«تقاعد» تستضيف مؤتمر الشرق الأوسط للتقاعد 2016 في البحرين

تحت رعاية مصرف البحرين المركزي، تستضيف تقاعد، الشركة المتخصصة في توفير حلول الادخار والاستثمار والتقاعد في منطقة الشرق الأوسط، تجمعا مهنيا لمسؤولي القطاع العام وإختصاصيي الخدمات المالية المعنيين بتطوير النظم والخدمات المتعلقة بالمعاشات التقاعدية للمواطنين والعمالة الأجنبية في دول المنطقة. وستنعقد النسخة الأولى لمؤتمر الشرق الأوسط للتقاعد في مملكة البحرين يوم الثامن عشر من شهر إكتوبر 2016 بفندق فور سيزونز.

هذا ومن المتوقع أن يشارك في المؤتمر لفيف من الوفود من إدارات الضمان الإجتماعي وصناديق التقاعد الحكومية وشركات إدارة الأصول وخبراء التأمين وأمناء الأصول والعهد المالية المحترفين ومؤسسات الإستشارات القانونية ومقدمي الخدمات المالية المتخصصة. كذلك سيحظى المؤتمر باهتمام كبار المدراء التنفيذيين والمتخصصين في مجالات الموارد البشرية والرواتب والمزايا وبرامج ادخار الموظفين بالمؤسسات الكبيرة والمتوسطة.

يهدف المؤتمر بشكل أساسي الى رفع مستوى الوعي في السوق المحلي وتشجيع المبادرات للشروع في الارتقاء بمنطقة الشرق الأوسط الى مستوى الدول المتقدمة من حيث البنية التحية لخدمات التقاعد، والتي تشتمل في تلك البلدان على ثلاثة قطاعات: القطاع الحكومي الذي يوفر المستوى الأول من المعاشات التقاعدية للمواطنين؛ وقطاع الشركات التي يوفر المستوى الثاني لإدخار الموظفين ضمن المزايا الرئيسية للوظيفة؛ والأفراد أنفسهم الذين يوفرون المستوى الثالث من خلال مدخراتهم الشخصية للارتقاء بمستوى معيشتهم عند بلوغهم مرحلة التقاعد. ولا يشكل ذلك الركائز الثلاث للتقاعد الناجح تماشيا مع توصيات البنك الدولي لخلق بنية تحتية متكاملة للتقاعد فحسب، بل والعمل على ضمان توفير خطط وتدابير أكثر أمنا واستدامة لتقاعد الأفراد مستقبلا.

وفي الوقت الذي تتمتع فيه دول مجلس التعاون الخليجي بالفعل بدرجة عالية من التطور فيما يتعلق بالمزايا التقاعدية الحكومية للمواطنين من جميع القطاعات، فإن مؤتمر التقاعد الإفتتاحي سيعمل على مناقشة التحديات الراهنة، ومزايا تعزيز برامج إدخار الموظفين التي توفرها الشركات والمؤسسات. وتشير الدراسات التي اجراها عدد من المتخصصين الدوليين في مجالات مزايا الموظفين الى الفوائد الحقيقية والفعالة لبرامج إدخار الموظفين فيما يتعلق بالإبقاء على الموظفين وزيادة ولائهم للمؤسسات وتحسين مستويات الإنتاج. وسيبحث المؤتمر كذلك الطرق الكفيلة بإضافة مزايا الإدخار التقاعدي ضمن مزايا التوظيف في الشركات والمؤسسات، فضلا عن النظر في الخبرات والأنظمة والمنتجات والشراكات المتاحة حاليا والتي قد تؤسس لتوفير حلول محلية وقيام صناعة إقليمية موسعة للمعاشات التقاعدية تلبي الاحتياجات المحلية.

«برقان» يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

أعلن بنك برقان اليوم عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 د.ك

وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب:

فجر صباح سالم الشريفي
احمد سعد محمد السهلاوي
كاتبجي والا سلمى سيفالدين
يوسف حسن جواد محمد قراشي
حمد فرج حسين الفاضل

بالأضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار كويتي. وللمتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ان لا يقل رصيدهم عن500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب و كما ان كل10 د.ك تمثل فرصة واحده لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

وللمزيد من المعلومات حول فتح حساب يومي او عن السحب الربع سنوي لحساب يومي ، يرجى زيارة أقرب فرع لبنك برقان للحصول على التفاصيل والمعلومات اللازمة، أو الاتصال على 1804080 حيث سيقوم موظفونا المختصون بتقديم كل المساعدة اللازمة حول كيفية فتح الحساب، أو للإجابة على كافة الإستفسارات حول جميع خدمات ومنتجات بنك برقان.

