ضمن خطتها لمواصلة النمو السريع والتوسع في المنطقة

«سي إن إن بي» تطلق هويتها الجديدة تحت مسمى «ابلو»

في إطار طموحها لتحقيق مرحلة جديدة من النمو في جميع إداراتها والدول التي تتواجد فيها، أعلنت شركة "سي إن إن بي"، عن إطلاق هويتها الجديدة تحت مسمى "ابلو"، كعلامة تجارية تتماشى مع التطور التي تشهدها. وبناءًا على رغبة مجلس الإدارة والفريق المؤسس المؤلف من شربل نصر، ونيكولاس برويلانتس، وأعضاء الفريق الاستشاري، تم اختيار إسمًا وشعارًا يعكس أهداف واستراتيجية الشركة ويكون أكثر شمولاً.

وتعتزم "ابلو"، عقد اتفاقيات شراكة جديدة وإضافة المزيد إلى محفظة أعمالها الطموحة التي تحتضن علامات تجارية عالمية وإقليمية. كما تتطلع إلى زيادة أفراد فريق عملها في الأشهر 18 القادمة. والمؤلف من 30 موظفا في الأسواق التي تتواجد فيها الشركة مثل الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية ولبنان ومصر والكويت. كما تطمح الشركة التوسع في قطاعات جديدة مثل الموضة والأزياء والأحذية، وضم المزيد من مندوبي مبيعات التجارة الإلكترونية إلى طاقم عمل شبكة التوزيع.

وفي تصريح له قال نيكولاس برايلانتس، المؤسس ومدير الرؤية في "ابلو": "كان هدفنا منذ البداية دعم العلامات التجارية لتحقيق زيادة في مبيعاتها الإلكترونية وتوفير حلول تخفف من ضغوطات إدارة عمليات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت. نحن نستثمر في المواهب المتواجدة في الشرق الأوسط ونطمح باستمرار إلى تطوير أفضل الممارسات للتكنولوجيا الخاصة بنا والعمليات التي يمكنها دعم شركائنا لتعزيز ازدهارهم الدائم في المنطقة. ويعكس الشعار الجديد "ابلو"، خططنا الطموحة ورؤيتنا المتوافقة مع المستقبل لتوفير حلول شاملة لإدارة عمليات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت".

ويعكس الشعار الجديد رؤية ورسالة وهوية العلامة التجارية وقيمها بوضوح أكثر. كما يشمل تصميم الشعار المرئي الجديد عملية تطوير ودمج بالكامل، مثل انعكاسات اللون والخط المستخدم وتصميم الموقع الإلكتروني والمواد الترويجية والتسويقية وغيرها.

وتواصل "ابلو" باستمرار إلى خلق فرص عمل لدى مكاتبها الإقليمية. وسوف تقوم في الأشهر القادمة بتوظف مسؤولين ومتخصصين في مناصب وأقسام عديدة، بما في ذلك أقسام الاستيراد والتصدير واللوجيستيات، ومدراء حسابات لقسم الموضة والأزياء، ومحلل بيانات ومطوّري رزمة برامج تكنولوجية وأعضاء فريق القسم القانوني.

نيكولاس برايلانتس

«كاسبرسكي»: تركيا ضمن أعلى 3 مناطق عرضة للاحتيال المالي عبر الهواتف المحمولة

تم خلال سنة 2022 والربع الأول 2023، إجراء 14% من عمليات تثبيت التطبيقات المالية للهواتف المحمولة التي قد تكون غير مرغوب فيها على هواتف أندرويد بواسطة مستخدمين في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا. لذا جاءت المنطقة في المرتبة الثالثة بين مناطق العالم بعد آسيا والمحيط الهادئ ومن ثم أمريكا اللاتينية من حيث عدد عمليات تثبيت مثل هذه التطبيقات. وبما أن أندرويد يستحوذ على الحصة السوقية بنسبة تبلغ 78% في الشرق الأوسط، و 80% في إفريقيا، و 70% في تركيا، يمكن القول إن التهديدات الإلكترونية التي يواجهها هذا النظام لا تزال مستمرة. ويراقب خبراء كاسبرسكي باستمرار مشهد التهديدات على الأجهزة المحمولة ويتتبعون اتجاهات التهديدات لتوفير أحدث المعلومات حول المخاطر المحتملة.

