تقديرا لمساهمته في تسيير رحلة العمرة لمرضى السرطان وأسرهم

الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان تكرم البنك التجاري

قام البنك التجاري الكويتي بالمساهمة في تسيير رحلة للأراضي المقدسة لمرضى السرطان لأداء مناسك العمرة التي نظمتها الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان في شهر مايو 2016، انطلاقاً من إستراتيجيته وحرصه على المشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والاجتماعية.

وفي هذا الإطار استقبلت مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة – أماني الورع – عضو مجلس إدارة – ورئيس لجنة العلاقات العامة والإعلام بالجمعية نايف شرار الذي اثنى بمساهمة البنك للجمعية ، معربا عن بالغ سروره بالتعاون المثمر بين البنك التجاري والجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان، متمنيا لإدارة البنك التوفيق والسداد في تحقيق المزيد من التقدم والازدهار.

ومن جانبها قالت أماني الورع بان «التجاري» يحرص دائماً على التواصل مع جمعيات النفع العام ومؤسسات المجتمع المدني، القائمة على خدمة فئات المجتمع كافة والمرضى بصفة خاصة، من أجل مساندتهم ومد يد العون لهم للتغلب على الصعوبات التي يواجهونها. وأضافت أن البنك أخذ زمام المبادرة بتقديم الدعم والرعاية لهذه الفئات، ومنها هذه المبادرة المتمثلة في دعم رحلة العمرة لمرضى السرطان غير القادرين على زيارة بيت الله الحرام، منوهة بأن البنك لا يتوانى عن المشاركة في دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والخيرية التي تقوم على تنظيمها مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح، وهي من شأنها دعم التواصل بين البنك والمؤسسات الاجتماعية، التي تخدم أفراد المجتمع في إطار مسؤوليته الاجتماعية.

جانب من التكريم

«ديلويت» : الشرق الأوسط يتجه نحو رقمنة الخدمات الحكومية

بينما تتجه المؤسسات العالمية بخطوات اسرع نحو الرقمنة واستخدام شبكة الإنترنت والأجهزة المحمولة لأداء نشاطاتها اليومية، تسعى دول منطقة الشرق الأوسط إلى اللحاق بركب دول العالم. هذا ما توصلت إليه «http://www2.deloitte.com/xe/en.html» ديلويت في آخر تقرير لها بعنوان «mailto:http://www2.deloitte.com/xe/en/pages/technology/articles/are-you-a-data-driven-organization.html» هل مؤسستكم قائمة على البيانات؟» ذكرت فيه ان دول المنطقة تسعى إلى تحقيق وفرة في البيانات كنتيجة حتمية لجهودها في توسيع بصمتها الرقمية.

حول هذا الموضوع قال رجيف لالواني، الشريك المسؤول عن استشارات «http://www2.deloitte.com/xe/en/pages/technology/topics/technology-services.html?icid=top|technology-services» التكنولوجيا في ديلويت الشرق الأوسط: «تشهد منطقة الشرق الأوسط العديد من المبادرات التي تهدف إلى تحقيق التحول الرقمي في الخدمات الحكومية. فضمن استعداداتها لاستضافة معرض إكسبو 2020 مثلاً، تعمل حكومة الإمارات العربية المتحدة حاليا على توفير بنية تحتية وخدمات ذكية بمستوى عالمي لمواطنيها حيث أطلقت في هذا المجال مبادرة الحكومة الذكية التي ستدفع بعجلة رقمنة جميع الخدمات الحكومية الأساسية للمواطنين والمقيمين، وما هي إلا خطوة أولى في انتقال دولة الإمارات إلى مجتمع قائم على البيانات.»

وأضاف لالواني قائلاً: «إنّ المؤسسات التي تستخدم تحليل البيانات للاطلاع على اتجاهات عملائها سوف تحقق نجاحا أكبر على المستوى البعيد. وفي ظل نمو سوق البيانات الضخمة وإنترنت الأشياء، من المهم جداً الانتباه إلى أن إدارة المعلومات تشكل عنصرا أساسيا لتحقيق النضج الرقمي لدى أي مؤسسة.»

بحسب تقرير ديلويت، على المؤسسات ان تفعّل قاعدة البيانات لديها من خلال خلق وظائف في إدارة البيانات كما هو موضح أدناه:

حكمة البيانات: هي نظام ناشئ عن إدارة المعلومات المؤسسية. ويتكون الإطار النموذجي لحوكمة البيانات من أربعة مبادئ إرشادية وهي إعتبار البيانات بمثابة مصدر قوة استراتيجي، والارتباط بالمبادرات الاستراتيجية، وتمكين برنامج شامل لإدارة التغيير، والتركيز في المقام الأول على قيمة العمل.

