7 % نمو عدد عملاء المحفظة حتى نهاية النصف الأول من 2016

«بيتك» شريك ومستشار لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة

منافذ المنيفي

قال المدير التنفيذي للمصرفية للأعمال في بيت التمويل الكويتي «بيتك»، منافذ المنيفي ان الحدود الائتمانية لمحفظة المصرفية للأعمال المتخصصة في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة لدى «بيتك» تبلغ نحو 300 مليون دينار، مشيرا الى ان المصرفية للأعمال في «بيتك» تتعامل مع نحو 2286 عميلا وان نسبة نمو المحفظة من العملاء تبلغ نحو 7% حتى نهاية النصف الأول من العام الجاري.

واضاف المنيفي في تصريح صحفي ان «بيتك» يطمح ان يصل عدد العملاء ممن لديهم تسهيلات إئتمانية في محفظة «بيتك» للمشروعات الصغيرة والمتوسطة إلى اكثر من 2400 عميلا في نهاية العام 2016 تماشيا مع سياسة «بيتك» في الاهتمام بشريحة أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتقديم افضل الخدمات لهم لأهمية دور هذه المشاريع في الاقتصاد والتنمية، لافتا الى ان هذه المشروعات تشكل نواة للمشروعات الكبيرة وتوفر فرص عمل متنوعة للشباب الكويتي بتكاليف راسمالية منخفضة، فضلا عن دورها باستخدام الموارد المحلية بدرجة كبيرة، فيما تساهم بدعم سياسات الاكتفاء الذاتي في بعض السلع والخدمات والتقليل من الاستيراد وتحسين الصادرات والمساهمة الفعلية في دعم الناتج القومي.

ونوه المنيفي توجه القطاع الخاص والقطاع الحكومي في دعم وتنمية هذه الشريحة لدورها المهم على صعيد الاقتصاد الوطني.

واشار الى ان «بيتك» يقدم باقة متنوعة من المنتجات والخدمات التمويلية للشركات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة الى الإشراف المصرفي على عملاء الشركات لدى الفروع حيث يبلغ عدد الشركات نحو 25000 شركة، ويقدم «بيتك» منتج التسويق التعاوني والصحي، كما ويقوم بالإشراف ورسم طبيعة العلاقة بين المحفظة الوطنية للمشروعات الصغيرة و«بيتك»، متوها بالتنسيق المستمر مع الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة منذ عام 2014 لتعريف طبيعة العلاقة وكيفية تقديم الدعم لخدمة هدف البرنامج وعملاء تلك المحفظة.

وقال ان منتج التسويق التعاوني هو منتج فريد من نوعه يتميز «بيتك» بتقديمه على مستوى البنوك المحلية، حيث يقوم «بيتك» من خلاله بشراء البضائع بقصد بيعها للجمعيات بخصم معلوم ويقوم بسداد توريد تلك البضائع للتاجر اسبوعيا مما يوفير السيولة للتاجر، حيث قام «بيتك» بتمكين التاجر من استلام حصيلة بيعه النقدية في مدة قصيرة دون الحاجة لإنتظار التحصيل من الجمعيات، فيما يقوم «بيتك» بالتحصيل من الجمعيات مباشرة. ويقدم البنك خدمات تحويل الرواتب، واصدار البطاقات الائتمانية، والشراء عبر نقاط البيع والتحويلات الى أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

واكد المنيفي سعي «بيتك» المتواصل لتلبية رغبات اصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال التعامل معهم كشريك ومستشار بعد دراسة وضع العميل وقدرته على سداد المديونية، والالتزام المطلوب تمويله، وهذه الدراسة تضع في الاعتبار نوعية المشروع المراد تمويله مع تحليل مالي وإداري كامل لتلك الشركات، مبينا ان وحدة التمويل المصرفي في «بيتك» رائدة في خدمات الشركات صغيرة ومتوسطة الحجم.

