### خلال شهر رمضان المبارك

# «Ooredoo» تعزز صلتها بالمجتمعات في مناطق تواجدها

أطلقت شركات مجموعة Ooredoo سلسلة من أعمال الخير والمبادرات الاجتماعية في الشرق الأوسط وشمال افريقيا وجنوب شرق آسيا خلال شهر رمضان المبارك.

وكان العامل المشترك بين مختلف الحملات والمبادرات هو تعميق الصلات والروابط بين أفراد المجتمعات. فقد تم التركيز على هذا الموضوع الأساسي في الفيلم الإعلاني «أصدق تواصل» الذي سجل أكثر من 4.3 مشاهدة خلال فترة أسبوعين فقط من شهر رمضان في مختلف انحاء العالم عبر موقع يوتيوب.

وكان الفيلم الإعلاني الذي تم إنتاجه بمناسبة رمضان لهذا العام هو أول فلم إعلاني قصير يتم إنتاجه بالتعاون بين كل من مجموعة Ooredoo وOoredoo قطر و Ooredooالكويت و Ooredoo عمان، وتضمن الفيلم شخصيات مؤثرة من الدول الثلاث، في حين أن حملة "أصدق تواصل أبرزت عمق الصلات التي تجمع أفراد المجتمع مع بعضهم البعض وبمجتمعاتهم، خلال شهر رمضان المبارك.

وبهذه المناسبة صرح سعادة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo بالقول: «تجتمع عائلة Ooredoo خلال شهر رمضان لتقديم المساعدة لفئات المجتمع المختلفة. وشهد هذا العام مشاركة مجموعة كبيرة من المتطوعين في العمل بمشاريع توفر فوائد حقيقية للمجتمع. فقد كانت رؤية عدد من الموظفين من مختلف شركاتنا في مناطق تواجدنا يعملون مع بعضهم البعض في إطار عدد من المبادرات المفهمة أمراً مشجعاً.»

ففي قطر، شارك المتطوعون في عدد من الأنشطة التي صممت للتواصل مع عملاءنا في المجتمع، وتضمن ذلك زيارة المتطوعين إلى المؤسسة القطرية لرعاية المسنين «إحسان»، ومؤسسة حمد الطبية، ومركز فهد بن جاسم للكلى، كما شارك المتطوعون في برنامج توزيع وجبات الإفطار على العاملين في محطات «وقود» لتعبئة وقود السيارات في مناطق قطر.

وشهدت الكويت إقبالاً كبيراً على التطوع للقيام بأعمال الخير، والتي جاءت مصاحبة لإطلاق النسخة الثانية من برنامج Ooredoo التطوعي بالتعاون مع منظمة Spread The Passion، وهي منظمة غير ربحية تعنني بالشباب. وتضمن البرنامج التدريبي لتنظيم ورش عمل ومخيمات تدريب. وبالإضافة على ذلك، قام المتطوعون من Ooredoo الكويت بتوزيع أكثر من 17.000 وجبة إفطار خلال رمضان من خلال مركز خاص للتوزيع في المركز الرئيسي للشركة وخيمة خاصة اقيمت لذلك الغرض.

أما شركة آسياسل في العراق، وهي إحدى شركات Ooredoo، فقد اشتركت في مشروع وطني في مجال المسؤولية الاجتماعية لجمع ملابس للأطفال في مراكز الأيتام في مختلف مناطق العراق. وسيتم توزيع الملابس الجديدة خلال عطلة العيد مما سيسهم في توفير الملابس والكساء للأيتام.

ونظمت الوطنية موبايل في فلسطين، وهي إحدى شركات Ooredoo، مجموعة من الأنشطة الرمضانية، تضمنت توزيع حقائب فيها مستلزمات

مبنى Ooredoo الرئيسي

زيارة المسجد الاقصى على جميع المصلين القادمين من الضفة الغربية للصلاة في المسجد الأقصى المبارك في الجمعة الأولى من رمضان. كما جهزت الشركة خيمة خاصة للإسعافات الطارئة في المسجد الأقصى لتوفير الإسعافات الأوليه والمساعدة الطبية من قبل فريق مدرب ومؤهل لذلك لمن يحتاج إليها من المصلين.

كما أطلقت الشركة حملة خاصة هي حملة «عبئ رصيدك واربح!» احتفالاً بشهر رمضان. ووفرت هذه الحملة الفرصة للعملاء للفوز بجوائز فورية عند تعبئة رصيدهم، وحين يجرون أو يتلقون المكالمات.

