بوادر عودة قوية للنشاط السياحي في دبي

المري: سرعة تعافي الاقتصاد الإماراتي يعود لإستراتيجية مُحكمة وقرارات صائبة

- «طيران الإمارات» تزيد وجهاتها إلى 70 و«فلاي دبي» تطير إلى 66 وجهة خلال هذا الصيف
- كاظم: دبي وفرت ضمانات تكفل للزائر الحماية الكاملة أسوة بما تضمنه من أعلى معدلات السلامة لسكانها

دبي تستعيد بريقها السياحي سريعاً

- السياحة الداخلية رافد مهم رفع معدلات إشغال فنادق الشاطئ إلى 80 % في عطلات نهاية الأسبوع
- سيلفا: العروض الجذابة من الفنادق شجعت السياحة الداخلية وحفزت الأسر من مواطنين ومقيمين

يتأهب قطاع السياحة في دبي لاستعاده الزخم القوي الذي طالما ميّز المدينة النابضة بالحياة ضمن موقعها المتميز على ساحل الخليج العربي والتي عُرفت منذ سنوات بكونها مركزاً رئيساً لحركة التجارة بين الشرق والغرب، لتصبح اليوم حاضرة التجارة والسياحة والتسوق في العالم العربي، بما تمتلكه من مقومات جذب متنوعة تتفرد ببعضها على المستوى العالمي، فيما يُعد تاريخ دبي الحافل كوجهة سياحية مفضلة في المنطقة من أهم عوامل استئناف الحراك القوي لهذا القطاع الحيوي عقب أشهر تأثرت فيها حركة السفر العالمية جرّاء انتشار فيروس كوفيد19-، فيما كانت الإجراءات الاحترازية والوقائية السريعة التي بادرت دولة الإمارات العربية المتحدة عموماً إلى تطبيقها وكانت محل تقدير دولي، والتدابير الصارمة التي اتخذتها دبي في هذا الصدد، سبباً في التعجيل ببدء تعافيها الاقتصادي في أعقاب النجاح الواضح في السيطرة على الأزمة التي طالت تداعياتها أغلب القطاعات الحيوية في شتى أنحاء العالم.

ومع دأب دبي على وضع الخطط الاستباقية والأخذ بزمام المبادرة في كافة خطواتها التي تخطوها نحو المستقبل، أخذت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي «دبي للسياحة» على عاتقها مسؤولية العمل مع كافة الشركات والمؤسسات العاملة في هذا القطاع الحيوي من أجل إيجاد المسرعات اللازمة للتعجيل بتعافي النشاط السياحي في الإمارة، سواء عبر تشجيع السياحة الداخلية أو وضع البرامج الكفيلة بتحفيز السياحة القادمة من الخارج، لاسيما مع استئناف حركة الطيران الدولية، وبدء مطارات دبي في الترحيب بزوار المدينة من السياح والزوار اعتباراً من نهاية الأسبوع الأول من شهر يوليو 2020، وذلك في ضوء المؤشرات الأولية التي تدل على تنامي الاهتمام بدبي كمقصد سياحي مفضل على مستوى العالم، خاصة وأن الإجراءات الاحترازية التي قامت بتطبيقها في مواجهة أزمة كوفيد19- منذ وقت مبكر من بداياتها مكنتها من تعزيز ثقة السائح في أنه سيجد في دبي المكان الأنسب لقضاء عطلته في أجواء آمنة كانت محل تقدير وإشادة العديد من الجهات الدولية ذات الصلة.

وقال سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي: «بتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، تواصل دبي اتخاذ الإجراءات الفاعلة ضمن استراتيجية استئناف النشاط الاقتصادي وكذلك استقبال السياح من جديد بدءاً من السابع من شهر يوليو الماضي. ومنذ ذلك الوقت ونحن نلمس ردود أفعال إيجابية من الأسواق العالمية المُصدِّرة للسياحة، الأمر الذي يبشّر بعودة الأمور إلى طبيعتها في أقرب فرصة ممكنة، ولا شك أن تلك الاستجابة تثبت نجاح استراتيجية الدائرة في دفع عملية التعافي السياحي قدماً تزامنا مع الاستئناف التدريجي للعمل في باقي الأنشطة الاقتصادية في دبي، وكذلك البدء المتأني لعمليات السفر والطيران حول العالم».