أعلنت عن نتائجها المالية للربع الثاني من 2016

«ميزان القابضة»: إتمام صفقة الشراكة مع «مجموعة الفيصلية» السعودية خلال الشهر المقبل

أعلنت أمس شركة ميزان القابضة ش.م.ك، وهي إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية في منطقة الخليج، عن نتائجها المالية للربع الثاني من العام 2016، محققة إيرادات بلغت 52.8 مليون دينار كويتي بزيادة قدرها 2.4% عن إيرادات الفترة ذاتها من عام 2015، لتبلغ إيرادات النصف الأول من هذا العام 108.5 مليون دينار كويتي مسجلة زيادة بنسبة 3.9% مقارنة بالنصف الأول من العام 2015.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة، جاري وولش: «يسرنا ما حققته الشركة من أداء إيجابي خلال النصف الأوّل من العام 2016 بالرغم من وجود بعض التحديات الاقتصادية في الأسواق التي نعمل بها كما أفصحنا في وقت سابق من هذا العام. وقد أظهرت محفظة الشركة المتنوعة من المنتجات الاستهلاكية الأساسية قوتها السوقية في مواجهة هذه التحديات الاقتصادية، في حين أنّ الأعمال الجديدة خلال هذه الفترة إلى جانب الزيادة في التوزيع والحصص السوقية للشركة قد أضافوا المزيد من الزخم لنمو أنشطة الشركة الرئيسية، خاصة في الكويت والأردن وقطر.»

وأضاف وولش: «ويسرنا أن نعلن عن أن الشركة تقوم بوضع اللمسات الأخيرة لعملية الشراكة في المملكة العربية السعودية التي تم الإعلان عنها سابقا، والتي من شأنها أن تكون بوابة عبور لشركة ميزان القابضة إلى أكبر سوق للمنتجات الغذائية والاستهلاكية في منطقة الخليج، وتتطلع لإتمام تلك العملية خلال الأسابيع الأربعة القادمة.»

وقد أعلنت شركة ميزان القابضة في يونيو من العام الجاري عن أنها في خضم مفاوضات للدخول في مشروع مشترك في قطاع تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والمشروبات في المملكة العربية السعودية مع «مجموعة الفيصلية» الرائدة في قطاعات متعددة.

والجدير بالذكر أن تلك الشراكة ستمنح «شركة ميزان القابضة» حق تصنيع وتسويق وتوزيع المنتجات الغذائية في المملكة العربية السعودية، وإعطائها الحقوق الحصرية لمواصلة تصنيع وتسويق وتوزيع منتجات الخبوزات والوجبات الخفيفة لـ«شركة الصافي للأغذية». فضلاً عن إعطاء «شركة ميزان القابضة» الحقوق الحصرية لاستيراد وتصنيع وبيع وتوزيع جميع منتجات العلامات التجارية التابعة لها على أن تكون مدينة الرياض، عاصمة المملكة العربية السعودية، المقر الرئيسي للشركة. وبموجب شروط اتفاقية المشروع المشترك فإن شركة ميزان القابضة سوف تستحوذ على حصة 70% من خلال عملية زيادة رأس المال في شركة تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والمشروبات وهي «شركة الصافي للأغذية» المملوكة حالياً لـ«مجموعة الفيصلية»، والتي ستحتفظ بدورها بالحصة المتبقية البالغة نسبتها 30%. ومن المتوقع أن يتم إتمامها خلال أربعة أسابيع فور تطبيق الشروط المطلوبة والحصول على الموافقات من الهيئات الرقابية. ويذكر أن قيمة مساهمة «شركة ميزان القابضة» في المشروع المشترك مع «مجموعة الفيصلية» سوف تبلغ بين 7 و 7.7 مليون دينار كويتي.

وختم وولش كلمته قائلاً: «نؤكد على توقعاتنا لهذا العام ونتطلع إلى تحقيق نمو في الإيرادات ولا سيما تحقيق صافي ربح أعلى تماشيا مع الأهداف التي وضعناها في بداية العام. ونتوقع تحقيق نمو أقوى في النصف الثاني من هذا العام بفضل العقود الجديدة التي ستدخل حيّز التنفيذ والتي من شأنها تعويض الشركة عن تراجع قطاع التجهيزات الغذائية. وسوف نستمر في إصرارنا على الاستثمار بحكمة في علاماتنا التجارية التي نملكها وبالبنية التحتية لضمان توفير منتجات عالية الجودة لعملائنا، وفي الآن ذاته تعزيز القيمة التي تعود على المساهمين.»

