

تنظمه «إسكان جلوبل» الأسبوع الجاري بمشاركة أكثر من 140 شركة

«ماب العقارية» تعلن مشاركتها في معرض «النخبة العقاري-مصر»

أعلنت شركة ماب العقارية مشاركتها في معرض ومؤتمر النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل الدولية تحت رعاية معالي رئيس مجلس الوزراء المهندس شريف إسماعيل بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات خلال الفترة من 19 وحتى 23 يوليو الجاري بمشاركة متميزة لأكثر من 140 شركة من مصر ودول خليجية وعربية ودولية ضخمة تطرح خلاله أكثر من 400 مشروع عقاري وفرصة استثمارية وتكثف عن استثمارات ضخمة سيتم تنفيذها داخل مصر.

وقال عبدالعزيز محمد العودة الرئيس التنفيذي للشركة في تصريح صحفي عن هذه المشاركة : شركة ماب العقارية هي شركة كويتية متخصصة في مجال بيع وتسويق العقارات الدولية ، ورغم حداثة عهد الشركة إلا إنها نجحت في كسب ثقة عملاءها بالمصداقية وتميز مشاريعها المطروحة بالإضافة إلى اختيار الشركة منذ تأسيسها لكادر مؤهل ذو خبرة طويلة في المجال العقاري ، حيث نعد لإختيار الأسواق المستقرة والأمنة والتي تشهد أميالا ومرتفعة من المواطن العربي ، ونقوم بتسويق مشاريع متنوعة توفر خيارات متعددة للعميل في تركيا واليوسنة والهرسك ، وسنطرح خلال مشاركتنا في معرض النخبة - مصر باقة من المشاريع في هاتين الدولتين.

وعن مشاريع الشركة في تركيا قال العودة : لدينا في تركيا أربعة مشاريع في كل من اسطنبول وبورصة ، ففي اسطنبول سنطرح مشروع « ايبست غاردن» ومشروع «فلاي غاردن» وعن وصف المشروعين قال العودة: «ايبست غاردن» عبارة عن مجمع سكني متكامل الخدمات « مسطحات خضراء ، حمام سباحة ، حمام تركي ، ساونا ، صالة رياضية ، محلات تجارية



عبدالعزيز محمد العودة

، أمّن ، ، ويقع في منطقة بيك دوزو ويحتوي على مبيتين 10 طوابق في كل مبنى ، وشقق المشروع ذات مساحات متنوعة « غرفتين وصالة ، 3 غرف وصالة ، والمشروع قيد الإنشاء والتسليم في ابريل 2017. أما مشروع «فلاي غاردن» فيقع في منطقة اسنويورت وهو عبارة عن مجمع سكني متكامل به كافة الخدمات ، ويكون المجمع من مبيتين 16 دور لكل مبنى ، والوحدات عبارة عن شقق «غرفتين وصالة ، 3 غرف وصالة ، ، ونتيجة للاقبال الشديد على هذا المشروع فقد تم

■ العودة : باقة مشاريع متميزة في تركيا واليوسنة بتسهيلات مغرية

والشقق بمساحات مختلفة « غرفتين وصالة ، 3 غرفة وصالة ، دوبيكس» والتسليم بداية 2017. واستطرد العودة قائلا : كما سنطرح ايضا اراضي سكنية في جمهورية اليوسنة والهرسك في مواقع متميزة وبأسعار مغرية ، ونطرح جميع مشروعاتنا هذه خلال معرض النخبة العقاري ونقدم لزوار المعرض تسهيلات بالدفع بأسعار خاصة بالمعرض.

