

120 ألف دولار متوفرة لتمويل المشروعات المستحقة

«فورد» تطلق برنامج منح للمحافظة على البيئة لعام 2016



فئة جماعية للمشاركة

تبنى قضايا الاهتمام بالبيئة. ونحن سعداء بالمساعدة في مساندة مثل هذه المشاريع النبيلة، وتشجيع الجمهور والمنظمات غير الحكومية على التقدم بطلباتها.

قصص ناجحة

قبل وقت قريب، اكملت «جمعية الغابات والحفاظ على البيئة»، أحد الفائزين بمنح فورد، مشروعها الناجح في لبنان «نري تراب» الذي فاز بمنحة قدرها 5,280 دولار أمريكي، وتم افتتاحه في 11 يونيو 2016، حيث يوفر الآن مرآة يتولى داخل الغابات الطبيعية لفتح مجالاً للمستقلين، ويركز في نفس الوقت على التوعية بالغذاء

النباتي في لبنان. عبر لوحات إرشادية عن أنواع الأشجار الرئيسية على طول للممر. كما شهد فائز آخر بمنحة فورد لعام 2014 اكتمالاً ناجحاً لمشروع، وهو الخلف البيئي الذي سلسل الضوء على معرض الحفريات المخصص للتعليم المنزلي والمدرسي؛ حيث تلقت جماعة الجبل الأخضر البيئية من الأردن منحة بقيمة 10,000 دولار أمريكي لتمويل لهذا المشروع.

تاريخ البرنامج

خلال السنوات الـ15 المنصرمة، تم تخصيص أكثر من مليون ونصف المليون دولار

لمساعدة 194 مشروعاً مستقلاً إرشادية عن أنواع الأشجار الرئيسية على طول للممر. كما شهد فائز آخر بمنحة فورد لعام 2014 اكتمالاً ناجحاً لمشروع، وهو الخلف البيئي الذي سلسل الضوء على معرض الحفريات المخصص للتعليم المنزلي والمدرسي؛ حيث تلقت جماعة الجبل الأخضر البيئية من الأردن منحة بقيمة 10,000 دولار أمريكي لتمويل لهذا المشروع.

خلال السنوات الـ15 المنصرمة، تم تخصيص أكثر من مليون ونصف المليون دولار

تضمنت أنشطة داخلية على مستوى الموظفين وأخرى لخدمة المجتمع وتعزيز مفهوم العمل الخيري

«Ooredoo» تختتم فعاليات رمضان المبارك



تقديم التبريل للمميز

اعلنت الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، ختامها للأنشطة والفعاليات والمبادرات الاجتماعية التي تم تنظيمها خلال شهر رمضان المبارك، والتي ضمت أنشطة داخلية أقيمت على مستوى موظفين الشركة، وأخرى خارجية تستهدف المجتمع بمختلف أطيافه، والتي أتت ضمن خطة للمسؤولية الاجتماعية والأنشطة الخيرية للشركة خلال الشهر الكريم. استقلاً لشهر رمضان المبارك أقامت Ooredoo مأدبة إفريش ضمت جميع موظفيها، في مقر الشركة الرئيسي بشارع السور، وهي تقليد سنوي تقيمه الشركة أحياء للموروث الشعبي والتقاليد الكويتية الأصيلة، حيث يشارك جميع الموظفين في هذه المناسبة لتبادل التهنئات بحلول الشهر الفضيل، وكذلك تناول وجبة الطعام قبل بداية شهر الصوم.

«نعين ونعاون»

أعدت الشركة إطلاق برنامج Ooredoo التطوعي «نعين ونعاون» التطوعي، الذي حقق نجاحاً هائلاً في هذا الموسم، والذي قام بالتعاون مع منظمة Spread the Pass، بهدف تشجيع الشباب على العمل التطوعي والانضمام للبرامج التطوعية، إمتد البرنامج التدريبي للمتطوعين لمدة شهر، وتخلله العديد من المراحل التدريبية التي تتضمن تأهيل مكثف يشمل ورشة عمل وختم تدريبي وفق معايير عالية. وحرصاً على تعزيز روح التواصل بين الموظفين، وعكادتها السنوية، ووسط أجواء رمضان بهيجة، أقامت الشركة غيلتها البيئية الخاصة بالموظفين والتي تم تنظيمها وفق طابع تراثي كويتي أصيل. أقيمت الفعالية في فندق ومتنوع جديراً شاطئ المسيلة، وذلك بحضور جمع كبير من الموظفين يتراهم كل من رئيس مجلس الإدارة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني والمدير العام والرئيس التنفيذي للشركة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني.