جاري وولش

بلغت الإيرادت 108.5 مليون د.ك، بزيادة بنسبة 3.9% عن النصف الأول من العام 2015.

بلغت الأرباح الصافية الأساسية 10.3 مليون د.ك، منخفضة بنسبة 2.2% عن النصف الأول من العام 2015».

بلغت الأرباح الصافية للشركة (الخاصة بمساهمي الشركة الأم) 10.0 مليون د.ك، منخفضة بنسبة 19.9% عن النصف الأول من العام 2015.

6 شركات خليجية ضمن قائمة «بوسطن كونسلتينج جروب» لأفضل 100 شركة تنافسية في العالم 2016

سلطت دراسة جديدة أعدتها مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب الضوء على 100 شركة من الأسواق الناشئة تمكّنت من تجاوز اختبار الزمن، والانتقال إلى الساحة العالمية، وإعادة رسم المعايير في قطاعاتها – إضافة إلى أهم الشركات في الأسواق الجغرافية الرئيسية.

ويحتفل هذا التقرير الذي يحمل عنوان «القادة والمنافسون والأبطال العالميون: محركات الأسواق الناشئة»، بذكراه السنوية العاشرة لنشر مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب لقائمة المنافسين العالميين.

ومن المثير للاهتمام، تضمنت نسخة العام 2016 أعلى عدد على الإطلاق من شركات الشرق الأوسط، منها ست شركات خليجية، تضمنت الإمارات العالمية للألمنيوم، والاتحاد للطيران، والسويدي للإلكترونيات، واتصالات، والخطوط الجوية القطرية، وسابك.

وقال كريستيانو ريزي، الشريك والمدير الإداري في مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب، مكتب دبي: «المنافسون العالميون هم المجموعة الرائدة من شركات الأسواق الناشئة، والتي تمكنت، على الرغم من التقلبات الاقتصادية، من التقدم بثقة وطموح قوي».

ومن 2009–2014، ارتفع حجم الإيرادات التي حققها المنافسون العالميون في الشرق الأوسط عام 2016 بحوالي 1.5 ضعف – بل وحققت بعض الشركات مثل الإمارتية العالمية للألمنيوم والخطوط الجوية القطرية، نموا مضاعفا في حجم تلك الإيرادات. وبشكل عام، شهدت إيرادات المنافسين العالميين في المنطقة نموا من حوالي 80 مليار إلى 133 مليار دولار أميركي – وهو ما يشكل حوالي 6% من الناتج الإجمالي المحلي لمنطقة الشرق الأوسط عام 2014، والذي بلغ حينها 2.2 تريليون دولار أميركي. وفضلاً عن ذلك، تمكنت هذه الشركات من الحفاظ على الهامش الإجمالي وإيرادات معدل النمو السنوي المركب بشكل أكبر من العديد من الأسواق الناشئة مثل أميركا اللاتينية وأفريقيا.

وقال ميركو روبيز، الشريك والمدير الإداري في مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب، مكتب دبي: «حقق المنافسون العالميون في الشرق الأوسط نجاحا في تحقيق النمو والأرباح بشكل خاص – وتمكنوا من بناء قيمة استثنائية لأصحاب الأسهم، خاصة عند مقارنتها بنظرائهم المحليين والعالميين. وفي الحقيقة، عندما يتعلق الأمر بالأرباح، حقق المنافسون العالميون في المنطقة معدل نمو أكبر بحوالي 1.5 مرة من شركات مؤشر SP 500 ونظرائهم الدوليين، وذلك في الفترة ما بين 2005 و2014».

وفي الإطار الزمني نفسه، ولّد منافسو الشرق الأوسط نموا في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب بنسبة 16%. وفي المقابل، حققت شركات مؤشر SP 500 ونظراؤهم الدوليون هامش ربح عند 12 و11 في المئة على التوالي.

وإضافة إلى ذلك، تمكن المنافسون في المنطقة من المحافظة على مسارهم اعتمادا على مؤشرات محلية قوية.