جودة البيانات: يتم قياسها عادةً من نواحي دقتها، واتساقها، وملاءمتها، وموثوقيتها، وفائدتها وإمكانية الوصول إليها. ويهتم الإطار النموذجي لجودة البيانات بالمسائل المتعلقة بجودة البيانات في أي مؤسسة من ثلاث زوايا وهي الموظفون، وإجراءات العمل، والتكنولوجيا.

بناء البيانات: يشكل جزءاً هاماً من إدارة المعلومات حيث يتيح دمج البيانات على مستوى المؤسسة بأكملها. إن تفعيل هيكلية البيانات تساعد في عملية دمج البيانات، وإدارة البيانات الرئيسية والوصفية.

ختم لالواني حديثه قائلا: «يحتاج إنشاء قدرات إدارة البيانات إلى استثمار هائل في الموارد المالية والمؤسسية والبشرية، مما يساهم في تحقيق الفوائد على المدى الطويل. كما ستتمكن الشركات التي تستثمر تناسبياً في إدارة البيانات من تحقيق النجاح في الإقتصاد العالمي التنافسي الذي نشهده حاليا.»

«Ooredoo» تعلن أسماء الفائزين في الأسبوع الثاني عشر لحملة مفاجآت الدفع المسبق

جانب من تسليم الجوائز

تستمر Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، بتقديم هدايا قيمة لمستخدمي خطوط الدفع المسبق في الأسبوع الثاني عشر من الحملة، حيث فاز 7 مشتركين بأجهزة سامسونج جالكسي الجديد، ومشترك واحد بجهاز iPad Mini 3.

ويوفر العرض الجديد للراغبين من الإستفادة منه فرص كثيرة للإستمتاع بمزايا عديدة عند إعادة تعبئة خطوطهم يوميا. ومن بين المميزات الحصرية التي يقدمها العرض الجديد للعملاء، فرصة دخول سحوبات يومية لربح أجهزة هواتف ذكية، وأسبوعية لربح أجهزة كمبيوتر لوحي، وأخرى شهرية لربح جوائز نقدية، وذلك مقابل كل رصيد بقيمة دينار يتم تعبئته في اليوم الواحد، بالإضافة إلى السحب على الجائزة الكبرى وهي سيارة تويوتا برادو V6 موديل 2016. إلى جانب السحوبات سيحصل العملاء على مزايا وجوائز مجانية فور إعادة تعبئة خطوطهم تشمل دقائق محلية، أو رسائل قصيرة، أو إنترنت، أو نقاط ضمن برنامج مكافآت نجوم.

على جميع العملاء الراغبين في المشاركة في هذه السحوبات والفوز بواحدة من هذه الجوائز القيمة، إعادة تعبئة خطوطهم مسبقة الدفع لزيادة فرصة الإستمتاع بمزاياه العديدة. وسيتم الإتصال بجميع الفائزين مباشرة، والإعلان عن أسمائهم من خلال الصحف المحلية.

«أودي Q2» تفوز بجائزة التصميم النخبوي للسيارات

خطفت مركبة Audi Q2 الأضواء عند الإعلان عن الجهات الفائزة بجوائز علامات السيارات المرموقة (Automotive Brand). وحصلت السيارة المدمجة الجديدة المتعددة الاستخدامات على جائزة «الفضل الأفضل» في فئة التصميم الخارجي للعلامات النخبوية، وسيتم عقد حفل توزيع الجوائز في باريس يوم 29 سبتمبر 2016.

ويضفي التصميم المتعدد الأضلاع الذي حظيت به Audi Q2 جوانب جديدة إلى لغة تشكيل أودي. فشبكة التهوية المثمنة الأضلاع تبرز الآن أعلى الجبهة الأمامية للمركب، في حين تواكب فتحتا التهوية الكبيرتين أيضا هذا النمط المضلع. وينتهي السقف الطويل للمركبة مع حافة مجنحة تضفي مظهرا انسيابيا.

ويمنح هذا التلاعب بالأشكال المضلعة أيضا تأثيرات جذابة لجانبي المركبة، حيث تم نحت خط الكتف تحت النوافذ بشكل حاد لتقسيم ملامح المركبة إلى جزأين علوي وسفلي، وهو يؤطر السطح المقعر للهيكل بست زوايا. ويبرز الشكل المقعر للجانبين الطابع المدمج للسيارة متعددة الاستخدامات.