بالإضافة إلى ذلك، نظمت الشركة حملتها السنوية لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين وذلك في محطة توزيع رئيسية

أمام مقر الشركة على شارع السور في لمرقاب، وخيمة الإفطار للمايلة للمعنى الرئيسي، بالإضافة إلى محطات توزيع مختلفة حول ضواحي الكويت وأماكن تواجد العمالة، وهي الشريحة المستهدفة من هذه الحملة. وتدار هذه الحملة بشكل أساسي من قبل برنامج «نعين ونعاون» التطوعي وهو برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تطلقه الشركة للعام الثاني على التوالي بعد النجاح الذي حققه في العام الماضي. وقام بزيارة الخيمة والمساهمة في توزيع الوجبات الإدارة العليا للشركة وكذلك بعض من شركائها كشركة هواوي وشركة غالية للاتصال.

وحرصاً على المشاركة في الفعاليات التي تهم المجتمع المحلي سواء كانت اجتماعية أو وطنية أو دينية، بشكل يضيف طابع خاص وللمسة فريدة من نوعها، قامت Ooredoo بالشراكة مع فندق ومتنوع جديراً شاطئ المسيلة للعام الثاني على التوالي، بهدف توفير وجهة مثالية لقضاء أجازة الأوقات مع العائلة والأصدقاء خلال الشهر المبارك.

«أصدق تواصل»

ولمشاركة الجميع في الأجواء الرمضانية الجميلة أطلقت

Ooredoo إعلانها الرمضاني لهذا العام، والذي حصد حصد أكثر من مليون مشاهدة على موقع YouTube، وذلك خلال 48 ساعة منذ إطلاقه في أول يوم من الشهر الفضيل، وحمل إعلان هذا العام رسالة مميزة تحت عنوان «أصدق تواصل» تدعو الناس إلى البحث عن التواصل الروحاني مع رب العباد، خاصة خلال الشهر الفضيل وهو شهر العبادة والتقرب إلى الله. كلمات الإيمان التي تغني بها الفنان راشد الماجد والغنائية أنغام بمشاركة الفنان لطفي بوشناق، من تأليف الشاعر الإماراتي علي الخوار والحن الملحن الكويتي فهد الناصر. ويظهر في الإعلان نخبة من الشخصيات المحبوبة لدى الجماهير من بينهم الفنانة الكويتية الفديرة رجاء محمد، والفنانين الشباب فؤاد على وهما عبدالسلام والفنان التركي بوزاك أوزجيجيت بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الشهيرة مثل الشابة الكويتية صفاء الفيلكاوي، التي أطلقت حملتها على شبكات التواصل منذ سنوات لأحضان الأيتام، بالإضافة إلى شباب مجموعة 228، وهم طلبة كويتيون مبعوثون إلى الولايات المتحدة عرفوا بمرحهم الكوميدي لمواضيع اجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى الدكتورة ماجدة البتاي وسندس الفكان وكاتب منتخب

عمان لكرة القدم ولاعب فريق ريدنج الإنجليزي على الحيسي. وقد تصدر الإعلان المركز الأول في استطلاع «تساوي» السنوي المعني بتقييم كافة الإعلانات الرضائية التي تنتجها مختلف الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة في الكويت، والذي تتكون لجنة التحكيم الخاصة به هذا العام من الدكتور صالح الشهيل أستاذ التسويق في جامعة الملك فهد، والأستاذة لى بورسلي خبيرة الإعلام والاتصال المؤسسي والدكتورة فاطمة المسالم أستاذة قسم الإعلام بجامعة الكويت والمخرج الكويتي فيصل الإبراهيم وخالد العجيل خبير العلامة التجارية، وتم اختيار الإعلان من بين 48 إعلاناً، وتم فتح باب المشاركة في التصويت لمدة أسبوع على مواقع تساوي للتواصل الاجتماعي.

