

برعاية وحضور وكيل وزارة الإعلام

# الحمود: جائزة الإبداع خطوة مبتكرة لرصد الأداء الإعلاني التوعوي الموجه للمجتمع

■ وزارة الإعلام تدعم أي فكرة تخدم الصالح العام وتسعى لتطوير المنظومة الإعلامية



ماضي الخميس



الشيخ سلمان الحمود وكيل وزارة الإعلام

■ الإعلان من أهم الأدوات الإعلامية وأكثرها انتشاراً وأقواها في توصيل الرسالة

الفائزة سوف يشهد حضور عدد كبير من صناعات الإعلان في الكويت والمتخصصين والإعلاميين والصحافيين والكتاب والشخصيات العامة إضافة إلى عدد من سفراء الدول العربية. كما أوضح الخميس أن جائزة الإبداع الإعلاني سوف يتم توسيع نطاقها في العام القادم لتشمل الأعمال والمواد الإعلانية على مستوى العالم العربي كله من أجل المساهمة في نشر الهدف من الجائزة وتطوير العمل الإعلاني بما يخدم التوجهات التنموية في العالم العربي مع الحفاظ على الثوابت والقيم والشخصية العربية. وسيشهد الحفل تكريم عدد من رواد الإعلان في الكويت ممن ساهموا وشاركوا في صناعة الإعلان في الكويت وكانت لهم بصمة واضحة، إضافة إلى تكريم عدد من شركات وكالات الإعلان العاملة في السوق الكويتية خصوصاً الشركات التي لها أثر في تشكيل الخريطة الإعلانية الكويتية، وكذلك سيشهد الحفل تكريم عدد من الشركات الناشئة حديثة التأسيس والصغيرة التي تلمس طريقها في هذا المجال الواسع دفعا لها للاستمرار والمنافسة. يذكر أن جائزة الإبداع الإعلاني سوف تختار الإعلانات الفائزة في نطاق المواد الإعلانية المرئية التي تم عرضها خلال شهر رمضان الفضيل لعام 2012 في دولة الكويت، علماً بأنه قد تم توسيع نطاق الجائزة اعتباراً من العام القادم لتشمل الإعلانات في كافة أرجاء العالم العربي.

■ ماضي الخميس : توسيع نطاق الجائزة ليشمل العالم العربي العام المقبل  
 ■ لجنة التحكيم تضم إعلاميين وأساتذة إعلام واجتماع وكتاباً وضعوا معايير محددة لاختيار الفائز

جائزة الإبداع الإعلاني

من جانبه أكد الأمين العام لهيئة الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس أن جائزة الإبداع الإعلاني التي تقام برعاية الشيخ سلمان الحمود الصباح وكيل وزارة الإعلام أن الجائزة سوف تختار أفضل الأعمال الإعلانية التي تدعم منظومة القيم وتحث على الإيجابيات داخل المجتمع وتقاوم السلبيات والأفكار الدخيلة على ثقافتنا العربية بأسلوب يتميز بالسهولة والوضوح والإبداع في الفكرة والمحتوى. وأشار الخميس إلى أن حفل توزيع الجوائز وإعلان الأعمال

التي تطوير للمنظومة الإعلامية وجعلها أكثر التصاقاً بقضايا المجتمع، وأوضح أن جائزة الإبداع الإعلاني لعام 2012 يقوم على التحكيم فيها لجنة تضم إعلاميين وأساتذة إعلام واجتماع وكتاب الذين وضعوا معايير محددة لاختيار الإعلان الفائز لعام 2012، إضافة إلى التصويت المفتوح عبر الموقع الإلكتروني للملتقى الإعلامي العربي أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي فيس بوك وتويتر arabmediaforum.net.

انطلقت أمس الثلاثاء احتفالية جائزة الإبداع الإعلاني لعام 2012 وإعلان الأعمال الفائزة برعاية وحضور الشيخ سلمان الحمود الصباح وكيل وزارة الإعلام، وذلك في فندق كراون بلازا بقاعة البركة. وبهذه المناسبة قال الشيخ سلمان الحمود الصباح وكيل وزارة الإعلام أن جائزة الإبداع الإعلاني لعام 2012 تعتبر خطوة إيجابية ومبتكرة لرصد الأداء الإعلاني التوعوي الموجه للمجتمع، ومن جهة أخرى قياس التطور والقدرة الإبداعية في صناعة الإعلان في الكويت، خصوصاً وأن الإعلان يعتبر من أهم الأدوات الإعلامية وأكثرها انتشاراً وأقواها في توصيل الرسالة. وأكد على أن التعاون بين وزارة الإعلام وهيئة الملتقى الإعلامي العربي لإطلاق هذه الفكرة يصب في بونقة العمل البناء الذي يخدم تطور الإعلام شكلاً وموضوعاً، مضيفاً قوله «إن هذه الجائزة من شأنها الدفع نحو تطوير المحتوى الإعلاني وجعله أكثر تفاعلية مع المجتمع وملائماً لكل القضايا ذات الاهتمام الأكبر لدى شرائح المختلفة، مستخدماً من أجل ذلك الوسائل التقنية الحديثة والأفكار الإبداعية السهلة». ولفت إلى أن وزارة الإعلام لا توفر جهداً ابداً في المشاركة وتقديم الدعم لأي فكرة أو مبادرة تخدم الصالح العام أو تسعى