منافسو الشرق الأوسط يظهرون حالة من النمو المتواصل

تضمنت قائمة منافسو الشرق الأوسط التي حددتها مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب على مر السنوات، 12% من الشركات الخريّجة، و59% من المنافسين العالميين، و28% من الشركات التي تواصل تحقيق النجاح (وهي شركات إما خضعت للاستحواذ أو أصبحت محلية). وباختصار، لم تشهد أي من هذه الشركات تراجعا في حيث الحجم.

وفي هذا العام، تعتبر منطقة الشرق الأوسط أيضا موطنا لشركتين من الشركات «الخريّجة»، هما أرامكو السعودية وطيران الإمارات. وتحتل هاتان الشركتان – اللتان اندرجتا ضمن مجموعة الشركات «الخريّجة» عام 2014 – مكانة مرموقة جعلت منهما اسمان رائدان عالميا في مجالاتهما. وتشترك هذه الشركات الخريّجة بخمس سمات رئيسية تتضمن الرؤية العالمية الطموحة، والثقافة العالمية، والالتزام بالمعايير الدولية، ونمط تشغيلي قابل للقياس عالميا، مع بصمة مطوّرة؛ رؤاد مؤهلين عالميا وقدرة على استحواذ المواهب العالمية، وتطوير الاستراتيجيات؛ ونمط موجه للسوق مع خطة تسويق عالمية واضحة؛ والمقدرة على وضع الابتكار في صميم أعمالها.

وعلى سبيل المثال، ركّزت شركة طيران الإمارات منذ تأسيسها، على الابتكار والترويج العالمي لعلامتها بشكل قوي. ولحدت شركة خطوط جوية عالمية تقدم تجربة سفر فائقة ومتفوقة. وهو ما أسهم في تسجيلها لرقم قياسي بتحقيق الأرباح على مدى 26 عاما. أما بالنسبة إلى أرامكو السعودية، فقد أصبحت اليوم اكبر شركة عالمية مدمجة في قطاع النفط في العالم، ولديها مشاريع في كافة أرجاء العالم.

وتمكّن المنافسون في منطقة الخليجة أيضا من الوصول إلى قائمة 2014. ويعتبر عملاق المملكة العربية السعودية في مجال الكيماويات؛ سابك، أكبر شركة عامة في المملكة في مجال الكيماويات، والبوليمرات، والأسمدة. – وهي تمتلك أكثر من 100 مكتب حول العالم. ويعتبر هذا العام للمرة الخامسة التي تحقق فيه سابك وشركة السويدي المصرية الرائدة في مجال الأسلاك والكابلات الإلكترونية، لقب «المنافس العالمي». وتواصل كلا الشركتان تحقيق الإنجازات فيما يتعلق بالحجم والحضور العالمي.

أما شركة طيران الاتحاد في أبوظبي وشركة الخطوط الجوية القطرية، اثنتان من أسرع شركات الطيران نموا في الشرق الأوسط، فقد ضمنتا أيضا حضورا مميزا في قائمة 2013 و2014. وفي السنوات الماضية، تمكنت الشركتان من الاستفادة القصوى من موقع المنطقة الجغرافي المميز كمركز للنقل العالمي ونقطة مركزية بين منطقة آسيا والمحيط الهادئ، وأوروبا، وأفريقيا.

وبالنسبة إلى شركة اتصالات – أكبر مشغل لخدمات الاتصالات في المنطقة – وشركة الإمارات العالمية للألمنيوم – خامس أكبر شركة للنيوم – فقد اندرجتا في قائمة العام 2014 لأفضل 100 منافس عالمي. وتعتبر اتصالات إحدى أكبر الشركات في منطقة الخليج، وهي تقدم خدماتها لأكثر من 11 مليون عميل في الإمارات، وتعمل في 17 دولة. وبالنظر إلى المستقبل، لا تظهر معدلات نمو شركة الإمارات العالمية للألمنيوم أي إشارة تراجع، وقد أطلقت الشركة في واقع الأمر خطط خاصة للتوسعات العالمية.

تسليط الضوء على سوق الطيران

خلال العقد الماضي من الزمن، أشارت قائمة المنافسين من منطقة الخليج إلى أن شركات الطيران في المنطقة تمتلك حصة إيجابية متفوقة في قطاع الطيران، خاصة عند مقارنتها بغيرها من الأسواق الناشئة. وفي الحقيقة، خلال السنوات العشر الماضية، تمكنت شركات الطيران في الشرق الأوسط من دفع عجلة نمو إيرادات RDE في سوق الطيران.