وفيما يتعلق بـ Ooredoo عُمان، فقد اطلقت الشركة النسخة الثانية عشر من رحلة «قافلة الخير». فقد انطلقت رحلتها في يوم 12 يونيو لأكثر من 5000 كم في مختلف ارجاء السلطنة بين الثاني عشر والسادس والعشرين من شهر يونيو الجاري. وتعد هذه القافلة السنوية أكبر مبادرات المسؤولية الاجتماعيّة للشركة، حيث تهدف إلى التنمية المستدامة عبر تمكين النساء والشباب في 13 ولاية من ولايات السلطنة، من خلال توفير عدد من المعدات الأساسية، إضافة إلى باقة من المواد التعليميّة خلال شهر رمضان المبارك. وسينطلق 22 من المتطوّعين من الموظفين وطاقم العمل في قافلة Ooredoo الخير من ولاية صلالة بمحافظة ظفار متجهين شمالاً، حيث سيتوقفون في كل من شليم وجزر الحلانيّات والجازر والمضيبي وصور وقريات. كما سيزور المتطوعون في المرحلة الثانية كلاً من بوشر والرستاق والمصنعة والخابورة والسنينة وديا وضنك، وذلك قبل إختتام القافلة في منح.

جديرٌ بالذكر أنّ سفراء قافلة Ooredoo الخير قد قطعوا على مدى الـ 11 عاماً التي مضت مسافة تزيد عن 53000 كيلومتراً زاروا خلالها 171 جمعية خيريّة وقدّموا الدعم والمساعدة لقرابة 11000 شخصاً في مختلف مناطق السلطنة.

ومن جانبها، رعت Ooredoo الجزائر ثلاث خيام رمضانية في ولايات مختلفة من الجزائر لتمكين الصائمين من تناول طعام الإفطار، بالإضافة الى ذلك، نظمت الشركة برنامجا لزيارة المستشفيات حيث قام متطوعون بالترويح عن المرضى من الأطفال.

ونفذت Indosat Ooredooأيضا عددا من الأنشطة الخاصة بالشهر المبارك في إندونيسيا هذا العام، حيث قدم وليد السيد نائب الرئيس التنفيذي لمجموعةOoredoo تبرعا كبيرا لمؤسسة International Digital Braille Qur'an، وذلك في احتفال خاص اقيم في اول أيام رمضان المبارك. وإضافة إلى ذلك، تبرعت Ooredoo بمبلغ 10.000 دولار أمريكي لمؤسسة House of Atmanto's Internet Foundation، التي تقوم بتدريب وإعداد المحتاجين. وتبرعت Ooredoo كذلك بالأدوات المدرسية وقدمت تبرعات مالية لخمسة مراكز للأيتام، ولعدد من المؤسسات التي تساعد الفقراء في إندونيسيا.

### محتوى إسلامي مبتكر

إلى جانب الحملات الخيرية والاجتماعية، أطلقت Ooredoo خلال شهر رمضان مجموعة من المحتوى الإسلامي المبتكر.

ففي المالديف تمكن عملاء Ooredoo من الاستفادة من تنبيهات مجانية للصلاة، وترجمات مجانية للقرآن الكريم، وخدمة مجانية للحديث النبوي الشريف وذلك عبر هواتفهم. وبالإضافة إلى ذلك، تمكن العملاء من الاشتراك في خدمة أقوال دينية مجانية عبر خدمة الرسائل النصية.

أما Ooredoo تونس فقد اختارت توفير خدمة التواصل بين أفراد الجمهور لتمكنهم من الابتكار وتبادل الخبرات والتجارب الجديدة من الآخرين، وأطلقت تطبيق «رمضان» مجانا يوفر محتوى إسلاميا حصريا، ومن خلال توفير Kadonetوهي خدمة تمكن العملاء من شراء باقات البيانات لمستخدمين آخرين. وقد صممت قناة المبيعات لتمكن العملاء من توفير البيانات للصغار والمسنين، بحيث يتمكن الجميع من تبادل التهاني بالشهر الفضيل، حتى لو لم يكونوا غير متأكدين من كيفية شراء البيانات بأنفسهم.

على جانب اخر تستمر Ooredoo بتقديم هدايا قيمة لمستخدمي خطوط الدفع المسبق في الأسبوع التاسع من الحملة، حيث فاز 7 مشتركين بأجهزة سامسونج غالاكسي الجديد، ومشترك واحد بجهاز iPad Mini 3.

يوفر العرض الجديد للراغبين من الإستفادة منه فرص كثيرة للإستمتاع بمزايا عديدة عند إعادة تعبئة خطوطهم يوميا. ومن بين المميزات الحصرية التي يقدمها العرض الجديد للعملاء، فرصة دخول سحوبات يومية لربح أجهزة هواتف ذكية، وأسبوعية لربح أجهزة كمبيوتر لوحي، وأخرى شهرية لربح جوائز نقدية، وذلك مقابل كل رصيد بقيمة دينار يتم تعبئته في اليوم الواحد، بالإضافة إلى السحب على الجائزة الكبرى وهي سيارة تويوتا برادو V6 موديل 2016. إلى جانب السحوبات سيحصل العملاء على مزايا وجوائز مجانية فور إعادة تعبئة خطوطهم تشمل دقائق محلية، أو رسائل قصيرة، أو إنترنت، أو نقاط ضمن برنامج مكافآت نجوم.