بهذه المناسبة قال مارك ليشتي، رئيس التصميم في أودي: «قمنا مع Q2 بتطوير لغة الهندسة المميزة لأودي مع خصائص فريدة، حيث أدخلنا خطوطا هندسية بارزة لمنح السيارة مكانة مستقلة ضمن عائلة الطراز Q.»

وإلى جانب الجائزة التي حصلت عليها Q2 حصدت أودي جوائز أخرى في 9 فئات، حيث تم تكريمها لابتكارها في مجال إضاءة OLED الخلفية في TT RS Audi (فئة قطع الغيار والاكسسوارات)، والاتصالات التقنية الافتراضية (فئة النشر للشركات) والتسويق لـ A4 Audi (فئة الأحداث).

خلال السحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة في يوليو

البنك الوطني يعلن أسماء ثلاثة فائزين بـ 5.000 دينار

أعلن بنك الكويت الوطني أسماء ثلاثة فائزين بجائزة 5.000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر يوليو، والتي جرت تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

وقد فاز عملاء بنك الكويت الوطني ديمة خالد العيسى وعايش عماش العازمي و مرزوق فلاح الجسّار بمبلغ 5.000 دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر يوليو. وعبّر الفائزون عن تقديرهم لخدمات بنك الكويت الوطني ومنتجاته الفريدة، وأشادوا بالجوائز القيمة التي يوفرها البنك على مدار السنة.

وقام بنك الكويت الوطني بتعزيز مزايا حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية والربع سنوية. ويؤهل حساب الجوهرة العملاء للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية تلقائيا مقابل كل 50 دينارا يتم إيداعها في الحساب. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بإحدى السحوبات بجوائز بقيمة 5.000 دينار أسبوعيا و125 ألف شهريا و250 ألف دينار ربع سنويا، وبإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب أو تحويل.

ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها والتي تتيح لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم.

وتجدر الإشارة إلى أنه بإمكان الجميع فتح حساب الجوهرة من خلال زيارة أي فرع من فروع بنك الكويت الوطني المنتشرة في الكويت. كما يمكن لعملاء بنك الكويت الوطني الحاليين فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت. ويتيح الحساب إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت عن طريق أجهزة الصرف الآلي أو لدى أي من فروع البنك المنتشرة في كافة أنحاء الكويت.

«قطاع الطيران» يدعم الوظائف والنمو الاقتصادي والتنمية المستدامة في الشرق الأوسط

يعتبر قطاع الطيران أساسياً في العالم الحديث الذي تحكمه العولمة، من خلال دعمه لملايين الوظائف وتحفيز النمو الاقتصادي. ولكن لابد من حماية فوائد الاتصال من خلال الدعم الملائم من الحكومات لتمكين قطاع النقل الجوي من تحقيق قدرته الكامنة كصلة وصل بين الناس والتجارة والسياحة وكمحفز للتنمية المستدامة. هذه النتائج التي توصل اليها تقرير جديد أصدرته مجموعة عمل النقل الجوي (إيه تي إيه جي) بعنوان الطيران: فوائد تتخطى الحدود.

في الواقع، يدعم قطاع الطيران على المستوى العالمي 62.7 مليون وظيفة ويشكل 2.7 مليار دولار أميركي من الناتج المحلي الإجمالي. ولا يوفر النقل الجوي فوائد اقتصادية ملحوظة وحسب، إنما يضطلع بدور رئيسي في التنمية الاجتماعية للناس والمجتمعات في كافة أنحاء الكرة الأرضية، ليمكن الناس من السفر لدواع تعليمية وللتبادل الثقافي على نطاق أوسع. أما على صعيد الشرق الأوسط خصوصاً، فيدعم النقل الجوي 2.4 مليون وظيفة ويساهم في 157.2 مليار دولار أميركي من الناتج المحلي الإجمالي.

وتشير التوقعات للأعوام العشرين المقبلة إلى أن الوظائف المدعومة من قطاع الطيران في العالم ستزداد إلى أكثر من 99 مليون كما أن الناتج المحلي الإجمالي سيصل إلى 5.9 مليار دولار أميركي. وقد شهد الشرق الأوسط توسعا ملحوظا في قطاع الطيران في الأعوام الأخيرة ومن المتوقع أن يكون القطاع الأسرع نموا في هذه المنطقة مقارنة بالعالم في العقدين المقبلين. وتواصل المنطقة تعزيز موقعها كمنصة عالمية تصل بين أسواق أوروبا وأسواق آسيا والمحيط الهادئ. ولكن ذلك لا يلغي المشاكل الموجودة في القدرة الاستيعابية. فإذا أراد الشرق الأوسط تحقيق إمكاناته الاقتصادية، يحتاج إلى المزيد من الاستثمارات في البنى التحتية ولا سيما في إدارة الحركة الجوية.