وقال بابلو ماترتينز، الشريك والمدير الإداري في مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب الشرق الأوسط: «في العقد الماضي، تمكنت شركات الطيران RDE من زيادة حصتها لترتفع من خمس إلى ثلث الحصة السوقية الدولية – ومن 2005–2014، تمكنت هذه الشركات من زيادة إيراداتها ثلاثة أضعاف من 80 إلى 240 مليار دولار أميركي. وهذا كله كان بفضل شركات الطيران في الشرق الأوسط، التي استفادت بشكل كبير من مراكزها، التي تشكل سوقا مركزيا تعرض لتأثير منخفض من الأزمة المالية العالمية».

واليوم، تشكل شركات الطيران الشرق الأوسطية نسبة مذهلة تبلغ 67% في قائمة مجموعة بوسطن كونسلتنج جروب للمنافسين العالميين الخاصة بشركات الطيران– مقابل 60% في 2013 و50% في 2011.

وهناك ثلاثة أسباب رئيسية تجعل شركات الطيران في الشرق الأوسط تحافظ على مسار النمو القوي الذي تحققه، وهي:

• شركات الطيران في الشرق الأوسط تمتلك تركيبة فعالة من حيث التكلفة: حيث أنها تمتلك أفضليات مميزة عندما يتعلق الأمر بالتكلفة في مجالات أساسية، نتيجة لغياب ضريبة الدخل ووجود أيدي عاملة رخيصة اللمن.

• هذه الشركات ملتزمة بجودة الخدمة، وهي تحتل تقييما مميزا بين أفضل 10 شركات في مختلف التقييمات المتخصصة بقطاع الطيران.

• وهي تطبق خطط أو حملات تسويق قوية، وتستفيد من صفقات الرعاية الرياضية لزيادة الوعي تجاه علامتها التجارية، وتدعم الولاء، وتروّج للوجهات.

الأبطال بدأوا بالظهور

في ظل سعي المنافسين العالميين إلى تحقيق النمو في عالم بطيء النمو – عالم يواجه اقتصاديات بطيئة النمو ومخاطر جيوسياسية متزايدة– فإن هذه الشركات ستواجه منافسة متصاعدة ليس من شركات متعددة الجنسيات فحسب، وإنما من منافسين سيظهرون في مواطنهم أيضا.

وحددت مجموعة بوسطن كونسلتينج جروب 103 شركة مميزة مقرها في الشرق الأوسط لا تزال ناجحة وتحقق أرباحا مرتفعة، في حين أنها لا تؤهل لقائمة المنافسين العالميين. وتميل هذه الشركات – «الأبطال» – إلى أن تكون أصغر حجما من المنافسين ولكنها تحقق أرباحا مرتفعة وتنمو أسرع.

ومنذ 2004–2005، تمكن «أبطال» الشرق الأوسط من مضاعفة الإيردات التي ارتفعت من 69 مليار إلى 177 مليار دولار أميركي– وهو ما يشكل حوالي 6% من الناتج الإجمالي للمنطقة. ومن المثير للاهتمام أن هؤلاء الأبطال، عندما يتعلق الأمر بمعدلا نمو الإيرادات السنوية، تمكنوا أيضا من التغلب على شركات مؤشر SP 500 ونظرائهم العالميين. وفي السنوات التسع هذه، حققت هذه الشركات نموا سنويا للإيرادات بمعدل 11% مقابل 6% لشركات مؤشر SP 500 و4% لنظرائها العالميين.

وإضافة إلى ذلك، تمكن أبطال الشرق الأوسط من الحفاظ على هامش ربح مرتفع بشكل استثنائي، حيث حققوا هامش وصل إلى 29% للأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب، بين العامين 2005–2014.

ويمثل هؤلاء الأبطال الواجهة القادمة من المنافسة وتوليد القيمة في الأسواق الناشئة. وإذا كان العقد الماضي من الزمن يتمحور حول ولادة المنافسين العالميين، فإن العقد القادم سيشهد نطاقا أوسع من الشركات التي ستبرز كمحركات اقتصادية.

