خلال حفل توزيع جوائز «سكاي تراكس»

«الخطوط التركية» أفضل شركة طيران في أوروبا للعام السادس على التوالي

جانب من تسليم الجائزة

حصدت «الخطوط الجوية التركية» جائزة «أفضل شركة طيران في أوروبا» للعام السادس على التوالي ضمن حفل توزيع جوائز «سكاي تراكس» العالمية لشركات الطيران. وتعدّ «سكاي تراكس» شركة رائدة في مجال استطلاع آراء مسافري شركات الطيران حول العالم، وتعتبر جوائزها الأرقى على الإطلاق في قطاع الطيران. ويشكل فوز الناقلة بهذه الجائزة للعام السادس على التوالي دليلاً واضحاً على التزامها الراسخ بكسب رضا العملاء ومواصلة نموها ضمن القطاع.

ويقيّم الاستطلاع المستقل تجارب المسافرين ضمن مجموعة واسعة من خدمات المطارات، وكذلك مؤشرات الأداء الرئيسية بما فيها إجراءات التسجيل والوصول وخدمات العبور والتسوق والمغادرة والإجراءات الأمنية. واستندت جوائز هذا العام إلى استطلاع آراء أكثر من مليون مسافر من مختلف الجنسيات، وشمل 550 مطاراً حول العالم ليقدم بذلك صورة شاملة غير مسبوقة لقطاع الطيران.

وتثمن «الخطوط الجوية التركية» آراء ومقترحات المسافرين انطلاقاً من امتلاكها أكبر شبكة رحلات جوية في العالم، حيث تسير رحلاتها حالياً إلى 290 وجهة ضمن 116 بلداً حول العالم.

وكانت الناقلة قد حصدت هذا العام 4 جوائز مرموقة وهي «أفضل شركة طيران في أوروبا»، و«أفضل شركة طيران في جنوب أوروبا»، و«أفضل خدمة طعام في صالة سفر رجال الأعمال»، و«أفضل خدمة طعام على متن درجة رجال الأعمال».

وبهذه المناسبة، قال إيلكر آيجي، رئيس مجلس إدارة «الخطوط الجوية التركية» ورئيس اللجنة التنفيذية: «تعتبر جوائز 'سكاي تراكس' ثمرةً لأكبر استطلاع لرضا المسافرين حول العالم. ويسرنا أن يتم اختيارنا مجدداً من جانب ملايين المسافرين كأفضل شركة طيران في أوروبا. وتواصل الناقلة تركيزها على توفير خدمات ممتازة للعملاء بما في ذلك تجارب الطعام والترفيه على متن طائراتها، الأمر الذي أثمر عن الفوز بهذه الجائزة التي تشكل نجاحاً آخر يضاف إلى سجلنا الحافل الإنجازات».

وقام إدوارد بليستد، الرئيس التنفيذي لمؤسسة «سكاي تراكس»، بتسليم الجائزة إلى إيلكر عيسى خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم اليوم في مطعم «سكاي فيو» في القاعة رقم (1) ضمن فعاليات معرض «فارنبره الجوي».

وتواصل الناقلة ترسيخ مكانتها كواحدة من أرقى شركات الطيران الرائدة حول العالم من خلال استثماراتها الضخمة، والفوز بالجوائز المرموقة، وتسجيل نمو لافت، وتعزيز طلبيات شراء طائرات جديدة، فضلاً عن توسيع شبكة وجهاتها حول العالم.

بنك الخليج يعلن أسماء الفائزين في السحب ربع السنوي لحسابي الراتب وred

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين في السحب ربع السنوي لحسابي الراتب وred، ويتضمن سحبا الراتب وred جائزة نقدية بقيمة 1,000 دينار لكل من الحسابين.

وقد فاز كل من علي نايف جوهر عرنان وبسام وليد عبد الوهاب الزنكي بجائزة بقيمة 1,000 د.ك. لكل منهما في سحب هذا الشهر للحسابين.