ويعتبر مايكل جيل، المدير التنفيذي لمجموعة عمل النقل الجوي.

في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد

«سيسكو» تقدم خارطة طريق رقمية للاستفادة من فرص بقيمة 4.5 مليارات دولار

أعلنت سيسكو عن دراسة جديدة بعنوان «R16/roadmap-to-digital-value-in-the-retail-bank-industry/» خارطة الطريق إلى القيمة الرقمية في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد»، والتي تبين بأن البنوك التي تقدم خدماتها للأفراد) بنوك التجزئة(تتمتع بإمكانية تحقيق قيمة رقمية فارقة قدرها 405.3 مليار دولار بين عامي 2015 و 2017. إلا أن قطاع الخدمات المصرفية بأكمله حقق عام 2015 ما لا يزيد على 29 بالمائة من تلك الفرصة. ويعد ضعف الأمن الإلكتروني دون شك أبرز التحديات التي تساهم في إبطاء النمو والابتكار، فقد أدت مخاوف الأمن الإلكتروني إلى منع البنوك من تبني التقنيات ونماذج الأعمال الرقمية، مما أدى بها إلى تفويت أكثر من 70 بالمائة من فرص الإيرادات المحتملة.

وصرّح مايك ويستون، نائب رئيس سيسكو الشرق الأوسط: «في ظل ما يشهده القطاع من ضغوطات متزايدة من قبل الابتكارات المزعزعة والمرنة في مجال التكنولوجيا المالية، المتطورة، إلى جانب متطلبات المستهلكين الرقميين والعقبات الرقابية المعقدة، يصبح السؤال الأهم هو كيف يمكن لبنوك الخدمات المصرفية للأفراد المنافسة لاقتناص فرص الإيرادات المتاحة. فتلك البنوك تمثل أكبر شريحة من قطاع الخدمات المالية وتلعب دورا بالغ الأهمية في أي اقتصاد. ويمكن أن تسنح فرص ضخمة في المجال بفضل قدرة التقنيات الرقمية على إيجاد ودعم فرص جديدة لتحقيق الإيرادات إلى جانب القدرة على تخفيض التكاليف التشغيلية من خلال التحول الرقمي لعمليات الأعمال. إلا أن عددا كبيرا من البنوك تتحرك ببطء شديد أو لا تتحرك أصلاً. والواقع أن تأجيل التحول الرقمي للأعمال أو تأخير مبادرات التقنيات الجديدة يعرّض البنوك لخطر تفويت فرص الإستفادة من القيمة الرقمية الفارقة إلى جانب خطر أكبر يتمثل في فقدان أعمالها وخروجها من القطاع بأكمله.»

تبين الدراسة الجديدة «R16/roadmap-to-digital-value-in-the-retail-bank-industry/» خارطة الطريق إلى القيمة الرقمية في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد» القيمة الرقمية الفارقة لقطاع بنوك الخدمات المصرفية للأفراد، فضلاً عن استعراض خارطة الطريق الرقمية لتحقيق النجاح. وتكشف الدراسة عن عدد من حالات الاستخدام التي تدعم أسرع تحقق للقيمة والعائد على الاستثمار في بنوك الخدمات المصرفية للأفراد، حيث أن الاستعانة بالاستثمارات التقنية المناسبة كتقنيات التحليل والتنقل والفيديو والنماذج الافتراضية لتقديم الخدمات، إلى جانب وجود خطة لتجاوز المخاطر الأمنية، يمكن للبنوك وضع مخططات فعالة للحصول على حصتها من مئات المليارات التي تنطوي عليها القيمة الرقمية الفارقة.

