الأمين العام الجديد لـ «أوبك» يتسلم مهامه رسمياً في فيينا

اعلنت الأمانة العامة لمنظمة الدول المصدرة للبترول (أوبك) استلام الامين العام الجديد محمد باركيندو مهام عمله رسميا في مقر المنظمة بالعاصمة فيينا ولمدة ثلاث سنوات وذلك خلفا لعبدالله البدري الذي شغل هذا المنصب منذ يناير لعام 2007.

وانتخب باركيندو لهذا المنصب خلال انعقاد اجتماع وزراء نفط المنظمة ال 169 في الثاني من شهر يونيو الماضي.

وشغل الامين العام الجديد لأوبك وظائف مهمة في القطاع النفطي حيث ترأس مؤسسة النفط الوطنية النيجيرية كما شغل منصب المدير العام بالإنابة لمؤسسة الغاز السائل في نيجيريا المتعاونة مع شركات (رويل دانش شل) الهولندية و(توتال) الفرنسية و(ايني) الايطالية.

كما شغل باركيندو ايضا منصب المساعد الخاص لسكرتير عام (أوبك) الاسبق ريلوانو لقمان كما عين ثانيا لسكرتير عام منظمة اوبك في عام 2006 وقام بتمثيل نيجيريا في مجلس محافظي اوبك في الفترة ما بين 2009 – 2010.

كما لعب باركيندو دورا بارزا في وضع اتفاقية الاطار للامم المتحدة حول التغيرات المناخية وبروتوكول (كيوتو) باعتباره رئيس اليعتة الفنية لنيجيريا في المفاوضات مع الامم المتحدة منذ عام 1991.

وانتخب باركيندو في عام 2010 ثانيا لرئيس مؤتمر كوبنهاجن حول التغيرات المناخية الذي شارك فيه اكثر من مئة رئيس دولة وحكومة كما ترأس فريق عمل (أوبك) في الدورة ال 15 للجنة الامم المتحدة حول التنمية المستدامة.

السعودية: 12.1 % تراجع الصادرات غير البترولية خلال الربع الحالي

شهدت قيمة الصادرات السعودية غير البترولية تراجعا بنسبة 12ر1 بالمئة خلال الربع الأول من العام الحالي. وكشف أحدث تقرير للهيئة العامة للاحصاء أوردته وكالة الأنباء السعودية أمس الأربعاء عن ان قيمة الصادرات بلغت في الربع الأول من العام الحالي نحو 41ر9 مليار ريال مقابل 47ر7 مليار ريال خلال الربع الأول من عام 2015 اي بانخفاض 12ر1 بالمئة فيما انخفضت مقارنة بالربع الأخير من العام الماضي بنسبة 12ر4 بالمائة.

واضاف التقرير ان قيمة واردات المملكة خلال الربع الاول من 2016 تراجعت بدورها بنسبة 14ر3 بالمئة لتبلغ 140ر5 مليار ريال مقابل 163ر8 مليار ريال بذات الفترة من العام الماضي وبتراجع بنسبة 14ر4 بالمئة مقارنة بالربع الأخير من العام الماضي.

وشكلت قيمة الصادرات غير البترولية ما نسبته 29ر87 بالمئة من إجمالي قيمة واردات المملكة خلال الربع الاول بعد ان شكلت نسبة 29ر13 بالمئة خلال نفس الفترة من 2015.

واوضح التقرير ان قيمة صادرات المملكة ذات المنشا الوطني إلى دول مجلس التعاون الخليجي خلال الربع الأول من العام الحالي بلغت 7ر7 مليار ريال مقابل 9ر7 مليار ريال خلال الربع الأول من 2015 وبانخفاض بنسبة 2ر3 بالمئة في حين بلغت قيمة السلع المستوردة ذات المنشا الوطني من دول مجلس التعاون الخليجي خلال ذات الفترة 3ر10 مليار ريال مقابل 8ر12 مليار ريال خلال الربع الأول من عام 2015 بانخفاض بنسبة 4ر19 بالمئة.

شارك برعاية «أركايف» لطلبة «العمارة»

«بيتك» ملتزم بدعم مبادرات الشباب الكويتي

دعم «بيتك» للمجلة

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في دعم ورعاية مجلة «أركايف» وهي مجلة خاصة بطلبة كلية العمارة في جامعة الكويت يتم من خلالها عرض مشاريعهم وأفكارهم ويتم نشرها وتوزيعها في مناطق مختلفة في الكويت، في تأكيد جديد على اهتمام «بيتك» بشريحة الشباب والطلبة والدارسين وحرصه على تشجيع كافة مبادرات وإبداعات الشباب الكويتي، وضمن اطار المسؤولية الاجتماعية للبنك.

