

بهدف الاطلاع على برنامج «قلب ينبض» للإنعاش أعضاء برنامج Ooredoo التطوعي في مدينة اليرموك الصحية



جانب من الزيارة

الكويت: «شعني كشركة نحو دعم كافة المبادرات والحصائل الإنسانية التي تصب في مصلحة المجتمع المحلي بكل أطيافه، ونشر الوعي بين أفرادها بالقضايا التي تهتم وتصب في مصلحته في مختلف المجالات. كما تسعى أيضا إلى تعزيز مفهوم العمل التطوعي في المجتمع الكويتي والحث على مشاركة الشباب في مختلف الأنشطة التي تعود بالخير على وطننا الحبيب». والجدير بالذكر أن شركة Ooredoo تتبنى العديد من المبادرات الخيرية خلال شهر رمضان، فقد قامت بإعادة إطلاق برنامج نعين ونعاون التطوعي لتسعة الثانية على التوالي. وكذلك تشييد خيمة إفطار رمضان و توزيع وجبات إفطار للصائمين يوميا خلال الشهر الفضيل. بالإضافة إلى إطلاق حملتها الخيرية كسادة اللاجئين السوريين في مختلف أنحاء العالم بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية، وتعاونها مع الفاعلين على حيلة كسوة الخير في سبيل توزيع الملابس على الأسر والأفراد المحتاجين خلال الشهر الكريم.

زار أعضاء فريق برنامج Ooredoo الشبابي التطوعي «نحن ونعاون» مدينة اليرموك الصحية للاطلاع على أنشطتها وفعاليتها والتعرف على مشروع قلب ينبض. وهو برنامج معتمد من قبل جمعية القلب الأميركية بهدف لتعريف أعضائه ببرامجها التوعوية المعتمدة. وذلك الأسبوع الماضي.

وقام فريد الخوزان، أحد مؤسسي مشروع قلب ينبض بقيادة الجولة التعريفية للمتطوعين داخل المركز. لإطلاعهم على أهم أنشطة المدينة الصحية وذلك في مقرها في مركز اليرموك الصحي. وفي هذا الشأن قال الخوزان: «سعدنا بلقاء متطوعي «نحن ونعاون» وتعرفهم بأهم أنشطة المدينة الصحية. نحن من خلال مبادرة «قلب ينبض» نهدف لتدريب 10% من سكان المنطقة على مهارات الإنعاش النبوي والإسعافات الأولية، وذلك لتفعيل دور الأفراد في الصحة العامة للمنطقة».

تعليقا على هذه الزيارة، قال مجبل الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo

قاعات استلام الأمتعة والخروج، ويشتمل مبنى الربط هذا على أكبر منطقة لخدمة المسافرين في أوروبا بسعة 25 مسريرا. ويتوافق تصميم سقف 300C المتحنية والمعدلة من «هنتر دوغلاس» في مبنى الربط بمطار بروكسل مع المعايير الجمالية والصوتية، فهي مثقبة ومغلقة بغشاء يمتص الصوت، ما يجعلها تحذف من ضجيج الطائرات والأصوات الصادرة عن وقع اقدام المسافرين على الأرضيات الخارجية لهذا المبنى الشفاف، الذي يسمح للمسافرين برؤية الطائرات دون سماع صوتها. كذلك يخفي السقف القابل لتلك النقلة الإضاءة والرش. من أجل تسهيل أعمال الصيانة.

وقال إروين بيرسون، المعماري في كلية إدارة السياحة والضيافة الدولية: «صممت هيكلية السقف في مبنى الربط بمطار بروكسل على شكل صفة، ما يجعل السقف يرتفع شيئا فشيئا بصورة طبيعية، ليتمكن للمسافرين الاعتماد تدريجيا على الفضاء المفتوح بدل أن يطغى عليهم فجأة، وأضاف: «يصعب الشكل المنحني للأسفل تحقيق العوامل الصوتية والتعامل معها بشكل جيد، نظرا لأنه يعكس الأصوات في جميع الاتجاهات. وهو ما يؤكد الأهمية البالغة للقدرة الأسلف على امتصاص الأصوات».