الشركات الناشئة في مجال التقنيات المالية بالخليج تستفيد من الاحتياجات المصرفية للشباب

«داتابيز ماركتينغ»: جيل الألفية يقف وراء الجزء الأكبر من صافي أرباح البنوك

جانب من جناح الشركة في معرض جيتكس

قال خبراء في تقنية المعلومات اليوم إن الشركات الناشئة العاملة في مجال التقنيات المالية في دول مجلس التعاون الخليجي بدأت تستفيد من العادات المصرفية التي يمارسها أبناء جيل الألفية. جاء ذلك على خلفية الاستعدادات الجارية لإقامة حدث أسبوع جيتكس للتقنية 2016.

وثمّة زيادة، وفق الخبراء، في نمو عملاء البنوك من الشباب ذوي الدخل المرتفع الذين تقل سنّهم عن 35 عاماً والحريصين على البقاء على اتصال بحساباتهم المصرفية أثناء التنقل، يساعدهم في ذلك ولعهم بالتقنيات الحديثة، وهم المعروفون بمصطلح «صقور المال» Moneyhawks.

وغالباً ما تبذل البنوك جهوداً حثيثة لتحقيق الأرباح من عملائها؛ إذ إن الشريحة الدنيا من شرائح عملاء البنوك والبالغ حجمها 28 بالمئة من العملاء تتسبّب في تحقيق خسائر في الأرباح قدرها 22 بالمئة، نظراً لصرف الشيكات في الفروع بدل إيداعها في الحسابات البنكية أو بسبب العجز عن سداد مستحقات القروض. كما أن شريحة «صقور المال» التي لا تزيد نسبتها عن 16 بالمئة من عملاء البنوك، تساهم في تحقيق الجزء الأكبر من الأرباح، خصوصاً جراء عمليات الدفع الإلكتروني، وفقاً لدراسة أعدها معهد «داتابيز ماركتينغ».

وبشكل أبناء جيل الألفية في الإمارات هدفاً رئيسياً للبنوك في الدولة؛ إذ إن نحو 60 بالمئة من السكان تقل سنّهم عن 25 سنة، كما أن الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد يزيد عن 48.000 دولار، وهو ثاني أعلى مستوى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وفقاً لتقرير صدر حديثاً عن المركز المالي الكويتي.

وقال عبد الرزاق إبراهيم صلاح الشريك المؤسس لدى «تريبل»، الشركة المختصة بالتقنيات المالية والتي تتخذ من دولة الإمارات مقراً، إن الشباب من أبناء جيل الألفية في دولة الإمارات لا يريدون الانتظار في فروع البنوك لإنجاز معاملاتهم، وإنما يرغبون بالتمتع بإمكانية الوصول الدائم والأمن والسهل إلى حساباتهم المصرفية من أجهزتهم المحمولة، مضيفاً أن مزيداً من البنوك، نتيجة لذلك، «بدأت تعمل على إبرام علاقات شراكة مع شركات ناشئة متخصصة في مجال التقنيات المالية، ما من شأنه تحريك عجلة الابتكار في مجال الدفع الرقمي بعقلية أكثر مرونة».

ويواصل المستثمرون العالميون ضخ أموال في شركات التقنيات المالية، فقد ارتفعت الاستثمارات في هذه الشركات بنسبة 75 بالمئة، من 13 مليار دولار في العام 2014 إلى حوالي 22 مليار دولار في 2015، وفقاً لتقرير حديث صدر عن شركة أكسنتشر للاستشارات.

وكانت «تريبل»، التي أطلقت أعمالها خلال الدورة الماضية من معرض جيتكس، أبرمت شراكة مع شركة إريكسون تحت مظلة الحدث تتعلق بحلول المحفظة المتنقلة في قطاعي الأعمال المصرفية والمدن الذكية. ومن المنتظر أن تعود الشركة هذا العام لعرض أحدث ابتكاراتها في مجال الدفع الرقمي عبر مشاركتها في فعالية «حراك الشركات الناشئة»، المقرّرة في المعرض، إلى جانب شركات ناشئة أخرى متخصصة في المجال ذاته.