وتقدم بعض التطبيقات المالية للهواتف المحمولة خدمات إقراض صغيرة تبدو مشروعة، لكن تبين أنها تشارك في عمليات احتيالية وجمع البيانات الشخصية من الهواتف الذكية الخاصة بالمستخدمين. وتطلب هذه التطبيقات الوصول إلى الرسائل النصية وقوائم الاتصال ومعارض الصور ومقاطع الفيديو قبل تقديم القرض. وفي حالة تأخر المستخدم في سداد الديون، يجوز لمشغلي التطبيقات استخدام البيانات التي تم جمعها من الهاتف الذكي لغرض لابتزاز وإجبار المستخدم على إعادة الديون. ومن الأمثلة على ذلك، يمكن إرسال المعلومات إلى جميع جهات اتصال المستخدم لإبلاغهم بديونه مصحوبة بصور من المعرض.

وقال إيغور غولوفين، محلل البرامج الخبيثة في كاسبرسكي: "يسجل مشهد التهديدات تطورات متلاحقة، في الوقت الذي تصبح فيه التهديدات الإلكترونية المالية عبر الهاتف المحمول أكثر تعقيداً وانتشاراً. ومع أن تحميل تطبيقات الهواتف الذكية من متاجر التطبيقات الرسمية يكون أقل خطورة عند تحميلها من مكان آخر، تبقى التطبيقات قادرة على الطلب من المستخدم منحها فرصة الوصول إلى أنواع مختلفة من البيانات الشخصية التي يمكن إساءة استخدامها بعد ذلك. ونظراً لاستخدام الهواتف الذكية لتخزين كمية متزايدة من البيانات الشخصية، فإن منح هذه التطبيقات فرص الوصول إليها يثير مخاوف أمنية، ويفرض طلباً إضافياً على أمان الأجهزة المحمولة وطرق الحفاظ على الخصوصية لتخزين البيانات".

ولحماية نفسك من تهديدات الأجهزة المحمولة، تقدم لك كاسبرسكي التوصيات التالية:

• لتحميل تطبيقاتك بطرق أكثر أماناً، اعتمد فقط على المتاجر الرسمية، مثل Apple App Store أو GooglePlay أو – Amazon Appstore علماً أن التطبيقات من هذه الأسواق ليست آمنة من الفشل تماماً، ولكن على الأقل يتم فحصها من قبل الوسطاء، وهذا يعني استخدام بعض أنظمة التنقية والترشيح، وبالتالي لا يمكن لكل تطبيق الوصول إلى هذه المتاجر. ويجب النظر في تقييمات المستخدمين للتطبيقات كطريقة لمعرفة ما إذا كانت هناك أي تعليقات سلبية على وظائفها.

• تحقق من تراخيص التطبيقات التي تستخدمها وفكر بعمق قبل السماح لأحد التطبيقات، خاصة عندما يتعلق الأمر بالأذونات عالية الخطورة مثل خدمات إمكانية الوصول.

• يمكن أن يساعدك حل الأمان الذي تثق به على اكتشاف التطبيقات الخبيثة وبرامج الإعلانات المتسللة قبل أن تبدأ التصرف بشكل سيء على جهازك. ويمكنك الحصول على الحماية، مثل منتجات المستهلكين من كاسبرسكي، مباشرة من شركات تشغيل الهواتف المحمولة.

• قم بتحديث نظام التشغيل الخاص بك والتطبيقات المهمة عند توفر التحديثات. ويمكن حل العديد من مشاكل الأمان عن طريق تثبيت إصدارات محدثة من البرامج.

وتدعو كاسبرسكي صناع الأجهزة المحمولة إلى تعزيز الحماية الإلكترونية على جميع المستويات، بما في ذلك الأمان للمستخدمين، وذلك من خلال توفير خدمات الأمن إلكتروني المخصصة للاحتياجات الشخصية. وتتيح تحالفات أعمال المستهلكين من كاسبرسكي للشركات تزويد عملائها بمحافظ كاملة للأمن السيبراني عن طريق توفير الدعم والخبرة لهم التي توفرها كاسبرسكي وفق أعلى المستويات العالمية.

انفوغرافيك توضيحي لعمليات الاحتيال المالي عبر الهاتف

«أورينت بلانيت» تطلق برامج جديدة لتطوير القدرات المهنية للمنتسبين

أطلقت "أكاديمية أورينت بلانيت"، إحدى الأكاديميات الإلكترونية الرائدة للعلاقات العامة والاتصالات التسويقية في العالم العربي، برنامجي دبلوم جديدين في مجالي إعداد التقارير الإخبارية وصناعة المحتوى، بهدف تطوير القدرات والمهارات المهنية للمنتسبين ورفدهم بأهم الخبرات والمعارف والاعتمادات.

