20 مليار دولار قيمة المشاريع التي تشارك بتطويرها

شركة «كريستال لاغونز» تعزز أعمالها في قطاع تطوير البحيرات الاصطناعية

أعلنت شركة كريستال لاغونز العالمية المبتكرة والمتخصصة في تطوير البحيرات الكريستالية الاصطناعية العملاقة، عن تعزيز نشاطها الحالي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا، وتبلغ قيمة المشاريع التي تشارك في تطويرها حاليا نحو 20 مليار دولار أمريكي.

وقال كارلوس سالاس، المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط في شركة كريستال لاغونز: «عملنا على تطوير تقنياتنا المتقدمة ومنهجية تنفيذ أعمالنا لتوفير أفضل المرافق العالمية وإضافة قيمة كبيرة إلى أي مشروع عقاري في العالم. وتتيح التقنيات المستدامة والصديقة للبيئة، ولا سيما نوعية وجودة المياه في بحيراتنا، ميزة تنافسية كبيرة لنا على المطورين الآخرين، كما أن تكاليف الصيانة لدينا منخفضة للغاية».

وأضاف سالاس بالقول: «ساهمت هذه العوامل بشكل فعال في نشر تقنياتنا المتطورة في جميع أنحاء العالم، وتشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا إطلاق العديد من المجمعات الترفيهية في الوقت الحالي، ونحن قادرون على تقديم حلول مستدامة طويلة الأجل وبأسعار معقولة لشركائنا في المنطقة بما يتناسب مع طبيعتها».

وتعمل شركة كريستال لاغونز حاليا ضمن ثلاثة مشاريع قيد التطوير في منطقة مجلس التعاون الخليجي بما في ذلك مشروع «مياسم» متعدد الاستخدامات في شمال مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية والذي تبلغ مساحته 160 هكتار وسيضم بحيرة مساحتها 7.5 هكتار ستكون بمثابة الوجهة المركزية.

كما تنشط الشركة في مدينة محمد بن راشد آل مكتوم - ديسترِيكت ون، وهي مشروع متعدد الاستخدامات يتم تطويره من قبل مجموعة ميدان ومجموعة شوبا يقع بالقرب من مضمار ميدان لسباق الخيول، وسيضم بحيرة كريستالية تبلغ مساحتها 40 هكتار بالإضافة إلى ثمانية هكتارات تضاف إلى المساحة الحالية (1.43 هكتار) للبحيرة المركزية هذا العام، ومن المقرر أن يتم الانتهاء من أعمال المشروع في عام 2020.

وفي سلطنة عُمان، تعمل شركة الأرجان تاول للاستثمار على تطوير مشروع منتجع بركاء السياحي بمساحة قدرها 50 هكتارا ويقع على بعد 50 كيلومترا من وسط مدينة مسقط. يضم المشروع بحيرة كريستالية تبلغ مساحتها أربعة هكتارات ستشكل النقطة المحورية للمشروع وستحيط بها ثلاثة فنادق، بالإضافة إلى الشقق الفندقية وسوق متعدد الاستخدامات والعديد من المناطق التجارية ومجموعة من الفلل والمنازل والشقق. ومن المقرر أن تكتمل المرحلة الأولى من المشروع بحلول عام 2017.

كما تعد منطقة شمال أفريقيا من المناطق الجغرافية المهمة التي تشهد إنشاء البحيرات الكريستالية الاصطناعية خلال في السنوات الأخيرة، وعلى الرغم من التحديات الاقتصادية والأمنية الراهنة التي تواجه المنطقة إلا أنها ما تزال وجهة رئيسية لشركة كريستال لاغونز.

وبهذا السياق قال كارلوس سالاس: «تشهد مصر في الوقت الحالي الكثير من مشاريع التطوير وخاصة في منطقة الساحل الشمالي. ونعمل في الوقت الحالي مع شركة مكسيم العقارية على ما سيكون أكبر مشروع لدينا في المنطقة حتى الآن، وهو مشروع بو آيلاندز بقيمة 1.8 مليار دولار أمريكي ومساحة قدرها 10 مليون متر مربع ويتضمن بحيرات تبلغ مساحتها 32 هكتارا داخل المشروع متعدد الاستخدامات».