وأشار صلاح إلى أن النقد يمثل 75 بالمئة من إجمالي المدفوعات في دولة الإمارات، معتبراً أن ذلك يؤدي إلى إيجاد «مساحات دفع مجزأة بين المستهلكين والشركات والبنوك»، وانتهى إلى القول: «بوسع الشركات الناشئة الحريصة على الابتكار استخدام التطبيقات التقنية في إحداث التحوّل الرقمي في الساحة المخصصة لمدفوعات المستهلكين في الإمارات، ما قد يؤدي إلى إيجاد مجتمع غير معتمد على النقد بحلول العام 2018».

جدير بالذكر أن «تريبل» تشارك بأسبوع جيتكس للتقنية 2016 في القاعة (6) إلى جانب شريكتها «إكوسيستيمز».

تستمر الشركة في أدائها القوي على نطاق التأمين التكافلي على الصحة و الحياة

«تكافل الإمارات» تسجل أرباحاً صافية بمقدار 6 ملايين درهم للربع الثاني من 2016

سجلت شركة تكافل الامارات أرباحا صافية بمقدار 6.045.112 مليون درهم خلال فترة الستة اشهر المنتهية في 30 يونيو 2016 وذلك نتيجة لزيادة حجم أعمالها على نطاق التامين التكافلي على الصحة والحياة وفي ظل الطلب المتزايد على التامين الصحي الالزامي في امارة دبي، الى جانب اتباع الشركة لنظام اكتتاب حذر ، مع التركيز المستمر على توفير ارقى الخدمات بين المنافسين وطرح برامج وخدمات مطورة.

و اضافة الى هذا النجاح فان تكافل الامارات تواصل الاستثمار في اعمالها مع التركيز على التوسع في منتجاتها وخدماتها لتتمكن من زيادة حصتها في الأسواق.

هذا واطلقت تكافل الإمارات مؤخرا هذا العام موقعها الإلكتروني الجديد والذي يوفر منظومة حديثة سهلة الاستخدام بالإضافة إلى مجموعة من الخصائص المطورة التي تم تصميمها لتزويد العملاء والمستخدمين بتجربة مثالية.

يوفر الموقع الالكتروني الجديد إمكانية الوصول للمعلومات بشكل افضل وذلك لمساعدة العملاء على إتخاذ القرارات الأكثر ملائمة لإحتياجاتهم الفردية، وكذلك إمكانية الوصول المباشر لأدوات التقارير المالية وتقارير اداء الصناديق الاستثمارية.

وسيتم تحديث الموقع الالكتروني على مرحلتين، ركزت المرحلة الأولى التي تم اطلاقها مؤخرا على توفير سهولة الوصول إلى معلومات البرامج التكافلية إلى العملاء بالإضافة إلى مظهر الموقع الجديد والمحدث بينما ستعمل المرحلة الثانية التي من المقرر ان تكون متاحة خلال النصف الثاني من عام 2016 على تشجيع العملاء على التفاعل رقميا مع شركة تكافل الإمارات عن طريق طلب أسعار للتامين التكافلي الفردي على الحياة عبر تطبيقات الهواتف المحمولة اضافة الى تقديم المطالبات عبر الإنترنت.

وائل الشريف

هذا وتعتبر شركة تكافل الامارات الشركة الوحيدة التي توفر التامين الصحي الأساسي الالزامي عبر الموقع الالكتروني.

و دعما لهذا التوجه نحو التقنيات الرقمية فقد استثمرت تكافل الامارات ايضا في قسم خدمة العملاء لديها لدعم نموها المستمر الأمر الذي تضمن انشاء مركز اتصال مميز جدا تم تفعيله لمواكبة النمو المتسارع للأعمال، اضافة الى خدمة تحصيل الاشتراكات التي تهتم بالاشتراكات مستحقة الدفع لتفادي التخلف عن سدادها الى جانب عملية اتمتة المعاملات التي اتبعتها الشركة والتي تزيد من التفاعل مع العملاء عبر البريد الالكتروني والرسائل النصية القصيرة لتذكيرهم باشتراكاتهم مستحقة الدفع وتجديد الوثائق الخاصة بهم أو بالاشتراكات المتأخرة الدفع.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة تكافل الامارات وائل الشريف، «تمكنا بعون الله من تحقيق نتائج مالية قوية جدا للربع الثاني من عام 2016 مع مواصلة نمو أعمال الشركة في مجالي التامين التكافلي على الصحة والحياة.

