

تحت رعاية وزير التجارة والصناعة وبمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة

معرض النخبة العقاري ينطلق في «الجميرا»... غداً



الشريحة فاطمة الحمود الصباح

■ **الصباح : معرض النخبة يخضع بالكامل لرقابة الجهات الحكومية وهو الملاذ الآمن لشراء عقار**

وزارة العدل والأوقاف مل يعقل أن تعرض مشاريع مغشوشة ومخالفة للقوانين؟

وأضافت : لا يخفى على المتابع والعالم بما بين السطور - التي تتناول المساق تهم النصب والغش بالمعارض العقارية - وجود جهات تسعى لخلق حالة

من الشك وعدم اليقين في سوق العقار الكويتي وتعاملاته - وأنا هنا أقولها بملء الفم : المعارض العقارية هي المكان الأنسب لتملك

عقار ، ففي المعارض العقارية تجد وزارة العدل والأوقاف التي تحدد لك خلو العقار من المخالفات

ومدى قانونية عقد الشراء ، وتجد أيضا ممثلي بلدية الكويت ووزارة التجارة والصناعة.

وقالت : معرض النخبة العقاري هو الملاذ الآمن لشراء العقار سواء في داخل الكويت أو خارجها

ومعارضنا تخضع بالكامل لرقابة وزارة التجارة والصناعة ، ويتواجد بها مستشارين من وزارة العدل والأوقاف وتخضع لتفتيش

ورقابة بلدية الكويت. واختتمت الشريحة فاطمة تصريحها بقولها : إن «إسكان

جولوب» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم الفعاليات والمعارض

العقارية، لا تدخر جهدا في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت، ووجهنا

كافة إسكاناتنا وجهودنا من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية انطلاقا من مسؤوليتنا

الاجتماعية في الاسهام في دفع عجلة الاقتصاد الكويتي وتنفيذ

للرؤية السامية لسمو أمير البلاد حفظه الله بتحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي ، وفي الختام

تنطلق غدا الاثنين فعاليات معرض النخبة العقاري الذي تنظم مجموعة إسكان جولوب دورة جديدة منه في فندق الجميرا تحت رعاية معالي وزير التجارة والصناعة خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر الجاري بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت نظرت خلاله أكثر من 100 مشروع عقاري حول العالم.

وقالت الشريحة / فاطمة الحمود الصباح رئيس مجلس إدارة المجموعة في تصريح صحفي عن الدورة الحالية للمعرض :

تنطلق غدا دورة جديدة من دورات معرض النخبة العقاري في فندق الجميرا للصيلة بمشاركة مميزة من شركات ومؤسسات عقارية

تطرح مشاريع وفرض عقارية قوية داخل وخارج الكويت.

وأضافت : نحرص دائما على أن تكون معارض وفعاليات المجموعة ذات مبرود وعائد لكافة المشاركين فيها، فمن جهة نحرص المجموعة على أن تحقق الشركات المشاركة

أهدافها البيعية والتسويقية، ومن جهة ثانية نحرص على أن يحقق العملاء والزوار أهدافهم الاستثمارية.

واستمرت بقولها : ولابد من التأكيد على أن «إسكان جولوب» حريصة على أن يكون لها دور في مجال تفعيل النشاط الاقتصادي

في الكويت، من خلال تنظيم مثل هذه الفعاليات والمعارض التي تجتذب شريحة كبيرة من الشركات والمستثمرين والعلماء

على اختلاف فئاتهم وتوجهاتهم. وبالحديث عن المعارض العقارية وما يثار حولها حاليا من

اتهامات قالت الصباح : أود أولاً أن أشكر وزارة التجارة والصناعة ووزارة العدل والأوقاف وبلدية الكويت على تواجدهم الدائم في

جميع معارضنا وقيامهم بالرعاية والمتابعة لمعارضنا، وأود ثانياً أن أؤكد أن المعارض العقارية بعيدة

تمام البعد عن أي غش أو نصب ، فالمعارض العقارية عبارة عن ظاهرة اقتصادية تجمع الشركات

العقارية براغمي التملك ، حيث تطرح تلك الشركات مالدتها من مشاريع وفرض عقارية وتعمل

على تعريف الجمهور بها ، وجميع المشاريع المطروحة تكون مستوفية للمواصفات من الجهات الرسمية في

ال دولة دون مخالفات . وأضافت : معارض عقارية ترافقها وزارة التجارة والصناعة وبلدية الكويت وتشارك فيها

■ **عفيفي : سوق العقار يمر بمرحلة ترقب وتريث .. ونتوقع انتعاشة في الفترة المقبلة**

تحمل على عاتقنا رسالة الارتقاء بصناعة المعارض المتخصصة تتعامل بكل دقة مع كل المشروعات التي يتم طرحها خلال معارضنا ، وبعد التدقيق في تلك المشاريع

ومستنداتها يتم أخذ الموافقات عليها من الجهات المعنية في وزارة التجارة والصناعة وتقوم

بإستبعاد أي مشروع مخالف أو غير متوافق به بشكل كامل.