وأرجع المري الفضل في سرعة بدء مرحلة تعافي الاقتصاد الإماراتي بكافة قطاعاته، بما فيها قطاع السياحة، إلى الاستراتيجية المحكمة والقرارات الصائبة التي بادرت دولة الإمارات لتطبيقها في مواجهة هذه الأزمة العالمية المتمثلة في جائحة كوفيد-19، حيث كان التعامل السريع والحاسم مع مختلف أبعادها بمثابة حجر الزاوية للوصول إلى النتائج الطيبة التي حققتها دولة الإمارات عموما وإمارة دبي في محاصرة الفيروس وتكثيف الفحوصات ورصد المصابين والمخالطين وتقديم الرعاية الطبية اللازمة لهم وتسهيلات العزل والحجر الصحي المناسبة، وتوفير كافة الإمكانات اللازمة للتصدي للفيروس وحماية السكان والزوار وصولا إلى خفض أعداد الإصابات وكذلك خفض الوفيات.

وأوضح قائلا: «إننا متفائلون باستعادة قطاع السياحة زخمه لاسيما مع الدور المحوري والمهم الذي يقوم به شركاؤنا الرئيسيون، مثل طيران الإمارات وفلاي دبي، وما يقوموا به من جهود تسهم في تعزيز ثقة المسافرين وتشجيعهم على اختيار دبي لتكون وجهتهم المفضلة. ومع تقييمنا المتواصل للوضع الراهن، واتخاذ الإجراءات التي تضمن انتعاشه، فإننا نتوقع تحقيق تقدم ملحوظ في الربع الأخير من العام الجاري، وذلك وفقا لاستراتيجيات النمو التي اعتمدناها لتسريع وتيرة نمو قطاع السياحة».

تضاعف الحجوزات

بحسب جوزيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا، شركة الضيافة الفاخرة والرائدة عالمياً والتي تمتلك وتدير محفظة فندقية عالمية المستوى والتابعة لدبي القابضة، فإن أغلب الاهتمام بزيارة دبي من الأسواق العالمية كان من جانب السياح الأوروبيين والروس، وهذا ما يتضح من خلال طلبات الحجوزات التي تلقتها المجموعة عبر موقعها على الإنترنت www.jumeirah.com والتي تضاعف حجمها خلال الأسابيع القليلة الماضية ومنذ بدء دبي بالترحيب بالسياح والزوار مرة أخرى اعتباراً من 7 يوليو 2020، بينما بلغت الزيادة اليومية في حجوزات فنادقها ومنتجعاتها نحو 109% بالنسبة لعدد الليالي الفندقية.

وفضلا عن قطاع الفنادق، شهدت حركة الطيران انتعاشا لافتا مع استئناف الرحلات الدولية، وفتح العديد من الدول حدودها أمام حركة السفر، إذ توضح زيادة حجم عمليات كل من طيران الإمارات وفلاي دبي مؤشرات إيجابية قوية، وسوف يزيد عدد الوجهات التي تغطيها شبكة خطوط طيران الإمارات على 70 مدينة في القارات الست بحلول منتصف أغسطس الجاري، فيما تعتزم «فلاي دبي» زيادة الوجهات التي تطير إليها رحلاتها إلى 66 وجهة هذا الصيف.