هذا ويعود الفضل في نجاح الشركة لفريق عملنا القوي الذي يتمتع بأفضل المؤهلات والخبرات والذي بذل قصارى جهده ليضمن أن تكون برامجنا وخدماتنا المبتكرة هي الرائدة في الأسواق وتلبي احتياجات عملائنا الأعزاء.

يسعدني أن اشكر جميع أعضاء فريق العمل لدينا لما قدموه من عمل لازدهار الشركة لغاية اليوم ، وإننا لا نزال في وضع مميز يمكننا من تسريع نمو أعمالنا في السنوات المقبلة ويؤهلنا للاستفادة من الفرص المتاحة في قطاع التامين ، وتقديم افضل قيمة لمساهمينا الكرام . وإنني اتطلع إلى الاعلان عن المزيد من الانجازات في حينها».

تقرير «الماسة» الأسبوعي: مصر تحقق أفضل أداء بين نظرائها في المنطقة

مؤشرات دبي وأبو ظبي والسعودية تهبط هذا الأسبوع

شهد الأسبوع الأول من شهر أغسطس أداءً متنوعا بين المؤشرات الإقليمية عاكسا مزيج من تطلعات وتوجهات المستثمرين المختلفة بشأن مناخ الاستثمار السائد في المنطقة. وخلال الأسبوع جاءت مصر كأفضل أداء بين نظرائها في المنطقة بتحقيق مكاسب بنسبة 2.8% مستمرة في الصعود الذي بدأ في أواخر يونيو الماضي بحد أدنى بلغ 6851 وكسر مستوى 8000، مما يدل على زيادة بنسبة 20% منذ ذلك الحين.

يعكس ذلك الصعود تفاؤل المستثمرين بشأن السوق المصرية على خلفية الإعلان عن زيارة وفد صندوق النقد الدولي الأخيرة للقاهرة لمناقشة قرض بقيمة 12 مليار دولار يتم تسديده على مدار 3 سنوات، وكذلك استنادا إلى أنباء تخفيض قيمة العملة الذي من المتوقع أن يتم خلال وقت قريب.

من ناحية أخرى، لا يزال النفط هو المحرك الأساسي لمؤشرات السوق الخليجية، حيث هبطت كل من دبي وأبوظبي والمملكة العربية السعودية بنسبة 1.3% و1.5% و1.4% على التوالي. فمع تأرجح أسعار النفط حول 40 دولارا للبرميل، لا يزال المستثمرين حذرين بشأن متى وأين يمكنهم الاستثمار.

خفضت شركة أرامكو السعودية، أكبر مصدر للنفط في العالم، سعر الخام العربي الخفيف للمشترين الآسيويين إلى أقصى حد خلال 10 أشهر، مما يشير إلى أن المملكة العربية السعودية ليس لديها خطط للتراجع بينما تحاول منافستها إيران –عضوة منظمة الأوبك – استعادة حصتها في السوق وسط وجود فائض في الإنتاج العالمي، وهو ما يسبب المزيد من الضغط على توقعات أسعار النفط، وبالتالي على المستثمرين في المنطقة.