يتيح حسابا red والراتب للعملاء الجدد الذي يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل إعانتهم الطلابية أو رواتبهم إلى بنك الخليج فرصة التأهل لدخول السحب الشهري على جائزة نقدية تصل إلى 1000 د.ك عن كل حساب. هذا بالإضافة إلى جائزة السحب ربع السنوي التي ستكون من نصيب أحد أصحاب الحظ الوفير الذي سيفوز بسيارة كاديلاك CTS جديدة.

«جي آي بي كابيتال» عينت رئيساً تنفيذياً جديداً

أعلن بنك الخليج الدولي عن تعيين أسامة بن محمد شاكر رئيساً تنفيذياً جديداً لشركة جي آي بي كابيتال التي يقع مقرها الرئيسي بالرياض والمملوكة بالكامل لبنك الخليج الدولي، وذلك اعتباراً من 29 يونيو 2016.

أسامة بن محمد شاكر

يحظى أسامة بن محمد شاكر بخبرة مصرفية واسعة في العمل مع مؤسسات مالية دولية ومحلية بالمملكة العربية السعودية. وقد شغل مؤخراً منصب المدير العام للرقابة على البنوك بمؤسسة النقد العربي السعودي (ساما)، كما عمل كمستشار أول لوكيل المحافظ للرقابة.

ولدى شاكر خبرة أكثر من 16 عاماً في العمل المصرفي والاستثماري بالمملكة العربية السعودية مع البنك السعودي البريطاني وإتش اس بي سي السعودية، حيث شغل خلال عمله مع إتش اس بي سي السعودية مناصب عالية منها «المدير التنفيذي ورئيس الاستثمار»، ومنصب «المدير التنفيذي ورئيس الأسواق المالية».

وفي تصريح أدلى به بهذه المناسبة نوه عبد العزيز بن عبد الرحمن الحليسي -الرئيس التنفيذي لبنك الخليج الدولي- قائلاً: «يسرني أن أرحب بأسامة شاكر في بنك الخليج الدولي، وإنه لمن حسن الحظ أن ينضم السيد أسامة شاكر لكوكبة الكفاءات البشرية المتميزة في البنك، ونحن على ثقة أنه سيقوم بدور نشط في تحقيق التطور الاستراتيجي لشركة جي آي بي كابيتال».

الجدير بالذكر أن شاكر يحمل درجة البكالوريوس في العلوم الإدارية (الأساليب الكمية) من جامعة الملك سعود بالرياض، ودرجة الماجستير في العلوم في الإحصاء من جامعة كولورادو الأمريكية، كما سبق أن عمل أيضاً بتدريس مادة الإحصاء وتقديم الاستشارات الإحصائية بمعهد الإدارة العامة بالرياض.

«ستانادين» تفتتح في الشارقة أول منشأة لها بالمنطقة

أعلنت شركة «ستانادين» (Stanadyne)، المتخصصة في تطوير أنظمة حقن الوقود ويقع مقرها في «كونيتيكت» بالولايات المتحدة الأمريكية، عن افتتاح أول منشأة لها في منطقة الشرق الأوسط وذلك في الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة. ويقع المصنع الجديد في المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي ويمتد على مساحة 600 متر مربع وبطاقة انتاجية سنوية تزيد على 130,000 من أنظمة ضخ وحقن الوقود.

كما كشفت الشركة أيضاً عن وضعها اللمسات الأخيرة لشراكة طويلة الأمد هي الأولى لها في المنطقة تتمثل بقيام مصنعها الجديد في الإمارات بإنتاج أنظمة حقن وقود لصالح شركة «ميلات تراكتور المحدودة» (Millat Tractor Ltd) الباكستانية، المتخصصة في صناعة الجرارات والآلات الزراعية.

وجدير بالذكر أنه بالإضافة إلى مصنعها الجديد في دولة الإمارات، تمتلك «ستانادين» منشآت إنتاجية في كل من الصين والهند وإيطاليا والولايات المتحدة.