ويأتي الاهتمام العالمي بزيارة دبي في ضوء ما تقدمه من ضمانات تكفل للسائح إمضاء عطلة ممتعة في أجواء آمنة للغاية توفر له ولأسرته الحماية الكاملة بفضل التطبيق الدقيق لكافة الإجراءات اللازمة لمنع انتشار العدوى وفق التوصيات الصادرة عن منظمة الصحة العالمية وغيرها من الجهات الدولية المسؤولة عن مكافحة هذا الوباء العالمي، فضلاً عن اتباع كافة التعليمات الصادرة عن الجهات الاتحادية والمحلية المعنية بالتصدي لهذا الفيروس والحد من انتشاره سواء بين سكان دبي من المواطنين والمقيمين وكذلك الزوار والسياح.

الانتعاش المنتظر لحركة السياحة في دبي يعقب بدء دخول العالم في مرحلة التعافي التدريجي من تداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد الذي ألقى بظلال كثيفة على مختلف القطاعات حول العالم، بينما كانت التأثيرات الأكبر من نصيب قطاع السياحة والسفر العالمي، حيث تشير تقديرات «منظمة السياحة العالمية» إلى أن جائحة كوفيد-19 قد تكبد السياحة العالمية والقطاعات الاقتصادية ذات الصلة خسائر تتراوح بين 1.2 إلى 3.3 تريليون دولار أمريكي حسب الفترة التي ستستغرقها الأزمة حتى نهايتها.

ولكن دبي لا تلين في مواجهة الأزمات التي ترى فيها مساحة لاكتشاف الفرص، وانطلاقاً من هذه القناعة، كانت فترة الهدوء المؤقت التي مرت بها الأنشطة السياحية في دبي فرصة لدراسة الخطط اللازمة لعودة قوية بدأت بالفعل معالمها في الظهور، وذلك من خلال التنسيق والعمل عن قرب بين دبي للسياحة وشركائها في القطاعين العام والخاص لوضع البرامج التي من شأنها جذب السائح ولعودة الأمور إلى ما كانت عليه من زخم قوي للقطاع في دبي عبر سنوات طويلة أثبتت فيه الإمارة تفوقها السياحي على الصعيد العالمي.

السياحة الداخلية

شكلت السياحة الداخلية مصدراً مهماً لقطاع السياحي في دبي، لاسيما مع بدء تخفيف الإجراءات الوقائية الصارمة التي اتخذتها حكومتها منذ بداية الأزمة ووصلت إلى تقييد الحركة في بعض الأوقات وتعطيل بعض الأنشطة السياحية والترفيهية، وذلك في إطار خطة مكافحة دقيقة وشاملة لمحاصرة فيروس كورونا المستجد والحد من انتشاره، حيث جاءت السياحة الداخلية لتعوض انخفاض الحجوزات العالمية، وشهدت فنادق دبي ارتفاعاً ملحوظاً في حجوزات المواطنين والمقيمين الساعين لقضاء أوقات ممتعة مع عائلاتهم في ربوع دبي، لاسيما مع تقليص حركة السفر الدولي. ومنذ مرحلة مبكرة من التخفيف، شهدت فنادق الشاطئ معدلات إشغال عالية ناهزت 80% خلال نهاية الأسبوع، بينما حرصت منشآت دبي الفندقية على تقديم حوافز تشجيعية من خصومات وعروض متنوعة.

ووفق جوزيه سيلفا، فإن السياحة الداخلية تمثل عاملاً مهماً في إنعاش الأنشطة السياحية حيث تشهد فنادق ومنتجعات مجموعة جميرا إقبالاً متزايداً من الزوار من مختلف انحاء دبي والدولة لاسيما خلال عطلات نهاية الأسبوع، في حين تمثل عروض الإقامة المقدمة من المجموعة عنصر جذب إضافي يعزز من الإقبال خلال هذه الفترة، مع مواصلة المجموعة تقديم العديد من الخيارات الجديدة من المطاعم لتعزيز تجربة ضيوف المجموعة، وساق مثالاً بافتتاح مطعم «فرنش ريفيرا» في فندق جميرا القصر، علاوة على اعتزام المجموعة توسيع تلك الخيارات بإضافات جديدة على مدار الأشهر القليلة القادمة.