قال عفيفي : يمتد نشاط «إسكان جولوب» داخل السوق الكويتي لعقد من الزمن ، حيث تنظم بشكل دوري مجموعة من المعارض

والمؤتمرات أبرزها معرض النخبة العقاري والذي أصبح علامة بارزة في عالم المعارض المتخصصة

داخل الكويت ، حيث تنظم أربع دورات من معرض ومؤتمر النخبة العقاري سنويا بالإضافة إلى

معارض عقارية أخرى بشكل دوري ، كما تنظم المجموعة أيضا مجموعة من المعارض المتنوعة

في قطاعات أخرى مثل الصحة والتعليم والإعلام وغيرها من القطاعات الخدمية والاقتصادية.

وبعد ترسيخ أقدام المجموعة في السوق الكويتي انطلقت «إسكان جولوب» لتوسع خارطة خدماتها إقليميا وفي إطار خططنا

التوسعية في المنطقة العربية وسعيها لأن تكون ضمن أكبر وأهم شركات تنظيم المعارض

العقارية في المنطقة ، ثم تأسيس فرع للمجموعة في جمهورية مصر العربية للدخول بقوة في سوق

المعارض العقارية في مصر وذلك بعد أن دخلنا أسواق خليجية في

كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر ومملكة البحرين.

والإصلاح الحكومية وارتفاع التوزيعات السنوية للمؤسسة العامة للرعاية السكنية، بالإضافة

إلى قوانين البنك المركزي التي تلعب عمليا الاقتراض من البنوك، ولا ننسى أيضا انكاسات العوالم

السياسية التي تشهدها المنطقة على جميع قطاعات الاقتصادات

الوطنية في المنطقة بشكل عام. وقال : نحن ننظر لواقع السوق

العقاري حاليا على أنه يمر بحالة ترقب وتريث وليس انكماش

السوق العقاري نشاطا ملحوظا الفترة القادمة وستتجيز المشاريع الاسكانية الجديدة فرصا كبيرة

للشركات العقارية وستتمثل المشاريع الإسكانية الجعري

رافدا جديدا للسوق والشركات العقارية.

وبالحديث عن تنظيم السوق العقاري قال السيد عفيفي : نلتم

أولا جهود معالي وزير التجارة والصناعة الرامية لتنظيم السوق

العقارية والمعارض العقارية ونشدد على يده ونعلن دعمنا

للقرارات المرتبطة لإحكام الرقابة على العروض في السوق محليا

وإقليميا.

وأضاف : معارض «إسكان جولوب» وبشهادة الجميع تتميز

بجودة ومصداقية المشروعات التي تطرح خلالها، فنحن واثقنا

من مسؤوليتنا كرواد في المجال العقاري.

والبنية التحتية التي يتمتع بها مقابل الاستثمار موضحة أن امدارة

ديي بشكل خاص تملك القدرة على منافسة مدن عالمية في هذا المجال

اذ تمثال بيئة تحتية متطورة وخدمات عقارية متنوعة . وأفادت

الدراسة بأن المستثمر الخليجي يلق بالعقار الخدر للدخل في فترات

عدم الاستقرار التي تواجه اسواق الأسهم والعقار في ظل الأوضاع

التي تحيط بالاقتصاد العالمي . وكشفت دراسة حديثة أجرتها

شركة (يوجوف لياحات الاسواق) ومقرها دبي أن 54 في المئة

من شملتهم الدراسة يفضلون الاستثمار في القطاع العقاري

في حين اظهر 13 في المئة منهم قطاع الاسهم ، وبيئت الدراسة

أن العوامل الأكثر أهمية بالنسبة للمستثمرين قبل اتخاذ قرار

الاستثمار في القطاع العقاري هي جودة العقارات القائمة ونسبة

الربح التي تضفيها مقابل البائع المستثمر.

وأضاف : وأشارت الدراسة إلى أن قرار الاستثمار في القطاع

العقاري بات يعتمد بشكل أساسي على وضع السوق في البلد

الاستهدف ومستوى الخدمات

الخاصة، على اختلاف إعاقاتهم ، وقدراتهم .في يؤرة اهتمامه

بتقديم كافة أوجه الدعم والرعاية لهذه الفئة الجديدة بكل اهتمام وتقدير.