وعن اختيار الشركة للدخول في السوق المصري قال السيد العودة : السوق المصري من الأسواق الهامة والكبيرة في منطقة الشرق الأوسط ، وهو سوق واعد ذو إمكانات كبيرة وبه فرص استثمارية قوية خصوصا في ظل التوجه الحكومي لتشجيع رؤوس الأموال واستدراج الاستثمارات المتنوعة وتقديم التسهيلات الكبيرة ، ونحن ندخل السوق المصري كذلك تلبية لتوجيهات سمو أمير الكويت الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح ، والعلاقة التي تربط بين الشعيين المصري والكويتي غنية عن التعريف ، ومشاركتنا في معرض النخبة العقاري هي أول تواجد فعلي لنا في السوق المصري ونسعى من خلال هذه المشاركة إلى التعريف بالشركة من جهة وإلى اختيار مشاريع مصرية لتسويقها في السوق الكويتي ، ونحن في شركة ماب العقارية نسعى للتوسع في خارطة خدماتنا التي نقدمها لعملاء الشركة لتشمل أسواق جديدة مرغوبة ومستقرة .

تجربة غير مسبوقة في مجال خدمة العملاء،

« Ooredoo » تشارك الـ « Protégés » في جميع فعالياته



شعلان البعير يقدم الحفل

جعلها أكثر قرباً إلى القضايا التي يعاني منها الناس. هذا وقد انطلقت نشاطات هذا الموسم الأسبوع الماضي من خلال جلسة تهيئية بصحبة وقيادة المرشدين ، وهم شعلان البعير ، وعبدالعزيز اللوغاني ، ورنال الخالد ، وإيمان الراشد ، ومشاري المخرج بالإضافة إلى يعرب برهام، رحب المرشدين بأعضاء برنامج The Proteges ، وتم عقد جلسة تعريفية للمشاركين بهدف التعارف وتبادل الخبرات الشخصية في أجواء ودية. حرصت Ooredoo دائما على تبني المبادرات المعنية بالشباب، والمبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى. برنامج The Proteges هو برنامج تعليمي يهدف إلى التأثير بشكل إيجابي على الشباب وديفهم نحو اكتشاف قدراتهم الذاتية للإلتقاء بأنفسهم. وهو برنامج شامل يجمع بين ورش العمل والمحاضرات والأنشطة والتحديات، والتي يقومها مجموعة من المرشدين، وهم شخصيات مؤثرة في مختلف المجالات في الكويت.

بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، أعلنت Ooredoo الكويت، عن إنطلاق الموسم السادس من برنامج تطوير الشباب The Proteges، والذي يقام على مدار 6 أسابيع. وفي هذا الإطار تم إقامة جلسة موسيقية شملت محاضرة أقيمت في دار الآثار الإسلامية في منطقة البرموك قدمها البروفيسور المصري فتحي الخميسي، تناول من خلالها العمل الحفلة التي أحدثها الموسيقار سيد درويش، أحد قادة الإبداعات الموسيقية في العالم العربي. وتضمنت المحاضرة عروض غنائية وموسيقية من قبل الخميسي ومجموعة من شباب برنامج The Proteges الذين شاركوه الغناء، كما تضمنت المحاضرة توضيح الطرق المختلفة التي ابتكرها درويش لتغيير الوضع الراهن للموسيقى من خلال الكارثة المبتكرة، وأغانبه التي قدمها التي أججها عامة الشعب، بالإضافة إلى كلماتها والموسيقى التي تتنحور حول الحياة اليومية للمزارعين والبسطاء من عامة الشعب، وكذلك ابتكار الدويو الكلاسيكي، مما

«البنك الوطني» و «لويك» يختتمان الدورة الثانية من برنامج «بريدج» التدريبي

العملاء من خلال دورات تدريبية مكثفة تستمر طوال موسم الصيف ولغاية شهر ديسمبر، كما إن بنك الكويت الوطني ساهم أيضا في تطوير المادة التعليمية التي يعتمد عليها برنامج «بريدج» والتي تشمل في اإمداد الطالب بمعايير خدمة العملاء لجعل الطالب مؤهلا ويمتلك مهارات أساسية قبل أن يتخرط في برنامج لويك التدريبي.

