وفقاً لـ «استطلاع أصداء بيرسون-مارستيلر لرأي الشباب العربي»

الغالبية العظمى للشباب الخليجي ما زالت تتطلع إلى الحكومات لتوفير الوظائف

كشف «استطلاع أصداء بيرسون-مارستيلر السنوي الثامن لرأي الشباب العربي» أن أكثر من ثلثي شباب الخليج العربي ما زالوا يأملون بالالتحاق بوظائف حكومية على الرغم من المبادرات التي تشجعهم وتحثهم على البحث عن وظائف في القطاع الخاص.

وتم الكشف عن نتائج لم تنشر سابقاً عن الاستطلاع من قبل سونيل جون، الرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون-مارستيلر»، خلال عرض تقديمي ضمن فعاليات القمة العالمية الثالثة للاقتصاد الإسلامي التي عقدت في دبي يومي 11 و12 اكتوبر 2016.

وأشار الاستطلاع إلى أن نصف الشباب (50%) في انحاء الوطن العربي قالوا إنهم يفضلون الالتحاق بوظيفة حكومية على العمل في القطاع الخاص. لكن هذا الاختيار ارتفع ليصل إلى 70% في انحاء دول مجلس التعاون الخليجي السعودية والإمارات والبحرين وقطر والكويت وعُمان.

وبسؤالهم عما يمكن أن يجذبهم للعمل في القطاع الخاص، ذكر اكثر من نصف جميع الشباب العربي الذين شملهم الاستطلاع، ارتفاع الأجور (51%)، تلاها رعاية صحية افضل ومزايا أخرى (35%)، وزيادة العطلات مدفوعة الأجر (29%)، وتقليل ساعات العمل (27%).

وفي دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تقوم الحكومات بتوظيف اغلبية القوة العاملة الوطنية بشكل تقليدي، قال 15% فقط من الشباب إنهم يفضلون العمل في القطاع الخاص، بينما قال 14% إنه ليس لديهم أي خيار، وقال 1% إنهم لا يعرفون.

وفي هذا السياق، قال سونيل جون: «لا شك بأن إقناع الشباب العربي بالعمل في القطاع الخاص هو من العناصر الجوهرية لبناء اقتصاد مستدام. وتظهر نتائج الاستطلاع أنه على الرغم من الجهود المتواصلة لجعل القطاع الخاص أكثر جذباً للشباب العربي في الخليج، إلا أن الرسالة لم تصل بنفس السرعة التي كانت تأمل بها الحكومات أو القطاع الخاص».

وأضاف جون: «تعكس المبادرات والسياسات الجديدة، مثل "رؤية السعودية 2030" ورفع الدعم عن الوقود و التوجه نحو الإعلان عن ضريبة القيمة المضافة في دول الخليج العربي، أن الحكومات جادة إزاء الواقع الاقتصادي الجديد. وعلى أية حال، يبدو أن موازنة التوقعات إزاء العمل في القطاع العام مع واقع التوظيف في القطاع الخاص بالنسبة للمواطنين الشباب الذين يدخلون سوق العمل سوف يحتاج إلى بذل المزيد من الجهد».

سونيل جون

وتباينت الآراء إزاء التوظيف في القطاع العام بشكل واضح في اماكن اخرى في الوطن العربي. ففي المشرق العربي، انقسم الشباب بنسبة متساوية تقريبا بين تفضيل القطاعين العام والخاص (28% و30% على التوالي)، بينما قال 37% إنه ليس لديهم أي خيار، و4% لا يعرفون. وفي شمال افريقيا، فضل 47% من المواطنين الشباب القطاع العام، و26% القطاع الخاص، و20% ليس لديهم اي خيار، و8% لا يعرفون.

وخلال العرض التقديمي الخاص بالنتائج الجديدة للاستطلاع، لفت سونيل جون إلى ان غالبية الشباب العربي (58%) يرغبون بمواصلة تعليمهم، سواء التعليم الجامعي أو العالي أو التدريب المهني. وفي شمال أفريقيا، ينوي 73% بنوون متابعة تعليمهم، مقابل 61% في دول مجلس التعاون الخليجي، و41% فقط في المشرق العربي.