وتم تصميم برنامجي الدبلوم بالتعاون بين "أكاديمية أورينت بلانيت" و"الأكاديمية الأيرلندية للعلاقات العامة"، وسيتمُ منح المنتسبين شهادات معتمدة من قبل الأكاديميتين. ويُتيح البرنامجان الجديدان جلسات تدريبية حصرية مع خبراء في مجال العلاقات العامة ضمن منشآت مجهزة بأحدث التقنيات والمرافق، بهدف التحفيز على الإبداع وتعزيز مهارات التفكير النقدي والعمل التعاوني، كما يتميّزان بإمكانية تنظيم مواعيد الجلسات بسلاسة ومرونة.

ويقدّم برنامج الدبلوم في إعداد التقاريرَ الإخبارية فرصة تعلّم المهارات الأساسية التي تواكب المتطلبات الحديثة للبيئة الإعلامية، بما في ذلك كتابة المحتوى، والتصوير، وإعداد تقارير البث، وكتابة المدونات، والقوانين، وتصوير وتحرير الفيديو، والمقابلات، وغيرها. ويعتمد البرنامج مناهج دراسية مُخصّصة تضمن تدريب الطلاب على العمل بكفاءة في مجالات الإعلام التقليدي والمعاصر.

ويُعنى برنامج الدبلوم في صناعة المحتوى بمهارات الكتابة الإبداعية بمجالاتها المتعددة، ويوفر الفرصة لتعلم كيفية توظيف المحتوى المكتوب لبناء الهوية المؤسساتية وتعزيز حضور العلامات التجارية. وتشمل محاور البرنامج الهوية المؤسساتية، والمقابلات، ومنصات التواصل الاجتماعي، والكتابة في المجالات الرقمية، وكتابة المدونات، والتسويق، والإعلان والبودكاست. وسيتمكن المشاركون في هذا البرنامج من التعرُّف على سبل تحديد الجمهور المناسب واختيار الوسيلة الإعلامية المُثلى لضمان أعلى مستويات التفاعل مع المحتوى.

وقال نضال أبوزكي، المدير العام لمجموعة "أورينت بلانيت": "في ظلّ النمو المتسارع للمشهد الإعلامي، يتوَجّب على الجهات العاملة في القطاع أن تقود عملية التنمية والتطوير من خلال تزويد الأجيال الجديدة من المحترفين بالمهارات والخبرات التي يحتاجونها للوصول إلى النجاح. ونلتزم في "أكاديمية أورينت بلانيت" بتعزيز النمو الفكري وتمكين الراغبين بالعمل في مجالات العلاقات العامة والصحافة والتواصل من خلال توفير الدورات التدريبية التحويلية. وانطلاقا من ذلك، قمنا برفد محفظتنا الواسعة من الدورات التدريبية الشاملة ببرنامجين جديدين، وهما الدبلوم في إعداد التقارير الإخبارية والدبلوم في صناعة المحتوى. وتأتي هذه الخطوة في إطار تعاوننا مع "الأكاديمية الأيرلندية للعلاقات العامة"، حيث نحرص على إتاحة مناهج تعليمية متقدّمة بإشراف نخبة من الخبراء والمختصّين تغطي أحدثَ التطوُّرات والتقنيات الناشئة والتحديات المختلفة في القطاع. ويعكس إطلاق برامج الدبلوم الجديدة سعي "أكاديمية أورينت بلانيت" المتواصل لتمكين الجيل القادم ومساعدتهم على تحقيق النمو على المستويات الشخصية والمهنية والمجتمعية."

ووسّعت الأكاديمية مؤخراً نطاق الدورات التدريبية التي توفِرها من خلال إضافة برامج الدبلوم في مجالات الصحافة والعلاقات العامة وإدارة الفعاليات، والتي تتيح للطلاب إمكانية الدراسة واكتساب المعارف المُعمّقة والشاملة حول هذه المواضيع، مع ضمان مزايا التعلُّم الرقمي. علاوة على ذلك، أطلقت الأكاديمية ندوات إلكترونية تهدف إلى استقطاب الطلّاب الجدد وتعريفهم ببرامج الدبلوم الجديدة. وتعمل "أكاديمية أورينت بلانيت" منذ إطلاقها على مواكبة التغيرات المتواصلة في اتجاهات التعليم السائدة والممارسات المُتّبعة في منطقة الشرق الأوسط، حيث تحرص على النهوض بقدرات الطلاب والعاملين في قطاع التواصل وتعزيز معارفهم ومهاراتهم وتوسيع مداركهم فيما يخصُّ مجالات العمل الإقليمية والعالمية.