ويواصل بنك الكويت الوطني سؤيا مبادراته الإنسانية ودعمه لبرامج الرعاية الاجتماعية انسجاما مع سياساته الراسخة للتفويض بسؤاياته الاجتماعية وإيمانا بالآثر الفعال لهذه البرامج في خدمة المجتمع وأبنائه، كما إنها تعكس الدور القيادي الذي يلعبه البنك الوطني في هذا المجال منذ عقود طويلة.

وتهدف مؤسسة لويك

التطوعية إلى دعم الشباب من خلال توفير الفرص التدريبية

لتفكيكهم وإشراكهم في البرامج

التتمية، وتستهدف فئة الشباب

بين 16 و23 عاما من خلال

البرامج والمشاريع التعليمية

والتدريبية والتطوعية المخصصة

للشباب.



لقطة جماعية للمسؤولين

الكويت الوطني. ويوفر بنك الكويت الوطني من خلال هذا البرنامج قيمة مضافة حقيقية للشباب ويمنحهم تجربة غير مسبوقة للتعرف أكثر على مجال جودة الخدمة وخدمة

من نوعه «بريدج» الذي يركز على الاستثمار بالطاقات الشابة والعمل على تعزيز خبراتها في مجالات حيوية في سوق العمل مثل جودة الخدمة التي لطالما كانت علامة فارقة تميز بها بنك

ونسعى إلى الارتقاء بهم في كافة مجالات الحياة. وقد قدم بنك الكويت الوطني مع لويك العديد من البرامج التدريبية والتوعوية والتثقيفية الهادفة، على غرار هذا البرنامج الفريد

اختتم بنك الكويت الوطني ومؤسسة لويك غير الربحية الدورة الثانية من برنامج «بريدج»، وكان البنك قدم رعايته للبرنامج في إطار دعمه لنشاطات المؤسسة، وانطلاقا من دوره الريادي والسباقي دوما إلى دعم المؤسسات المجتمعية والإنسانية الفاعلة.

وتشمل رعاية بنك الكويت الوطني دعما كاملا لبرنامج بريدج وتوفير جهاز تدريبي من مدربين وبرامج مخصصة للمشاركة من منسوبي لويك ممن اجتازوا برامج تدريبية مكثفة سبقت إطلاق برنامج بريدج الذي يتألف من أربع دورات تمتد لغاية يناير المقبل.

ونائني رعاية بنك الكويت الوطني لنشاطات لويك انطلاقا من رسالته الاجتماعية الهادفة إلى دعم كافة شرائح المجتمع ومؤسساته وخاصة المؤسسات التي تعنى بالشباب، لاسيما وأنهم يحتاجون كافة المحفزات ليكونوا شركاء فاعلين في التنمية المجتمعية وخدمة المجتمع. ويعتز بنك الكويت الوطني بشراكته ودعمه لمؤسسة لويك التي تعمل من أجل الشباب

تكلل بالنجاح وأكد ريادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية «بيتك» يختتم برنامج الأنشطة والفعاليات الرمضانية



جانب من أنشطة «بيتك»

اختتم بيت التكويل الكويتي «بيتك» الأنشطة والفعاليات والمبادرات الاجتماعية التي تم تنفيذها خلال شهر رمضان المبارك في إطار خطة المسؤولية الاجتماعية والأنشطة الخيرية التي دأب البنك على القيام بها بكل للناسيات. وتكثل برنامج «بيتك» بالنجاح، فيما أكد ريادة «بيتك» في إرساء مفاهيم المسؤولية الاجتماعية وحرصه على مشاركة المجتمع بمختلف المناسبات.