وبالنظر إلى الشريحة التي لا ترغب بمتابعة التعليم، يقول 40% من الشباب في المشرق العربي ان السبب في ذلك يرجع إلى ارتفاع تكاليف التعليم؛ في حين أبدى 19% قلقهم من معايير التعليم المتاحة، وقال 62% من شباب الخليج العربي انهم يفضلون المضي قدماً في مسيرتهم المهنية.

ورسخ «استطلاع أصداء بيرسون-مارستيلر لرأي الشباب العربي»، في عامه الثامن، مكانته كأحد المصادر المرجعية الرئيسية للشركات والمؤسسات وصناع السياسات في المنطقة وشتى انحاء العالم.

وبالنسبة لاستطلاع هذا العام، فقد أجرت شركة الاستطلاعات العالمية «بن شوين بيرلاند» 3500 مقابلة شخصية خلال الفترة بين 11 يناير و22 فبراير 2016 مع شبان وشابات عرب ينتمون إلى الفئة العمرية بين 18 و24 عاماً، وتم انتقاء المشاركين حصراً من مواطني الدول التي أجري فيها الاستطلاع الذي شمل دول مجلس التعاون الخليجي الست: الإمارات والسعودية وقطر والكويت وعُمان والبحرين، بالإضافة إلى العراق ومصر والأردن ولبنان وليبيا وفلسطين وتونس والمغرب والجزائر واليمن.

ايكويت ترعى مؤتمر جيبكا للاستدامة للمرة الثالثة على التوالي

العمر: التنمية المستدامة والتكيف مع التطورات أساسان لاستراتيجية «إيكويت»

قامت شركة ايكويت للبتروكيماويات، اول شراكة عالمية كويتية في هذا القطاع الصناعي، برعاية مؤتمر الاستدامة الثالث من تنظيم الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيبكا) وذلك بهدف مناقشة أحدث الاتجاهات في تطوير نماذج أعمال صناعة البتروكيماويات.

وقالت مساعدة الرئيس التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام والعلاقات الحكومية في شركة ايكويت عبير سليمان العمر «مع إدراكنا في شركة ايكويت أن العالم الذي نعيش فيه يتميز بالتغيير المستمر مما يستلزم من المؤسسات أن تكون سباقة في استقراء وتوقع التغيرات المستقبلية مع القدرة على التعامل مع مختلف التطورات والمحافظة على الكفاءة العالية في الأداء بما يتماشى مع مبادئ التنمية المستدامة، وهذا الأمر من صميم استراتيجيات العمل في شركة ايكويت».

وأضافت العمر «تمثل رعاية مؤتمر جيبكا للاستدامة للعام 2016 مناسبة هامة يتم من خلالها دراسة التحديات التي تواجهها صناعة البتروكيماويات والصناعات الاخرى ومحاولة إيجاد حلول لها، وهذه التحديات تشمل تطوير رأس المال البشري، وزيادة كفاءة الموارد، وربط التنمية المستدامة بالابتكار».

جانب من المؤتمر

وكجزء من مشاركتها في المؤتمر، قامت شركة ايكويت برعاية حضور مجموعة من الطلبة وأحد الأساتذة من كلية الهندسة والبترول في جامعة الكويت للتفاعل والتواصل مع بقية المشاركين. وتمت رعاية حضور عضو الهيئة التدريسية والطلبة في هذا المؤتمر وغيره من فعاليات جيبكا السابقة بناء على مذكرة التفاهم التي تم توقيعها خلال العام 2008 فيما بين شركة ايكويت والكلية لغرض الشراكة والتعاون في المجالات الصناعية والأكاديمية.

يقام مؤتمر جيبكا الثالث للاستدامة 2016 في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك بمشاركة العديد من المؤسسات الحكومية والخاصة من مختلف أرجاء العالم.