السياحة الآمنة

ويؤكد عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري أن الأزمة العالمية الناجمة عن انتشار فيروس كوفيد19- غيرت العديد من المفاهيم والأسس والمعايير في عالمنا، ومن بين هذه المعايير تلك المتعلقة بالسياحة والسفر، حيث أصبح عنصر السلامة والصحة العامة من أهم العناصر التي تتحكم في قرار السائح حول الوجهة التي من الممكن أن يقصدها، حيث أخذت دبي هذا التحول في الحسبان وعملت على توفير كافة الضمانات التي تكفل للزائر الحماية الكاملة أسوة بما توفره لسكانها من مواطنين ومقيمين.

وقال كاظم: «دبي لا تتهاون في تطبيق الاشتراطات الصارمة للسلامة في كافة المنشآت والمرافق الفندقية والخدمية والسياحية في مختلف مناطق الإمارة، ونحن حريصون مع كافة شركائنا على وضع تلك المعايير والاشتراطات وبروتوكولات السلامة موضع التطبيق الدقيق، والتي تبقى دائما محل المتابعة المستمرة من قبل دبي للسياحة وكذلك مختلف الجهات التنفيذية والرقابية ذات الصلة، من أجل الحفاظ على صحة وسلامة الجميع».

وينوّه الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا أن جهود دبي في هذا المجال آتت ثمارها، ما ساهم في الحفاظ على مستويات الثقة الكبيرة التي تتمتع بها الإمارة كإحدى أكثر الوجهات السياحية أمناً وسلامة، وساق مثالاً بالسبق العالمي الذي حققته مجموعة جميرا في هذا السياق بحصول فندق «جميرا النسيم» التابع لها في دبي على «مُلصق الامتثال»، وضمان الحماية من شركة «بيرو فيريتاس» العالمية المتخصصة في خدمات الفحص والتفتيش وإصدار الشهادات، ليكون بذلك أول فندق يحظى بهذه الشهادة على مستوى العالم، تلاها ثلاثة فنادق تابعة للمجموعة حصلت على الملصق نفسه في حين تعمل المجموعة على حصول باقي الفنادق التابعة لها على الشهادة ذاتها في القريب.

ومن بين المبادرات المتميزة التي أطلقتها دبي لزيادة مستوى الطمأنينة لدى سكانها وكذلك زوارها، جاءت مبادرة ختم «دبي الضمانة»(DUBAI ASSURED) الذي يتعاون في تطبيقه «دبي للسياحة»، ودائرة التنمية الاقتصادية «اقتصادية دبي»، و«بلدية دبي» والذين سيمنحون بدورهم هذا الختم للفنادق، ومراكز التسوق والمحال التجارية، والمطاعم والمقاهي، والوجهات السياحية والترفيهية التي تظهر امتثالاً كاملاً بإرشادات الصحة والسلامة والبروتوكولات الوقائية المعمول بها في عموم الإمارة.

وعززت دبي كذلك مكانتها كوجهة آمنة بحصولها على ختم السفر الآمن من المجلس العالمي للسفر والسياحة، وذلك بناءً على الإجراءات الصارمة وبروتوكولات السلامة والصحة العامة التي تتبعها المدينة.