وبهذه المناسبة، قال «ديفيد غالوسكا»، الرئيس التنفيذي لدى «ستانادين»: «نحن سعداء جداً لافتتاح المنشأة الجديدة الأولى لنا على مستوى المنطقة في الشارقة. حيث تتميز دولة الإمارات العربية المتحدة بتوافر الكوادر الهندسية الخبيرة وبيئة عمل مواتية فضلاً عن البنية التحتية المتطورة». وتابع: «توفر ستانادين خدماتها لقطاع عالمي متخصص من خلال صناعة أنظمة ضخ وحقن وقود تلبي الاحتياجات المحددة للعملاء. تهدف من خلال هذه الخطوة إلى توسيع نطاق حضورنا حتى يتسنى لنا خدمة عملائنا بشكل أفضل وتزويدهم بأنظمة الوقود الضرورية لخفض انبعاثات المحركات. وفي هذا الإطار، نحن نعمل على تأسيس شراكات تتيح لنا تطبيق تقنيتنا المبتكرة وتمكّنعملائنا من زيادة حصصهم في الأسواق المحلية وتعزيز صادراتهم».

شركة ستانادين

وتتضمن الاتفاقية التي جرت مراسم توقيعها اليوم بين «ستانادين» و«ميلات تراكتور» داخل المنشأة الجديدة في الشارقة توريد ما يصل إلى 30,000 من مضخات ستانادين الدوّارة الميكانيكية خلال المرحلة الأولى. حيث سيتم تجميع المضخات في مصنع الشارقة على أن تبدأ عمليات التوريد في شهر أغسطس من العام الجاري. ولم تكن هذه المضخات، التي تستخدم عالمياً في محركات الديزل بقوة 50 إلى 85 حصان، متوافرة مسبقاً بهذا الحجم في المنطقة.

وأضاف «غالوسكا»: «إن منشأتنا الجديدة في الإمارات ستتيح لنا توسيع محفظة عملائنا في الدولة وخدمة أسواق الخليج العربي والشرق الأوسط ككل. ويمثل التوسع في هذه المنطقة فرصة استراتيجية هامة لتعزيز حضورنا في الأسواق الناشئة في هذا الجزء من العالم. إذ سيمكننا وجودنا الإقليمي من تقديم التكنولوجيا الرئيسية التي تنسجم مع متطلبات عملائنا المتمثلة باستيفاء المعايير الخاصة بخفض الانبعاثات الكربونية».

وجدير بالذكر أن «ستانادين» هي أول شركة متخصصة في أنظمة الوقود تؤسس منشأة تصنيعية كبيرة لها في المنطقة. وستضيف ستانادين إلى قوة العمل لديها 60 موظفاً، بما في ذلك ميكانيكيين، وفنيي تجميع ومسؤولين إداريين وتنفيذيين.

ضمن الخطة التوسعية «الخليجية» لشركة «ماركة القابضة»

«ريم البوادي» يفتتح أول فرع في البحرين

جانب من الافتتاح

أعلنت شركة «ماركة القابضة» عن افتتاح أول فرع لسلسلة مطاعم ريم البوادي في البحرين، ما يمثل خطوة جديدة في الخطة التوسعية التي تعتزم ماركة المضي قدماً بها في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي من أجل تعزيز سمعتها في المنطقة.

ويمثل الامتياز الجديد في البحرين الفرع الحادي عشر لريم البوادي في دول الخليج العربي كما يشكل الإضافة الخامسة الجديدة منذ استحواذ شركة ماركة على سلسلة المطاعم خلال الربع الثاني من عام 2015. وبعد أن اكتسبت هذه السلسلة سمعة مرموقة كوجهة مثالية للعائلات، استطاعت أن تضيف إلى سجلها دوراً ريادياً في قطاع المأكولات الشرقية الأصيلة والضيافة الراقية.

وقال نيك بيل، الرئيس التنفيذي لمجموعة ماركة: « يسرنا للغاية الإعلان عن افتتاح فرعنا الأول في البحرين، في سياق التزام الشركة التوسع بعلامة ريم البوادي في جميع أنحاء منطقة الخليج. ونحن واثقون من أن هذه الخطوة الجديدة سترسخ مكانتنا الرائدة في تقديم ارفع المستويات الراقية التي أصبحت مرتبطة بعلامتنا التجارية المرموقة».

