (15.5%).

وتغطي الدراسة الجديدة الفترة من مايو 2022 إلى أبريل 2023، وتستند إلى بيانات مجهولة المصدر، بما في ذلك الاستعلامات من خلال عمليات البحث، والتطبيقات الأكثر استخداماً، والمواقع الأكثر زيارة. وتم توفير البيانات طوعية من قبل مستخدمي برنامج Kaspersky Safe Kids. وساعد تحليل هذه البيانات على فهم اهتمامات الأطفال على مدار السنة.

وعلى المستوى العالمي، تبيّن أن الأطفال يبحثون في الغالب عن القنوات والمدونين الذين يركزون على إنشاء المحتوى الترفيهي (مثل، مقاطع التحديات أو المحتوى المتعلق بأنماط الحياة، حيث بلغت هذه النسبة 19% من جميع الاستفسارات). وجاءت الرسوم المتحركة والبرامج التلفزيونية وأعمال الرسوم المتحركة اليابانية "الأنمي" (17%) في المرتبة الثانية من حيث معدلات الإقبال. واحتلت مقاطع الفيديو الموسيقية المركز الثالث بنسبة (15.7%). واستحوذ مدونو الألعاب على ما نسبته 15.5% من عمليات البحث، ومحتوى الألعاب الأخرى بنسبة 10%. ومن بين المدونين والقنوات، فقد حلّ كل من MrBeast و SSSniperWolf في المرتبة الأكثر شهرة على المستوى العالمي.

أما من حيث الرسوم المتحركة، فقد ظهر أن الأطفال يبحثون كثيراً عن عدد من الأعمال الشهيرة، ومن أبرزها Mirac lous: Tales of L – dybug | Cat Noir Season 5 و MSA التي اشتهرت سابقاً باسم My Story Animated. واحتلت الأعمال Chai saw Man و Demon Slayer و One Piece مرتبة الصدارة في عدد الاستفسارات المتعلقة بالبحث عن الرسوم المتحركة. أما ما يتعلق بالأفلام التي يحبها الأطفال على مستوى العالم، فقد جاء في الصدارة كل من Super Mario Bros و Black Panther: Wakanda Forever و Rock Dog 3: Battle the Beat.

وكانت أغنية Baby Shark الأكثر بحثاً من قبل الأطفال، وتصدرت فرقتا البوب الكوريتان BLAC PINK و BTS، والفنان البورتوريكي Bad Bunny قائمة البحث المتعلقة بالأعمال الموسيقية الأكثر جاذبية لهم، بينما كان الراب نوع الموسيقى الأعلى استقطاباً بشكل عام.

وكانت الشخصيات Aphmau و Dream و Technoblade على مواقع التواصل الاجتماعي في صدارة طلبات البحث الشائعة لمدوني الألعاب، وإلى جانب Roblox و Min craft، فقد اشتملت قائمة الألعاب المفضلة للأطفال على كل من Brawl Stars و Fortnite و Genshin Impact و Stumble Guys.

وتشمل الاتجاهات الشائعة الأخرى على الاستفسارات المتعلقة بتطبيق Gacha Life. ويتضمن ذلك مقاطع فيديو من الألعاب ومن منصة TikTok والأفلام الصغيرة والمزيد غيرها.

أما بالنسبة إلى أعمال الميمات التي تشمل الصور والفيديوهات والنصوص، فقد كانت " beluga" و "skibidi bop" و "gigachad" و "countryhumans" الأكثر شعبية بين الأطفال خلال العام الماضي. وكانت مقاطع الفيديو ASMR التي تتكون من محاكاة المحتوى الحسي، مثل الهمس والأصوات الواضحة والحركات البطيئة التي تساعد على الاسترخاء، شائعة جداً أيضاً، بينما كان المقطعان "Asmr eat" و "asmr makeup" الأكثر استحواذاً على عمليات البحث. وتقول آنا لاركينا، خبيرة تحليل المحتوى الشبكي في كاسبرسكي: "لقد تم تسجيل الكثير من الأحداث التي جذبت اهتمام الأطفال خلال العام الماضي، بالإضافة إلى المواضيع الشائعة التي تستحوذ على مستوى عالٍ من الاهتمام والطلب من خلال عمليات البحث بينهم، وكان هناك العديد من القصص "الموسمية" المرتبطة بإصدارات أفلام الرسوم المتحركة الجديدة. إن كافة هذه الاتجاهات مهمة ومثيرة للاهتمام بنفس القدر للأطفال، وهذا يعني أنه يمكن للآباء أيضاً الانضمام إلينا وإلقاء نظرة على الاتجاهات الحالية لبناء المزيد من علاقات الثقة مع أطفالهم، ليكون بمثابة حل مساعد ومفيد للغاية للآباء ويمكنهم الوثوق به. وإضافة إلى الحفاظ على أمن الأطفال وسلامتهم عبر الإنترنت، يستطيع الآباء التعرف إلى اهتمامات أطفالهم".