خبراء: 100 مليار دولار... استثمارات دول الخليج في مشاريع المطارات



دول الخليج تركز على استثمارات المطارات

قال خبراء إن مباتي المطارات الحديثة التي تنتم بالراحة سوف تكون أساسية في تنشيط السفر وتنمية أعداد المسافرين في دول مجلس التعاون الخليجي، التي يُقدر حجم استثمارات في مشاريع المطارات بنحو 100 مليار دولار.

وتنشط دولة الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان ودولة الكويت ودولة قطر بالعمل في مشاريع لتوسعة مطارات قائمة وإنشاء أخرى جديدة، باستثمارات تقدرها شركة «ديلويت» لأبحاث بمئة مليار دولار، وذلك في ضوء توقعات الاتحاد الدولي للطيران (إياتا) بنمو أعداد المسافرين في الشرق الأوسط بنسبة 4.9 بالمئة سنويا حتى العام 2034.

ويختبر مطار دبي الدولي أكثر المطارات الدولية ازدهارا في العالم، فيما يستعد مطار آل مكتوم الدولي ليكون من أكبر مطارات العالم في الفترة الاستيعابية، التي يتوقع أن تصل إلى 160 مليون مسافر سنويا. كما يستعد مطار أبوظبي الدولي أن يستوعب 40 مليون مسافر بحلول العام 2017 مع إضافة مبنى جديد ضمن مشروع مجمع المطار الرئيسي الجديد. وقال محمد ثوير، المدير المسؤول عن المنطقة العربية

السعودية لدى «هنتر دوغلاس» الشركة العالمية المتخصصة في استشارات المطارات ومقرها هولندا، إن الاعتبارات الجمالية والصوتية في المطارات التي تشهد توسعا بمنطقة الشرق الأوسط «حيوية لنمو أعداد المسافرين، وإنشاء تجربة سفرهم، سواء أثناء الانتظار أو تناول الطعام أو التسوق». وأضاف: «جودة مستوى الصوت ضرورية لأجواء تنسم بالهدوء في المطارات، مثل

إسبانيا، والمبنى رقم 1 في مطار مانشستر في بريطانيا. وفي مطار بروكسل، يربط مبنى فوق الأرض بين مبنيي المطار A و B، بطريقة حل فيها محل مر مقلع عبر السلالم والسلالم للحركة والمصاعد. ويسمح هذا المبنى للمسافرين بالمرور مباشرة من منطقة إنهاء إجراءات السفر إلى بوابات الصعود إلى الطائرة، كما يسمح للمسافرين القادمين بالانتقال بسهولة إلى

«ماجد الفطيم» تواصل تطوير الموارد البشرية الإقليمية والاهتمام بـ «تمكين المرأة»



«ماجد الفطيم» تواصل الاهتمام بالمرأة

تدعو مجموعة «ماجد الفطيم»، الرائدة في عالم مراكز التسوق والتجزئة والترفيه في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الطموحين والمتميزين من دول المنطقة إلى الانضمام إلى فرق العمل لديها والاستفادة من فرص تطوير المهارات الواعدة وتعيين المرأة في مناصب تنفيذية.

واستشبهت إدارة الموارد البشرية في «ماجد الفطيم» بمشال بارز هو «سيتي سنتر معيصم» الذي افتتحته المجموعة في عام 2015 وأشرف فريق من التنفيذيات المتميزات على تنشيطه وإطلاقته الناجحة، وأشارت في هذا الصدد إلى تنوع دراسات وخبراتهن العملية في مجالات تشمل العمليات التشغيلية والتسويق وتصميم ساحة التجزئة وإدارة المشاريع وغيرها، ما جعلهن ينجحن ك فريق عمل واحد في تنشيط «سيتي سنتر معيصم» كوجهة للتسوق والترفيه والترفيه الطاعم مصممة خصيصا لتلبية احتياجات الفاعلين في المناطق المجاورة على أكل وجع.