يتخذ المطعم الجديد موقعاً مثالياً في فندق رامادا المنامة سيتي سنتر الكائن في حي السيف في قلب المنامة، والذي يبعد بضع دقائق سيراً على الأقدام عن مول سيتي سنتر، الوجهة الأكثر شعبية للتسوق والترفيه في البلاد. وسيقدم الفرع الجديد مجموعة الأطباق والكوكتيلات التقليدية والحصرية لعلامة ريم البوادي الشهيرة، ضمن الأجواء الدافئة المعهودة لها والتي ستضم مناطق جلوس داخلية وخارجية تتسع لـ 450 شخصاً، وشرفة تضم مساحة مخصصة للشيشة ذات إطلالة مميزة على البحر.

وقال هشام الكاوي، العضو المنتدب لإدارة الضيافة في المجموعة: «نحن نفتخر بافتتاح مطعم آخر لسلسلة ريم البوادي، ليصل بذلك عدد فروعنا إلى 11 فرعاً في دول الخليج، ونحن نعتزم افتتاح المزيد منها في المستقبل. وفي ظل تزايد الطلب في المنطقة على وجهات فريدة في قطاع الضيافة تحمل في ثناياها مزايا علامة ريم البوادي العربية الأصيلة، كلنا ثقة بأن المطعم الجديد سيحقق نجاحا كبيرا ورواجا واسعا في أوساط السكان المحليين في البحرين والزوار من المملكة العربية السعودية، الذين يقصدون ريم البوادي بحثا عن الأجواء الدافئة والترحابية والأطباق الشرقية المميزة التي تتفرد بتقديمها.»

منذ أن استحوذت «ماركة» على سلسلة مطاعم ريم البوادي، تمكنت من ترسيخ سمعتها كعلامة تجارية محلية رفيعة المستوى في قطاع الضيافة، بفضل الجوائز التي حصدها مطبخها الذي يقدم أشهى الأطباق من منطقة الشرق الأوسط والتي خولتها لاكتساب شعبية كبيرة بين المطاعم الأخرى في المنطقة. وقد تمكنت بفضل هذه الشعبية من النمو من مطعم واحد في العام 2011، لتصبح اليوم واحدة من أضخم سلسلات المطاعم وأشهرها في الدولة والتي تقدم أجود الأطباق والمشروبات المحلية. واستطاعت انتزاع الجائزة التي تنتظمها مجلة «وانس أون» المرموقة لستتين على التوالي في العامين 2014 و2015 عن فئة «أفضل مطعم شرق أوسطي يقدم خدماته بأسعار معقولة لعملائه»، إلى جانب الحصول على لقب «أفضل مطعم شرق أوسطي» ضمن جوائز «بي بي سي جود فود» للشرق الأوسط في العام 2014.

فيما يخص قطاع التمويل الإسلامي

«ديلويت» والمعهد الإسلامي للبحوث والتدريب يصدران سلسلة تقارير جديدة

أكدت ديلويت في تقريرها الأخير بعنوان «محفّزات التغيير: الأولويات الاستراتيجية في الحوكمة وقوانين الهيئات التنظيمية في قطاع التمويل الإسلامي» أن تنفيذ استراتيجيات التغيير لإعادة هيكلة قطاع الخدمات المالية الإسلامية يحتل موقع الصدارة على جدول أعمال قادة هذا القطاع. كما وتزداد الحاجة لتنفيذ مثل هذه الإستراتيجيات تحت تأثير الانكماش الاقتصادي العالمي الأخير إلى جانب المخاطر الجيوسياسية التي ألقت مزيداً من الضغوط على صانعي القرار وواضعي الإستراتيجيات في هذا القطاع.

وقد صدر هذا التقرير بالتعاون مع مركز «ديلويت الشرق الأوسط» لاستشارات التمويل الإسلامية في الشرق الأوسط والمعهد الإسلامي للبحوث والتدريب؛ وهو التقرير الأول من سلسلة التقارير الجديدة الصادرة عن المركز بعنوان «القيادة من خلال المشاركة» والتي تهدف إلى معالجة مواضيع قطاع التمويل الإسلامي وعرض تحليلات عملية وسياسات للقادة في هذا القطاع.