مشاركة البهجة

وفي مبادرة تهدف نحو رسم الابتسامة على وجوه الأطفال وإدخال البهجة والفرحة إلى قلوبهم، قامت Ooredoo بتنظيم احتفالات خاصة بالشباب مجموعة 228، وهم طلبة كويتيون مبعوثون إلى الولايات المتحدة عرفوا بمرحهم الكوميدي لمواضيع اجتماعية على شبكات التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى الدكتورة ماجدة البتاي وسندس الفكان وكاتب منتخب

1.5 مليون دولار تم توزيعها منذ عام 2000 للمساعدة في تمويل 194 مشروعاً في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الأوسط بدعم من مختلف الهيئات البيئية الحكومية وغير الحكومية في المنطقة، بما فيها الصندوق العالمي للطبيعة، وجمعية الإسارات للحياة الفطرية، والمتنبي العربي للبيئة والتنمية، إلى جانب الدعم الذي تلقته المبادرة من مكتب اليونسكو في الدوحة. وتقوم لجنة مستقلة مؤلفة من أكاديميين وخبراء من الهيئات البيئية الإقليمية باختيار المشاريع الفائزة كل عام، وتتطلع لجنة التحكيم التي تم اختيارها بدقة، استناداً إلى عوامل التغطية الجغرافية والعمر والمساواة بين الجنسين، إلى مشاركة مبادرات تتميز بوعياها البيئي العميق ووضوح أهدافها المستقبلية، والتزامها بدعم وتنمية الموارد الحالية، وفرتها على تحقيق غاياتها المنشودة وتقديم خدمات وبرامج مدروسة ومنظمة.

اعلنت فلاي دبي عن عقد شراكة مع موقع Booking.com الرائد في خدمة الحجوزات الفندقية الإلكترونية وذلك في إطار جهود النافذة لتوفير عدد أكبر من خيارات الفنادق والسكن لعملائها على موقعها الإلكتروني. وتم تصميم موقع flydubai.com لتدعم من قبل Booking.com المسافرين على متن فلاي دبي إيجاز مجموعة كبيرة من تضم أكثر من 954,000 خياراً للإقامة فيها تناسب أذواقهم وميزانيتهم. وستتمكن المسافرين من الإطلاع على آراء الزلاء الآخرين والحجز بمرونة مع مجموعة واسعة من خيارات الدفع.

تعلباً على التعاون، قال راميش فانكيت، المدير التنفيذي لتقنية المعلومات لدى فلاي دبي: «سنتمكن من خلال هذا الموقع أن نوفر لعملائنا خدمات أكثر عند سفرهم مع فلاي دبي. الأمر الذي يسهل عملية تخطيطهم رحلتهم لقضاء الإجازة أو رحلة العمل. وسنوفر مع booking.com واحدة من أكبر قواعد البيانات الفندقية في العالم الأمر الذي يسعدنا أن نوفر لعملائنا».

ومن جهته، قال براين باتيسترا، رئيس الشركات العالمية في موقع Booking.com: «نسعى في Booking.com إلى ربط المسافرين من حول العالم بمكان إقامتهم المفضل دون جهد أو عناء وبأفضل الطرق التي تضمن وقتاً ممتعاً. نتمثل شراكتنا مع فلاي دبي فرصة ممتازة لنا للتواصل مع أكبر عدد ممكن من المسافرين من

لتوفير عدد أكبر من خيارات الفنادق والسكن لعملائها «فلاي دبي» تدعم موقعها الإلكتروني بأكثر من 950 ألف فندق

والى دبي، ومساعدتهم على إيجاد أفضل مكان للإقامة يتناسب مع متطلباتهم - سواء كانت رحلتهم ترفيهية أو يداعي العمل.. flydubai.com وفق المعلومات التي جمعتها من تفاعل الزوار لتوفير تجربة خاصة لهم. ويوفر الموقع تصميماً يتألف تلقائياً مع الجهاز المستخدم للتصفح ويعد مطالباً للهواتف النقالة والأجهزة اللوحية. بالإضافة إلى ذلك، يوفر الموقع دليل وجهات سياحية وصناعات سفر توفر مصدر إلهام للتخطيط لرحلة كاملة، أو التخطيط لرحلة في آخر لحظة إلى واحدة من وجهات فلاي دبي الرائعة كصلالة أو سراييفو أو صوفيا. ويتوفر الموقع باللغة الإنجليزية والعربية والروسية.