ويعتبر «بيتك» الشريك الاستراتيجي لهذه المجلة التي صدر عددها الثالث وتحتوي على مشروعات الشباب وافكارهم البحتية المتعلقة بالهندسة المعمارية بما يساهم بنشر الفائدة ومشاركة المعلومات والمقترحات مع شريحة كبرى في المجتمع. وتندرج هذه المبادرة ضمن المشاريع الكويتية التي انجزت بسواعد شبابية.

ويؤكد دعم «بيتك» للطلبة ادراكه بأهميتهم ودورهم في العمل في قطاعات مختلفة في البلاد، حيث ان علوم الهندسة بمختلف اختصاصاتها تساهم بخلق افكار يمكنها ان تثري الواقع الاقتصادي، اذ ان تحقيق التنمية والازدهار والتكامل الاقتصادي لايمكن ان يتم الا من خلال بيئة اجتماعية خصبة يساهم «بيتك» بتوفيرها من خلال تقديم الدعم اللازم المادي والمعنوي لتنمية الطاقات العلمية وايجاد سبل ممهدة تفتح الافق واسعة للمضي قدما في التطوير والتنمية بما ينسجم مع إستراتيجية «بيتك» الذي يضع التنمية ركيزة أساسية في أولوياته.

وأعرب طلبة كلية العمارة عن تقديرهم لـ «بيتك» متمنين جهوده ودعمه للطلبة والمبادرات العلمية والانشطة المختلفة التي من شانها ان تساهم في البناء والتطوير والتنمية بمفهومها الشامل.

مستمر في حملته الريادية لمكافأة عملائه

«وربة» يجري السحب الخامس لعملاء حساب «السنبلة»

جانب من السحب الخامس

أقام بنك وربة، البنك الأسرع نموا والذي يقدم مجموعة متنوعة ومتكاملة من الخدمات الإستثمارية والمصرفية المتوافقة مع احكام الشريعة الإسلامية، السحب الشهري الخامس لعملاء حساب السنبلة بحضور عدد من الادارة العليا للبنك والموظفين وتحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة.

وقد فازت فاطمة نجيب ياسين الشمري بالجائزة الكبرى وهي 5000 دينار كويتي بينما فاز كل من فيصل شباب عايض الميموني و رشا يوسف هنيدي الشمري وفايز مصبح مجيل العازمي و حسن أحمد حسين بوعباس وعلي سالم فهاد جدعان بجائزة 1000 دينار كويتي عن السحب الشهري لحساب «السنبلة».

ويندرج حساب «السنبلة» كواحد من حسابات التوفير على أساس الوكالة بالاستثمار وفق نظام الإدخار المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية بشكل كلي، حيث تم اعتماده من قبل هيئة الفتوى والرقابة الشرعية في البنك ويعتبر الخيار الأمثل لجميع العملاء الذين يهدفون الى توفير الأموال. وفي الوقت نفسه تحقيق عوائد على ودائعهم، كما يؤهل مشتركيه بالدخول على سحوبات شهرية للفوز بجوائز مالية يبلغ إجماليها 1000 دينار كويتي شهريا.

ومن المميزات التي يتفرد بها حساب السنبلة عدم اشتراطه على العملاء تحويل الراتب الى بنك وربة، حيث يستطيع أي فرد تتوافر فيه الشروط أن يفتح حساب «السنبلة» في أي فرع من فروع البنك وخلال دقائق معدودة أو من خلال الخدمات المميزة والمبتكرة بما فيها خدمات بطاقة الصراف الآلي والبطاقات الائتمانية.

ويسجل حساب السنبلة مرحلة جديدة في الخدمات المصرفية للعملاء لتقديم كل ما يلبي طموحاتهم وتطلعاتهم، إضافة إلى تعزيز مفهوم الإدخار لديهم، والذي يحققون من خلاله عوائد على مدخراتهم إضافة إلى مكافآتهم عبر منحهم فرصا كبيرة للفوز بجوائز تصل قيمتها إلى 10 آلاف دينار كويتي، حيث سيكون هناك ستة رابحين شهرياً، والأمر الذي يميز حساب «السنبلة» ويجعله من الحسابات الإستثنائية هو سهولة الشروط ويسرها والجوائز المالية القيمة التي ستكون من نصيب أصحاب الحسابات الرابحة عند القيام بعملية السحب على الجوائز.

ويحرص بنك وربة منذ تاسيسه على احتضان عملائه وتلبية سائر متطلباتهم من خلال تقديم خدمات وحلول مصرفية خلاقة تتناسب مع تطلعاتهم واحتياجاتهم، وخير مثال على ذلك هو حساب السنبلة الذي يتميز بسحوباته الشهرية القيمة وسلاسة وسهولة الشروط والاحكام التي يتعين ملاقاتها للاشتراك به والفوز بالمقابل بجوائز مالية.