تتيح للمرة الأولى على الإطلاق وسيلة نقل كهربائية بالكامل مع وزن إجمالي مسموح به يبلغ 26 طناً

«مرسيدس-بنز» تعرض أول شاحنة كهربائية بالكامل لعمليات التوزيع الضخمة

تعرض «شاحنات دايملر»، المصنّع الأكثر نجاحاً للشاحنات في العالم، شاحنة Urban eTruck الكهربائية للمدينة من مرسيدس-بنز في شتوتجارت اليوم، باعتبارها الشاحنة الأولى الكهربائية بالكامل مع وزن إجمالي مسموح به قدره 26 طن. ويعني ذلك أنه في المستقبل، سوف تشارك الشاحنات الثقيلة في عمليات التوزيع داخل المدن دون انبعاثات بتاتاً، وبصوت منخفض جداً بالكاد يُسمع. ومن المرتقب أن يتم إطلاق هذه التكنولوجيا لشاحنات دايملر في الأسواق مع بدايات العقد المقبل. ففي قطاع التوزيع الخفيف، أظهرت شاحنات دايملر بالفعل جدارة لا تُضاهى من حيث المواءمة اليومية التي تتسم بها الشاحنات الكهربائية بالكامل، وذلك عبر تجارب العملاء مع شاحنة «Fuso Canter E-Cell» منذ العام 2014. وبعد تطوير الشاحنات الكهربائية ومدى نضوج سلسلة الإنتاج بمثابة أجزاء راسخة ضمن استراتيجية شاحنات دايملر، معتمدة في ذلك على ريادتها التكنولوجية. ولهذه الغاية، توجّه شعبة الشاحنات جزءاً كبيراً من الاستثمارات المستقبلية نحو البحث والتطوير بهدف الارتقاء أكثر بمفهوم القيادة الكهربائية الكاملة.

ويقول الدكتور فولفغانغ بيرنهارد، المسؤول عن شاحنات وحافلات دايملر في مجلس الإدارة: «شهدت أنظمة القيادة الكهربائية في السابق استخدامات محدودة للغاية في فئة الشاحنات. واليوم، تتغيّر التكاليف ومعدلات الأداء وفترات الشحن بصورة كبيرة وسرعة هائلة، بحيث أصبح هناك الآن اتجاه عكسي في قطاع التوزيع؛ لذا، فإن الوقت موات للشاحنات الكهربائية. وبالحديث عن شاحنات التوزيع الخفيفة، فإن شاحنتنا «Fuso Canter E-Cell» خضعت بالفعل لتجارب مكثّفة من قبل العملاء منذ 2014. ومع شاحنة Urban eTruck من مرسيدس-بنز، فإننا نرتقي بقطاع عمليات التوزيع الضخمة بسعة تصل إلى 26 طن. إننا نعتزم تأسيس مفهوم القيادة الكهربائية بشكل منتظم تماماً كما فعلنا مع القيادة الذاتية والمتصلة».

نمو المدن يتطلّب شاحنات كهربائية بالكامل

أصبح تحسين جودة الهواء، والضوضاء المنخفضة، والمناطق محظورة الدخول حالياً من العبارات الرئيسية في العواصم الكبرى حول العالم، وذلك بسبب انتقال المزيد والمزيد من الأشخاص إلى المدن في شتى أنحاء العالم. وكانت 2008 هي السنة الأولى التي يتجاوز فيها عدد السكان في المدن نظرائهم الذين يعيشون في المناطق الريفية، ولا يزال هذا الاتجاه السائد متواصلاً؛ إذ تتوقع منظمة الأمم المتحدة أن يصل التعداد السكاني العالمي إلى 9 مليارات نسمة بحلول عام 2050، مع حوالي 70% منهم يعيشون في المدن. وفي المستقبل، سيكون من الضروري نقل السلع والبضائع في بيئات المدن المواكبة الزيادة في أعداد السكان – مع أقل قدر ممكن من الانبعاثات والضوضاء. والآن فإن هناك مدن كبرى مثل لندن أو باريس تفكر في منع استخدام محركات الاحتراق الداخلي بمناطق وسط المدينة في المستقبل. ويعني ذلك، أنه سيكون هناك شاحنات كهربائية بالكامل تضمن تزويد الإنسان بالغذاء والسلع الأخرى لتلبية الاحتياجات اليومية.