وفي هذا الشأن، قالت مريم اهلي، مديرة «سيتي سنتر معيصم» لدى «ماجد الفطيم العقارية»: «يجسد سيتي سنتر معيصم نقلا جليا على تطوير المهارات وفرص للنهضة ذات الأفاق الواعدة التي توفرها مجموعة ماجد الفطيم، خاصة للمتخصصين الواعين في مجال التجزئة. وأيضا للمديرات التنفيذيات. وتقتز مجموعة ماجد الفطيم

بثقافة وبيئة عمل تتحورن حول ريادة الأعمال والأفكار المبتكرة وخدمة الزبائن الفائلة وممارسة أخلاقيات الأعمال وفق المعايير العالية والعمل بروح الفريق الواحد والمشاركة المجتمعية، وتدعم وتحفز ماجد الفطيم كل فرد ضمن فرق العمل لديها على تحقيق طموحاته وطموحاته المهنية، لذا تتضافر جهود فرق العمل لديها لإنشاء تجربة أزيانين بما يحقق بالشئ الأمل رؤيتها بنواير اسعد

التحولات لكل الناس كل يوم». وانضمت إلى مريم اهلي ضمن فريق عمل الفتح «سيتي سنتر معيصم» تنفيذيات بمناصب متنوعة هن: ندى أبو صعب، مدير تنفيذي تسويق، مراكز التسوق، وسهام سلوم، المدير المساعد التسويق، ونريم نجم، مدير أول تسويق، وسارة وجي، مدير تسويق، وميسا مهنوي، مدير أول تصميم متاجر التجزئة، وبيونا جيميز ديكارينا، مدير تصميم متاجر التجزئة

والاستدامة، وكاميليا هيكس، مدير أول قطاع التاجر، وقالت: «ماجد الفطيم» إنهن تعزمن زيادة عدد فرق العمل لديها قبل نهاية عام 2020 في ضوء الحاجة إلى تعزيز المشاركة في القطاع الخاص ببلدان الشرق الأوسط، وهو ما يعكس تنوع قاعدة عملاتها التزامها بدعم التنمية المهنية للمواهب في البلدان التي تعمل بها في أنحاء المنطقة، وتستعرض «ماجد الفطيم» جهودها الدؤوبة لاستقطاب الخريجين الجدد

والموظفين المتمرسين على السواء بما يعزز وثيرة الابتكار والنمو والحكومة المؤسسية وخدمة العملاء الفائلة وتنمية الموارد البشرية في أنحاء المنطقة. يوفّر سيتي سنتر معيصم أكثر من 53 متجر تجزئة، منها هايبرماركت كارفور، ومركز الترفيه العائلي ماجك بلانيت، ومتاجر الأزياء والحياة العصرية وخيارات المطاعم والترفيه المتنوعة، وثاني عيادة سيتي سنتر في دبي.

خلال إطلاق أولى خطوط رحلات الشركة العابرة لأطلسي شركاء الاتحاد للطيران يدعمون الخطوط الجوية المصرية

ولعبت الاتحاد للطيران، بالتعاون مع ثلاثة من شركائها السبعة بالخصص ونحدينا جيت أبروايز ولبطاليا وطيغان برلين، دورا رئيسيا على مدار الأشهر الستة الماضية للتخصيص لإطلاق الخط الجديد وبدء من تقديم الدعم في مجالات هندسة الطائرات والتخطيط للأسطول والدعم الفني وصولا إلى تدريب الطيارين وأطقم الضيافة الجوية والدعم في مجالات التسويق والشؤون القانونية وخدمات الضيوف، كانت روح الشراكة الحقيقية والشارك في الموارد حاضرة في كافة المراحل. تأكيداً على أهميتها الحيوية في استراتيجية المجموعة لتعزيز الكفاءة وإيجاد فرص تصافر الجهود والتعاون بين الشركاء.

أطلقت شركة الخطوط الجوية المصرية، شركة الاتحاد للطيران بالخصص، خدمة الرحلات إلى الولايات المتحدة في إنجاز حققته الناقية المصرية بفضل دعم وتعاون العديد من شركاء الاتحاد للطيران بالخصص. وأطلقت الخطوط الجوية المصرية، التي تملك الاتحاد للطيران فيها حصة تبلغ 49 في المائة من حصص الملكية، خمس رحلات أسبوعية منتظمة بين مركزها التشغيلي الرئيسي في بلغراد ومطار نيويورك جون إف كينيدي الدولي، إباناً بعودة الروابط الجوية المباشرة بين صربيا والولايات المتحدة الأمريكية بعد غياب استمر لمدة 24 عاما، ويتم تشغيل الخط عبر طائرة من طراز إيرباص A330-200.