ولضمان استمتاع الأطفال بتجربة إيجابية عبر شبكة الإنترنت، تقدم كاسبرسكي التوصيات التالية للآباء:

- المشاركة في أنشطة أطفالك عبر الإنترنت منذ سن مبكرة، حتى تتمكن من تقديم التوجيهات المهمة لهم لاتباع الممارسات الآمنة عند دخولهم إلى عالم الفضاء الإلكتروني.
- استخدام تطبيقات الرقابة الخاصة بالآباء، ومناقشة هذا الموضوع مع أطفالك لشرح كيفية عمل هذه التطبيقات. ويوجد حل Kaspe– sky Safe Kids على وجه الخصوص ضمن الاشتراك في منصة Kaspersky Prem – um
- قم بالتحدث مع أطفالك حول الأمن السيبراني بطريقة فاعلة، ومن خلال الألعاب والأنشطة المسلية الأخرى.
- قضاء المزيد من الوقت في التواصل مع أطفالك حول التدابير الأمنية عبر الإنترنت.
- الطلب من أطفالك عدم الموافقة على أي إعدادات تتعلق بالخصوصية بمفردهم، وتقديم النصح لهم بطلب المساعدة منك بدلاً من التصرف ذاتياً. ويجب أن يعتاد الكبار أيضاً قراءة جميع اتفاقيات الخصوصية.

آنا لاركينا

«إس بي آي المصرفية» تلتزم بتوسيع بصمة شبكة «إكس دي سي» في اليابان

أعلنت شبكة "إكس دي سي"، الممثلة بشركة "ترايد فينيكس تيك" المحدودة (Trad– Finex Tech Ltd) عن شراكتها مع "إس بي آي في سي ترايد كومباني" المحدودة (SBI VC Trade Co. Ltd)، وهي بورصة للعملات الرقمية بارزة في اليابان تعمل ضمن مجموعة "إس بي آي". يعدّ هذا التعاون الاستراتيجي إنجازاً هاماً لشبكة "إكس دي سي" (XDC Network)، التي تسعى إلى توسيع حضور منظومتها في السوق اليابانية.

تقدم شبكة "إكس دي سي" (XDC Ne– work) شبكة قوية من التعاملات الرقمية "بلوك تشين" مصمّمة خصيصاً لتلبية حالات الاستخدام المؤسسية، مثل عمليات التمويل التجاري والمدفوعات وترميز الأصول في العالم الحقيقي. تركز شبكة "إكس دي سي" (XDC Network) على تعزيز الكفاءة في سوق التمويل التجاري، الذي تقدّر قيمته السنوية بنحو 2000 تريليون ين، وتعمل على توفير معاملات عالية السرعة ورسوم غاز منخفضة للغاية (الرسوم التي يتمّ دفعها لتنفيذ المعاملات على "البلوك تشين")، نظراً لكونها موفرة للطاقة، ما يجعل منها الخيار المثالي للعمليات الفعالة.

وفي معرض تعليقه على الأمر، قال أتول خيكادي، المؤسس المشارك في شبكة "إكس دي سي" (XDC Network): "يسعدنا للغاية أن نبرم هذا التعاون مع 'إس بي آي في سي ترايد' (SBI VC Trade) وإدخال منظومة 'إكس دي سي' (XDC) الرائدة إلى السوق اليابانية." وأضاف: "تضطلع اليابان بمكانة هامة باعتبارها مركزاً حيوياً للتجارة الدولية، وتهدف منصة التعاملات الرقمية القائمة على تقنية 'بلوك تشين' (blockchain) الخاصة بنا إلى تبسيط هذا القطاع، من خلال تحسين الشفافية وإمكانية تعقّب المعاملات وخفض التكاليف. ونحن نتطلّع إلى الاستفادة من تعاوننا مع 'إس بي آي في سي ترايد' (SBI VC Trade) لتمكين الشركات والمؤسسات المالية في اليابان من وتعزيز قدراتها باستخدام مزايا شبكة 'إكس دي سي' (XDC Network)."

