

تكريم خاص على أكبر إنجاز له في تاريخ الرياضة الكويتية

« Ooredoo » تحفي بطل الكويت الديحاني في مقرها الرئيسي

■ آل ثاني: حصول الديحاني على الميدالية الذهبية فخر للكويت وللوطن العربي

مدينة الكويت، الكويت: بعد عودته متوجاً بالميدالية الذهبية من أولمبياد ريو 2016، تشرفت Ooredoo الكويت باستضافة البطل الكويتي فهد الديحاني بعد تحقيقه لهذا الإنجاز التاريخي، وذلك في مقر الشركة الرئيسي، وسط حضور موظفي واداري الشركة.

البطل فهد الديحاني على أنغام موسيقى العرضة الكويتية من أداء فرقة داييم السيف للموسيقى الشعبية، متوجاً بتكريم الديحاني من قبل إدارة الشركة، والتقى الديحاني بموظفي الشركة في أجواء احتفالية ودية.

زيارته بالمدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبد الله آل ثاني، حيث تم استقباله بحفاوة وتكريمه على هذا الإنجاز التاريخي، كما أهدته الشركة خطاً ماسياً مع مكالمات وانتشرت مجاناً لدى الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني المدير العام والرئيس التنفيذي لدى Ooredoo الكويت عن فخره باستضافة البطل الكويتي فهد الديحاني وبتركيمة على ما حققه من إنجاز رياضي غير مسبوق على مستوى الكويت.



فرقة العرضة أثناء استقبال الديحاني



ثناء أداء العرضة

حيث رفع اسمها عالياً في أحد أكبر المحافل الرياضية العالمية. وأضاف آل ثاني: «إن حصول فهد الديحاني على الميدالية الذهبية هو فخر للكويت وللوطن العربي ككل، ونحن نتمنى له المزيد من النجاح والتوفيق في المستقبل». وتوجه البطل الديحاني بكلمة شكر لشركة Ooredoo، وقال في لقاء له على هامش

زيارته: «أقدم بجزيل الشركة لشركة Ooredoo التي كانت سباقة في مشاركتها فرحة

هذا الانتصار مع كافة أبناء الشعب الكويتي، كما أشكرهم على حفاوة استقبالهم لي، فعلاً

أختلتم تواضعنا». يذكر أن Ooredoo الكويت كانت من أول الشركات التي

أعلنت احتفالها بالديحاني: حيث أعلنت عن إهدائه خطاً مميّزاً مع مكالمات وانتشرت



سياسي مع البطل

■ استقبال على أنغام موسيقى العرضة الكويتية بحضور مئات من موظفي الشركة وعملاء الفرع الرئيسي

البرونزية في الألعاب الأولمبية الصيفية بكل من دورة سيدني عام 2000 وكانت في حينها الميدالية الأولى للكويت بتاريخ مشاركتها في الأولمبياد، ومن ثم في دورة لندن عام 2012. ويأتي تكريم Ooredoo الكويت له وسط احتفال شعبي به ويأجازه التاريخي.

هذا وتوسّع الشركة باستمرار لتقديم الدعم لفئة الشباب، سيما الرياضيين، وذلك من خلال استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والتي تولى الشباب نصيباً كبيراً لانهم الركيزة الأساسية التي يبنى مستقبل هذا الوطن بسواعدهم.

لقطات:

- فاق عدد الحضور من الموظفين وعملاء الفرع الرئيسي التوقعات، حيث حضر المئات إلى لطابق الأرضي لاستقبال البطل فهد الديحاني.
- تواضع البطل الديحاني كان واضحاً في تعامله حيث أصر على البقاء والتصوير مع كافة الموظفين.
- أعرب الديحاني خلال لقائه عن مدى حبه وتآمره بولاية (المناص) وهي هواية عربية أصيلة مشهورة في منطقة الخليج العربي تحديداً.