وتبلغ قيمة المرحلة الأولى من المشروع، والتي تشكل 10% من المساحة الكلية، ما يقدر بنحو 455 مليون دولار أمريكي ومن المتوقع أن تكتمل في الربع الأول من عام 2018. وتضم المرحلة الأولى واجهة بحرية رائعة بطول 17.5 كيلو مترا و32 هكتارا من البحيرات والتي ستكون موطنا للعديد من الأنشطة المائية الفريدة من نوعها.

كما تعمل شركة كريستال لاغونز في مشروع بحيرة المجمع الساحل الشمالي قيد التطوير حاليا من قبل مجموعة حسن علام، إحدى شركات التطوير السكنية الرائدة الفاخرة في مصر، وتبلغ التكلفة الإجمالية للمشروع 200 مليون دولار، وهذا بالإضافة إلى مشروع بحيرات بورتو ضمن مشروع بورتو جولف مارينا بقيمة 345 مليون دولار أمريكي على مساحة تبلغ 150 هكتار.

وتعمل الشركة حالياً في ثلاثة مشاريع على البحر الأحمر بما في ذلك مشروع الجونة بالإضافة إلى أكبر بحيرة كريستالية في العالم ضمن مشروع سيتي ستارز شرم الشيخ بقيمة 500 مليون دولار أمريكي، فضلاً عن مشروع آخر في شرم الشيخ أيضا، وهو بحيرة رادامِيس في قلب مشروع متعدد الاستخدامات يضم ثلاثة فنادق تشمل 2500 غرفة.

وتعززت محفظة شركة كريستال لاغونز في مصر مؤخرا من خلال مشاركتها في مشروع جديد في جبال العين السخنة بقيمة 250 مليون دولار يضم 6 بحيرات كريستالية مذهلة تمتد على مساحة إجمالية قدرها أربعة هكتارات بالإضافة إلى ثلاثة كيلومترات من الشواطئ الرملية الرائعة.

واختتم سالاس حديثه بالقول: «دخلنا السوق الهندية الناشئة في عام 2015 بالإعلان عن تطوير بحيرة كريستالية تبلغ مساحتها 6.5 هكتار ضمن مشروع دريم سيتي في ولاية ماهاراشترا والذي تبلغ قيمته 2 مليار دولار من تصميم المهندس سامر داود المقيم في مدينة دبي، وستكون هذه البحيرة مركزا للأنشطة الترفيهية المائية وإحدى أبرز وسائل النقل من خلال خدمة التاكسي المائي».

يذكر أن شركة كريستال لاغونز تملك اثنين من أرقام غينيس القياسية من خلال بحيراتها الموجودة في سان الفونسو ديل مار في تشيلي بالإضافة إلى شرم الشيخ في مصر التي تضم حاليا أكبر بحيرة كريستالية في العالم بنحو 12.2 هكتار.

وقد عملت شركة كريستال لاغونز خلال الفترة الماضية على تطوير تقنية جديدة للتعامل مع مشكلة نقص المياه العذبة التي تؤثر على أكثر من مليار شخص في جميع أنحاء العالم، من خلال تطوير عملية لتحلية المياه لا تستخدم الطاقة على الإطلاق. وتخطط الشركة لإنشاء مصانع رائدة في العديد من المواقع في جميع أنحاء العالم. ووفر التصميم التجريبي لهذا المشروع إيرادات وإمكانات هائلة لهذا الابتكار الذي يستخدم المياه الدافئة التي ترميها المنشآت الصناعية ومحطات توليد الطاقة في البحر.

وتملك كريستال لاغونز اثنين من الأرقام القياسية العالمية في موسوعة غينيس في سان الفونسو ديل مار في تشيلي، وشرم الشيخ في مصر التي تضم حاليا أكبر بحيرة كريستالية اصطناعية في العالم بمساحة تبلغ 12.2 هكتار.

كارلوس سالاس

■ 3 مشاريع للبحيرات الكبيرة قيد التطوير حالياً في منطقة مجلس التعاون الخليجي

■ تقنيات متقدمة ومستدامة تسهم في تخفيض استهلاك المياه والطاقة وزيادة فعالية أنظمة التنقية والمعالجة

بنك الكويت الوطني يحتفل مع الأطفال بالقرقيعان في كيدزانيا

احتفل بنك الكويت الوطني مع مئات الأطفال من عملاء حساب زينة بحفل قرقيعان في مدينة الأطفال «كيدزانيا» في مجمع الأفنيوز. وأعد البنك للأطفال المشاركين برنامجا ترفيهيا ومسابقات وجوائز قيمة إضافة إلى العروض المسلية برفقة شخصيات كيدزانيا المحببة لديهم على مدى يومي 22 و23 يونيو 2016.