مركز سلطان يحتفل بالـ «قرقيعان» في فروع

كما تم تزيين أفرع مركز سلطان بتصاميم تعكس هذا التقليد العريق وروح الكرم التي تتجلى في هذا الشهر الفضيل. هذا وقد قام مركز سلطان منذ بداية رمضان المبارك بتنظيم العديد من المبادرات الاجتماعية التي تتماشى مع برنامجه الرائد في المسؤولية الاجتماعية وحرصا على الاهتمام بالمجتمعات التي يعمل فيها، كما ويحرص على الاهتمام بقاعدة عملائه المتنامية خلال شهر رمضان من خلال توفير كافة احتياجاتهم.

انطلاقاً من رغبته بإحياء الموروث الشعبي الكويتي مع عائلته الكرام خلال شهر رمضان الكريم، قام مركز سلطان بتنظيم حفلات «قرقيعان» في عدد من فروعها إضافة جود من الفرح والبهجة على الأطفال وأهاليهم. على مدار ثلاثة أيام، استمتع رؤاد مركز سلطان بالعديد من الفعاليات التي تحللت حفل القرقيعان من ضمنها: أبو طيلة، عرض التتورة الطوكتورية وأغان سنسوخة من روح الشهر الكريم، كما تمكن الأطفال من المشاركة في مسابقات عملية فازوا من خلالها بهدايا القرقيعان وحلوياته.

«فلاي دبي» تعلن عن رحلات يومية إلى «براغ»



فلاي دبي

تقدم فلاي دبي العديد من الخدمات على متن رحلاتها، ومنها النظام الترفيهي المتطور والحاصل على جوائز، والمقاعد المريحة والوجبات الساخنة، ويمكن للمسافر درجة رجال الأعمال الاسترخاء في مقعد وثير والتلذذ بأجواء مستوحاة من المخابيح العالمية والحصول على وزن امتهة سخي ومساير سريع عبر بوابات حصن براغ، وتتبع مرور الوقت من خلال ساعة براغ الفلكية. وفي ذات السياق قال جيهون أفندي، نائب أول الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية (الإمارات، أوروبا، الشرق الأوسط، رابطة الدول المستقلة): «مع زيادة معدل الرحلات يمكننا تقديم المزيد من الراحة والخيارات والقيمة مقابل المال لمسافرينا، وتستمر فلاي دبي في الابتكار على متن رحلات مخفارة، ويتم الآن تزييد طائرات أسطولها بهاتين الخدمتين تياعا.

وسرايفوق وصوفيا وزغرب في شرق ووسط أوروبا، وتعد براغ الشهيرة بكاترانياتها وحدائقها وطرارها المعماري والثقافي واحدة من أكثر الوجهات جذبا في وسط أوروبا، حيث يستمتع السياح بظفران باروك المعمارة في البلدة القديمة، والمشاهد الجميلة من على جسر تشارلز، واكتشاف أكبر مجمع حصن في العالم في ساعة براغ الفلكية. وفي ذات السياق قال جيهون أفندي، نائب أول الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية (الإمارات، أوروبا، الشرق الأوسط، رابطة الدول المستقلة): «مع زيادة معدل الرحلات يمكننا تقديم المزيد من الراحة والخيارات والقيمة مقابل المال لمسافرينا، وتستمر فلاي دبي في الابتكار على متن رحلات مخفارة، ويتم الآن تزييد طائرات أسطولها بهاتين الخدمتين تياعا.

أعلنت فلاي دبي عن زيادة رحلاتها إلى براغ لتصبح يومية، وذلك ابتداء من 01 يوليو 2016. بعد أن كانت تسير رحلات إلى العاصمة التشيكية بواقع 4 رحلات أسبوعيا، وبذلك يرتفع عدد رحلاتها إلى 49 رحلة أسبوعيا إلى 11 نقطة في شرق ووسط أوروبا. وفي هذا السياق قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: «براغ وجهة جذابة لمسافرينا من مجلس التعاون الخليجي، ونطلع كذلك إلى توفير المزيد من السيارات والفرص للسفر إلى دبي وأبعد لمسافرينا من أوروبا، حيث يتيح لهم مقارنا دبي الاستفادة من اتفاقاتنا مع شركات طيران أخرى للوصول إلى أكثر من 200 وجهة حول العالم». وبدأت فلاي دبي رحلاتها إلى براغ في 2014، وتضم شبكتها بلفغراد وبراغيسلاف وبيوهارست وسكوبية