في هذا الإطار، صرّح جو القضل، الشريك المسؤول عن الخدمات المالية في ديلويت في الشرق الأوسط، قائلاً: «تهدف سلسلة تقارير ديلويت حول قطاع التمويل الإسلامي إلى توفير منبر يمكن من خلاله إطلاع الأطراف المعنية على أفضل الممارسات والمعلومات والبحوث الخاصة بالتمويل الإسلامي.»

يتناول التقرير الضوء على الممارسات التي تمت مناقشتها في البرنامج التنفيذي المشترك لمركز ديلويت والمعهد الإسلامي للبحوث والتدريب وعلى برامج قيادية أخرى تتعلق بهذا القطاع، ويركز بشكل خاص على نقاط الضعف التي يتأثر بها هذا القطاع. كذلك، يسلط التقرير الضوء على التقدم الذي تم إحرازه بتطوير ممارسات فاعلة في قطاعات مثل الحوكمة، والالتزام بالأنظمة، والمخاطر، ونماذج العمل المستدامة، والتقارير المالية، والشفافية والقيادة.

بدوره صرّح الدكتور حاتم الطاهر، مدير مركز ديلويت لاستشارات التمويل الإسلامي، قائلاً: « اليوم، على القادة والمدراء التنفيذيين في القطاع أن يقوموا باستثمارات في تخطيط وتنفيذ استراتيجية للتغيير؛ إنّ التركيز على المشكلات والصعوبات التي تناولها هذا التقرير سيساعد المؤسسات التي تقدم خدمات مالية إسلامية في الحفاظ على إستمرارية نشاطاتها. ويتضمن التقرير تحليلاً إجمالياً لردود المجموعات التشاورية التي تم استقصائها لهذا التقرير بشأن أهم المشكلات التي يواجهها هذا القطاع، ويعرض تصورات عملية لتحديد أولوية الاستراتيجيات الهادفة لتحسين الحوكمة والممارسات.»

وفي إطار آخر، علق البروفسور محمد عزمي عمر، مدير عام المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب، قائلاً: «نظراً لتنامي أهمية الخدمات والمنتجات المالية الإسلامية على المستوى العالمي، بالإضافة إلى انتشار الصيرفة الإسلامية وأسواق رأس المال الإسلامية في العديد من المناطق، تستحق عدة مسائل رئيسية أن تحظى باهتمام صانعي السياسات من أجل تعزيز قطاع التمويل الإسلامي في اقتصاداتهم ودمجه بشكل أفضل مع النظام المالي العالمي.»

وختم قائلاً: «لهذا السبب، يجب تضافر جهود كافة الأطراف المعنية في سبيل المعالجة الفاعلة للصعوبات الاستراتيجية التي تواجه قطاع التمويل الإسلامي؛ وتشمل هذه الجهود الحوكمة والتعاطي مع متطلبات الهيئات الناظمة، وتحسين إدارة المخاطر والضوابط الداخلية، وتنمية المواهب البشرية. تهدف سلسلة تقارير ديلويت والمعهد الإسلامي للبحوث والتدريب إلى تسليط الضوء على هذه المشكلات والتوصل إلى حلول ملائمة لها.»

تقرير: توقعات بارتفاع عائدات المدفوعات الرقمية عالمياً إلى تريليوني دولار

توقع تقرير حديث صادر عن شركة ماكنزي للاستشارات، أن تصل عائدات المدفوعات الرقمية على مستوى العالم إلى تريليوني دولار بحلول العام 2020.

ووفقاً للتقرير فإن 96 في المئة من البنوك في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا تطبق استراتيجيات شاملة للتحول الرقمي.

وبين التقرير أن الإمكانات المحلية التي تنطوي عليها دول الخليج في الابتكار تبدو واضحة، والذي يدل عليها التقدم المستمر الحاصل في الإمارات، وسعيها أن تصبح مركزاً للتمكين التقني للقطاع المالي والمصرفي.

ووفقاً للتقرير، فإن من المنتظر أن تقدّم فعالية «حراك الشركات الناشئة» الجديدة في جيتكس، التي ستقام بين 16 و20 أكتوبر المقبل في مركز دبي التجاري العالمي، الدعم لأصحاب المشاريع بمجال التمكين التقني للقطاع المصرفي.