تحسّن سريع لسعة البطارية مع خفض التكاليف بشكل ملحوظ

حتى وقت قريب جداً، بدا استخدام أنظمة القيادة الكهربائية الكاملة في الشاحنات مسألة لا يمكن تصوّرها – خاصة بسبب التكاليف الباهظة للبطاريات، وما يرافقها من مدى قصير للمسافات المقطوعة. لكن التكنولوجيا باتت أكثر نضجاً الآن. وبالتحديد، تتطوّر خلايا البطاريات على نحو هائل وبوتيرة سريعة. وتتوقع شاحنات دايملر أن تنخفض كلفة البطاريات بمعامل 2.5 بين العامين 1997 و 2025 – من 500 يورو / كيلووات ساعة إلى 200 يورو / كيلووات ساعة. وفي الوقت ذاته، سوف يتحسّن الأداء بالمعامل نفسه على مدار الفترة نفسها – من 80 كيلووات ساعة / كيلوغرام إلى 200 كيلووات ساعة / كيلوغرام.

ويقول شتيفان بوخنر، رئيس شاحنات مرسيدس-بنز: «مع شاحنة Urban eTruck من مرسيدس-بنز، فإننا نؤكد حرصنا على تطوير مفهوم القيادة الكهربائية بشكل منظم في قطاع الشاحنات، وصولاً إلى نضوج سلسلة الإنتاج. ويعني ذلك أننا سوف نبدأ بدمج تجارب العملاء، من أجل اكتساب خبرة مشتركة وقيّمة فيما يتعلق بنطاقات التشغيل والبنية التحتية لشحن البطاريات ضمن عمليات النقل اليومية. ونظن أن هذه التكنولوجيا سوف تدخل إلى سلسلة الإنتاج مع مطلع العقد المقبل».

تكنولوجيا مبتكرة للبطاريات لشاحنة Urban eTruck

من الناحية الفنية، تستند شاحنة Urban eTruck من مرسيدس-بنز إلى شاحنة مرسيدس-بنز ذات المحور الثلاثي للمهام الثقيلة ولعمليات التوزيع قصيرة المدى. بالإضافة إلى ذلك، بادر فريق التطوير في شاحنات دايملر بتعديل مفهوم القيادة كلياً؛ إذ تم استبدال نظام الدفع التقليدي بالكامل بمحور خلفي جديد يتم التحكم به كهربائياً مع وحدات محرّكة كهربائية تجاور مباشرة المحاور المركزية للعجلات – وهي مستمدّة من المحور الكهربائي الخلفي الذي تم تطويره سابقاً لحافلة «مرسيدس-بنز Citaro» الهجينة. ويتم تزويد الطاقة بواسطة حزمة بطاريات تتألف من ثلاث وحدات لبطارية الليثيوم-أيون. ونتيجة لذلك يصل مدى المسافة المقطوعة إلى 200 كيلومتر – وهي كافية لجولة نموذجية يومية للتوصيل. وبفضل المفهوم المدمج مع الوحدات المحرّكة بجوار المحاور المركزية للعجلات، تتموضع البطاريات في موقع مقاوم للتحطم داخل الهيكل.

وبينما تعتزم المفوضية الأوروبية زيادة وزن المركبة الإجمالي المسموح به للشاحنات ذات أنظمة القيادة البديلة بمقدار طن واحد، فإن ذلك سوف يُبقي إلى حد ما على فائض الوزن للشاحنات الكهربائية. وسيزيد ذلك من وزن المركبة الإجمالي المسموح به لشاحنة Urban eTruck من 25 إلى 26 طن، مما سيقلل من الوزن الأصلي الزائد إلى 700 كيلوغرام مقارنة بالشاحنات ذات محركات الاحتراق الداخلي من الفئة نفسها.

شاحنة «Fuso Canter E-Cell»: قيادة كهربائية بالكامل ضمن العمليات التشغيلية للعملاء منذ 2014

شاحنة Urban eTruck الكهربائية للمدينة من مرسيدس بنز