بالشراكة مع «ومضة» (WAMDA)

«بيبسيكو» تطلق مسابقة «PepsiCo Social Impact»

عمر فريد

أعلنت «بيبسيكو»، شركة الأغذية والمشروبات العالمية التي تقدم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية مثل «كوبكر»، و«ليز»، و«جاتوريد»، و«تروبيكانا»، و«بيبسي كولا»، عن إطلاق مسابقة «PepsiCo Social Impact» المخصصة للشركات الناشئة الاجتماعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتهدف المسابقة، التي تنظمها «بيبسيكو» بالشراكة مع منصة «ومضة»، إلى دعم ومكافأة وتشجيع المشاريع التي تسعى إلى تحقيق الربحية بطريقة مستدامة في العالم العربي. وتهدف المسابقة إلى تكريم الشركات الناشئة، والتي تعمل نحو تقديم حلول مبتكرة تعتمد محاور أساسيّة تشتمل على التأثير الإيجابي على المجتمع والحفاظ على البيئة، إلى جانب كونها مربحة من الناحية المادية كذلك.

وينبغي على الشركات الناشئة الراغبة بالتقدم إلى مسابقة «PepsiCo Social Impact» أن تكون عاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، وأن تبرهن مشاريعها عن أثر اجتماعي إيجابي وقابل للقياس ومستدام. ويتعلق بواحدة من ركائز الاستدامة الثلاثة: الصحّة والعافية، او البيئة، او تنمية المواهب. وقد فتحت «بيبسيكو» باب المشاركة في المسابقة التي تصل قيمة جوائزها الإجمالية إلى 20 الف دولار اميركي.

وفي معرض تعليقه على إطلاق النسخة الأولى من المسابقة، قال عمر فريد، رئيس شركة «بيبسيكو الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»: «تشكل المسابقة منصة ذات طابع مغاير تهدف إلى تشجيع الشركات الناشئة في المنطقة نحو اعتماد استراتيجيات مستدامة لأداء أعمالها تنعكس بشكل إيجابي على المجتمع والبيئة من حولهم، والحفاظ على ربحيتهم. ومن ناحية أخرى، تجسد هذه المسابقة جوهر أعمال 'بيبسيكو' والهادفة إلى تقديم حلول مستدامة لتحديات التنمية المستدامة، من خلال دعم رواد الأعمال في المنطقة.»

من جانبه قال حبيب حداد، الرئيس التنفيذي لشركة «ومضة»: «يمكن للمشاريع الاجتماعية أن توفر حلولاً مستدامة للتحديات الملحة في منطقة الشرق الأوسط، وذلك من خلال الجمع بين السعي لتحقيق الربحية والالتزام بإحداث أثر اجتماعي واقتصادي وبيئي إيجابي. ولهذا نلتزم في 'ومضة' بدعم هذه الشركات الناشئة الاجتماعية، ويسعدنا أن نتعاون مع 'بيبسيكو' لتحقيق هذا الهدف.»

وتنتهي مهلة تقديم طلبات المشاركة في «PepsiCo Social Impact» في 15 اكتوبر 2016. وسيتم بعدها تقييم المشاركين من قبل لجنة تحكيم تضم خبراء من المنطقة وفقاً للمعايير التالية: إمكانية ممارسة انشطة الأعمال، والأثر الاجتماعي، والقدرة على التوسع، وقوة الفريق، ونوعية الإنجازات.

تقرير: العقارات المكتبية الفاخرة في دبي تشهد ارتفاعاً مستمراً لأسعار الإيجار

أوضح تقرير اقتصادي يهتم بالشؤون العقارية أن العقارات المكتبية الفاخرة حالة مستمرة من ارتفاع أسعار الإيجارات، مدعومة بمحدودية العرض والطلب المستمر من قبل شاغلين دوليين من المؤسسات، وذلك بحسب تقرير دراسة السوق في دبي للربع الثالث من عام 2016 والصادر عن شركة الاستشارات العالمية "سي بي آر إي".

ولا تزال سوق دبي العقارية مجزأة للغاية ضمن مختلف القطاعات والأسواق الفرعية، الأمر الذي ينعكس أيضاً في توقعات السوق، مع التوقعات بأداء متذبذب خلال عام 2017.

وتشهد المواقع الفاخرة والعقارات المكتبية ذات النوعية الجيدة، وخاصة في "تيكوم" و"مركز دبي المالي العالمي" وبنك دبي التجاري"، حالة مستمرة من الارتفاع في أسعار الإيجارات، في حين تأثرت السوق ككل بعدم توفر عقارات مكتبية تتسم بالجودة والكفاءة.