وبإمكان جميع العملاء الراغبين في معرفة المزيد حول حساب «السنبلة» الإتصال بمركز خدمة العملاء ، او زيارة أحد فروع البنك أو متابعة موقع بنك وربة على الإنترنت وحساباته على مواقع التواصل الإجتماعي تويتر وفيسبوك وإنستغرام.

بسرعة تصل إلى 450 ميجابت بالثانية، تمهيداً لإنترنت الجيل الخامس 5G في المستقبل القريب

«Ooredoo» تطلق راوتر «Netgear» لأول مرة في الكويت

راوتر Netgear.

أطلقت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية راوتر Netgear الجديد الذي يعد نقلة نوعية في الأجهزة الحالية، حيث أنه مصمم لتشغيل إنترنت الفئة التاسعة من الجيل الرابع بسرعة 450 ميجابت بالثانية.

اعربت Ooredoo الكويت عن فخرها بكونها الشركة الأولى في الكويت التي تطرح هذا الجهاز، حيث يعد ذلك استكمالا لمسيرتها بتقديم الأفضل والأحدث في مجال تكنولوجيا الاتصالات لإثراء تجربة عملائها. يعد الجهاز هو الأول في الكويت القادر على تشغيل إنترنت 4G+ بالفئة التاسعة، التي تسمح للعملاء بالحصول على سرعة 450 ميجابت في الثانية.

يتمتع الجهاز ببطارية تدوم لمدة 11 ساعة متواصلة، بالإضافة إلى إمكانية استخدامها كشاحن لأجهزة أخرى. كما أن الجهاز يعمل بشكل كامل عن طريق شاشته المدعمة بتقنية اللمس. يذكر أن السرعة التي يقدمها الجهاز تسهل على العملاء استخدام أحدث أنواع التكنولوجيا الاتصالات مثل الواقع الافتراضي (Virtual Reality) والفيديو عالي النقاوة Ultra High Definition بالإضافة إلى تحميل الملفات ذات السعة كبيرة بسرعة ملحوظة، وغيرها من التقنيات الحديثة المتوقع طرحها في السوق في المستقبل القريب.

يستطيع العملاء شراء الجهاز عن طريق أفرع Ooredoo الكويت المنتشرة حول الكويت وموزعيها المعتمدين بالإضافة إلى موقع الشركة الإلكتروني www.ooredoo.com.kw

«هواوي» تتصدر تقنيات الأمن الخاصة بمجال «إنترنت الأشياء»

أعلنت شركة «هواوي»، الرائدة عالمياً في توفير حلول تقنية المعلومات والإتصالات، انها حققت قفزات نوعية في مجال أمن المعلومات والحلول الأمنية القائمة على تقنيات «إنترنت الأشياء» نتيجة لتطوير طيف من الآليات المتطورة القادرة على تحديد ومنع ظهور عصر جديد من التهديدات الأمنية التي قد تنشأ عن عالم الأشياء المتصلة.

ومع مواصلة إحراز المزيد من التقدم في مسيرة تطوير منتجات تقنية «إنترنت الأشياء» وتوسّع رقعة انتشارها في الأسواق العالمية، تلوح في الأفق حقبة جديدة من التحديات في مجال الحلول الأمنية وسياسة الخصوصية. ورغبة منها في مواجهة هذه التحديات، ركزّت «هواوي» جل طاقاتها وخبراتها العالمية في مجال صناعة الاتصالات وتقنية المعلومات على سياسة التعلم التكيّفي للمخاطر نظرا لما يتمتع به هذا النهج من قدرة مذهلة على تطوير القدرات وفقا لنمط الهجمات الحالية التي تتعرض لها قواعد البيانات، وقدرة نجاحها على وضع حد لكافة المخاطر الجديدة.

وخلال مشاركتها في مؤتمر ACN العالمي المتخصص بأمن المعلومات الذي عقد مؤخرا في الصين، سلط اثنان من الخبراء لدى «هواوي» الضوء على سياسة الشركة الجديدة في التعامل مع أمن البيانات، واستعرضوا مختلف أوجه بيئة التحديات الجديدة، مؤكدين أن تقنيات الدفاع الأمنية المتوفرة حاليا لم تعد قادرة على مقاومة الهجمات الموجهة إلى «إنترنت الأشياء».

وفيما تتسارع وتيرة اعتماد تقنيات الأشياء الذكية، تبرز هنالك تحديات جديدة على صعيد إيجاد الحلول الأمنية المناسبة لحماية «الأشياء» التي تبث وتستقبل البيانات، أي كافة الأجهزة والمعدات المزودة بأجهزة استشعار أو حساسات أو شرائح إلكترونية ذكية.

