أمين الصندوق الفخري للغرفة يستقبل محافظ البصرة

أمين الصندوق الفخري للغرفة مستقبلاً محافظ البصرة

استقبل عبدالله سعود الحميضي - أمين الصندوق الفخري لغرفة تجارة وصناعة الكويت أمس الاثنين د. ماجد النصراوي - محافظ البصرة وكذلك مكي حسن السوداني - رئيس غرفة تجارة وصناعة البصرة والوفد المرافق له بحضور سعادة الفريق ثابت المهنا - محافظ العاصمة، كما حضر اللقاء عدد من أعضاء مجلس إدارة الغرفة.

ويأتي هذا اللقاء في إطار بحث سبل توطيد العلاقات الاقتصادية المشتركة، حيث أعرب النصراوي عن خالص شكره للغرفة على حسن الاستقبال، وأوضح أن العلاقات الاقتصادية بين البلدين في تقدم مستمر وتمنى أن تكون بمستوى الطموح الذي يهدف إليه الطرفين، وقد حث قطاع الأعمال الكويتي ذو الخبرة الكبيرة في الاستثمار على الاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة في مدينة البصرة التي تعتبر العاصمة الاقتصادية للعراق والمنفذ البحري الوحيد لها، مشيراً إلى أن ميناء الفاو في طور الانتهاء وسيبدأ العمل به قريباً مؤكداً بأن هذا الميناء سيكون له دور تكاملي مع ميناء مبارك، وكذلك أشار إلى منطقة اقتصادية حرة في مدينة صفوان التي سيتم الاعلان عنها قريباً وتستهدف الشركات الكويتية للاستثمار فيها بكافة القطاعات أهمها القطاع اللوجستي، موضحاً أنها تمتلك ميزات استثمارية متعددة نظراً لقربها من دولة الكويت وباعتبارها من أكثر المناطق استقراراً سياسياً وأمنياً في العراق، وبين أنه قد تم وضع آليات جديدة لجذب الاستثمار الأجنبي، بالإضافة إلى وجود قنصلية كويتية في البصرة يسهل أعمال المستثمرين الكويتيين وكذلك استخراج تأشيرة الدخول لهم، مقدماً الدعوة للغرفة وأصحاب الأعمال لزيارة مدينة البصرة للتعرف الفرص الاستثمارية المتاحة والالتقاء بأصحاب الأعمال العراقيين، وقد تحدث عن مقترح إقامة مؤتمر استثماري عراقي يتم إقامته في دولة الكويت بهدف عرض الفرص الاستثمارية المتاحة في مدينة البصرة ومناقشة سبل إقامة استثمارات كويتية هناك.

ومن جانبه أوضح الحميضي أن تاريخ العلاقات التجارية بين دولة الكويت ومدينة البصرة تحديداً يرجع إلى بدايات القرن الماضي ولها خصوصية اجتماعية وثقافية نظراً لقرب المسافة، وقد أكد على حرص الغرفة لتوطيد العلاقات الاقتصادية المشتركة مشيراً إلى الزيارات الرسمية والتجارية والأثر الذي تتركه في تفعيل التعاون التجاري والاستثماري، كما أثنى على فكرة إنشاء منطقة حرة في صفوان، مشيراً أن أن هناك شركات كويتية متخصصة في إدارة المناطق الحرة يمكن الاستفادة من خبراتها في هذا الشأن. ثم أشارت الغرفة إلى موضوع الأراضي المملوكة للكويتيين في مدينة البصرة، معربة عن أملها أن يساهم سعادة المحافظ في إيجاد الحلول المناسبة لها وتسجيل الأراضي رسمياً بأسماء ملاكها الكويتيين في السجلات والوثائق العراقية.

وفي معرض رده أكد المحافظ على اهتمامه الشخصي في حل هذه القضية، مفيداً بأنه سيتم تشكيل لجنة عليا برئاسته وتضم في عضويتها كافة الجهات ذات الصلة بهدف إيجاد حلول جذرية ونهائية لهذه القضية.

المضف وريتشارد كيشين بحثا تطورات مشروع إعادة هيكلة التمويل العقاري لبنك الائتمان

المضف مستقبلاً ريتشارد كيشين

التقى نائب رئيس مجلس الإدارة المدير العام لبنك الائتمان الكويتي صلاح مضف المضف ، مدير المقر الرئيسي لشركة (Maxwell Stamp PLC) في لندن السيد / ريتشارد كنشن ، تباحثوا تطورات المرحلة الأولى لمشروع إعادة هيكلة إستراتيجية الإقراض وتحول البنك إلى مؤسسة تمول ذاتياً ووضع خطة لإستدامة الإيرادات والموارد المالية وإستحداث قانون الرهن العقاري وتنويع مصادر الدخل بهدف تخفيف العبء على الميزانية العامة للدولة والإعتماد على قدراته الذاتيه في تمويل قروضه العقارية.