من جانبه، قال فوميكي أوزاكي، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة "إس بي آي في سي ترايد" (SBI VC Trade): "نحن سعداء لتوسيع عروضنا المخصّصة في مجال العملات المشفرة عن طريق إضافة 'إكس دي سي' (XDC) إلى بورصتنا. توفر شبكة 'إكس دي سي' (XDC Network) قيمة فريدة إلى سوق التمويل التجاري، ونحن على ثقة بأن إضافتها ستساهم بتعزيز تجربة عملائنا في مجال التداول." وختم قائلاً: "تبقى 'إس بي آي في سي ترايد' (SBI VC Trade) ملتزمة بتقديم خدمات شاملة تضع رضا العملاء في قائمة أولوياتها، وتشكّل هذه الشراكة مع شبكة 'إكس دي سي' (XDC Ne– work) انعكاساً لفلسفتنا التي تركز على العملاء."

بدخولها إلى السوق اليابانية من خلال شراكتها مع "إس بي آي في سي ترايد" (SBI VC Trade)، تهدف شبكة "إكس دي سي" (XDC Network) إلى تحفيز التحول الرقمي في قطاع التمويل التجاري وترسيخ مكانتها باعتبارها شركة عالمية رائدة في مجال حلول التعاملات الرقمية القائمة على "البلوك تشين" (blockchain) للشركات والمؤسسات المالية.

شبكة "إكس دي سي"

«نيسان آلتيما» الجديدة تعزز مكانتها الريادية في أبوظبي

شركة "المسعود للسيارات"، الموزع الحصري لسيارات "نيسان" في أبوظبي والعين والمنطقة الغربية، عن تحقيق مبيعات استثنائية للنسخة الأحدث من سيارات "نيسان آلتيما" في أبوظبي، حيث ارتفعت بنسبة تقارب 130%، مقارنة بمبيعات الطراز السابق من السيارة خلال الفترة ذاتها من عام 2022، وذلك على الرغم من توفرها منذ أواخر شهر مارس فقط.

وقال بشير جميّل، مدير المبيعات والتسويق في "المسعود للسيارات": " يتميز الطراز الجديد بتصميمه الخارجي الأنيق ومقصورته الواسعة والمتميزة بفخامتها، بالإضافة إلى أحدث ميزات الاتصال المتقدمة والتكنولوجيا المتطورة، الأمر الذي عزز جاذبيته لدى عملائنا في أبوظبي. وتشهد السيارة منذ إطلاقها في الأسبوع الأخير من شهر مارس إقبالاً استثنائياً من قبل العائلات والأفراد، الذين زاروا صالات عرض "المسعود للسيارات" في جميع أنحاء العاصمة لاقتناء النسخة الجديدة لعام 2023، ما يؤكد على التصميم المميز لهذه السيارة، الذي يلبي احتياجات العملاء من ناحية الأداء الفائق والأناقة الفريدة والابتكار الاستثنائي."

وتابع الجميل: "لاحظنا انخفاضاً في متوسط عمر عملاء نيسان آلتيما مقارنة بالعام الماضي، ما يدل على توافق هذا الطراز من السيارات مع جميع الأجيال والأذواق، ومن المؤكد بأن هذا الإرث سيستمر لسنوات قادمة."

تجمع نيسان آلتيما الجديدة بين التصميم الراقي والتكنولوجيا المتقدمة لتجربة آسرة ومميزة. وتوفر المقصورة مستويات عالية من الراحة ومزايا الاتصال بما في ذلك شاشة مساعدة السائق المتطورة قياس 7 بوصات، وتصميم المقاعد المزوّدة بخاصية انعدام الجاذبية والمستوحاة من وكالة ناسا والمصنوعة من إسفنج مزدوج الكثافة، إضافة إلى المقاعد الجلدية، ومقعد السائق القابل للتعديل كهربائياً بثمانية اتجاهات مختلفة. وتتميز السيارة بشاشة ملوّنة عالية الدقة قياس 12.3 بوصة مع تحكّم متعدد اللمس، وقدرة الاتصال اللاسلكي بتطبيق "آبل كاربلاي Apple Ca– Play" و "أندرويد أوتو Android Auto". وتشمل خيارات نيسان ألتيما 2023 الصوتية والترفيهية نظام Bose الصوتي المكوّن من 9 مكبّرات صوت وخاصية عزل الأصوات النشط. وتتألق آلتيما الجديدة بالمستوى الاستثنائي للتكنولوجيات المتقدمة، بما فيها نظام ProP– LOT، ما مكّن نيسان ألتيما الجديدة من الارتقاء بمعايير الأداء والراحة والتكنولوجيا والسلامة في فئتها.