مجاناً مدى الحياة، كما قدمت هدية لثقافة عملاء الدفع الأجل وهي مكالمات محلية ودولية مجانية طوال اليوم الأحد السابق احتفالاً بوصول الديحاني إلى البلاد من البرازيل.

وجاءت هذه المبادرة انساقاً مع سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية القائمة على الاهتمام والتواصل والتحدى، وقد أكدت الشركة في تصريح لها بأن البطل الكويتي فهد الديحاني جسد هذه القيم في أولمبياد ريو 2016 حيث حصل على الميدالية الذهبية في مسابقة الحفرة المزدوجة (دايل تراب) للرجال، وجاء فوز الديحاني بعد تقلبه في المباراة النهائية على منافسه الإيطالي ماركو اينوشنتي بنتيجة 27 - 28.

أكثر رصيد إنجازات أولمبية للكويت

يذكر أن الديحاني حصل مرتين في السابق على الميدالية

بالتعاون مع بنك الدم المركزي

« التجاري » ينظم حملة للتبرع بالدم



ثناء أداء العرضة

الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوة الموظفين للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها هذه الحملة، حيث قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة والتي ساهمت في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم من خلال التعرف بالفوائد الناتجة عن التبرع بالدم لكل من التبرع والمتبرع له، مؤكدة في نفس الوقت أن البنك ينظم من وقت لآخر حملات مشابهة للتبرع بالدم لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي يدعمها البنك.

واختتمت أسبوعي الورع بترويجها متوجهة بالشكر لمسؤولي بنك الدم المركزي الذين بادروا بإرسال طاقم طبي متميز أظهر تعاوناً ومهنية عالية ومشيدة بالإقبال اللافت من قبل الموظفين للمتبرع بالدم والذي ساهم بدون شك في إنجاز هذه الحملة.

وتابعت أماني الورع ميمية أن البنك التجاري الكويتي يحرص على تكريس مفهوم العمل

الموسى والإدارة العليا بالبنك، حيث حرصا على زيارة ومتابعة المتبرعين وشكرهم على تلبية الدعوة التي أطلقتها إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك من أجل التبرع بالدم.

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك التجاري الكويتي مؤخراً بتنظيم حملة للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من موظفي البنك على اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

وفي تعليقه على تنظيم البنك لهذه الحملة قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي - أماني الورع «لقد جاء تنظيم هذه الحملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي انطلاقاً من إيماننا بضرورة رفع مخزون الدم الاستراتيجي لدى بنك الدم وتغذية المؤسسات العلاجية بالكميات اللازمة منه لإشغال حياة المرضى، لا سيما في ظل الحاجة الملحة للدم في قبل المؤسسات الصحية والمستشفيات».

وكشفت أماني الورع أن تنظيم هذه الحملة قد حظي بدعم كبير من قبل رئيس مجلس الإدارة على

حرصاً منه على تشجيع وتوعية موظفيه تجاه أهمية هذا المجال

« الأهلي المتحد » أطلق مبادرته السنوية بمناسبة اليوم العالمي للعمل الإنساني



موظفات البنك الأهلي المتحد مع منى العالوم عضو مجلس إدارة حياة وأعضاء من مؤسسة حياة

■ جروفوس: نجحنا خلال الأعوام الماضية في تكريس طاقات موظفينا من أجل دعم المساهمة المجتمعية

تجاه المشاريع الطبية لوظفات البنك تجاههم، وأنشد بانباردة الكريمة التي قام بها المتحد في سبيل مساعدهم.

ومن جهته، قال ريشارد جروفوس، الرئيس التنفيذي بالبنك الأهلي المتحد: «لقد لاقى المبادرة تفاعلاً واسعاً من قبل موظفي البنك، حيث أعرب العديدين عن رغبتهم في المشاركة في هذا العمل الإنساني، مؤكداً للرغبة المتواصلة من أجل تحويل هذا اليوم من مناسبة عالمية إلى مشاركة إنسانية محلية حقيقية ذات هدف سام».