ولم «بيتك» بتنظيم باقة متنوعة من الفعاليات والمبادرات الداخلية أقيمت على مستوى الفوتقطن، وأخرى خارجية استهدفت المجتمع بمختلف أطيافه، حيث نظم «بيتك» الغيلة السنوية لموظفيه والتي شهدت حضورا واسعا من الإدارة التنفيذية والموظفون وتضمنت فعاليات عديدة ومسابقات وتوزيع جوائز. وكذلك نظم «بيتك» غيلة للإعلاميين جريا على عادته السنوية وانطلاقا من حرصه على تقدير جهودهم ودورهم الحيوي في قضايا الاقتصاد والمجتمع، وتأكيدا على أهمية التواصل مع وسائل الإعلام المحلية، حيث شهدت حضور عدد من الإعلاميين والصحافيين من مختلف الصحف المحلية ووسائل الإعلام المختلفة المبروة والمنسوعة والمترفة.

ولم فريق العلاقات العامة في «بيتك» بتنظيم العديد من الزيارات في إطار مسؤوليته الاجتماعية والمساهمة في رسم البسمة على وجوه المرصين والزلاء، تضمنت زيارة مركز حسن مكي جمعة التخصصي، وزيارة دار المسنين وتوزيع الهدايا لهم.

وشارك «بيتك» أجواء رمضان مع الإدارة العامة المركزية للعمليات، وإدارة جناح طيران الشرطة، ورجال برج المراقبة والرادار في عمليات مطار الكويت الدولي، ورجال الطيران العمودي التابع لوزارة الداخلية في رسالة عبرت عن الامتنان والاهتمام والتقدير لدورهم والتأكيد على الشكر لما يقومون به وما يتحملونه من أعباء ومشاق لضمان سلامة وأمان وراحة الجميع.

وقاما يتعلق بفعاليات الفريضان التي تنظمها «بيتك»، فقد شملت توزيع الفريضان على اطفال قصر نايف، وجمع ديسكفري، ومركز العناية التنظيفية، وإطلاق الجمعية الكويتية لأولياء امور المعاقين، بالإضافة إلى اطفال مستشفى الرازي، وإطلاق متلازمة الداون لرسم البسمة على وجوههم ومشاركتهم البهجة والسرور. وقام «بيتك» بتخضير وجبات الاقطار وتوزيعها في العديد من المناطق والأماكن التي تشهد تجمعات، حيث غطت قصر نايف، ومسجد عبدالله طه البالقوت ومنطقة شرق، بالإضافة إلى العديد من المناطق الصناعية.

وكرم «بيتك» فراء المسجد الكبير ومتطوعي قصر نايف ومتطوعي مدفع الاقطار لجهودهم ومشاركتهم في توزيع وجبات الاقطار. وعلى صعيد التواصل الاجتماعي، فقد قدم «بيتك» على قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي نصائح صحية وتوعوية بالتعاون مع معهد دسمان للسكري وأخصائي التغذية احمد ليري، ونصائح أمنية توعوية بالتعاون مع وزارة الداخلية، كما قدم نصائح دينية وآيات قرآنية من خلال مبادري «بيتك».

وأطلق «بيتك» اعلانه الرمضاني «بين اهك تلقى بيتك» لخسارة المجتمع فرحة الأجواء الرمضانية، حيث حصد نسبة مشاهدة عالية وصلت إلى نحو مليون و300 ألف مشاهدة، وعكس الإعلان هوية البنك وقيمه الإسلامية، فيما أكد الدور الاجتماعي المتميز الذي يلوم به وعكس الإرث المتجذر للكويت كعاصمة رمضانية تصويرية معبرة.

كما أطلق «بيتك»، اعلان العيد الذي القى الضوء على تقاليد وقيم المجتمع الكويتي من خلال الطفلة التي ظلت من قلبها أن يعطيها عيديه.

ونظم «بيتك» مسابقات يومية على فئاته في الاستغرام، حيث منحت من خلالها 30 جائزة لـ30 متسابقا ضمن مشاركة واسعة من المتابعين وصلت إلى نحو 146 ألف تعليق ومشاركة.