إلا أن التسهيلات الممنوحة لتشجيع حركة السياحة لا تعني التفريط في تطبيق إجراءات الوقاية بكل دقة، حيث أن الهدف في النهاية هو توفير الأجواء الآمنة للجميع وضمان سلامتهم في كل الأوقات خلال رحلاتهم إلى دبي وكذلك خلال تواجدهم فيها حتى مغادرتها، حيث يبقى على السائح الزائر لدبي تقديم شهادة فحص تظهر خلوه من الفيروس شرط ألا يكون مر على إجراء الفحص 96 ساعة من توقيت مغادرة الجهة القادم منها السائح، أو كبديل لذلك الخضوع لفحص كوفيد19- في مطارات دبي لدى الوصول. كما يتعين على الزوار من جهات معينة إجراء فحص مزدوج أي قبل مغادرة الجهة القادم منها وعند الوصول، مع توفير كافة التسهيلات اللازمة لتسريع كافة إجراءات الوصول والمغادرة للمسافرين وفق التدابير المعمول بها في الدولة وكذلك الاشتراطات الخاصة بجهات السفر حول العالم والتي فتحت حدودها أمام حركة الطيران الدولية، وفضلا عن وجود أجهزة المسح الحراري وقياس درجات الحرارة بدون اللمس في مطارات دبي، يتعين على جميع المسافرين في كل الأوقات الإفصاح عن أي أعراض صحية قد يعانون منها قبل ركوب الطائرة. وفي حالة ظهور إصابة أي سائح بفيروس كورونا، يتوجب عليه العزل لمدة 14 يوماً.

وإمعانا في الحرص على منح الزائر كافة التسهيلات الممكنة، أطلقت شركة «طيران الإمارات» مبادرة هي الأولى من نوعها في العالم، حيث كشفت عن تقديم تغطية تشمل تكاليف العلاج الطبي والحجر المتعلقة بـ«كوفيد-19» للمسافرين على متن طائراتها من وإلى دولة الإمارات وحول العالم بغض النظر عن وجهتهم أو الدرجة التي يسافرون عليها، وذلك حتى 31 أكتوبر 2020. وتتيح المبادرة للمسافرين على متن طيران الإمارات إمكانية المطالبة باسترداد نفقاتهم الطبية حتى 150 ألف يورو، وتكاليف الحجر الصحي بمبلغ 100 يورو يومياً لمدة 14 يوماً، في حال تم تشخيصهم بـ«كوفيد19-» أثناء سفرهم بعيداً عن بلدانهم.

ولم تتوقف جهود الترويج السياحي لدبي خلال الفترة الماضية؛ فقد عكفت دبي للسياحة على عقد سلسلة ضخمة من اللقاءات الافتراضية عن بعد مع أكثر من 3000 من شركائها داخل الدولة وحول العالم من أجل بحث الخطط والمبادرات والبرامج التي من شأنها إعادة الحركة السياحية في دبي إلى طبيعتها وتخطي ما جلبه فيروس كورونا من تحديات عالمية لم يشهدها العالم منذ عقود بعيدة، فيما أطلقت الدائرة العديد من الحملات الترويجية عبر الانترنت من أجل الإبقاء على دبي في صدارة اهتمامات السائح الراغب في التوجه لمقصد سياحي آمن في هذه الآونة، وكذلك عقب انتهاء الأزمة العالمية الراهنة.

وتظهر المؤشرات نجاح الحملات الترويجية المكثفة في الحفاظ على مكانة دبي المتميزة بين أهم المقاصد السياحية حول العالم، ووفقاً لـ«دبي للسياحة»، فإن إمارة دبي تأتي حاليا بين أكثر 5 وجهات سياحية يتم البحث عن معلومات عنها على الانترنت كوجهة محتملة للسفر، في ضوء التميز الذي حققته المدينة وأهّلها أن تكون في عام 2019، وللعام الخامس على التوالي، ضمن قائمة أبرز خمس وجهات استقطاباً للمسافرين الدوليين، وفقاً لمؤشر «ماستر كارد للمدن العالمية المقصودة.كما تصدرت دولة الإمارات العربية المتحدة، قائمة دول العالم في أكثر الوجهات التي يرغب سكان العالم في زيارتها في 2021، وذلك وفقاً لدراسة حديثة أجرتها شركة «كوني» السويسرية المتخصصة في حجز الرحلات السياحية الفاخرة «.