وأضاف الجميل: "يأتي نجاح سيارة آلتيما الجديدة في أبوظبي تزامناً مع الذكرى السنوية لإطلاقها أول مرة عام 1992. وما تزال آلتيما بعد ثلاثين عاماً وستة أجيال، واحدة من أكثر طرازات نيسان مبيعاً، حيث تحافظ على إرثها الممتدّ لعقود في المنطقة في تعزيز تجارب اقتناء وقيادة هذه الفئة من السيارات."

مع الإعفاء من الرسوم التجارية

معهد الابتكار التكنولوجي في الإمارات يتيح استخدام نموذج «فالكون 40 بي»

نموذج "فالكون 40 بي"

أصبح "فالكون 40 بي"، نموذج الذكاء الاصطناعي الرائد والمفتوح المصدر في دولة الإمارات العربية المتحدة، متاحاً بالكامل للاستخدامات التجارية والبحثية دون رسوم تجارية، وذلك في إطار دعم العاملين والمعنين بقطاعي الأبحاث والأعمال حول العالم، والذين يعتمدون على تقنيات الذكاء الاصطناعي. وصُنف "فالكون 40 بي" في المرتبة الأولى عالمياً على قائمة "Hugging Face" للنماذج اللغوية الضخمة، متفوقاً على نماذج أخرى رائدة مثل نموذج LLaMA من ميتا ونموذج St– ableLM من Stabi– ity AI. وبموجب رخصة البرمجيات أباتشي 2.0 التي تتسم بمرونتها، يمكن للمستخدم النهائي لـ "فالكون 40 بي" الوصول إلى أي براءة اختراع تغطيها البرمجية، إذ تضمن الرخصة توفير برمجيات آمنة ومفتوحة المصدر كما تقدم نموذجاً فعالاً للحوكمة.

وتمثل خطوة معهد الابتكار التكنولوجي لتوفير إمكانية الوصول غير المقيدة إلى نموذج "فالكون 40 بي" تأكيداً على التزامه وتفانيه لمشاركة الابتكارات التقنية وتبادل المعرفة وبناء منظومة تعاونية عالمية، فضلاً عن المساهمة في ترسيخ الريادة العالمية لدولة الإمارات العربية المتحدة في مجال الذكاء الاصطناعي وتجسيد التزام الدولة لتمهيد الطريق نحو مستقبل تؤدي فيه تقنيات الذكاء الاصطناعي دوراً محورياً لتعزيز التغيير الإيجابي.

ومن المؤكد أن النشر المفتوح لنموذج "فالكون 40 بي" دون رسوم تجارية سيساهم في تمكين مؤسسات القطاعين العام والخاص وتعزيز قدرات كفاءاتها بما يؤدي إلى تسريع المشاريع وتعزيز فعالية عمليات تطوير البرمجيات، إلى جانب تسهيل إدارة التراخيص وتوفير الدعم الفني الواسع.

ويهدف معهد الابتكار التكنولوجي إلى بناء منظومة ناجحة على أسس التعاون والابتكار وتبادل المعرفة بين المطورين والباحثين والشركات على مستوى العالم، كما تساهم هذه الخطوة في تعزيز الشفافية والشمولية والتطور السريع في مجال الذكاء الاصطناعي العالمي، ما يتيح فرصاً متنوعة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات.

ومن جانبها، قالت د. ابتسام المزروعي، مدير وحدة الذكاء الاصطناعي لدى معهد الابتكار التكنولوجي: "نحن ملتزمون بدعم وتعزيز قدرات المبتكرين ورواد الأعمال وتمكينهم من التوسع في مشاريعهم وأبحاثهم في مجال الذكاء الاصطناعي والقطاعات الاقتصادية التكنولوجية المتعددة، بهدف دفع عجلة التقدم وخدمة البشرية، ولذلك، تمثل الاتاحة الكاملة لنموذج فالكون 40 بي دون أي رسوم خطوة مهمة لتعزيز التقدم التكنولوجي الشامل."