وبهذا الصدد، قال ماثيو غرين، رئيس قسم الأبحاث والاستشارات في دولة الإمارات العربية المتحدة لدى شركة "سي بي آر إي الشرق الأوسط": «بالرغم من الارتفاع المستمر لأسعار إيجارات العقارات المكتبية الفاخرة، يبرز نجم سوق مزدوجة المستوى مرة أخرى في قطاع المكاتب التجارية بدبي، مع مواقع عادية وطبقات تؤثر على العقارات التي عادة ما تواجه انخفاضاً في الإيجارات وارتفاعاً في معدلات الشواغر».

وسجلت السوق توافراً محدوداً للمكاتب التي تتسم بالجودة والكفاءة في العقارات المجاورة، الأمر الذي دفع الشاغلين من كبرى الشركات نحو السعي للتوحيد المواقع المتعددة القائمة في مكان عمل كبير ووحيد، كما تزداد أهمية أنشطة ما قبل التأجير، لتشجيع المطورين على إطلاق مشاريع تنطوي على قدر كبير من المخاطر.

وقادت المخاوف الاقتصادية مالكي المكاتب البرية القائمة نحو توفير المزيد من المرونة في بنود عقود الإيجار بهدف تأمين عقود إيجار أكبر.

وبقي متوسط إجمالي الإيجارات السنوية للعقارات الفاخرة دون أي تغيير خلال الربع الثالث من عام 2016 بواقع 1920 درهم إماراتي للمتر المربع سنوياً، في حين واصلت إيجارات العقارات العادية الانخفاض لتهبط بواقع 3% خلال الربع الثالث وتصل إلى مستوى 1072 درهم إماراتي للمتر المربع سنوياً.

ماثيو غرين

وتواصل سوق العقارات السكنية في دبي إظهار علامات التجزؤ، حيث تشهد الأسواق الفرعية المنفردة حالة من التفاوت في مستويات الأداء. وفي حين كان النمو السلبي واضحاً، انخفض متوسط الأسعار بواقع اقل من 1% مما يؤكد على تحسن ثقة المستثمرين بشكل تدريجي خلال الأرباع الماضية.

وقال غرين: «يعكس هبوط الأداء تراجعاً عالمياً بصورة نسبية في أسعار الإيجارات، وهو أمر ناجم عن ارتفاع مستويات العرض في مختلف انحاء الإمارة خلال الأرباع الماضية. ففي نهاية المطاف، طرحت الوحدات المتأخرة في السابق في السوق».

ومن المرجح أن تشهد مستويات العرض ارتفاعاً إضافياً خلال الأرباع القادمة، مع إطلاق سلسلة من المشاريع الجديدة أثناء وبعد دورة هذا العام من معرض "سيتي سكيب" العالمي المزمع عقدها في سبتمبر.

ومن المتوقع أن تنمو مشاريع الإسكان الجارية خلال السنوات القادمة مع تطلعات المطورين للفترة التي تسبق معرض "إكسبو 2020" كفترة ذهبية لتحقيق أقصى قدر ممكن من عائدات المبيعات على المخطط.

وبقيت معدلات الإشغال الفندقي إيجابية خلال عام 2016، بالرغم من التوقعات بتسجيل ضغوط انكماشية على متوسط الأسعار اليومية خلال عام 2017. وبحسب البيانات الصادرة عن شركة "إس تي آر جلوبال"، فإن سوق الضيافة في دبي لا تزال يشهد انخفاضاً في متوسط الأسعار اليومية، إضافة إلى انخفاض إيرادات الغرف الفندقية، وذلك بالتوازي مع سعي أصحاب الفنادق للحفاظ على معدلات إشغال أعلى عبر خفض أسعار الغرف في ظل المنافسة المتزايدة من الفنادق الجديدة. من جهة ثانية، انخفض متوسط الأسعار اليومية بنحو 9.5% خلال شهر أغسطس، مقارنة المتوسط المسجل في نفس الفترة من العام الماضي، والذي بلغ 513 درهم إماراتي / للغرفة / الليلة؛ علماً أن إيرادات الغرفة الفندقية الواحدة المتاحة تراجعت بنسبة 6.3%، لتبغ نحو 390 درهم إماراتي / للغرفة / الليل. وبالتوازي مع انخفاض إيرادات الغرف الفندقية، بقيت معدلات إشغال الفنادق أكثر مرونة مع تسجيل زيادة قدرها 3.6% خلال شهر أغسطس مقابل نفس الفترة من العام الفائت، وذلك على الرغم من تراجع معدل الإشغال حتى هذا الوقت من العام بنسبة 0.5% قياساً بالفترة نفسها من العام الماضي.