# «النقد العربي»: 997.9 مليار دولار القيمة السوقية للأسواق العربية بنهاية يونيو

صندوق النقد العربي

ارتفعت القيمة السوقية لمجموع الأسواق العربية 1.3% (تعادل 13 مليار دولار) خلال الربع الثاني من 2016، وفقا لتقرير صادر عن صندوق النقد العربي.

وقال الصندوق في تقريره ، إن القيمة السوقية للأسواق العربية بلغت 997.9 مليار دولار بنهاية الربع الثاني، مقابل نحو 984.9 مليار دولار بنهاية الربع الأول من 2016.

وذكر التقرير أن الأسواق العربية مازالت متأثرة بتداعيات المستويات المنخفضة نسبيا لأسعار النفط على الرغم من التحسن خلال الربع الثاني.

فيما يتعلق بأداء الأسواق العربية ، سجلت بورصات كل من السعودية ومسقط ودمشق، أكبر نسبة للارتفاع خلال الربع الثاني، حيث ارتفعت مؤشراتها بنسبة 5.2 و 4.3 و 4.2 % على التوالي، وفقا للتقرير.

واضاف التقرير أن مؤشرات كل من البورصة الكويتية والبورصة المغربية وسوق دبي المالي بنسب ارتفاع بلغت 2.1 و0.7 و0.3 في المائة على التوالي خلال الربع الثاني، فيما تراجع مؤشر السوق المصري بنسبة 8.3%، في ظل التطورات الاقتصادية.

وسجلت مؤشرات الأسعار انخفاضا في كل من بورصات «قطر 4.3% والبحرين 4.1%، والأردن3.6%، وابوظبي 3.5%، و تونس2.7%، وفلسطين1.9% واللبنانية 1.4%».

# الفالح: السعودية تسعى لتلبية الطلب العالمي المتنامي على البترول

خالد الفالح

أكد وزير الطاقة والصناعة والثروة المعدنية خالد الفالح أن المملكة تسعى، ومن خلال منظمة أوبك، لتستمر في أداء دورها في تلبية الطلب العالمي المتنامي على البترول وذلك من خلال ضمان تدفق الإمدادات البترولية بموثوقية.

وحسب وكالة الأنباء السعودية أشار الفالح خلال لقائه بالأمين العام لمنظمة أوبك محمد بارکيندو، في مدينة الظهران، إلى أهمية منظمة أوبك ودورها في المحافظة على استقرار الأسواق البترولية.

ونوه الأمين العام لمنظمة أوبك بجهود المملكة في بناء صرح من المرافق البترولية، وإسهامها في دعم الجهود الرامية إلى المحافظة على استقرار الأسواق البترولية وضمان تدفق الإمدادات.

# بريطانيا تقر تحفيزات للبنوك لتخفيف آثار الخروج من الاتحاد الأوروبي

أعلن بنك انكلترا المركزي اعتماد اجراءات تحفيزية للبنوك التجارية لمساعدتها على الاستمرار في تقديم القروض المالية بقيمة اجمالية قد تصل الى 150 مليار جنيه استرليني.

وقالت لجنة السياسة المالية للبنك في تقريرها نصف السنوي حول الاستقرار المالي لبريطانيا ان الاجراءات المعلن عنها تأتي في إطار تحرك البنك المركزي للتعامل مع المتغيرات الاقتصادية السلبية الناجمة عن قرار الانسحاب من الاتحاد الاوروبي.

واوضحت ان البنك المركزي تراجع عن مطالبه للبنوك والمصارف برفع قيمة رؤوس الاموال والميزانيات العمومية بقيمة 7ر5 مليار جنيه استرليني بحلول العام المقبل مضيفة ان ذلك سيسمح لثلاثة ارباع البنوك في بريطانيا بإقراض الأفراد والشركات قروضا قد تصل قيمتها الإجمالية الى 150 مليار جنيه.

وذكرت اللجنة انها تحاول اتخاذ اجراءات لتخفيف «الضعف» الذي ينتاب اسواق المال وانها على استعداد لاتخاذ اجراءات اخرى اذا اقتضت الضرورة ذلك.

وحذرت في هذا الصدد من مخاطر اصبحت تهدد العقارات التجارية بعد تراجع الاستثمارات الخارجية في هذا القطاع بنسبة 50 في المئة خلال الأشهر الثلاثة الاولى من العام الجاري.