- نسبة الزيادة اليومية في حجوزات فنادق ومنتجعات مجموعة جميرا بلغت نحو 109 في المئة

«اليمامة» توفّر خدمات متعددة صديقة للبيئة

أعلنت شركة اليمامة عن تقديم سلسلة خدمات متنوعة بجودة عالية ومتميزة وفق أرقى وأفضل المعايير المعتمدة العالمية.

وتملك شركة اليمامة لتنظيف السجاد خبرة كبيرة جداً في مجال التنظيف، فهي شركة صديقة للبيئة كونها ملتزمة دائماً بحماية البيئة من خلال استخدام مواد ومنتجات تنظيف مستدامة وآمنة بيئياً.

وفي ظل زمن انتشار كورونا وتزايد قلق الناس من تفشي الفيروس، تحرص الشركة على توفير كافة أنواع التنظيف لجميع المنشآت والمؤسسات والمنازل والمرافق وفي مختلف الأوقات والمناسبات أيضاً.

ومن أجل تحقيق تطلعات عملائها، تقوم الشركة باستخدام نظام التناوب والمتابعة بهدف تقديم خدمة تنظيف المنازل، والشقق وكافة أنواع التنظيف الأخرى على مدار أيام الأسبوع إلى جانب تقديم خدمات تنظيف بشكل شهري، ونصف سنوي، وسنوي لضمان حصول العملاء على الخدمة التي يحتاجونها في كل وقت وبالشكل والميزانية التي تناسبهم.

المطابخ والحمامات

وبما أن أكثر الأماكن خطورة على صحة الإنسان هي الحمامات والمراحيض التي يتجمع فيها أكبر قدر من البكتيريا والفيروسات، توفر شركة اليمامة لتنظيف السجاد خدمة تنظيف وتعقيم الحمامات والمراحيض بشكل احترافي ومهني لراحة بالكم وضمان صحتكم وصحة أطفالكم.

أما فيما يتعلق بترسبات وبقع الدهون والشوائب على الجدران وغيرها في المطبخ فلا توجد ربة منزل تستطيع التخلص من هذا المنظر القبيح بوسائل التنظيف التقليدي، لذلك فإن الشركة توفر خدمات تنظيف المطابخ وتعقيمها وإزالة كل الدهون بشكل نهائي بما يوفر الوقت والجهد على السيدات.

ليس هذا فحسب، فإذا كانت الستيكرات، والتيب، والملصقات الأخرى تغطي نوافذكم وتحجب الرؤية وتمنع دخول أشعة الشمس إلى منازلكم، فقط اتصلوا بشركة اليمامة لتنظيف السجاد من أجل تخليصكم من عناء انتزاع هذه الملصقات المزعجة وتلميع زجاج ونوافذ وأبواب منازلكم بمواد خاصة تعيد ألقها وجمالها.

الأثاث والمفروشات

أما بالنسبة للبقع الصعبة على الأثاث والمفروشات فقد وظفت الشركة طاقم عمل متخصصاً في تنظيف وتعقيم الأثاث والمفروشات والديوانيات ليطيل عمر الأثاث ويبقيه دائماً نظيفاً.

ولا تقتصر خدمات الشركه على منازلكم فقط، بل حين يستلزم الأمر تخصص شركة اليمامة لتنظيف السجاد مكاناً لأخذ سجادكم إليه لغسله بأفضل الطرق وإرجاعه لكم نظيفاً معقما كما تحبون.

السيراميك والجرانيت والرخام

كثير منكم يلاحظ اختلاف لون السيراميك والرخام والجرانيت والأرضيات وبهتان بريقها ولمعانها بسبب عدة عوامل منها قطرات الأصباغ والجبس التي يصعب إزالتها، لكن مع كفاءة فريق الشركة المدرب والمتمرس وموادنا الخاصة، فإن هذه البقع ستصبح شيئاً من الماضي.