ولفت المضف إلى أن البنك بدأ بالفعل من فترة تنويع مصادر دخله عبر التعديل على بعض مواد لائحة الاستثمار للسماح له بإستثمار بعض الفوائض المالية في سندات الشركات والتمويل الإسلامي وأي استثمارات أخرى تحقق موارد البنك وذلك تنفيذاً للاستراتيجية الجديدة للبنك.

يذكر أن مشروع إعادة هيكلة التمويل العقاري للبنك مكون من أربع مراحل وهي :

- المرحلة الأولى : تحليل السوق والمقارنة المرجعية.
- المرحلة الثانية : دراسة سبل وآليات إستحداث نظام الرهن العقاري.
- المرحلة الثالثة: إعداد قانون الرهن العقاري والخطة الإستراتيجية.
- المرحلة الرابعة : رسم خريطة طريق للتنفيذ.

100 ألف دولار تكريماً لهذا الإنجاز التاريخي

«الوطني» يحتفي بالبطل فهيد الديحاني

البطل فهيد الديحاني يتلقى التكريم من قيادات بنك الكويت الوطني

قدم بنك الكويت الوطني 100 الف دولار أميركي للاعب الكويتي الأولمبي فهيد الديحاني تكريماً له بمناسبة تحقيقه فوزاً تاريخياً على مستوى دولة الكويت بنيله أول ميدالية ذهبية عن بطولة رماية أطباق الحفرة المزدوجة للرجال، وذلك ضمن دورة الإلعاب الأولمبية الجارية في ريو دي جانيرو 2016.

وفي هذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني السيد / عصام الصقر، إن هذا التكريم هو مجرّد تعبير بسيط عن اعتزاز البنك بهذا الإنجاز التاريخي الذي حققه البطل الكويتي بفوزه بأول ميدالية ذهبية في البطولة والذي أثبت قدرة شباب الكويت الرياضي على تحقيق مثل هذه الإنجازات الرياضية المشرفة، مشيداً في الوقت ذاته بالجهود التي يبذلها لاعبو الكويت المشاركون في الدورة الأولمبية والبطولات العالمية الأخرى، إضافة إلى القائمين على تدريبهم والمشرفين عليهم، متمنياً لهم المزيد من الإنجازات والنجاحات ومواصلة العطاء لرفع راية الوطن.

وأوضح أن هذا الإنجاز التاريخي للبطل الديحاني يستحق كل التقدير والفخر باعتباره مثلاً يحتذى في إرادة النصر وبذل الجهد لتحقيق الهدف المرجو، ولرفعه اسم الكويت عالياً في محفل عالمي مهم كدورة الألعاب الأولمبية، وليكون دوماً منارة للقادمين على طريق المستقبل المليء بالنجاح. وأضاف الصقر «انتهز هذه الفرصة لأتقدم من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح وسمو ولي عهده الأمين بأصدق آيات التهنئة بهذا الإنجاز التاريخي الجديد»، متمنياً أن يحظى قطاع الرياضة بالاهتمام كما كان بالسابق.

ويحافظ بنك الكويت الوطني على دوره الريادي بين مؤسسات القطاع المصرفي في دعم الكفاءات الوطنية في جميع المجالات، بما فيها الكفاءات الرياضية، وذلك من خلال مشاركته في تكريم القائمين عليها وإبراز النجاحات التي يحققونها في المحافل العالمية وإنجازاتهم التاريخية، إضافة إلى تقديم سبل الدعم اللازمة لهم.

«التجاري» يختتم برنامجه التدريبي الصيفي

صورة جماعية للمتدربين

اختتم البنك التجاري الكويتي فعاليات المرحلة الثانية والأخيرة من برنامج التدريب الصيفي الموجه لطلبة الجامعات والمعاهد وأبناء وأقارب الموظفين والذي أقيم في أكاديمية التجاري بفرع الفيحاء لإتاحة فرص التدريب للطلبة وإكسابهم الخبرات والمعلومات الأولية حول طبيعة العمل في القطاع المصرفي والتعامل مع العملاء بهدف شغل أوقات فراغهم خلال فترة الصيف في مجالات مفيدة تساعدهم على التطوير والابتكار.