وكافأ بنك الكويت الوطني أطفال «زينة» بتذكرتين مجانيتين إلى حفل القرقيعان بمجرّد تقديمهم بطاقة زينة للسحب الآلي لموظف الاستقبال في كيدزانيا. كما جرى خلال الحفلين توزيع هدايا القرقيعان إضافة إلى إقامة الفعاليات والمسابقات والعروض الموسيقية والاستعراضية المسلية. وتفاعل الأطفال مع برنامج الاحتفال واستمتعوا بالمفاجآت التي قدمها لهم بنك الكويت الوطني.

وتم تصميم حساب زينة للأطفال الذين لا تتجاوز أعمارهم 14 عاماً ويتيح لأولياء أمورهم الوسائل والسبل التي يحتاجونها من أجل تحقيق أهدافهم الادخارية طويلة الأمد.

وقد أسس بنك الكويت الوطني نادي أصدقاء زينة، أول نادٍ مصرفي للأطفال في الكويت، وذلك في عام 1994، ويمكن لعملاء هذا النادي المشاركة في كافة الأنشطة والعروض التي ينظمها الحساب على مدار العام.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني هو من أوائل الشركاء في كيدزانيا الكويت، ويقدم فرع البنك في كيدزانيا للأطفال تجربة تعليمية وترفيهية في آن واحد وبأسلوب شيق يهدف إلى رفع درجة الوعي لديهم حول كل ما يتعلق بالمسؤولية المالية والمعاملات المصرفية المختلفة، كما يمكن للأطفال المشاركة بالأنشطة المتنوعة، إضافة الى التعرف على الخدمات المصرفية الأساسية بحيث يمكنهم تجربة كيفية الإيداع وسحب عملتهم الخاصة «كيدزو» وإنفاقها في مرافق مدينة «كيدزانيا» المختلفة.

جانب من فعاليات حفل القرقيعان

البنك التجاري يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بعبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل من:

- محمد محمد إبراهيم ناصر
- امجد رياض اصغر اصغر علي
- نورالدين علي مقلد
- عمر دين بيشا راويتير
- جابر وهيب ياسين

ويمكنك الآن تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7.000 دينار كويتي. وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية:

- الحصول على بطاقة سحب آلي.
- الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب.
- الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية.

بالتعاون مع مجموعة مطاعمه

مركز سلطان يحتفل بالإعلاميين في غبقة مميزة

جانب من فعاليات الغبقة

اعترافا منه بالدور المهم الذي تلعبه وسائل الاعلام المحلية لدعمه؛ أقام مركز سلطان بالتعاون مع مجموعة مطاعمه غبقة رمضانية في مطعم «أبو السيد» للاعلاميين بحضور مجموعة من الادارة العليا للشركة: فيكتور سواريز - الرئيس التنفيذي لمجموعة مركز سلطان للتجزئة وعضو في مجلس الادارة، أحمد يسري - الرئيس التنفيذي لمجموعة الاستثمار، مكرم ملاعب - المدير الإقليمي للمشتريات ورودي موراليس - مدير عمليات التجزئة.

في كلمته الافتتاحية، توجه مكرم ملاعب بالحديث للاعلاميين قائلا: «إنه لمن دواعي سرورنا استضافتكم من خلال هذا التقليد الكويتي العريق للاحتفال بشهر رمضان المبارك. نود أن نعبر لكم عن عميق شكرنا وإمتناننا لدعمكم المتواصل لمركز سلطان في رحلة نجاحه والذي استطعنا بفضله الاحتفاظ بمركزنا الريادي في السوق المحلي من خلال تقديم أفضل الخدمات وأجود المنتجات لعملائنا وللمجتمع على حد سواء». هذا وقد ساد الحفل جو من البهجة والمتعة تمكن الاعلاميين خلاله من الاستمتاع بوقتهم وخلق روابط بينهم وبين إدارة مركز سلطان أثناء تذوق أشهى المأكولات والأطباق المصرية العريقة. كما تخلل الحفل مسابقات وجوائز قيمة للحاضرين.

«الاتحاد للطيران» تقيم إفطاراً خيرياً لخمسة آلاف عامل في أبوظبي

انسجاماً مع روح العطاء والمشاركة خلال شهر رمضان الفضيل، أقامت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، إفطارًا خيريًا لنحو 5 آلاف عامل في قرية المصفح العمالية بأبوظبي.