«سوني» تطلق سماعات «WF-SP800N» اللاسلكية الرياضية في الكويت

سماعات سوني WF-SP800N الرياضية

أعلنت سوني الشرق الأوسط وأفريقيا عن طرحها لسماعات سوني WF-SP800N الرياضية في الكويت. تحتوي هذه السماعات على ميزة إلغاء الضجيج وهي مصممة لتناسب نمط الحياة الرياضية ومثالية للاستخدام عند ممارسة الأنشطة مثل الركض والمشي السريع. يمكن استخدام هذه السماعات الرياضية للاستماع إلى الموسيقى بكل سهولة بفضل تصميمها المناسب للأذن وبطاريتها التي تدوم لفترة أطول وهي حاصلة على تصنيف IP55 لمقاومتها للماء والغبار.

وقد علق تاكاكيو فوجيتا، المدير التنفيذي، سوني الشرق الأوسط وأفريقيا قائلاً:» تجمع هذه السماعات بين ميزة إلغاء الضجيج ومقاومتها للماء، مما يجعلها مثالية للرياضيين والذين يعيشون نمط حياة نشط في دولة الكويت على التركيز على هدفهم وزيادة حماسهم، سواء عند ممارسة الرياضة في المنزل أم على جهاز المشي.»

• تمارين لفترة أطول مع تصنيف IP55 لسماعات WF-SP800N: هذه السماعات حاصلة على تصنيف IP55 مما يعني عدم تأثرها بالعرق أو عند ممارسة الرياضة لأنها مقاومة للماء. بينما يوفر القوس الطري وتصميمها المنحني ثلاثي الأبعاد الراحة والثبات في الأذن. ويمكن غسل السماعات بعد استعمالها لفترة طويلة خلال التمارين الرياضية.

• استمر أكثر مع ميزة البطارية التي تدوم لفترة أطول: يضمن الشاحن المدمج في علبة السماعات عملها طوال الوقت وهو يوفر 18 ساعة من الموسيقى عند تشغيل ميزة إلغاء الضجيج الخارجي و26 ساعة مع عدم تشغيل هذه الميزة، ويمكن الاستفادة من ميزة الشحن السريع لاستخدامها لمدة 60 دقيقة. وبفضل احتوائها على شريحة Bluetooth® من سماعات WF-1000XM3 اللاسلكية والحائزة على جائزة، وتصميمها الذكي لتعزيز عمل الهوائي، تمتاز هذه السماعات باتصالها المستمر مع الأجهزة ودرجة صوت عالية الجودة.

جودة صوت عالية وميزة إلغاء الضجيج

تحتوي سماعات WF-SP800N على أحدث تقنيات إلغاء الضجيج لمنع أي إزعاج خارجي مثل الأصوات المنبعثة من الشارع أو أصوات الحديد في النادي. أما تقنية EXTRA BASS™ فهي توفر جودة عالية للصوت. ومن خلال تطبيق سوني Headphones Connect” companion المجاني، يمكن ضبط الصوت للاستمتاع بتجربة مميزة في المنزل أو لتعزيز مستوى الإيقاع خلال ممارسة الأنشطة الرياضية.

• متوافقة مع تقنية Reality Audio 360: يمكن استخدام تقنية الصوت 360 Reality Audio عبر سماعات WF-SP800N عند تنزيل تطبيق خدمات البث على هواتف أندرويد Android™ الذكية/ أيفون Phone. تزيد هذه التقنية مجال من الصوت المكاني إلى الحد الأقصى بحسب ذوق كل مستخدم وذلك من خلال تطبيق سوني للسماعات Sony Headphones Connect.

مزايا ذكية

• صوت عالي الجودة في أية أجواء: تسهم ميزة التحكم بالصوت تلقائياً وضبط الصوت في التأقلم مع أي أصوات محيطة لتوفر تجربة استماع لا تضاهى. كما توفر ميزة وضعية الصوت المحيط Ambient Sound Mode سهولة التحكم بالأصوات غير المرغوب بها، والتي يمكن ضبطها من خلال تطبيق سوني للسماعات Sony Headphones Connect من درجة 0 وحتى درجة 20.