ومع الحاجة إلى بذل المزيد من الجهود لدراسة وتحديد المعايير الأمنية الدولية القادرة على حماية وتطبيق تقنية «إنترنت الأشياء» بسهولة أكبر، تضع «هواوي» هذه المهمة نصب عينيها، وتؤكد على التزامها وانفتاحها على التعاون مع كافة الشركاء والجهات المهتمين والمعنيين بهذا المجال. وتعبيراً عن التزامها بهذه المسألة، نشرت «هواوي» مؤخراً بحثاً بعنوان «الهجمات الأمنية الإلكترونية في العالم: حان الوقت لإحراز تقدم في التعامل مع مخاطر سلسلة التوريد» سلطت من خلاله الضوء بشكل خاص على الهجمات الناجمة عن أعمال سلسلة التوريد، والتي باتت تستفيد وتتأثر بشكل كبير من انتشار تقنية «إنترنت الأشياء».

كين هو

وفي معرض تعليقه على هذه التحديات، صرّح كين هو، نائب رئيس مجلس إدارة شركة «هواوي» ورئيس مجلس إدارة لجنة الهجمات الإلكترونية الأمنية في العالم وخصوصية المستخدم، قائلاً: «في الوقت الذي لا نزال فيه غير قادرين تماماً على إيجاد حلول مبسطة لمواجهة تحدي الهجمات الإلكترونية الأمنية، يتضح لنا يوماً بعد يوم أن بإمكان المجتمع الدولي وكذلك الأفراد والشركات التعاون لاتخاذ عدد من الخطوات والإجراءات الفعالة التي من شأنها أن تحقق تطوراً ملحوظاً في تخفيض عدد هذه الهجمات الإلكترونية. وتعبيراً عن التزامنا بإيجاد حل لهذه المسألة، تركزّ هواوي على تطوير حلول وآليات متقدمة للحماية، وترحّب بتبادل الخبرات والمعلومات والتعاون مع عملائها وأي من الجهات المتخصصة والمعنية بهدف سّن وتطبيق مجموعة من القوانين والمبادئ التي يمكن اتباعها في هذا المجال، وتكون فعالة تماماً لمواجهة المخاطر التي تفرزها التقنيات الجديدة التي بات لابد من تطبيقها، سيما تلك المحورة منها كتقنية "انترنت الأشياء"».

كما وجهت «هواوي» خلال تقرير البحث الأخير الذي أجرته، نداء للعديد من الشركات للتعاون معها بغية تعلم وفهم طبيعة التحديات الحالية لأمن معلومات شبكات الاتصالات وتقنية المعلومات، ودعت كافة الجهات المعنية للعمل على تطبيق أفضل الممارسات العالمية، وتشجيع تبادل المعلومات والخبرات.

هذا وقد استعرضت مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية «جارتنر» في تقريرها الصادر مؤخراً، كيف ستؤثر تقنية «إنترنت الأشياء» على الأعمال اللوجستية في الشركات. وأوضحت أن الطريقة المتبعة من قبل الشركات في الحصول على المعلومات وإدارتها وإيصالها عبر سلسلة التوريد سوف تشهد تغيراً كبيراً مع تزايد عدد الأجهزة والآلات والأفراد المتصلين.

الجدير بالذكر أن شركة «هواوي» تقود مسيرة الانفتاح والتعاون والنجاح المشترك في صناعة الإتصالات وتقنية المعلومات على مستوى العالم، وتعمل على دفع عجلة إحداث الثورة الرقمية وتحقيق رؤية الشركة في بناء عالم أكثر تواصلا. ومن خلال إطلاق استراتيجية «الطرق المفتوحة» نحو بناء عالم أكثر تواصلا، تعبّر «هواوي» عن التزامها بالعمل على مواجهة كافة المتطلبات المستقبلية لقطاع الإتصالات وتقنية المعلومات، وتلبية كافة الاحتياجات التي ينشدها المستخدم على مستوى الحصول على تجربة استخدام سلسة ومتطورة وذات قيمة مضافة. وتجسد رؤية واستراتيجية «الطرق المفتوحة» التي تتضمن خمسة محاور تتمثل في الاستجابة الفورية والخدمات القائمة على الطلب والخدمات المتوفرة بالكامل عبر الإنترنت والخدمات الذاتية «DIY» والخدمات المرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي. وهي المحاور الهامة بالنسبة لمشغلي الاتصالات للعب دور حيوي في مسيرة تطوير أعمال مختلف القطاعات. كما تبذل الشركة قصارى جهدها لتوفير الابتكارات الذكية والمرنة وبناء نظام إيكولوجي شامل ومفتوح يدعم مزودي الخدمة ويسهم في تحولها نحو الرقمنة.