واشارت الى ان الحفاظ على تدفق الاستثمارات الخارجية يمكن ان يصبح اكثر صعوبة بعد قرار الخروج من الاتحاد الاوروبي مرجعة ذلك الى طول مدة مرحلة عدم الاستقرار وحالة الشك وعدم اليقين في الأداء الاقتصادي.

وحذرت لجنة السياسة المالية لبنك انجلترا المركزي المستهلكين البريطانيين من خطر الاستدانة الكبيرة في ظل هذه الظروف التي قد تجعل من الصعب عليهم تسديد القروض في وقتها لاسيما اذا ارتفعت نسبة البطالة ونسبة الفوائد على القروض.

واكدت ان الاثار التي حذر منها البنك المركزي قبل استفتاء الشهر الماضي والمتعلقة بخطر الانسحاب من الاتحاد الاوروبي بدأ بعض منها يتحقق على الواقع مضيفة «ان الاستقرار المالي لبريطانيا اصبح يواجه تحديات كبيرة».

وكان محافظ البنك المركزي مارك كارني اكد الخميس الماضي ان البنك قد يضطر الى خفض معدل الفائدة كأحد الاجراءات التي ستتخذ لحماية الاقتصاد البريطاني من اثار الانسحاب من الاتحاد الاوروبي.

واعتبر ان بعض التسهيلات النقدية ومن ضمنها شراء الأصول ستكون ضرورية في حدود شهر اغسطس المقبل موضحا ان البنك المركزي يمكن ان يضخ 250 مليار جنيه بشكل مباشر.

يذكر ان البنك المركزي قام بعد الازمة المالية العالمية في عام 2008 بخفض معدل الفائدة الى مستوى غير مسبوق وصل الى 5ر0 بالمئة ولا يزال هذا المعدل معتمدا حتى اليوم منذ مارس 2009.

كما قام البنك بضخ 375 مليار جنيه ضمن برنامج التسهيل الكمي وشراء الأصول بهدف ضمان استمرار السيولة النقدية.

# عملاء «red» الجدد يستمتعون بعروض «سينيسكيب»

إحتفالاً بعيد القطر السعيد، أعلن بنك الخليج عن منح عملاء حساب red عرضاً حصرياً لمشاهدة أحدث الأفلام في أي من دور العرض «سينيسكيب» في الفترة من 7 إلى 11 يوليو 2016 ومنح عملاء red الجدد، الذين يقومون بفتح حسابهم من خلال فرع الأفنيوز، فرصة الحصول عملاء على تذاكر مجانية.

وخلال فترة العرض، سيتواجد ممثلي بنك الخليج في جناح خاص في منطقة السينما بمجمع الأفنيوز لعرض أهم وأحدث منتجات وخدمات البنك.

يسعى بنك الخليج للبحث عن المبادرات المميزة التي يكافيء من خلالها عملائه الكرام. كما يلتزم البنك بتزويد عملاء حساب redبالعروض المناسبة التي صممت خصيصا لتلبي إحتياجاتهم الخاصة وتدفعهم للإستمتاع بالعطلات والإحتفال معهم بمختلف المناسبات.

لقد صمم حساب red اخصيصا لطلاب المرحلة الثانوية، والكليات، والجامعات التي تتراوح أعمارهم بين 15 و 25 سنة. ليس هناك حد ادنى لفتح الحساب ولا يتم تقاضي اي رسوم على الرصيد.

# «بيتك» نظم حفل «قرقعيان» للأطفال في «ديسكفري مول»

جانب من الحفل وتوزيع القرقيعان

نظم بيت التمويل الكويتي "بيتك" حفلا للاطفال في ديسكفري مول جرى خلاله توزيع قرقيعان "بيتك" على الاطفال رواد المجمع، ضمن فعاليات "بيتك" في شهر رمضان وانطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية.

وتجحت فعاليات الحفل في رسم البسمة على وجوه الأطفال من خلال اجواء رمضانية مفعمة بالمشاعر وسط ترحيب واهتمام كبيرين من قبل موظفي "بيتك" الذين شاركوا الأطفال فرحتهم معبرين عن مدى اعتزازهم أيضا بضيوفهم وبهذه المناسبة السعيدة.

وتعبر مناسبة القرقيعان عن تراث شعبي أصيل يرتبط بالشهر الكريم وتشيع البهجة في النفوس وهي محببة للصغار والكبار ومن شانها التقريب بين الناس وإشاعة روح المودة والأخوة وهي جملة من الأهداف التي يتوخاها "بيتك" من تنظيم هذه الاحتفالات وإشراك الأطفال فيها، بحيث يبقى على التواصل المهم بين اجيال المجتمع.