وبهذه المناسبة قالت المدير العام - إدارة الموارد البشرية - منى العبدالرزاق «يسعدنا اختتام الدورة التدريبية الميدانية التي شارك فيها عدد من طلبة الجامعات والمعاهد وأبناء وأقارب الموظفين الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاماً ، والتي سعينا من خلالها إلى تزويد المتدربين والمتدربات بالمهارات اللازمة لإكسابهم المعارف المرتبطة بالعمل المصرفي بشكل أكاديمي ونظري، بالإضافة إلى إتاحة المجال لهم للإطلاع على آلية عمل الإدارات والفروع وأساليب العمل المصرفي من خلال التدريب الميداني بفروع البنك التجاري، وتأهيلهم لاكتساب المهارات والتعود على الأساليب العملية قبل التخرج والالتحاق بسوق العمل».

ومن جانبها قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع أن تنظيم مثل هذه البرامج التدريبية للطلبة والطالبات الدارسين ولأبناء وأقارب الموظفين إنما يأتي في إطار المسئولية الاجتماعية الشاملة للبنك تجاه المجتمع بصفة عامة وكذلك لتوطيد أواصر التعاون بين البنك وموظفيه.

وفي الختام قامت منى العبدالرزاق المدير العام - إدارة الموارد البشرية بتهنئة الطلبة المتدربين الذين أتموا تدريبهم بنجاح في مجال الخدمات المصرفية، متمنية لهم النجاح والتوفيق في حياتهم العملية القادمة ومتطلعة لرؤيتهم كزملاء في العمل المصرفي مستقبلاً.

سجل حافل لـ«بيتك» في دعم الإنجازات الكويتية

«بيتك» يهدي الديحاني 2 كيلو ذهب سبائك عيار 24

الديحاني

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن تقديم 2 كيلو ذهب مكافأة لمبادر «بيتك» الرامي فهيد الديحاني بمناسبة حصوله على الميدالية الذهبية ضمن أولمبياد ريو دي جانيرو 2016، وذلك تقديراً لهذا الانجاز الرياضي الكويتي الكبير والمتميز، وضمن اطار مكافأة مبادري «بيتك» الذين دأب على رعايتهم وتقديرهم ودعمهم للمشاركة في البطولات العالمية والمحافل الدولية لرفع اسم الكويت عالياً، حيث يجمع «بيتك» والبطل الرامي فهيد الديحاني تاريخ ممتد من الشراكة الاستراتيجية والرعاية في العديد من البطولات الاسيوية والعالمية.

وتؤكد هذه المكافأة التزام «بيتك» بتحقيق المسؤولية الاجتماعية ودعم المبادرين والمتميزين واصحاب الانجازات، فيما تعكس الفخر بأبناء المجتمع الكويتي والاعتزاز بالانجاز الكبير الذي حققه البطل الديحاني في بطولة عالمية مرموقة، كما تعكس اهتمام «بيتك» بدعم الرياضة والمواهب الوطنية بما يساهم في تعزيز تواجد الكويت على الساحة الإقليمية والعالمية من خلال دعم المشاركات في البطولات العالمية، وتحفيز الشباب الكويتي لخوض غمار المنافسة وإحراز الالقاب العالمية في أهم البطولات.

وشارك فريق العلاقات العامة في «بيتك» في استقبال الديحاني في مطار الكويت الدولي أول أمس وسط حشد غفير من الجهات الرسمية والشعبية المشاركة في هذه المناسبة التي رسمت الفرحة على وجوه الجميع، حيث اعرب الديحاني عن سعادته العارمة بالحضور الكبير وفخره وامتنانه على الاستقبال الرائع والتكريم والحفاوة.

ويمتلك «بيتك» سجلاً حافلاً في دعم الرياضة والرياضيين والانجازات الكويتية على مختلف الاصعدة حيث يضم تحت مظلته فريقاً من المبادرين يتكون من كوكبة من الابطال الذين حققوا العديد من الانجازات ورفعوا علم بلدهم على منصات التتويج في المحافل الإقليمية والدولية، ويحرص «بيتك» على مواصلة مبادراته التي تساند الشباب، والتي تساهم في تحقيق اهدافهم من خلال إضفاء طابع المشاركة والدعم، وإيجاد سبل تفتح الآفاق نحو مزيد من النجاح والإبداع والتميز على مختلف الأصعدة.

يذكر ان الديحاني حقق انجازات عديدة للكويت اذ حصل على الميدالية البرونزية في مسابقة «دبل تراب» ضمن أولمبياد سيدني 2000، وأضاف ميدالية برونزية ثانية إلى رصيده عام 2012 في أولمبياد لندن من خلال مسابقة «تراب»، والان فاز بالميدالية الذهبية في اولمبياد البرازيل.