وساهم موظفو الاتحاد للطيران بسخاء من خلال شراء آلاف القسائم الخاصة بفعالية الإفطار لتوفير الوجبات للعمال، ونظمت الفعالية السنوية، التي حملت عنوان «شاركنا العطاء في رمضان»، من قبل اللجنة الرياضية والاجتماعية في الشركة مساء 20 يونيو 2016.

تطوّع في الفعالية أكثر من 300 موظف للمساعدة في توزيع الوجبات على العمال، كما تم التبرع بزجاجات المياه وأكياس المكسرات والجوارب وأغطية العينين، من قبل الاتحاد للطيران لكل من العمال البالغ عددهم خمسة آلاف عامل.

وفي هذا الشأن، تحدث خالد غيث الحبيربي، نائب أول للرئيس لشؤون العمليات التشغيلية في مطار أبوظبي، ورئيس اللجنة الرياضية والاجتماعية في الاتحاد للطيران، قائلاً: «تُنظّم اللجنة الرياضية والاجتماعية العديد من المبادرات على مدار العام بهدف توفير خدمات الدعم الإنسانية والخيرية، وهذا من شأنه أن يعزز روح المشاركة والتعاون بين الموظفين وشركات الطيران الشريكة والمجتمع المحلي.»

وأضاف: «تمكنت الشركة وموظفونا مجدداً بفضل سخائهم من مساعدتنا على تنظيم هذا الإفطار الخيري الناجح للعمال، ما يجعل من شهر رمضان الفضيل تجربة مميّزة للجميع، لا سيّما عبر إشراك المجتمع العمّالي ضمن مبادراتنا.»

وقد قامت الاتحاد للطيران خلال شهر رمضان المبارك بعدد من الفعاليات الرياضية والاجتماعية لدعم مجموعة من الأهداف الخيرية، كان من بينها حملة تبرعات وفرت الآلاف من الأواني الخزفية والزجاجية وأدوات الطعام لسبع مؤسسات خيرية في دبي وعجمان والشارقة، و91 من العوائل المعوزة في أبوظبي.

ومن بين المبادرات الرياضية التي أقيمت خلال هذا الشهر الفضيل، بطولة رمضان الخيرية لكرة القدم، والتي تمكنت من جمع الأموال لدعم اللاجئين السوريين في جمهورية صربيا، وفاز في بطولة هذا العام فريق ساعد للأنظمة المرورية.

كما نظمت فعاليات خيرية أخرى تحت عنوان «شاركنا العطاء في رمضان»، شملت سوق رمضان الخيري، وزيارة من قبل عدد من الموظفين إلى مركز المضيف لرعاية كبار السن في أبوظبي، ومركز علاج الأطفال المصابين بالسرطان في مستشفى توام بمدينة العين، بهدف توزيع هدايا عيد الفطر لهم.

جانب من يوم الإفطار الجماعي

«ديلويت»: مستخدمو الأجهزة المحمولة في العالم يتفقدون هواتفهم 80 مليار مرة في اليوم

كشفت ديلويت في تقريرها الأخير الصادر بعنوان: "الاتجاهات العالمية لمستهلكي الأجهزة المحمولة"، عن الارتفاع الكبير في معدلات استخدام أجهزة الهواتف المحمولة ومعدل امتلاكها التي فاقت الضعف في بعض فئات المستهلكين في العام المنصرم مما يدل على حدوث تغيّر ملحوظ في سلوكيات المستهلكين والانتقال إلى الاتصالات غير الصوتية مثل الرسائل النصية والفورية. ويسلط هذا التقرير، الذي أشرف على إصداره قسم التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في ديلويت، الضوء على الاتجاهات المتصاعدة لاستخدام الهواتف المحمولة والاتصال بالشبكات عموماً. لرصد هذه الاتجاهات بدقة، أجرت ديلويت استطلاعاً لجمع المعلومات حول سلوكيات المستهلكين واتجاهاتهم وآرائهم بخصوص مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات اللاسلكية والمحمولة في مختلف المناطق ودول محددة. شملت عينة الاستطلاع 49.500 شخص يمثلون 70% من إجمالي سكان العالم نظراً لانتمائهم إلى 31 دولة موزعة في قارات العالم الستة. وتعطي نتائج هذا الاستبيان رؤية شاملة للمناخ المحيط بمستهلكي الأجهزة المحمولة بالإضافة إلى إمكانية إجراء مقارنات على مستوى الدولة والسوق.