وأوضح جروفوس إن المتحد نجح على مدى سنوات في مجال تكريس طاقاته في مجال المسؤولية المجتمعية والمشاركة في العمل الإنساني والتكاتف بالكويت، في تعزيز مشاركاته على نحو فاعل في العديد من المجالات الاجتماعية والعلمية الإنسانية، ليعكس

أطلق البنك الأهلي المتحد مبادرته السنوية بمناسبة اليوم العالمي للعمل الإنساني الذي يصل في التاسع عشر من أغسطس مواكبة للفعالية العالمية في مجال الإغاثة الإنسانية - تحت شعار «إنسانية واحدة» - بهدف تقديم المساعدة إلى محتاجيها.

في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك الأهلي المتحد وحرصه على تشجيع وتوعية موظفيه تجاه أهمية العمل الإنساني، ويهدف المناسبات شارك فريقاً من موظفات البنك تطوعاً في المبادرة التي أطلقها البنك الأهلي المتحد لزيارة مؤسسة حياة لسرطان الثدي، المعروفة بـ«مؤسسة السيدة رفقة» على عدلها الإنسانية، وفي استقبال خاص أقامته مؤسسة حياة في منطقة الشويخ، التقى الفريق التطوعي من البنك الأهلي المتحد خلالها بمرضى السرطان وكذلك المتعافيات من المرض بهدف التواصل معهم ودعمهم وتوزيع الهدايا عليهم بهدف المساهمة في التخفيف عنهم ورفع روحهم المعنوية.

وشهدت المبادرة إقبالاً متميزاً من قبل المتطوعات من موظفات البنك كما لاقى استحساناً من قبل الحاضرات بمرض السرطان والذين ظهرت عليهم السعادة

« الوطني » يوفر برنامجاً تدريبياً للطلبة الفائزين في « تحدي PIN² »



قيادات البنك ووزارة الدولة لشؤون الشباب في صورة جماعية مع الفائزين

قدم بنك الكويت الوطني برنامجاً تدريبياً للفائزين في « تحدي PIN² » من طلبة المدارس الثانوية في القطاعين العام والخاص والذين تنافسوا على تقديم أفضل فكرة مشروع مبتكر، وقد شارك البنك للعام الرابع على التوالي في رعاية هذا التحدي الفريد من نوعه ليوثق التزامه بمسؤوليته الاجتماعية تجاه الشباب الواعد.

وتنمى « تحدي PIN² » هذا العام بالشراكة الاستراتيجية التي جمعت بين بنك الكويت الوطني ووزارة الدولة لشؤون الشباب، والتي انضمت لاستقطاب مشاركة واسعة من طلبة المدارس الثانوية في القطاع العام، كما شاركت الوزارة البنك الوطني إلى جانب عدد من المؤسسات والجهات العامة والخاصة برعاية هذا الحدث السنوي المهم والهادف إلى تقديم سبل الدعم للطلبة الشباب واستثمار طاقاتهم التي تشكل اللبنة الأولى والأساسية في بناء مستقبل أفضل. وقامت الوزارة أيضاً بدور مساند للطلبة الفائزين للمشاركة في برنامج الوطني التدريبي الممّز بهم.

واستقبل بنك الكويت الوطني المتدربين على مدى خمسة أسابيع في برنامج تدريب ميداني تم تصميمه ليناسب طلبية المرحلة الثانوية المشاركة، وتضمن البرنامج تعريف المتدربين بكيفية العمل داخل الإدارات المختلفة في البنك من خلال الجولات الميدانية إلى جانب توفير جملة من مواد التدريب والدراسة الخاصة بقواعد وأساليب العمل المصرفي الحديث، لتكون تجربة استثنائية للطلبة تتتيح لهم التعرف إلى طبيعة العمل المصرفي وأساليب التعامل مع العملاء واكتساب الخبرة في مجال جودة الخدمة.