يستطيع المسافرين على متن فلاي دبي حجز تذائهم على موقع النافذة flydubai.com) أو زيارة إحدى مكاتب فلاي دبي أو مكاتب السفر المتعددة شريك رسمي لفلاي دبي. كما يمكنهم زيارة الموقع للمزيد من المعلومات وخدمات النافذة من تاجير السيارات وتأمين السفر. تواصل فلاي دبي استثمارها في التكنولوجيا لتقديم تجربة سهلة وأكثر مرونة للمسافرين خلال رحلتهم. وعززت النافذة مؤخراً عروضها بإضافة خدمة الإنترنت اللاسلكي (واي فاي) والبث التلفزيوني المباشر على متن الطائرة بالإضافة إلى نظام ترفيهي يقدم عرض أكثر من 2000 ساعة من الترفيه دون توقف.

البنك التجاري يعلن عن الفائز الثالث في سحوبات حملة «هديتك لأول راتب»



البنك التجاري

وسعيًا للتواصل الدائم مع عملائه لتقديم أفضل الخدمات المصرفية في كافة الأوقات، أعلن البنك التجاري عن استمرار تقديم خدماته المصرفية للعملاء خلال عطلة عيد الفطر السعيد، وذلك في فرعي «التجاري» «فاعة» مطار الكويت الدولي (فاعة) القادمون والجاركون. على مدار أيام عطلة العيد، بالإضافة إلى الخدمات المقدمة عن طريق مركز الاتصال (888-225-1) والذي يستقبل اتصالات العملاء على مدار الساعة ويقوم بالرد على استفساراتهم في أسرع وقت من خلال فريق عمل مؤهل. بالإضافة إلى ذلك، فإن أجهزة السحب والإيداع الآلي التابعة لـ «التجاري» والتي تتواجد بمختلف مناطق الكويت تلبى احتياجات العملاء طوال الوقت.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن الفائز الثالث في سحب حملة «هديتك لأول راتب» وأكثر من 500 دينار كويتي من سحوبات الربيع سنوية على سيارات الدفع الرباعي BMW X5، هذا ويستطيع أي موظف راتبه يفوق 500 دينار كويتي سواء تم تعبئته حبيشاً أو في الخدمة الفعلية من سبن القيام بتحويل راتبه إلى البنك للاستفادة من مزايا هذه الحملة التي تم تصميمها خصيصاً بصورة تناسب الموظفين الكويتيين العاملين في القطاع الحكومي والقطاع الخاص وتوفر لهم إمكانية الحصول على العديد من المميزات الإضافية التي يقدمها التجاري لعملائه وتشمل حلول وخدمات مصرفية وعروض مميزة تلبى احتياجاتهم وترقى لستوى تطلعاتهم. على جانب آخر

بنك وربة يجري السحب الرابع لعملاء حساب «السنبلة»

أقام بنك وربة، البنك الأسرع نمواً والذي يقدم مجموعة متنوعة ومتكاملة من الخدمات الاستثمارية والمصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، السحب الشهري الرابع لعملاء حساب السنبلة بحضور عدد من الإدارة العليا للبنك وللموظفين وتحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز أيوب علي محمود بن نخي بالجائزة الكبرى وهي 5000 دينار كويتي بينما فاز كل من فائزه مائع محمد اللاتع وعبدالله محمد عبدالله الكندري و نواف عبدالله فهد الحمد وعثمان عبداللطيف عبدالله السيف وعليه محمد خليل الرحيل بجوائز مالية يبلغ ادناها 1000 دينار كويتي شهرياً.

ويمنح حساب «السنبلة» كوداً من حسابات التوفير على أساس الوكالة بالاستثمار وفق نظام الإحسان المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية بشكل كلي، حيث تم اعتمادها من قبل هيئة الفتوى والرقابة الشرعية في البنك ويعتبر الخيار الأمثل لجميع العملاء الذين يهدفون إلى توفير الأموال وفي الوقت نفسه تحقيق عوائد على ودائعهم، كما يؤهل مشتركيه بالدخول على سحوبات شهرية للفوز بجوائز مالية يبلغ ادناها 1000 دينار كويتي شهرياً.

ومن المميزات التي ينفرد بها حساب السنبلة عدم اشتراطه على العملاء تحويل الراتب إلى بنك وربة، حيث يستطيع أي فرد توافر فيه الشروط أن يفتح حساب «السنبلة» في أي فرع من فروع البنك وخلال دقائق معدودة أو من خلال الخدمات المصرفية عبر الإنترنت أو أجهزة الهواتف بنظامها Apple و