نضال أبوزكي

إيماناً بدوره الريادي في نشر التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة والزراعة

«وربة» يوقع اتفاقية تعاون مع مبادرة «إشتلها بالمجان»

أعلن بنك وربة عن توقيع اتفاقية تعاون مع مبادرة "إشتلها بالمجان" لشجرة المورينغا تسري حتى 31 ديسمبر المقبل وذلك في إطار استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية، وإيماناً بدوره الريادي في نشر التوعية بأهمية الحفاظ على البيئة والزراعة.

وبهذه المناسبة قال مدير قطاع التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة أيمن سالم المطيري أن هذه الاتفاقية تعكس روح المبادرة والالتزام بدعم المشاركة المجتمعية وتشجيع العمل التطوعي حيث أن بنك وربة من البنوك التي اختارت التميز والريادة في المجال التقني، ومن البنوك التي ترعى المشاريع والمبادرات النوعية والهادفة من قبل الشباب.

وتابع قائلاً: "كانت هناك رغبة في التعاون مع مزرعة الغانم للمورينغا باعتبارها أول مزرعة عضوية متخصصة في زراعة أشجار المورينغا في الكويت منذ 2013 بالإضافة إلى تصنيع منتجات للصحة و تقدم خدمات توزيع شتلات المورينغا بالمجان ضمن حملتها "اشتلها بالمجان" وكان لذلك انسجام وتوافق مع قيم بنك وربة وأهدافه الاستراتيجية التي تدعم الخدمة المجتمعية لذا اتفقت رغبة الطرفين في عمل فعاليات وأنشطة خارجية وداخلية للموظفين".

وأشار المطيري إلى أن الاتفاقيات والشراكات الاستراتيجية التي يبرمها "وربة" تعكس الدور الحيوي الذي يلعبه في خدمة المجتمع، بشكل عام، والأهمية الكبيرة التي يوليها بشكل خاص لقضايا البيئة، وضرورة الحفاظ عليها بالتعاون مع الجهات الرسمية المعنية، وسبق أن دعم وشارك "وربة" في العديد من الأنشطة المتعلقة بمجال البيئة، بالتعاون مع عدد من الجهات الأخرى، وشارك في جهود تشجيع أفراد المجتمع على التخضير والحفاظ على البيئة من التلوث.

وذكر أن "وربة" يعتبر من المؤسسات الرائدة والسباقة في تشجيع الشراكات والمبادرات والبرامج النوعية والمهنية التي تخدم المجتمع بكل شرائحه وتسهم في التنمية المستدامة. إضافة إلى ذلك، يسعى "وربة" إلى أن يكون مثالا يحتذى به في تعزيز المساهمات نحو البيئة، وتبني آليات عمل وممارسات صديقة للبيئة لتحقيق أثر تنموي مستدام.

وأكد المطيري على دعم "وربة" للمبادرين أصحاب المشاريع والمبادرات الشبابية والتي تعكس دوره الرائد في دعم ريادة الاعمال وتشجيع الشباب الكويتي وتعزيز مفهوم ريادة الأعمال والمبادرات الشبابية.

بدورها ثمنت المدير العام لمزرعة الغانم للمورينغا فاطمة يوسف الغيث دور بنك وربة الفعال من خلال توقيع هذه الاتفاقية ومبادرته بتقديم كافة أنواع الدعم وتسخير كل إمكانيته باعتباره من المؤسسات الخاصة ذات السمعة الجيدة.

وأوضحت الغيث أنه بموجب هذه الاتفاقية سيتم تقديم محاضرات تثقيفيه عن شجرة المورينغا وفوائدها وكيفية الإستفادة من الشجرة لعملاء بنك وربة وحملات توزيع شتلات المورينغا لعملاء و موظفي البنك إضافة إلى الانشطة في المجمعات التجارية التي سيتم تنظيمها من قبل بنك وربة بالتعاون مع مزرعة الغانم للمورينغا وتوزيعها بالمجان للجمهور.

وذكرت أن بنك وربة من المؤسسات الرائدة في مجال الخدمات والمنتجات الرقمية والتقنية، و ان التطور الذي شهده البنك في السنوات الأخيرة يجعله محل اهتمام للعديد من المؤسسات سواء في القطاع العام أو القطاع الخاص. جدير بالذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة خلال فترة وجيزة حيث احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية للأفراد، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين فيه، وتلك من أبرز المقومات التي تجعل البنك قريب من جميع أفراد المجتمع، بالإضافة إلى ذلك يعتبر بنك وربة ضمن أكبر 50 بنكاً في الشرق الأوسط من حيث القيمة السوقية لعام 2023م – تصنيف فوربس الشرق الأوسط.