خضع للتغييرات ويتضمن مفاجآت جديدة

## الشرح: «مثلث برمودا» أحدث جدلاً كبيراً ويعود في «الأضحى» تلبية لرغبة الجماهير



تحسين الجماهير مع فريق العمل



الشرح في «مثلث برمودا»



انتصار الشراح

العمل. تدور قصة العمل حول سقوط طائرة داخل مثلث برمودا يختفي على الرها مجموعة من المواطنين من بينهم وقد كبير من مسؤولين في الدولة كانوا في زيارة إلى الخارج لحضور مؤتمر التنمية. يذكر أن العمل من إنتاج مجموعة السلام الإعلامية تأليف وإخراج عبد العزيز المسلم، شارك في الكتابة فريق عمل منهم المؤلف الكويتي أيمن الحجيل، كلمات الأغاني للشاعر ساهر، وفاتمة عبد العزيز المهيني، كما ستضمن العمل الغنية وطفلة تأليف الشاعر الشيخ دمع الخليفة الصباح. بطولة عبد العزيز المسلم، جمال الردهان، انتصار الشراح، مشاري البلام، مشعل الشايع، مي البلوشي، عبدالله البدر، عبد الله الخضر، عمرو البعلوب، وعبدالله الرميان.

العمل ثقيلة ودسمة تتحمل الكثير من التعديلات والتغييرات لكننا لم نخرج عن الثمة الأساسية في العمل والتي تحمل مضامين هادفة أهمها التحلي بروح الجماعة والالتفاف حول القيادة الواحدة، ونفذ الخلافات والقن حتى نستطيع أن نغير بالوطن إلى بر الأمان ضمن رؤية إخراجية قوية بالتقنيات الحديثة. دور العروس والشابات الشراح بدورها في العمل الذي قدمته بشكل مختلف وجديد عليها كونها جسدت دور العروس التي طافها فئان الزواج وتزوج على كبر من شاب يصغرها بالعمر الأمر الذي خلق الكثير من المفارقات الكوميدية فائقة في النهاية انتظر والمزيد من المفاجآت داخل مسرحية «مثلث برمودا»، لافتة إلى أن شبك التذاكر فتح منذ عدة أيام استعداداً لعودة

مجموعة السلام الإعلامية على إعادة العمل في موسم عيد الأضحى المقبل في شكل وفالب جديداً مليئاً بالكوميديا والرعب والأحداث المشوقة مؤكدة على أن مجهودها طيلة العام الماضي تكفل بنجاح هذا العمل المميز الذي بالأحداث والمضامين الهادفة، لافتة إلى أن عودتهم جاءت بناء على رغبة الجماهير التي تابعت المسرحية وتريد رؤيتها مرة ثانية وثالثة وآخرين الذين لم يتسنى لهم متابعة العمل في موسم عيد الفطر الماضي وتحمسوا لتابعته بعد الجدل الكبير الذي أحدثه العمل. وأضافت الشراح قائلة: بالتأكيد خضع العمل للكثير من التعديلات فمجموعة السلام الإعلامية معروفة عنها التجديد وعدم التكرار، بالإضافة إلى أن حدوده

العمل يدعو إلى التحلي بروح الجماعة والالتفاف حول القيادة الواحدة ونفذ الخلافات والقن الفع في مفارقات كوميدية لزواجي من شاب صغير بعد أن فاتني فئان الزواج. تعكف مجموعة السلام الإعلامية على التحضير لعودة المسرحية الاجتماعية الكوميدية السياسية «مثلث برمودا» التي غرخت في موسم عيد الفطر الماضي وحظت اصداً واسعة بين الناس، حيث تستعد الفنانة الفديرة انتصار الشراح للوقوف على مسرح سينما غرناطة من جديد لتقديم شكل آخر من مسرحية «مثلث برمودا» خضع للعديد من التعديلات وسيضم المزيد من المفاجآت وعن العمل صرحت وقالت: بناء على طلب الجماهير قررت

### نصر اليوم

من الأحد إلى الخميس

مباشر 16:00

إعادة 12:00

أول قناة إخبارية كويتية

Nile Sat 11296 Horizontal 3/4 27500