وعن فعاليات كرنفال اليوم الترفيهي للمعاقين، قالت أماني الورع أن الكرنفال قد اشتمل على

العديد من الفعاليات الترفيهية والمسابقات والأنشطة الحرفية الأخرى التي تم تنظيمها بمشاركة

أهالي الأطفال أصحاب الإعاقات والقائمين على فعاليات للمهرجان والتي ساهمت في رسم الابتسامة

على وجوه أبناء من ذوي الإعاقات وإدخال الفرحه والسعادة إلى قلوبهم.

وفي ختام الكرنفال تقدمت إدارة شركة Signature بجزيل الشكر والتقدير لإدارة البنك على

تلبية الدعوة ورعاية بنك كرنفال اليوم الترفيهي للمعاقين، متمنين للبنك التجاري الكويتي التوفيق

والشجاع في مساعيه النبيلة وعمله السدوب لخدمة هذه الشريحة من المجتمع.

100 مشروع عقاري حول العالم والتصاحب المعرض فعاليات

قوية تم الإعداد لها بدقة حتى يخرج المعرض بالشكل المشرف

الذي يليق بمكانة وسمعة «إسكان جولوب» في عالم تنظيم المعارض المتخصصة.

وبالحديث عن واقع السوق العقاري بشكل عام قال : اظهرت

آخر الدراسات الاقتصادية التي شملت مجموعة من المستثمرين

الخليجيين أن العقار هو الأفضل للقطاع للاستثمار بالنسبة

لهم في ضوء اجواء عدم اليقين التي تحيط بالاقتصاد العالمي .

وكشفت دراسة حديثة أجرتها شركة (يوجوف لياحات الاسواق)

ومقرها دبي أن 54 في المئة من شملتهم الدراسة يفضلون

الاستثمار في القطاع العقاري في حين اظهر 13 في المئة منهم

قطاع الاسهم ، وبيئت الدراسة أن العوامل الأكثر أهمية بالنسبة

للمستثمرين قبل اتخاذ قرار الاستثمار في القطاع العقاري هي

جودة العقارات القائمة ونسبة الربح التي تضفيها مقابل البائع

المستثمر.

وأضاف : وأشارت الدراسة إلى أن قرار الاستثمار في القطاع

العقاري بات يعتمد بشكل أساسي على وضع السوق في البلد

الاستهدف ومستوى الخدمات

الخاصة، على اختلاف إعاقاتهم ، وقدراتهم .في يؤرة اهتمامه

بتقديم كافة أوجه الدعم والرعاية لهذه الفئة الجديدة بكل اهتمام وتقدير.

وعن فعاليات كرنفال اليوم الترفيهي للمعاقين، قالت أماني الورع أن الكرنفال قد اشتمل على

العديد من الفعاليات الترفيهية والمسابقات والأنشطة الحرفية الأخرى التي تم تنظيمها بمشاركة

أهالي الأطفال أصحاب الإعاقات والقائمين على فعاليات للمهرجان والتي ساهمت في رسم الابتسامة

على وجوه أبناء من ذوي الإعاقات وإدخال الفرحه والسعادة إلى قلوبهم.

وفي ختام الكرنفال تقدمت إدارة شركة Signature بجزيل الشكر والتقدير لإدارة البنك على

100 مشروع عقاري حول العالم والتصاحب المعرض فعاليات

قوية تم الإعداد لها بدقة حتى يخرج المعرض بالشكل المشرف

الذي يليق بمكانة وسمعة «إسكان جولوب» في عالم تنظيم المعارض المتخصصة.

وبالحديث عن واقع السوق العقاري بشكل عام قال : اظهرت

آخر الدراسات الاقتصادية التي شملت مجموعة من المستثمرين

الخليجيين أن العقار هو الأفضل للقطاع للاستثمار بالنسبة

لهم في ضوء اجواء عدم اليقين التي تحيط بالاقتصاد العالمي .

وكشفت دراسة حديثة أجرتها شركة (يوجوف لياحات الاسواق)

ومقرها دبي أن 54 في المئة من شملتهم الدراسة يفضلون

الاستثمار في القطاع العقاري في حين اظهر 13 في المئة منهم

قطاع الاسهم ، وبيئت الدراسة أن العوامل الأكثر أهمية بالنسبة

للمستثمرين قبل اتخاذ قرار الاستثمار في القطاع العقاري هي

جودة العقارات القائمة ونسبة الربح التي تضفيها مقابل البائع

المستثمر.