مبيعات نصف سنوية ناجحة لـ« أودي »

سيارة «أودي»

بدأت علامة أودي النصف الثاني من العام بارتفاع في نسبة المبيعات، فخلال شهر يوليو، باعت الشركة 149.400 مركبة بزيادة قدرها 2.3% عن الفترة ذاتها في العام الماضي. وزادت مبيعات العلامة في الأسواق الرئيسية الثلاثة - أمريكا الشمالية بنسبة 5.9% وآسيا بنسبة 4.4% وفي أوروبا بنسبة 1.5%. واثبت موديل A4 الأكثر مبيعاً نجاحه عالمياً بعد بيع حوالي 30.450 وحدة بارتفاع نسبته 14.9%. ومنذ شهر يناير، قامت العلامة بتسليم 1.102.650 مركبة لعملائها بزيادة لنسبة المبيعات قدرها 5.2%.

وعلق ديتمر فوغنرايتر، عضو مجلس الادارة للمبيعات في أودي قائلاً: «نواجه حالياً العديد من التحديات الاقتصادية والسياسية في الاسواق الرئيسية. ولكن بالرغم من تلك الظروف الصعبة، الطلب العالمي على منتجات أودي تستمر في الاستقرار. ومع ثبات نمونا في الأسواق الرئيسية الثلاثة، أمريكا الشمالية وآسيا وأوروبا، نحن في وضع جيد لتعويض تقلبات السوق على مستوى العالم.»

وتعكس المبيعات في أوروبا صورة مختلطة في شهر يوليو، حيث شهد الطلب في الأسواق الرئيسية كإيطاليا (زيادة 28.6%+، 6.252 مركبة) وإسبانيا (زيادة 13.8%+، 4.784 مركبة) وألمانيا (6.9%+، 24.546 مركبة) ازدياداً ملحوظاً بنسب عالية، فيما شهد الطلب في فرنسا تراجعاً في الشهر الماضي (3.1%-، 5.018 مركبة). وفي المملكة المتحدة، آثر الموديل الجديد للمركبة الأكثر مبيعاً في المملكة، أودي A3 على نسبة التسليمات للعملاء. ويأتي ذلك بسبب الطلب العالي على الجيل السابق من الموديل ونفاده من السوق قبل طرح الموديل الجديد. ولذلك، تراجعت المبيعات في المملكة المتحدة خلال شهر يوليو بنسبة 9.9% الى 11.554 مركبة. وارتفع إجمالي التسليمات منذ بداية العام بنسبة 2.9 % الى 101.489 مركبة.

وفي سوق أوروبا الاجمالي، باعت العلامة حوالي 523.650 مركبة خلال الأشهر السبعة الماضية بارتفاع نسبته 7.5% مقارنة بالعام الماضي.

وشهدت مبيعات العلامة في أمريكا الشمالية زيادة متوازنة خلال الشهر الماضي حيث ارتفعت النسبة في المكسيك (18.7%+، 1.374 مركبة) وكندا (14.7%+، 2.451 مركبة)، فيما شهد سوق الولايات المتحدة ارتفاعاً بنسبة 4% مع بيع 18.364. وكما في العديد من الأسواق الأخرى، ساهم موديل أودي A4 الجديد في رفع نسبة المبيعات. حيث سلمت أودي أمريكا 2.743 مركبة أودي A4 بزيادة قدرها 12.7% عن نفس الفترة من العام 2015. وخلال الأشهر السبعة الأولى من العام، كانت علامة أودي هي الوحيدة من بين منافسيها المباشرين في زيادة نسبة المبيعات الاجمالية في السوق الأمريكي حيث قامت بتسليم ما مجموعه 115.298 مركبة للعملاء، بزيادة قدرها 3.6%. وشهدت مبيعات أمريكا الشمالية الاجمالية زيادة 5.6% وبيع 142.100 مقارنة بالعام الماضي.

مبيعات العلامة في سوق آسيا-باسيفيك في ارتفاع منذ بداية العام مع بيع حوالي 392.600 مركبة (4%+). وشهد سوق الصين ارتفاعاً ايجابياً حيث حققت العلامة أقوى نسبة نمو ضمن أسواقها العشرين الرئيسية خلال شهر يوليو ببيع 46.454 مركبة وزيادة قدرها 9.9%. وبالإضافة الى نجاح موديل أودي A3 في الصين، ساهمت موديلات أودي Q3 و Q5 و Q7 في رفع نسب المبيعات الى 20.5% مقارنة بالعام الماضي. ومنذ بداية العام، نجحت علامة إنغولشتات في رفع نسب المبيعات الشهر تلو الآخر، حيث سلمت العلامة إجمالاً 336.580 مركبة لعملائها في الصين منذ يناير وذلك بارتفاع نسبته 6.5%. وسيتم إطلاق النسخة الجديدة من السيارة الأكثر مبيعاً أودي A4L في الصين خلال الأسابيع القليلة القادمة.