بوسطن كونسلتينج جروب (BCG) هي شركة رائدة على مستوى العالم للاستشارات الإدارية تتخصص في مجال استراتيجيات الأعمال. وهي تقدم خدماتها لمجموعة واسعة من العملاء في مختلف القطاعات وفي جميع المناطق، بما فيها منظمات لا تسعى للربح وشركات خاصة وعامة، حيث تساعدها على تحديد الفرص لتحقيق أعلى مستويات القيمة، والتعامل مع التحديات الحرجة التي تعترضها، إلى جانب تطوير نظم العمل. وتمتلك المجموعة منهجية متخصصة قوامها الجمع بين التعمق في ديناميكيات الشركات والأسواق والتعاون الوثيق مع العميل على جميع المستويات المؤسسية. وهذا يضمن لعملائها مزايا تنافسية مستدامة ونتائج طويلة الأمد كما يعزز قدراتهم المؤسسية. وقد تأسست بوسطن كونسلتينج جروب في العام 1963، وهي شركة خاصة لديها 85 مكتبا في 48 دولة حول العالم.

بابلو ماترتينز

ميركو روبيز

كريستيانو ريزي

بنك الإثمار يدعم بطولة الملك الدولية للغولف للسنة التاسعة على التوالي

قام بنك الإثمار، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له، بالإعلان عن مواصلة رعايته الذهبية للسنة التاسعة على التوالي لبطولة كأس جلالة الملك حمد للغولف التي ينظمها الاتحاد البحريني للغولف.

إن البطولة، والتي ستقام تحت رعاية كريمة من حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة من 17 إلى 19 نوفمبر في النادي الملكي للغولف في البحرين في منطقة الرفاع قيوز، هي حدث بارز بالنسبة للفعاليات التي تنظم للعبة الغولف في مملكة البحرين وهي واحدة من البطولات الرياضية الهامة في المنطقة.

وقد قام مدير عام المجموعة المصرفية لبنك الإثمار السيد عبدالحكيم المطوع بتسليم دعم البنك كراعي ذهبي للبطولة إلى السيد عادل القياض مدير الفرق الوطنية للاتحاد البحريني للغولف وعضو اللجنة المنظمة العليا ورئيس لجنة الضيافة والاستقبال التابعة للبطولة.

وقال السيد المطوع: «يطيب لنا كبنك تجزئة إسلامي رائد، ندرك أهمية الدور الذي يجب أن نلعبه في دعم المجتمع الذي نعمل فيه، حيث أن الفعاليات الرياضية هي من المكونات الأساسية في مجتمعنا، كما أنها تساهم بصورة إيجابية في بناء مجتمع أكثر سعادة وصحة، ولذلك فهي تستحق الدعم».

وأضاف السيد المطوع: «يطيب لنا وبشكل خاص الإشارة إلى أن الإتحاد البحريني للغولف قد قام بتنظيم هذه البطولة للمواسم الثمانية الماضية ومن المنتظر أن يلقى الموسم التاسع على التوالي أيضاً نجاحاً كبيراً، ومنذ أن قام بنك الإثمار برعاية البطولة الإفتتاحية، واصل بعد ذلك تقديم دعمه لها كل عام».

ومن جانبه قال السيد القياض: «إن البحرين هي الدولة الأولى من بين دول مجلس التعاون الخليجي لاحتضان هذه الرياضة، وتستقطب البطولة العديد من اللاعبين من البحرين وغيرها من دول الشرق الأوسط وآسيا وكذلك المملكة المتحدة. وفي هذا العام، نتوقع مشاركة حوالي 100 من اللاعبين المحترفين والهواة من عدد من الدول والذين سيتنافسون على جوائز تذكارية ونقدية».

وأضاف السيد القياض: «إن البطولة تستقطب عدداً كبيراً من المتفرجين وهواة رياضة الغولف من البحرين وجميع أنحاء العالم، ونود أن نعرب عن امتناننا لدعم بنك الإثمار المستمر للبطولة طوال هذه الأعوام».

وفي الوقت الحالي، فإن اللجنة المنظمة قامت بتكثيف استعداداتها لاستضافة هذا الحدث الكبير، حيث عقدت برئاسة نائب رئيس الاتحاد البحريني للغولف السيد علي صقر النعيمي اجتماعات عدة للتحضير لبطولة هذا العام. وقد راجعت كذلك اللجنة الاستعدادات الخاصة بتوفير السكن ووسائل النقل وأماكن التدريب وجداول شاملة لبرامج البطولة للاعبين.

كما تم أيضاً ارسال دعوات إلى مختلف الاتحادات تحت مظلة الاتحاد العربي واتحاد آسيا والمحيط الهادي لرياضة الغولف.

«الاثمار» يدعم بطولة الملك الدولية للغولف