وأضاف : وأشارت الدراسة إلى أن قرار الاستثمار في القطاع

العقاري بات يعتمد بشكل أساسي على وضع السوق في البلد

الاستهدف ومستوى الخدمات

الخاصة، على اختلاف إعاقاتهم ، وقدراتهم .في يؤرة اهتمامه

بتقديم كافة أوجه الدعم والرعاية لهذه الفئة الجديدة بكل اهتمام وتقدير.

وعن فعاليات كرنفال اليوم الترفيهي للمعاقين، قالت أماني الورع أن الكرنفال قد اشتمل على

العديد من الفعاليات الترفيهية والمسابقات والأنشطة الحرفية الأخرى التي تم تنظيمها بمشاركة

أهالي الأطفال أصحاب الإعاقات والقائمين على فعاليات للمهرجان والتي ساهمت في رسم الابتسامة

على وجوه أبناء من ذوي الإعاقات وإدخال الفرحه والسعادة إلى قلوبهم.

وفي ختام الكرنفال تقدمت إدارة شركة Signature بجزيل الشكر والتقدير لإدارة البنك على

وأضاف : نلتمنا باكورة معارضنا العقارية في جمهورية مصر العربية خلال شهر يوليو الماضي بمشاركة أكثر من 140 شركة ومؤسسة عقارية طرحت خلاله أكثر من 400 مشروع عقاري حول العالم ، وكانت الفعالية برعاية رئيس مجلس الوزراء المصري وحضور عدد كبير من الوزراء والمسؤولين الحكوميين ، وأقيم على هامش المعرض مؤتمر اقتصادي ضم مشاركة خبراء اقتصاديين وبحضور دبلوماسيين ومسؤولين حكوميين ، وصاحبته المعرض سلسلة فعاليات قوية وغير مسبوقة.

واستندرد بقوله : كان النجاح الباهر يحمد الله خليفة ، حيث كان الأقبال الجماهيري على

المعرض ينسب قووية فاقته التوقعات ، والجهات المشاركة في المعرض أعلنت تحقيقها

لأهدافها التسويقية والترويجية والبيعية ، وتنشطر للمعرض على أنه قد أحدث نقلة نوعية في

سوق العقار المصري بما قدمه من المشاريع العقارية المتميزة المحلية والإقليمية والعالمية التي

لبت احتياجات جميع الشرائح والطبقات الاجتماعية في مصر ، وكان لنجاح مؤتمر النخبة

المصاحب للمعرض والتوصيات التي خرج بها أثر كبير في بلورة نجاح هذه الدورة.

وعن باقي فعاليات المجموعة الخارجية قال عفيفي : سننظم خلال شهر نوفمبر المقبل أن شاء الله دورة من معرض النخبة

العقاري في دولة قطر الشقيقة ، كما سننظم خلال شهر يناير المقبل دورة أخرى من المعرض في دولة

الإمارات العربية المتحدة. واختتمت عفيفي تصريحه بقوله:

إن «إسكان جولوب» لنجد التزامها الثابت بشخص كل جهودها ومطاقاتها لارتقاء بصناعة

المعارض، وتضع عصاره رصيد خبراتها التراكمي في مجال

تنظيم المعارض والمؤتمرات بين أيدي جميع المهتمين بهذا المجال

من شركات ومؤسسات عقارية ومستثمرين وعلماء ، وسنواصل

سعيها في طريق الوصول إلى مصاف كبرى الشركات العالمية

العاملة في هذا المجال ، ولنقدم في الختام بجزيل الشكر لشركاء

الشجاع من رعاية وشركات مشاركة وزوار وجميع العاملين

في مجموعة إسكان جولوب على جهودهم الوافرة التي صنعت هذا

النجاح.

تهدف إلى رفع مستوى التنافس بين منشآت القطاع السياحي في الإمارة غرفة الشارقة وهيئة الإنماء التجاري والسياحي توقعان مذكرة تفاهم

قرص العمل والثقافة وأسلوب الحياة العصري في الإمارة، التي باتت وجهة مقصدة لملايين الزوار من جميع أنحاء العالم.

وأوضح العويس «أن توقيع هذه المذكرة يأتي انطلاقاً من قناعة الغرفة الراسخة بأن تطوير وتنمية قطاع حيوي مثل القطاع السياحي،

والترجيع لعناصر الجذب التي تمتلكها الإمارة، هي مسؤولية مشتركة بين المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية ومختلف شركات القطاع

الخاص العاملة في مجال السفر والسياحة والفنادق والتسويق وغيرها، لافتاً إلى أن صناعة السياحة تشكل الديناميكية الرئيسية لأي

اقتصاد، وينسبة تزايد على 25% من محركات الاقتصاد على مستوى العالم، عدا عن كون السياحة استثمار «نظيف» خالي من الملوثات

والانبعاثات ويعتبر من أقل القطاعات تأثيراً على البيئة».