34 مليار دولار...حجم سوق الشرق الأوسط للتجميل والرعاية الشخصية في 2020

بيوتي وولد الشرق الأوسط حيث شارك به أكثر من 600 عارضا في دورة 2016، وتؤكد الطابع الدولي للفتامي دائما في بيوتي وولد الشرق الأوسط 2016 بمشاركة 22 جناحا دوليا، من بينها الجناح البرازيلي الذي شاركت فيه 25 شركة تتوقع أن تنفذ أعمالا بقيمة أكثر من 13 مليون دولار كنتيجة مباشرة للمشاركة في المعرض. وقد استغل أكثر من 60 عارضا الفرصة الاقليمية الفريدة التي يوفرها بيوتي وولد الشرق الأوسط لإطلاق منتجات جديدة في الشرق الأوسط على مستوى الأقسام الرئيسية لمعرض الأياام الثلاث. شارك في قسم العطور أكثر من 200 عارض في مقدمتهم أبرز دور تصنيع العطور بالعالم مثل جيفاونين، مان، ووبرت، CPL، أروماس، إبيرشم، لوزي، وبيورفاجنس. وكان قسم مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة هو القسم الأكبر في

السبا 1.530 عارضا من 60 دولة وزاره 37.553 زائرا من 135 دولة. وتؤكد الطابع الدولي للفتامي دائما في بيوتي وولد الشرق الأوسط 2016 بمشاركة 22 جناحا دوليا، من بينها الجناح البرازيلي الذي شاركت فيه 25 شركة تتوقع أن تنفذ أعمالا بقيمة أكثر من 13 مليون دولار كنتيجة مباشرة للمشاركة في المعرض. وقد استغل أكثر من 60 عارضا الفرصة الاقليمية الفريدة التي يوفرها بيوتي وولد الشرق الأوسط لإطلاق منتجات جديدة في الشرق الأوسط على مستوى الأقسام الرئيسية لمعرض الأياام الثلاث. شارك في قسم العطور أكثر من 200 عارض في مقدمتهم أبرز دور تصنيع العطور بالعالم مثل جيفاونين، مان، ووبرت، CPL، أروماس، إبيرشم، لوزي، وبيورفاجنس. وكان قسم مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة هو القسم الأكبر في

بيوتي وولد الشرق الأوسط 2016 نجاحا كبيرا حيث استقطب عددا قياسيا من الزوار انوا إلى المعرض لقاء موردين جدد، تجربة منتجات جديدة والاستلهاهم من أحدث التوجهات والإبداعات التي تشكل السوق العالمي للتجميل، ليس هناك من مكان آخر بالعالم يتميز بمثل هذه التولية المتنوعة من العارضين والزوار، تحت سلف واحد وفي وقت واحد. وقد ساعد انعاش سوق التجميل والرعاية الشخصية في المنطقة على نمو قطاع الأعمال.

وقد اختتمت بمركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض مؤخرا فعاليات دورة رائعة وناجحة للغاية من معرض بيوتي وولد الشرق الأوسط 2016 بمشاركة عدد كبير من العلامات العالمية كما شهد المعرض مشاركة واسعة من التجارة الإقليمية. شارك في الدورة الحادية والعشرين من أكبر معارض المنطقة التجارية للتجميل

كشفت تقارير يورومونيتر الشريك المعلوماتي للمعرض التجاري بيوتي وولد، النقاب عن إحصائيات سوق التجميل والرعاية الشخصية في الشرق الأوسط والرفيقا، الذي بلغ 25.4 مليار دولار في 2015 ومن المتوقع أن بنمو بنسبة 6.4 في المئة خلال السنوات الخمسة القادمة وفقا لإحصائيات شركة يورومونيتر انترناشيونال، ليصل إلى 34.7 مليار دولار بحلول 2020.

وتؤكد إحصائيات النمو الرائعة هذه على الاهتمام الكبير بالمنطقة من أبرز العلامات الدولية وكانت الدافع الرئيسي للحبوية التي شهدها معرض الأيام الثلاث الكبير حتى الرق الأخير. وأوضح أحمد باولس، الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض، أوضح قائلا: «لقد حقق معرض التجميل المتخصص