وأضاف غرين: «يواصل مستوى العرض نموه مع 24 الف غرفة وشقة فندقية من المقرر تسليمها قبل نهاية عام 2018 لوحده، الأمر الذي يؤكد على التوسع السريع في مخزون الغرف التي يتم العمل عليها حالياً قبل حلول موعد "دبي إكسبو 2020"».

ومن المتوقع أن يتم تسليم 4 آلاف غرفة جديدة خلال النصف الثاني من عام 2016، مع اعتماد جدول زمني للتسليم يشابه ذلك الذي تم اعتماده خلال النصف الأول من العام. ومن المتوقع أن يشهد الإجمالي السنوي زيادة إضافية خلال عامي 2017 و2018، حيث يتوقع أن يتم تسليم ما يقارب 10 آلاف غرفة كل عام.

شبكة «ALTV» تطلق تطبيقها على أندرويد وآي أو إس

أعلنت شبكة «ALTV»، وهي خدمة البث عبر الإنترنت التي أطلقت مؤخراً تقدم اسلوباً جديداً لمشاهدة المحتوى العربي، عن إطلاق تطبيقها المرتقب للهواتف الذكية.

يتوافر التطبيق لأجهزة أندرويد وآي أو إس، ويتيح للمستخدم مشاهدة ومشاركة برامجه المفضلة في أي وقت ومن أي مكان، علاوة على العثور السريع والسهل على المحتوى الرائج والمتنوع، ما بين رياضة وكوميديا وسينما واستعراض لألعاب الفيديو، وكذلك تعليم فنون المكياج وتغطية الأحداث الجارية.

ولأنها تقدم لمشاهديها خدمة ترفيهية مميزة تتيح لهم مشاهدة برامج عربية ذات جودة عالية تقدمها مجموعة متنامية من منتجي مقاطع الفيديو المتخصصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، فإن «ALTV» تحتفي بالإبداع العربي بقدر ليس له نظير في أي قناة أخرى على الإنترنت.

يجمع تطبيق «ALTV» بين خصائص مواقع التواصل الإجتماعي وكذلك مواقع عرض الفيديو، ليقدم تجربة جديدة تمزج بين مبدع العمل ومتلقيه. وقد نجحت «ALTV» منذ تأسيسها في ترسيخ مكانتها باعتبارها القناة الأسرع نمواً في المنطقة، وأصبحت تجتذب جمهورها الراغب في التواصل والإبداع والمشاركة.

وقد اشتهر ديفيد ماكورت، مؤسس «ALTV»، بقدرته الدائمة على مفاجأة هذه السوق بمنتجات جديدة على مدار 30 عاماً. وسبق للمنتج الأمريكي الحائزة على جائزة إيمي إنتاج مسلسل الأطفال الأمريكي (ريدنغ رينبو)، علاوة على أفلام وثائقية عن زيارة أنجلينا جولي إلى تنزانيا وزيارة مايكل دوغلاس إلى سيراليون.

يقول مكورت: «إن ALTV هي الحل للتحدي العالمي المتنامي الذي نواجهه في مناطق العالم التي لا تتلقى الخدمة التقنية على النحو اللازم – فهي تربط بين مطوري المحتوى الإبداعي والمتلقي. ويتيح تطبيق الهاتف الذكي الجديد لجمهور ALTV الاستمتاع بهذه المنصة والمساهمة فيها كما يتراءى لهم، سواء من خلال جهاز الكمبيوتر التقليدي أو عبر هواتفهم.

ونحن في ALTV نحتفي بهذه الثورة في سوق الترفيه عبر الإنترنت التي الهمت الملايين في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. فالتطبيق الجديد غير مسبوق، ويقدم للمشاهد منصة تعاون مع مبدعي المحتوى الذين يتزايد عددهم في المنطقة».