من جانبه، قال سعادة خالد جاسم للدفع رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي: « إن توقيع مذكرة التفاهم مع غرفة الشارقة يأتي في إطار تحقيق الأهداف المشتركة لتعزيز مكانة الشارقة كوجهة مثالية للعيش والعمل

والاستثمار والسياحة عبر رفع مستوى التفاعل والتنافس بين القطاعات والمنشآت السياحية والارتقاء بجودة الخدمات التي تقدمها والتي

تصب في مصلحة الاقتصاد وزيادة التنافسية» وأضاف الدفع «أن الهيئة بصفتها الجهة المسؤولة عن تنمية القطاع السياحي للإمارة،

تنطلق من خلال تعزيز وترسيخ تعاونها مع غرفة الشارقة، إلى خلق التنافس بين مؤسسات القطاع من خلال التشجيع على تطوير القدرات

السياحية، وطرح المبادرات التنموية وإطلاق المشروعات الاستراتيجية، لإسيما مكافئة جائزة «الشارقة س» السنوية التي تقر بالاعتماد

التميزة والتي تهدف بدورها إلى دعم اقتصاد الإمارة وتحقيق التنمية المستدامة في كافة القطاعات».

والتق الجانبان على بذل جهودهما لدعم هذه الجائزة بهدف دعم اقتصاد الشارقة وتحقيق التنمية المستدامة في كافة القطاعات، وذلك من خلال منح جوائز شبة جائزة «الشارقة س» السنوية التي تقر بإنجاز الأعمال المميزة والتي

تعد من أكثر برامج مكافآت الأعمال حصرياً في الشارقة، أو أي جائزة استحدثت لهذا الغرض.

البرمت غرفة تجارة وصناعة الشارقة وهيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة، مذكرة تفاهم مشتركة، تهدف إلى رفع مستوى المنافسة بين المنشآت في القطاع السياحي على مستوى الإمارة، وإبراز أهمية القطاع السياحي وضرورة

دعمه.

وجاءت هذه المذكرة انطلاقاً من حرص المشترك لدى الجانبين على تعزيز وتطوير

جهودهما في مجالات الأعمال ذات الصلة بالقطاع السياحي بما يخدم الصالح العام والمصلحة

المشتركة، وبما يمكن هيئة الإنماء السياحي والتجاري من الاستفادة من المبادرة الجديدة

التي طورها غرفة الشارقة في إطار سعيها إلى ترسيخ مكانة الإمارة كوجهة سياحية مختارة

للمتأثرين من جميع دول العالم بالإضافة إلى الإمكانيات الاقتصادية والفرص الاستثمارية

التي تزخر بها إمارة الشارقة في العديد من القطاعات المختلفة.

ووقع مذكرة التفاهم كل من سعادة عبدالله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة

تجارة وصناعة الشارقة، وسعادة خالد جاسم للدفع رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي

في الشارقة، في مقر الغرفة، وذلك بحضور سعادة زيان محمود خيرالله الحجي، وسعادة

وأحمد محمد عبيد السابورة أعضاء مجلس الإدارة، بالإضافة إلى سعادة ساره المدني عضو

مجلس الإدارة وعضو مجلس أمناء شبكة جائزة الشارقة للمميز الاقتصادي (الشارقة س)، ومحمد أحمد أمين مساعد المدير العام لقطاع الانصال

والأعمال، وعريم سيف الشامسي مساعد المدير العام لقطاع خدمات الدعم، وندى الهاجري مسبق

عام شعبة جائزة الشارقة للمميز الاقتصادي، و عدد من المسؤولين من كلا الجانبين.

وقال سعادة عبدالله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة الغرفة: «إن توقيع المذكرة مع

هيئة الإنماء التجاري والسياحي، يندرج في إطار حرص الغرفة على تمكين قطاع السياحة

في الشارقة من لعب دور بارز كأحد أهم روافد الاقتصاد للإمارة».

وأكد العويس التزام الغرفة بتقديم أقصى درجات التعاون والدعم لمخافة شركائها

الاستراتيجيين في مختلف القطاعات، وفي مقدمتهم القطاع السياحي بما يضمن تحقيق

رؤية الشارقة السياحية 2021، وبالتالي تعزيز