خارطة طريق سيسكو إلى القيمة الرقمية في قطاع بنوك الخدمات المصرفية للأفراد

ينبغي على بنوك الخدمات المصرفية للأفراد تسريع التحول الرقمي أو مواجهة خطر الاندثار: تعمل شركات «التكنولوجيا المالية» الناشئة على زعزعة ملامح وتغيير أسلوب العمل في قطاع بنوك الخدمات المصرفية للأفراد عبر تفكيك حزم خدماتها ومنتجاتها، مما يمكّنها من اغتنام حصة من أعمال البنوك الأكثر تحقيقاً للأرباح فيما تتجنب المعيقات التي عادة ما تواجه البنوك متكاملة الخدمات. فتلك الشركات الناشئة تقدم عروضاً وخدمات رقمية بالكامل، في الوقت الذي تخاطر فيه البنوك بالخروج تماماً من حيز الخدمة في حال عدم تمكنها من دعم التحول الرقمي. وبحسب دراسة أجراها المركز العالمي لتحول الأعمال الرقمي في 2015، أحد مبادرات سيسكو ومركز IMD لدراسات الأعمال، فإن أربعة من بين أكبر 10 بنوك للخدمات المصرفية للأفراد ستستبدل بسبب التطورات الرقمية المتلاحقة خلال السنوات الثلاثة المقبلة، فيما توجد 27 بالمائة فقط من البنوك التي تتخذ منهجاً استباقياً عبر تطوير أعمالها. وأظهرت أبحاث سيسكو عدداً من حالات الاستخدام الرقمية الفعالة في بنوك الخدمات المصرفية للأفراد، والتي تدعم تحقيق أكثر من 90 بالمائة من الفرصة الهائلة بقيمة 405.3 مليار دولار، تتضمن تلك الحلول الرقمية تقديم الاستشارات عبر الفيديو، تحول القوى العاملة، الدفع عبر الأجهزة المتحركة، الصرّاف الافتراضي، الاستشارات القائمة على المعلومات، وتقديم الخدمات الجاهزة من طرف آخر، الإعلانات المترابطة والتسويق وغيرها الكثير. أما العنصر الحيوي والأساسي المشترك في كل تلك الحالات فهو الأمن الإلكتروني.

مايك ويستون

ضعف الأمن الإلكتروني يبطئ الابتكار الرقمي في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد: على الرغم من الفرص الهائلة والضغوطات التنافسية التي تصاحب التحول الرقمي، إلا أن بنوك الخدمات المصرفية للأفراد لا تزال ذات خطى بطيئة على مسار التحول الرقمي. أجرت سيسكو دراسة حديثة بعنوان «الأمن الإلكتروني كأفضلية لتحقيق النمو» استطلعت فيها آراء 1014 خبير وتنفيذي في القطاع المالي وقطاع الأعمال العالمي، حيث وافق 71 بالمائة من المشاركين بأن مخاطر وتهديدات الأمن الإلكتروني تعيق الابتكار الرقمي في مؤسساتهم. وقال 39 بالمائة من المشاركين بأنهم أوقفوا مبادرات حيوية وواعدة بسبب تلك المخاوف، فيما اعترف ستون بالمائة بأن مؤسساتهم مترددة بالابتكار في مجالات كالمنتجات والخدمات الرقمية بسبب المخاطر المتصورة. وعلى وجه التحديد، تتضمن المبادرات الرقمية المؤجلة إمكانات توفير الخدمات عبر قنوات متعددة، إدارة الثروات ونقل الأصول، الخدمات المصرفية والدفع عبر الأجهزة المتحركة، الخدمات الذاتية والنماذج الافتراضية لتوفير الخدمات. ويقدّر تحليل سيسكو الاقتصادي بأن عدم التوجه إلى التحول الرقمي يشكل أكبر كبد بنوك الخدمات المصرفية للأفراد فرصاً بقيمة 144 مليار دولار بين عامي 2011 و 2015.

وبالإجمال، لا ينبغي أن تقف مخاوف الأمن الإلكتروني عائقاً في وجه الابتكار الرقمي، إذ يمكن للبنوك تحويل الأمن الإلكتروني من التزام وعائق إلى أحد الأصول وميزة تدعم ثقة العملاء والابتكار والنمو، في الوقت الذي تعتمد فيه كل تلك الحلول الرقمية على أساس متين للأمن الإلكتروني.

واختتم ويستون حديثه بالقول: «باستطاعة بنوك الخدمات المصرفية للأفراد اغتنام حصتها من القيمة الرقمية الفارقة وتحقيق مكانة أكثر مرونة وتنافسية في القطاع عبر تقييم وتبني ودمج حالات الاستخدام الرقمي المناسبة لاحتياجاتها والقيام بها بشكل آمن. ومن خلال الابتكار ودعم دخول المنتجات وتجارب العملاء الجديدة سريعاً إلى القطاع، فإن بإمكانها أن تلعب دوراً فعالاً يغير مسار القطاع بشكل ملموس.»